

2016-2022年中国镁市场监 测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国镁市场监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129288.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年10月中国镁产量为74,706.38吨，同比增长2.23%。2015年1-10月止累计中国镁产量672,935.11吨，同比下降4.74%。2015年10月全国镁数据表如下表所示：

地区	10月(吨)	1-10月止累计(吨)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	74,706.38	672,935.11	2.23	-4.74
北京	-	-	-	-
天津	-	-	-	-
河北	-	-	-	-
山西	13,580.75	166,022.61	-30.59	-16.1
内蒙古	1,069.00	10,610.00	57.24	135.65
辽宁	666	5,328.00	-39.45	-33.39
吉林	168	796	124	-83.79
黑龙江	-	-	-	-
上海	-	-	-	-
江苏	-	-	-	-
浙江	-	-	-	-
安徽	-	-	-	-
福建	-	-	-	-
江西	-	-	-	-
山东	-	-	-	-
河南	2,249.00	32,936.00	60.53	-12.1
湖北	-	-	-	-
湖南	-	-	-	-
广东	-	-	-	-
广西	-	-	-	-
海南	-	-	-	-
重庆	-	-	-	-
四川	423	3,889.54	-14.56	-8.93
贵州	-	-	-	-
云南	-	-	-	-
西藏	-	-	-	-
陕西	34,065.81	309,243.48	-8.86	-5.12
甘肃	-	-	-	-
青海	2,568.10	14,885.09	18.12	49.31
宁夏	17,962.54	101,750.84	142.95	29.67
新疆	1,954.18	27,473.55	-30.56	-21.55

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状第一章 镁行业发展概述第一节 镁的概念一、镁的定义二、镁的特点第二节 镁行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 镁市场特征分析一、市场规模二、产业关联度三、影响需求的关键因素四、国内和国际市场五、主要竞争因素六、生命周期 第二章 全球镁行业发展分析第一节 世界镁行业发展分析一、2013年世界镁行业发展分析二、2014年世界镁行业发展分析第二节 全球镁市场分析一、2014年全球镁需求分析二、2014年欧美镁需求分析三、2014年中外镁市场对比第三节 2013-2014年主要国家或地区镁行业发展分析一、2013-2014年美国镁行业分析二、2013-2014年日本镁行业分析三、2013-2014年欧洲镁行业分析 第三章 我国镁行业发展分析第一节 中国镁行业发展状况一、2014年镁行业发展状况分析二、2014年中国镁行业发展动态三、2014年镁行业经营业绩分析四、2014年我国镁行业发展热点第二节 中国镁市场供需状况一、2014年中国镁行业供给能力二、2014年中国镁市场供给分析三、2014年中国镁市场需求分析四、2014年中国镁产品价格分析第三节 我国镁市场分析一、2013年镁市场分析二、2014

年镁市场分析三、2015年镁市场的走向分析 第四章 镁产业经济运行分析第一节 2013-2014年中国镁产业工业总产值分析一、2013-2014年中国镁产业工业总产值分析二、不同规模企业工业总产值分析三、不同所有制企业工业总产值比较第二节 2013-2014年中国镁产业市场销售收入分析一、2013-2014年中国镁产业市场总销售收入分析二、不同规模企业总销售收入分析三、不同所有制企业总销售收入比较第三节 2013-2014年中国镁产业产品成本费用分析一、2013-2014年中国镁产业成本费用总额分析二、不同规模企业销售成本比较分析三、不同所有制企业销售成本比较分析第四节 2013-2014年中国镁产业利润总额分析一、2013-2014年中国镁产业利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析 第五章 我国镁产业进出口分析第一节 我国镁产品进口分析一、2014年进口总量分析二、2014年进口结构分析三、2014年进口区域分析第二节 我国镁产品出口分析一、2014年出口总量分析二、2014年出口结构分析三、2014年出口区域分析第三节 我国镁产品进出口预测一、2015年镁进口预测二、2015年镁出口预测 第二部分 行业竞争格局第六章 镁产业发展地区比较第一节 长三角地区一、竞争优势二、2013-2014年发展状况三、2016-2022年发展前景第二节 珠三角地区一、竞争优势二、2013-2014年发展状况三、2016-2022年发展前景第三节 环渤海地区一、竞争优势二、2013-2014年发展状况三、2016-2022年发展前景第四节 东北地区一、竞争优势二、2013-2014年发展状况三、2016-2022年发展前景第五节 西部地区一、竞争优势二、2013-2014年发展状况三、2016-2022年发展前景 第七章 镁行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节 镁行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业出口交货值对比分析五、重点企业利润总额对比分析六、重点企业综合竞争力对比分析第五节 镁行业竞争格局分析一、2014年镁行业竞争分析二、2014年中外镁产品竞争分析三、2013-2014年国内外镁竞争分析四、2013-2014年我国镁市场竞争分析五、2013-2014年我国镁市场集中度分析六、2016-2022年国内主要镁企业动向 第八章 镁企业竞争策略分析第一节 镁市场竞争策略分析一、2014年镁市场增长潜力分析二、2014年镁主要潜力品种分析三、现有镁产品竞争策略分析四、潜力镁品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析第二节 镁企业竞争策略分析一、2016-2022年我国镁市场竞争趋势二、2016-2022年镁行业竞争格局展望三、2016-2022年镁行业竞争策略分析四、2016-2022年镁企业竞争策略分析五、对镁企业发展策略的建议 第九章 主要镁矿采选企业竞争分析第一节 营口宁丰镁业有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略第二节 辽宁三才矿业有

限责任公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略

第三节 辽宁腾飞耐火材料有限责任公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略

第四节 营口高科合成耐火材料有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略

第五节 其他镁矿采选企业一、营口大益矿产品有限公司二、大石桥市华镁集团有限公司三、大石桥市东兴耐火材料有限公司四、海城市东阳矿产有限公司五、大石桥市高庄菱镁材料厂六、营口仁威矿产有限公司七、大石桥市朋义矿产有限责任公司

第十章 主要镁冶炼行业重点企业竞争分析

第一节 宁夏惠冶镁业有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略

第二节 孝义市金信易威镁业有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略

第三节 山西晋阳煤焦（集团）有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2013-2014年经营状况四、2016-2022年发展战略

第四节 其他镁冶炼企业发展分析一、同翔金属镁有限公司二、山西闻喜银光镁业（集团）有限责任公司三、威尔斯（鹤壁）金属工业有限公司四、稷山县华宇实业有限公司五、西安海德鲁镁业有限公司六、鹤壁市维多利镁业有限公司七、清徐县晋王镁合金有限公司八、山西孝义市东义煤电铝（集团）有限公司九、山西启真镁业有限公司十、闻喜县八达镁业有限公司十一、榆林市万源镁业集团有限责任公司十二、鹤壁物华镁加工有限公司十三、榆林市天龙镁业有限责任公司十四、鹤壁格兰达镁业有限公司

第三部分 行业前景预测

第十一章 镁行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望一、2015年宏观经济形势展望二、2014年政策走势及其影响三、2015年国际行业走势展望

第二节 2014年镁行业发展趋势分析一、2014年技术发展趋势分析二、2014年产品发展趋势分析三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2016-2022年中国镁市场趋势分析一、2013-2014年镁市场趋势总结二、2016-2022年镁发展趋势分析三、2016-2022年镁市场发展空间四、2016-2022年镁产业政策趋向五、2016-2022年镁技术革新趋势六、2016-2022年镁价格走势分析

第十二章 未来镁行业发展预测

第一节 未来镁需求与消费预测一、2016-2022年镁产品消费预测二、2016-2022年镁市场规模预测三、2016-2022年镁行业总产值预测四、2016-2022年镁行业销售收入预测五、2016-2022年镁行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国镁行业供需预测一、2016-2022年中国镁供给预测二、2016-2022年中国镁产量预测三、2016-2022年中国镁需求预测四、2016-2022年中国镁供需平衡预测五、2016-2022年中国镁产品价格预测六、2016-2022年主要镁产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 镁行业投资现状分析

第一节 2013年镁行业投资情况分析一、2013年总体投资及结构二、2013年投资规模情况三、2013年投资增速情况四、2013年分行业投资分析五、2013年分地区投资分析六、2013年外商投资情况

第二节 2014年镁行业投资情况分析一、2014年总体投资及结构二、2014年投资规模情况三、2014年投资增速情况四、2014年分行业投资分析五、2014年分地区投资分析六、2014

年外商投资情况 第十四章 镁行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2013-2014年我国宏观经济运行情况二、2016-2022年我国宏观经济形势分析三、2016-2022年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2014年镁行业政策环境二、2014年国内宏观政策对其影响三、2014年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2014年社会环境发展分析三、2016-2022年社会环境对行业的影响第四节 有色金属行业“十二五”规划一、有色金属行业“十二五”规划概述二、有色金属行业“十二五”规划目标三、有色金属行业“十二五”规划任务四、有色金属行业“十二五”规划措施五、有色金属行业“十二五”规划的意义与作用六、有色金属行业“十二五”规划对镁行业的影响 第十五章 镁行业投资机会与风险第一节 行业活力系数比较及分析一、2014年相关产业活力系数比较二、2013-2014年行业活力系数分析第二节 行业投资收益率比较及分析一、2014年相关产业投资收益率比较二、2013-2014年行业投资收益率分析第三节 镁行业投资效益分析一、2013-2014年镁行业投资状况分析二、2013-2014年镁行业投资效益分析三、2016-2022年镁行业投资趋势预测四、2016-2022年镁行业的投资方向五、2016-2022年镁行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 影响镁行业发展的主要因素一、2016-2022年影响镁行业运行的有利因素分析二、2016-2022年影响镁行业运行的稳定因素分析三、2016-2022年影响镁行业运行的不利因素分析四、2016-2022年我国镁行业发展面临的挑战分析五、2016-2022年我国镁行业发展面临的机遇分析第五节 镁行业投资风险及控制策略分析一、2016-2022年镁行业市场风险及控制策略二、2016-2022年镁行业政策风险及控制策略三、2016-2022年镁行业经营风险及控制策略四、2016-2022年镁行业技术风险及控制策略五、2016-2022年镁同业竞争风险及控制策略六、2016-2022年镁行业其他风险及控制策略 第十六章 镁行业投资战略研究第一节 镁行业发展战略研究一、战略总体规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国镁品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、镁实施品牌战略的意义三、镁企业品牌的现状分析四、我国镁企业的品牌战略五、镁品牌战略管理的策略第三节 镁行业投资战略研究一、2014年有色金属行业投资战略二、2014年镁行业投资战略研究三、2016-2022年镁行业投资形势四、2016-2022年镁行业投资战略五、对镁行业的投资建议 图表目录：图表：镁产业链分析图表：国际镁市场规模图表：国际镁生命周期图表：2013-2014年中国镁行业市场规模图表：2013-2014年全球镁产业市场规模图表：2013-2014年镁重要数据指标比较图表：2013-2014年中国镁行业销售情况分析图表：2013-2014年中国镁行业利润情况分析图表：2013-2014年中国镁行业资产情况分析图表：2013-2014年中国镁竞争力分析图表：2016-2022年中国镁产能预测图表：2016-2022年中国镁消费量预测图表：2016-2022年中国镁市场前景预测图表：2016-2022年中国镁市场价格走势预

测图表：2016-2022年中国镁发展前景预测图表：2014年镁产量全国合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129288.html>