

2016-2022年中国铯矿行业 监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国铯矿行业监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/130814.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章铯矿行业的概述11

第一节铯矿行业的定义和细分11

第二节铯矿行业的基本特点12

第三节我国铯矿行业的发展12

第四节铯矿行业在国民经济的重要性13

第五节铯矿行业相关统计数据13

第二章铯矿行业发展环境分析14

第一节我国经济发展环境分析14

一、中国GDP分析14

二、固定资产投资17

三、恩格尔系数分析18

四、2016-2022年我国宏观经济发展预测19

第二节我国铯矿行业政策环境分析19

一、产业政策分析19

二、相关产业政策影响分析20

第三节行业相关政策、法规、标准20

第三章铯矿技术工艺发展分析25

第一节铯榴石制备铯25

一、碱分解法25

二、酸法浸取25

第二节铯硅华石提取铯31

第三节光卤石制备铯33

第四节铷和铯金属及盐类的制取34

第五节铷和铯分离纯化方法36

一、沉淀法36

二、离子交换法36

三、溶剂萃取38

四、相分离法39

第四章2016-2022年铈矿行业整体供需态势趋势分析41

第一节铈矿行业历史供需状况综述41

一、铈矿历史供给状况41

二、铈矿历史需求状况41

三、铈矿供需缺口分析42

第二节影响铈矿行业供需关系的主要因素42

第三节供给结构分析43

第四节2016-2022年铈矿供给总量预测43

第五节国内市场需求分析44

一、国内市场需求特点44

二、市场潜力分析45

三、销售模式分析45

四、购买行为分析46

第六节2016-2022年铈矿供需缺口变化趋势预测48

第五章铈矿行业产业链分析49

第一节铈矿行业产业链分析49

第二节铈矿上游行业——稀有金属矿 49

一、现状49

二、影响50

第三节我国铈矿下游行业——化工51

一、生产51

二、消费51

三、价格51

第六章铈矿市场发展状况分析51

第一节铈矿市场规模变化52

第二节铈矿行业生产能力53

一、我国铈矿生产研发53

二、铯矿资源主要省市分布53

第三节中国铯矿区域集中度54

一、区域供给集中度分析54

二、进出口集中度分析55

第四节铯矿市场开工率分析55

第五节2016-2022年铯矿市场走势56

第六节铯矿发展问题与对策56

第七章铯矿行业运营状况分析57

第一节铯矿行业现状57

第二节铯矿生产情况及预测58

一、2015年国内铯矿生产分析58

二、外资企业在我国的投资情况分析59

三、2016-2022年国内铯矿生产预测60

第三节国内铯矿消费情况及预测60

一、铯矿消费特点分析60

三、2016-2022年国内铯矿消费预测61

第四节国内铯矿行业发展存在的问题62

第五节铯矿行业发展建议62

第八章铯矿产业经营绩效情况分析63

第一节2015年铯矿行业铯矿行业经营绩效状况分析63

一、铯矿生产行业经济运行情况分析63

二、铯矿行业偿债能力预测64

三、铯矿行业盈利能力与利润增长点预测64

四、铯矿行业经营效率分析66

五、铯矿行业人均创利对比分析67

六、铯矿行业亏损面分析68

第二节2016-2022年行业财务指标变化趋势综合评价68

第九章铯矿价格走势及影响因素分析69

第一节2005—2015年中国铯矿价格回顾69

第二节价格构成的多因素模型分析70

第三节2015年铯矿期货市场价格季节性波动规律70

第四节2016-2022年价格线性模型预测71

第十章2016-2022年铯矿行业竞争格局展望71

第一节铯矿行业的发展周期71

一、铯矿行业周期性71

二、铯矿行业的成熟度72

第二节铯矿行业历史竞争格局综述73

一、铯矿行业集中度分析73

二、铯矿行业竞争程度74

第三节不同企业主要的竞争战略分析75

一、成本领先战略75

二、差异化战略75

三、集中化战略76

四、战略选择的主要依据分析76

第四节2016-2022年铯矿行业竞争格局展望77

第十一章2016-2022年铯矿行业进出口贸易趋势展望77

第一节铯矿历史进出口总量变化77

一、铯矿进口总量变化77

二、铯矿出口总量变化78

第二节影响铯矿进出口变化的主要因素78

一、2016-2022年铯矿行业进出口市场有利因素分析预测78

二、2016-2022年铯矿行业出口市场不利因素分析预测79

第三节2016-2022年铯矿行业进出口态势展望79

第四节新形势下铯矿企业出口策略80

第十二章国内铯矿重点生产企业分析80

第一节西藏矿业发展股份有限公司80

1.公司基本情况80

2.公司产品竞争力分析84

3.公司投资情况84

4.公司未来战略分析88

第二节江西东鹏新材料有限责任公司88

1.公司基本情况88

2.公司产品竞争力分析89

3.公司投资情况90

4.公司未来战略分析91

第三节新疆有色金属工业（集团）有限责任公司91

1.公司基本情况91

2.公司产品竞争力分析92

3.公司投资情况93

4.公司未来战略分析94

第四节江西江锂新材料科技有限公司95

1.公司基本情况95

2.公司产品竞争力分析96

3.公司投资情况97

4.公司未来战略分析97

第十三章2016-2022年铈矿行业投资机会与风险分析98

第一节投资环境分析98

第二节2016-2022年铈矿行业投资机会98

一、投资需求98

二、投资规模100

三、投资效益100

四、投资方向101

第三节2016-2022年铈矿行业投资风险展望102

一、宏观调控风险102

二、行业竞争风险103

三、供需波动风险103

四、技术创新风险103

五、经营管理风险104

六、产品自身价格波动风险104

第四节铯矿行业进入退出壁垒分析105

第十四章2016-2022年铯矿企业经营战略可行性分析105

第一节2016-2022年铯矿企业的标杆管理105

一、铯矿国内企业的经验借鉴105

二、铯矿国外企业的经验借鉴106

第二节中国企业盈利模型研究分析106

一、核心竞争力106

二、战略发展思考108

三、企业盈利模型109

第三节中国企业竞争策略研究分析110

一、S W O T 分析（机会、威胁、优势、劣势）110

二、持久竞争优势分析111

三、供应链一体化战略114

四、品牌管理战略114

第四节2016-2022年铯矿企业营销模式建议116

第十五章2016-2022年中国铯矿产业发展趋势预测分析117

第一节2016-2022年中国铯矿产业前景预测分析117

一、铯矿市场趋势分析117

二、铯矿技术发展方向分析117

三、铯矿竞争格局预测分析118

第二节2016-2022年中国铯矿产业市场预测分析118

一、铯矿产量预测分析118

二、铯矿需求预测分析119

三、铯矿进口预测分析120

第三节产品营销渠道与销售策略120

一、产品策略120

二、价格策略121

三、营销渠道125

四、促销策略126

第四节2016-2022年中国铯矿产业市场盈利预测分析127

图表目录：

图表铯的主要物理性质11

图表我国铯矿细分11

图表2009-2015年铯矿及其他稀有金属矿行业重点数据统计13

图表1952-2015年GDP及其增速统计14

图表2006-2015年GDP及其增速走势图17

图表2015年全国固定资产投资情况18

图表2000-2015年城镇与农村家庭恩格尔系数18

图表中共中央关于十二五规划的建议21

图表铯榴石的硫酸法分解工艺流程26

图表氯化铯样品成分27

图表铯榴石精矿的典型成分(质量分数 $m / \%$)28

图表铯榴石的盐酸法分解流程28

图表过剩三氯化铯浓度对氯化铯溶解度的影响（298K）30

图表搭格架老硅华石化学组成32

图表搭格架硅华石提铯流程示意图。32

图表从盐卤中提Rb和Cs的流程34

图表离子交换法提取铯工艺流程图36

图表无机离子交换剂分离铷、铯实例37

图表t - BAMBP结构38

图表不同温度时CsCl - HCl - H₂O三元体系平衡溶解度（%）39

图表CsCl - HCl - H₂O三元体系的平衡溶解度曲线40

图表2003-2015年我国铯开采量及其增速41

图表2003-2015年我国铯化学品需求及其增速42

图表2003-2015年我国铯矿市场供需平衡性分析42

图表2015年铯矿供给结构43

图表2016-2022年铯矿供给总量预测43

图表铯矿石消费构成44

图表我国铯矿渠道模式45

图表消费者对铯矿价格认同情况调查46

图表消费者购买铯矿产品的渠道47

图表消费者对铯矿品牌的认知渠道48

图表2016-2022年铯矿行业供需预测48

图表铯矿的产业链结构图49

图表上游产业对铯矿行业的影响50

图表2003-2015年我国铯矿市场规模对比对比52

图表2003-2015年我国铯矿市场规模走势图52

图表我国铯矿资源分布54

图表2015年1-11月份铯矿行业工业总产值地区分布54

图表2003-2015年我国铯矿开工率走势图55

图表铯矿世界主要生产国家生产分布情况分析57

图表世界主要国家铯矿行业集中度分析58

图表2003-2015年我国铯矿开采量对比59

图表铯矿行业消费特点60

图表2003-2015年中国铯化学品用量统计61

图表2003-2015年中国铯化学品用量走势图61

图表当前铯矿市场存在的问题62

图表2009-2015年我国铯矿及其他稀有金属矿采选行业主要财务指标63

图表2009-2015年我国铯矿及其他稀有金属矿采选行业偿债能力指标统计64

图表2009-2015年我国铯矿及其他稀有金属矿采选行业销售毛利润走势64

图表2009-2015年中国铯矿及其他稀有金属矿采选利润增长速度66

图表2009-2015年中国铯矿及其他稀有金属矿采选行业总资产周转率情况67

图表2009-2015年铯矿及其他稀有金属矿采选行业人均创利对比67

图表2008-2015年铯矿行业亏损企业数量变化68

图表2005-2015年我国金属铯价格走势69

图表2015年铯矿市场价格季节性波动70

图表2016-2022年我国铯矿市场平均价格预测71

图表铯矿行业所处生命周期分析72

图表产业成熟的标志72

图表2015年铯矿企业市场份额73

图表垄断危害程度指标74

图表2003-2015年我国铯矿进口量对比77

图表2008-2015年我国碳酸铯出口数量及增速78

图表西藏矿业发展股份有限公司组织结构图81

图表西藏矿业发展股份有限公司股权变更情况82

图表西藏阿里聂尔错硼业有限公司资本结构构成83

图表2015年西藏阿里聂尔错硼业有限公司分产品营业收入（元）83

图表2015年西藏阿里聂尔错硼业有限公司投资情况84

图表2015年西藏阿里聂尔错硼业有限公司在建工程年末金额（元）85

图表2015年西藏阿里聂尔错硼业有限公司在建工程年初金额（元）85

图表2015年西藏阿里聂尔错硼业有限公司重大在建工程项目变动86

图表2015年西藏阿里聂尔错硼业有限公司重大在建项目变动进展86

图表2015年西藏阿里聂尔错硼业有限公司在建工程减值准备87

图表江西东鹏新材料有限责任公司基本情况89

图表江西东鹏新材料有限责任公司基本情况89

图表江西东鹏新材料有限责任公司主要产品90

图表新疆有色金属研究所组织结构92

图表新疆有色金属工业（集团）有限责任公司铯盐系列产品93

图表江西江锂新材料科技有限公司组织结构图96

图表2015年七大新兴产业规划预计出台时间98

图表2003-2015年我国铯矿及其他稀有金属矿行业投资对比100

图表2008-2015年投资收益率分析101

图表2016-2022年GDP走势预测102

图表我国铯矿主力企业核心竞争力调查108

图表我国铯矿重点企业竞争力比较108

图表铯矿行业毛利率盈利模型109

图表铯矿营销方案116

图表未来几年我国铯矿行业发展趋势117

图表未来几年我国铯矿技术开发方向118

图表2016-2022年铯开采量及其增速预测119

图表2016-2022年我国铯化学品市场需求量预测119

图表2016-2022年铯矿及其他稀有金属矿盈利模型预测127

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/130814.html>