

2016-2022年中国显微镜市 场监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国显微镜市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132270.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

2014年我国光学仪器的产量达7654.05万台（个）。2014年我国显微镜行业产量约300万台，其中光学显微镜产量300万台，电子显微镜行业产量约400台，其中扫描式电子显微镜产量约280台。

不同种类的显微镜所需的配件不同，电子显微镜的上游原料行业主要包括包括电子元器件、电子透镜及其他配件；光学显微镜的上游行业主要包括光学玻璃和其他配件。

下游应用方面，显微镜主要应用于环保、化工、制药、印染、仪器仪表、材料分析、生物产业、教学科研等许多领域。

报告目录：

第一章 2015年世界显微镜行业市场运行形势分析1

第一节 2015年全球显微镜行业发展概况1

第二节 世界显微镜行业发展走势2

一、全球显微镜行业市场分布情况2

二、全球显微镜行业发展趋势分析3

第三节 全球显微镜行业重点国家和地区分析4

一、北美4

北美是全球最大的显微镜需求市场，该区域产品需求以电子显微镜产品为主，2013年行业市场规模达到12.4亿美元，2014年该区域显微镜市场规模增长至13.5亿美元，增幅为8.9%。

当中美国是北美地区最大的显微镜产品需求国，2012年需求规模为8.17亿美元，占该区域市场总量的60.5%。

二、亚洲5

三、欧盟6

第二章 2015年中国显微镜产业发展环境分析7

第一节 2015年中国宏观经济环境分析7

一、GDP历史变动轨迹分析7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析10

三、2015年中国经济发展预测分析15

第二节 显微镜行业主管部门、行业监管体17

第三节 中国显微镜行业主要法律法规及政策17

第四节 2015年中国显微镜产业社会环境发展分析20

一、人口环境分析	20
二、教育环境分析	22
三、文化环境分析	25
四、生态环境分析	27
五、中国城镇化率	28
六、居民的各种消费观念和习惯	29
第三章 2015年中国显微镜产业发展现状	36
第一节 显微镜行业的有关概况	36
一、显微镜的定义	36
二、显微镜的特点	36
第二节 显微镜的产业链情况	37
一、产业链模型介绍	37
二、显微镜行业产业链分析	39
第三节 上下游行业对显微镜行业的影响分析	95
第四章 2015年中国显微镜行业技术发展分析	96
第一节 中国显微镜行业技术发展现状	96
第二节 显微镜行业技术特点分析	100
第三节 显微镜行业技术发展趋势分析	102
第五章 2015年中国显微镜产业运行情况	106
第一节 中国显微镜行业发展状况	106
一、2010-2015年显微镜行业市场供给分析	106

显微镜是一种精密的光学仪器，已有300多年的发展史。自从有了显微镜，人们看到了过去看不到的许多微小生物和构成生物的基本单元——细胞。目前，不仅有能放大千余倍的光学显微镜，而且有放大几十万倍的电子显微镜，使我们对生物体的生命活动规律有了更进一步的认识。

我国最早生产显微镜是在抗战时期，针对当时简单的望远镜、显微镜亦全凭进口的困境，在严济慈的领导下，钱临照、林友苞等人在云南建立一小型光学车间，由外厂负责加工金属部件，制成数百台包括有油浸物镜的高倍显微镜，分送抗日后方教学、医学和工程建设单位使用，这是国内第一次批量生产显微镜。解放后，国内的重庆光学厂技术比较雄厚，由于社会主义制度的优越性，大家都是国营的，每个厂家之间没有很多的秘密性，很快国内大多数省份都先后建立了自己的光学厂，最有实力的有上海光学厂，南京江南光学厂，重庆光学仪器厂，另外广州光学厂、桂林光学厂等也有一定的知名度。

改革开发后，由于显微镜行业制造工艺复杂，乡镇企业一时难以进入，所以大多数显微镜厂家都还持续发展，有些还活得不错，但由于外资的进入，目前国内的显微镜行业也出现了不少变化。

我国科学仪器企业中、较早建立重点生产基地的是光电仪器厂，至今有几十家，主要产品是需求量大、应用面广的各种显微镜和扫描电镜，例如，JNOEC品牌的各种光学显微镜有50个品种，产量已突破10万台，年创外汇1000万美元，C01C品牌显微镜已有数十个品种，年产量5~10万台，年创汇500多万美元。

2014年我国光学仪器的产量达7654.05万台（个）。2014年我国显微镜行业产量约300万台，其中光学显微镜产量300万台，电子显微镜行业产量约400台，其中扫描式电子显微镜产量约280台。我国显微镜产量增长速度较快，近几年产量增长情况如下图所示：

二、2010-2015年显微镜行业市场需求分析107

三、2010-2015年显微镜行业市场规模分析108

第二节 中国显微镜行业集中度分析109

一、行业市场区域分布情况109

二、行业市场集中度情况110

2014年我国显微镜行业销售市场规模达到50亿元，国内企业占据约60%的市场份额，约30亿元，其他市场份额被国外进口品牌占据。

国内显微镜行业生产企业数量超过50家，行业市场集中度不高，2014年行业销售排名前十企业销售规模约占整个显微镜销售市场规模的34.5%。

三、行业企业集中度分析110

第六章 2013-2015年中国显微镜市场运行情况113

第一节 行业最新动态分析113

一、行业相关动态概述113

二、行业发展热点聚焦115

第二节 行业品牌现状分析117

第三节 行业产品市场价格情况120

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁122

第七章 2012-2014年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）主要数据监测分析123

第一节 2012-2014年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）总体数据分析 62123

一、2012年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析123

二、2013年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析125

三、2014年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析126

第二节 2012-2014年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析128

一、2012年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析128

二、2013年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析129

三、2014年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析129

第三节 2012-2014年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析130

一、2012年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析130

二、2013年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析130

三、2014年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析131

第八章 2015年中国显微镜行业竞争情况132

第一节 行业经济指标分析132

一、赢利性132

二、附加值的提升空间132

三、进入壁垒／退出机制132

四、行业周期133

每个产业都要经历一个由成长到衰退的发展演变过程。这个过程便称为产业的生命周期。一般地，行业的生命周期可分为四个阶段，即初创期（也叫幼稚期）、成长期、成熟期和衰退期。

目前，我国显微镜行业经过几十年的快速发展，工艺和技术都已取得了较大进步，形成了初步完善的产业链条，随着今后需求市场的发展扩大，行业仍具备较大的增长空间。综合来看，我国扫描式电子显微镜行业目前处于行业成熟阶段的早期。

第二节 行业竞争结构分析134

一、现有企业间竞争134

二、潜在进入者分析135

三、替代品威胁分析135

四、供应商议价能力135

五、客户议价能力135

第三节 行业国际竞争力比较136

第九章 2015年显微镜行业重点生产企业分析138

第一节 凤凰光学股份有限公司（600071）138

一、企业简介138

二、企业经营数据138

三、企业产品分析144

第二节 北京中科科仪技术发展有限责任公司144

一、企业简介144

二、企业经营数据145

三、企业产品分析146

第三节 南京尼康江南光学仪器有限公司147

一、企业简介147

二、企业经营数据148

三、企业产品分析149

第四节 蔡司显微成像（苏州）有限公司156

一、企业简介156

二、企业经营数据157

三、企业产品分析158

第五节 上海天珠光学仪器厂158

一、企业简介158

二、企业经营数据159

三、企业产品分析160

第十章 2016-2022年显微镜行业发展预测分析161

第一节 2016-2022年中国显微镜行业未来发展预测分析161

一、中国显微镜行业发展方向及投资机会分析161

二、2016-2022年中国显微镜行业发展规模分析162

三、2016-2022年中国显微镜行业发展趋势分析162

第二节 2016-2022年中国显微镜行业供需预测165

一、2016-2022年中国显微镜行业供给预测165

二、2016-2022年中国显微镜行业需求预测165

第三节 2016-2022年中国显微镜行业价格走势分析166

第十一章 2016-2022年中国显微镜行业投资风险预警167

第一节 中国显微镜行业存在问题分析167

第二节 中国显微镜行业政策投资风险167

一、政策和体制风险167

二、技术发展风险168

三、市场竞争风险168

四、原材料压力风险169

五、经营管理风险169

第十二章 2016-2022年中国显微镜行业发展策略及投资建议170

第一节 显微镜行业发展策略分析170

一、坚持产品创新的领先战略170

二、坚持品牌建设的引导战略170

三、坚持工艺技术创新的支持战略170

四、坚持市场营销创新的决胜战略171

五、坚持企业管理创新的保证战略171

第二节 显微镜行业市场重点客户战略实施171

一、实施重点客户战略的必要性171

二、合理确立重点客户172

三、对重点客户的营销策略173

四、强化重点客户的管理173

五、实施重点客户战略要重点解决的问题174

第三节 建议176

一、重点投资区域建议176

二、重点投资产品建议176

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132270.html>