

2016-2022年中国电动汽车 市场监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电动汽车市场监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/131860.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动汽车(BEV)是指以车载电源为动力,用电机驱动车轮行驶,符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小,其前景被广泛看好,但当前技术尚不成熟。

报告目录：

第1章：中国电动汽车行业发展综述

1.1 电动汽车相关概述

1.1.1 电动汽车定义

1.1.2 电动汽车分类

1.1.3 电动汽车效益分析

(1) 社会效益分析

(2) 经济效益分析

1.2 电动汽车产业链分析

1.2.1 电动汽车产业链简介

1.2.2 电动汽车核心零部件

(1) 驱动系统分析

(2) 动力锂电池分析

1) 镍氢电池分析

2) 锂离子电池分析

3) 电池材料分析

(3) 驱动电机分析

1.2.3 充电设备分析

(1) 充电设备基本结构

(2) 充电设备分类

(3) 充电设备政策分析

(4) 充电设备市场规模

(5) 充电设备区域分布

(6) 充电设备运营模式

(7) 充电设备发展预测

1.2.4 原材料市场分析

- (1) 锂资源分析
- (2) 稀土资源分析
- (3) 镁合金材料分析

第2章：中国电动汽车行业发展环境分析

2.1 电动汽车行业政策环境分析

2.1.1 电动汽车行业相关政策解读

2.1.2 电动汽车行业发展规划解读

2.2 电动汽车行业经济环境分析

2.2.1 国民经济发展走势

2.2.2 工业发展走势

2.2.3 国际贸易走势

2.2.4 经济发展预测

2.3 电动汽车行业社会环境分析

2.3.1 能源市场对行业的影响

2.3.2 环境保护对行业影响

2.3.3 居民生活与消费习惯对行业影响

2.3.4 互联网对行业影响

- (1) 互联网+电动汽车
- (2) 能源互联网+电动汽车

2.4 电动汽车行业技术环境分析

2.4.1 全球电动汽车专利申请分析

2.4.2 中国电动汽车专利申请情况分析

2.4.3 电动汽车核心技术分析

- (1) 动力电机及调速控制器
- (2) 电动汽车动力电池技术
- (3) 电动汽车的车载充电器

2.4.4 电动汽车技术发展趋势

2.5 汽车整车制造业情况分析

2.5.1 全球汽车整车制造业发展分析

- (1) 全球汽车生产分析

1) 汽车产量走势

2) 汽车产量产品结构

3) 汽车产量区域结构

4) 汽车产量企业结构

(2) 全球汽车销售分析

1) 汽车销量走势

2) 汽车销量产品结构

3) 汽车销量区域结构

4) 汽车销量企业结构

2.5.2 中国汽车整车制造业发展分析

(1) 中国汽车生产分析

1) 汽车产量走势

2) 汽车产量产品结构

3) 汽车产量区域结构

4) 汽车产量企业结构

(2) 中国汽车销售分析

1) 汽车销量走势

2) 汽车销量产品结构

3) 汽车销量区域结构

4) 汽车销量企业结构

5) 汽车销量品牌结构

第3章：国际电动汽车行业的发展状况

3.1 全球电动汽车行业发展分析

3.1.1 全球电动汽车行业发展现状

3.1.2 全球电动汽车行业发展规模

(1) 电动汽车产量分析

(2) 电动汽车销量分析

3.1.3 全球电动汽车行业竞争分析

(1) 电动汽车企业竞争

(2) 电动汽车品牌竞争

(3) 电动汽车区域竞争

(4) 电动汽车产品竞争

3.1.4 全球电动汽车行业发展趋势

3.2 主要国家电动汽车发展状况

3.2.1 美国电动汽车发展状况分析

- (1) 电动汽车行业扶植政策
- (2) 电动汽车发展路线分析
- (3) 电动汽车发展规模分析
- (4) 电动汽车基础设施建设
- (5) 电动汽车产销情况分析
- (6) 电动汽车市场竞争分析
- (7) 电动汽车行业发展前景

3.2.2 德国电动汽车发展状况分析

- (1) 电动汽车行业扶植政策
- (2) 电动汽车发展路线分析
- (3) 电动汽车发展规模分析
- (4) 电动汽车基础设施建设
- (5) 电动汽车产销情况分析
- (6) 电动汽车市场竞争分析
- (7) 电动汽车行业发展前景

3.2.3 日本电动汽车发展状况分析

- (1) 电动汽车行业扶植政策
- (2) 电动汽车发展路线分析
- (3) 电动汽车发展规模分析
- (4) 电动汽车基础设施建设
- (5) 电动汽车产销情况分析
- (6) 电动汽车市场竞争分析
- (7) 电动汽车行业发展前景

3.3 主要电动汽车企业发展状况

3.3.1 日产电动汽车发展状况分析

- (1) 电动汽车发展战略
- (2) 电动汽车产销分析
- (3) 电动汽车车型分析

(4) 电动汽车研发分析

3.3.2 三菱电动汽车发展状况分析

(1) 电动汽车发展战略

(2) 电动汽车产销分析

(3) 电动汽车车型分析

(4) 电动汽车研发分析

3.3.3 特斯拉电动汽车发展状况

(1) 电动汽车发展战略

(2) 电动汽车产销分析

(3) 电动汽车车型分析

(4) 电动汽车研发分析

3.3.4 通用电动汽车发展状况分析

(1) 电动汽车发展战略

(2) 电动汽车产销分析

(3) 电动汽车车型分析

(4) 电动汽车研发分析

3.3.5 丰田电动汽车发展状况分析

(1) 电动汽车发展战略

(2) 电动汽车产销分析

(3) 电动汽车车型分析

(4) 电动汽车研发分析

3.3.6 宝马电动汽车发展状况分析

(1) 电动汽车发展战略

(2) 电动汽车产销分析

(3) 电动汽车车型分析

(4) 电动汽车研发分析

3.3.7 福特电动汽车发展状况分析

(1) 电动汽车发展战略

(2) 电动汽车产销分析

(3) 电动汽车车型分析

(4) 电动汽车研发分析

第4章：中国电动汽车行业发展分析

4.1 电动汽车行业发展概况

4.1.1 电动汽车的产业布局分析

4.1.2 电动汽车的供需情况分析

(1) 电动汽车供给分析

(2) 电动汽车需求分析

4.1.3 行业供需平衡状况分析

(1) 电动汽车行业供需平衡现状

(2) 影响行业供需平衡的因素分析

(3) 电动汽车行业供需平衡走势预测

4.1.4 电动汽车市场竞争分析

(1) 价格竞争

(2) 渠道竞争

(3) 产品/服务质量竞争

(4) 品牌竞争

(5) 区域市场竞争

4.1.5 电动汽车行业存在问题

4.2 电动汽车行业细分产品分析

4.2.1 电动客车市场发展分析

(1) 电动客车发展现状

(2) 电动客车产销分析

(3) 电动客车市场竞争

4.2.2 电动乘用车市场的发展分析

(1) 电动乘用车发展现状

(2) 电动乘用车产销分析

(3) 电动乘用车市场竞争

4.2.3 低速电动汽车市场发展分析

(1) 低速电动汽车发展现状

(2) 低速电动汽车产销分析

(3) 低速电动汽车市场竞争

4.3 电动汽车示范运营战略模式分析

4.3.1 电动汽车示范运营模式分析

- (1) 政府主导型模式分析
 - (2) 研制企业主导型模式分析
 - (3) 关联企业主导型模式分析
 - (4) 专门企业主导型模式分析
- 4.3.2 电动汽车示范运营模式比较
- (1) 政府主导型模式的优缺点
 - (2) 研制企业主导型模式的优缺点
 - (3) 关联企业主导型模式的优缺点
 - (4) 专门企业主导型模式的优缺点
- 4.3.3 电动汽车示范运营战略模式构想

第5章：中国电动汽车行业细分市场分析

5.1 混合动力汽车发展分析

5.1.1 混合动力汽车的产品分类

- (1) 混合动力汽车的分类及其优势
- (2) 串联式混动车（多用于城市客车）
- (3) 并联式混动车（应用较为广泛）
- (4) 混联式混动车（成本比较昂贵）

5.1.2 中国混合动力汽车市场分析

- (1) 混合动力汽车产销规模分析
- (2) 混合动力汽车市场特点分析
- (3) 混合动力汽车市场结构分析
- (4) 混合动力汽车市场竞争分析

5.1.3 中国混合动力汽车市场前景预测

- (1) 混合动力汽车市场规模预测
- (2) 混合动力汽车市场结构预测
- (3) 混合动力汽车应用结构预测

5.2 纯电动汽车发展分析

5.2.1 纯电动汽车是未来的发展方向

5.2.2 纯电动汽车的发展瓶颈

- (1) 纯电动汽车技术标准缺失
- (2) 纯电动汽车配套政策不完善

(3) 纯电动汽车配套设施不完善

5.2.3 纯电动汽车的发展现状

(1) 纯电动汽车研发生产情况

(2) 纯电动汽车投放运营情况

(3) 纯电动汽车市场竞争分析

5.2.4 纯电动汽车发展前景展望

5.2.5 纯电动汽车发展建议

5.3 燃料电池汽车发展分析

5.3.1 燃料电池汽车是未来发展的终极目标

5.3.2 燃料电池汽车的发展现状

(1) 燃料电池汽车研发生产情况

(2) 燃料电池汽车投放运营状况

5.3.3 燃料电池汽车发展前景展望

5.3.4 燃料电池汽车发展建议

第6章：中国电动汽车重点区域市场分析

6.1 华北地区电动汽车发展分析

6.1.1 北京市电动汽车发展分析

(1) 北京市电动汽车相关政策分析

(2) 北京市电动汽车发展现状分析

(3) 北京市电动汽车发展规划分析

(4) 北京市电动汽车生产情况分析

(5) 北京市电动汽车市场前景展望

(6) 北京市电动汽车发展动向分析

6.1.2 天津市电动汽车发展分析

(1) 天津市电动汽车相关政策分析

(2) 天津市电动汽车发展现状分析

(3) 天津市电动汽车发展规划分析

(4) 天津市电动汽车生产情况分析

(5) 天津市电动汽车市场前景展望

(6) 天津市电动汽车发展动向分析

6.1.3 河北省电动汽车发展分析

- (1) 河北省电动汽车相关政策分析
- (2) 河北省电动汽车发展现状分析
- (3) 河北省电动汽车发展规划分析
- (4) 河北省电动汽车生产情况分析
- (5) 河北省电动汽车市场前景展望
- (6) 河北省电动汽车发展动向分析

6.1.4 山西省电动汽车发展分析

- (1) 山西省电动汽车相关政策分析
- (2) 山西省电动汽车发展现状分析
- (3) 山西省电动汽车发展规划分析
- (4) 山西省电动汽车生产情况分析
- (5) 山西省电动汽车市场前景展望
- (6) 山西省电动汽车发展动向分析

6.2 东北地区电动汽车发展分析

6.2.1 辽宁省电动汽车发展分析

- (1) 辽宁省电动汽车相关政策分析
- (2) 辽宁省电动汽车发展现状分析
- (3) 辽宁省电动汽车发展规划分析
- (4) 辽宁省电动汽车生产情况分析
- (5) 辽宁省电动汽车市场前景展望
- (6) 辽宁省电动汽车发展动向分析

6.2.2 吉林省电动汽车发展分析

- (1) 吉林省电动汽车相关政策分析
- (2) 吉林省电动汽车发展现状分析
- (3) 吉林省电动汽车发展规划分析
- (4) 吉林省电动汽车生产情况分析
- (5) 吉林省电动汽车市场前景展望
- (6) 吉林省电动汽车发展动向分析

6.2.3 黑龙江省电动汽车发展分析

- (1) 黑龙江省电动汽车相关政策分析
- (2) 黑龙江省电动汽车发展现状分析
- (3) 黑龙江省电动汽车发展规划分析

(4) 黑龙江省电动汽车生产情况分析

(5) 黑龙江省电动汽车发展动向分析

6.3 华东地区电动汽车发展分析

6.3.1 上海市电动汽车发展分析

(1) 上海市电动汽车相关政策分析

(2) 上海市电动汽车发展现状分析

(3) 上海市电动汽车发展规划分析

(4) 上海市电动汽车生产情况分析

(5) 上海市电动汽车市场前景展望

(6) 上海市电动汽车发展动向分析

6.3.2 江苏省电动汽车发展分析

(1) 江苏省电动汽车相关政策分析

(2) 江苏省电动汽车发展现状分析

(3) 江苏省电动汽车发展规划分析

(4) 江苏省电动汽车生产情况分析

(5) 江苏省电动汽车市场前景展望

(6) 江苏省电动汽车发展动向分析

6.3.3 浙江省电动汽车发展分析

(1) 浙江省电动汽车相关政策分析

(2) 浙江省电动汽车发展现状分析

(3) 浙江省电动汽车发展规划分析

(4) 浙江省电动汽车生产情况分析

(5) 浙江省电动汽车市场前景展望

(6) 浙江省电动汽车发展动向分析

6.3.4 安徽省电动汽车发展分析

(1) 安徽省电动汽车相关政策分析

(2) 安徽省电动汽车发展现状分析

(3) 安徽省电动汽车发展规划分析

(4) 安徽省电动汽车生产情况分析

(5) 安徽省电动汽车市场前景展望

(6) 安徽省电动汽车发展动向分析

6.3.5 福建省电动汽车发展分析

- (1) 福建省电动汽车相关政策分析
- (2) 福建省电动汽车发展现状分析
- (3) 福建省电动汽车发展规划分析
- (4) 福建省电动汽车生产情况分析
- (5) 福建省电动汽车市场前景展望
- (6) 福建省电动汽车发展动向分析

6.3.6 江西省电动汽车发展分析

- (1) 江西省电动汽车相关政策分析
- (2) 江西省电动汽车发展现状分析
- (3) 江西省电动汽车发展规划分析
- (4) 江西省电动汽车生产情况分析
- (5) 江西省电动汽车市场前景展望
- (6) 江西省电动汽车发展动向分析

6.3.7 山东省电动汽车发展分析

- (1) 山东省电动汽车相关政策分析
- (2) 山东省电动汽车发展现状分析
- (3) 山东省电动汽车发展规划分析
- (4) 山东省电动汽车生产情况分析
- (5) 山东省电动汽车市场前景展望
- (6) 山东省电动汽车发展动向分析

6.4 华中地区电动汽车发展分析

6.4.1 河南省电动汽车发展分析

- (1) 河南省电动汽车相关政策分析
- (2) 河南省电动汽车发展现状分析
- (3) 河南省电动汽车发展规划分析
- (4) 河南省电动汽车生产情况分析
- (5) 河南省电动汽车市场前景展望
- (6) 河南省电动汽车发展动向分析

6.4.2 湖北省电动汽车发展分析

- (1) 湖北省电动汽车相关政策分析
- (2) 湖北省电动汽车发展现状分析
- (3) 湖北省电动汽车发展规划分析

- (4) 湖北省电动汽车生产情况分析
- (5) 湖北省电动汽车市场前景展望
- (6) 湖北省电动汽车发展动向分析

6.4.3 湖南省电动汽车发展分析

- (1) 湖南省电动汽车相关政策分析
- (2) 湖南省电动汽车发展现状分析
- (3) 湖南省电动汽车发展规划分析
- (4) 湖南省电动汽车生产情况分析
- (5) 湖南省电动汽车市场前景展望
- (6) 湖南省电动汽车发展动向分析

6.5 华南地区电动汽车发展分析

6.5.1 广东省电动汽车发展分析

- (1) 广东省电动汽车相关政策分析
- (2) 广东省电动汽车发展现状分析
- (3) 广东省电动汽车发展规划分析
- (4) 广东省电动汽车生产情况分析
- (5) 广东省电动汽车市场前景展望
- (6) 广东省电动汽车发展动向分析

6.5.2 广西电动汽车发展分析

- (1) 广西电动汽车相关政策分析
- (2) 广西电动汽车发展现状分析
- (3) 广西电动汽车发展规划分析
- (4) 广西电动汽车生产情况分析
- (5) 广西电动汽车市场前景展望
- (6) 广西省电动汽车发展动向分析

6.5.3 海南省电动汽车发展分析

- (1) 海南省电动汽车相关政策分析
- (2) 海南省电动汽车发展现状分析
- (3) 海南省电动汽车发展规划分析
- (4) 海南省电动汽车生产情况分析
- (5) 海南省电动汽车市场前景展望
- (6) 海南省电动汽车发展动向分析

6.6 西南地区电动汽车发展分析

6.6.1 重庆市电动汽车发展分析

- (1) 重庆市电动汽车相关政策分析
- (2) 重庆市电动汽车发展现状分析
- (3) 重庆市电动汽车发展规划分析
- (4) 重庆市电动汽车生产情况分析
- (5) 重庆市电动汽车市场前景展望
- (6) 重庆市电动汽车发展动向分析

6.6.2 四川省电动汽车发展分析

- (1) 四川省电动汽车相关政策分析
- (2) 四川省电动汽车发展规划分析
- (3) 四川省电动汽车生产情况分析
- (4) 四川省电动汽车市场前景展望
- (5) 四川省电动汽车发展动向分析

6.7 西北地区电动汽车发展分析

6.7.1 陕西省电动汽车相关政策分析

6.7.2 陕西省电动汽车发展现状分析

6.7.3 陕西省电动汽车发展规划分析

6.7.4 陕西省电动汽车生产情况分析

6.7.5 陕西省电动汽车市场前景展望

6.7.6 陕西省电动汽车发展动向分析

第7章：中国电动汽车重点企业经营分析

7.1 中国电动汽车企业经营状况总体分析

7.2 中国电动汽车企业经营状况个案分析

7.2.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电动汽车产品分析
- (4) 企业电动汽车研发水平
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

(7) 电动汽车发展战略

7.2.2 一汽轿车股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业电动汽车产品分析

(5) 企业电动汽车研发水平

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动态

7.2.3 上海大众汽车有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电动汽车产品分析

(4) 企业电动汽车研发水平

(5) 企业电动汽车销售分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动态

7.2.4 东风电动车辆股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业电动汽车产品分析

(4) 企业电动汽车研发水平

(5) 企业电动汽车销售分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.5 重庆长安新能源汽车有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业电动汽车产品分析

(5) 企业电动汽车研发水平

(6) 企业电动汽车销售分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 电动汽车发展战略

7.2.6 比亚迪股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电动汽车产品分析

(4) 企业电动汽车研发水平

(5) 企业电动汽车销售分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 电动汽车发展战略

7.2.7 安徽安凯汽车股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电动汽车产品分析

(4) 企业电动汽车研发水平

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 电动汽车发展战略

7.2.8 中通客车控股股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业电动汽车产品分析

(4) 企业电动汽车研发水平

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动态

7.2.9 深圳市五洲龙汽车有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业电动汽车产品分析

(4) 企业电动汽车研发水平

(5) 企业电动汽车销售分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.10 广州汽车集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业电动汽车产品分析
- (5) 企业电动汽车研发水平
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.11 湖南南车时代电动汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业电动汽车产品分析
- (5) 企业电动汽车研发水平
- (6) 企业电动汽车销售分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.12 奇瑞汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电动汽车产品分析
- (4) 企业电动汽车研发水平
- (5) 企业电动汽车销售分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动态

7.2.13 北京新能源汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业电动汽车产品分析
- (5) 企业电动汽车研发水平
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 电动汽车发展战略

7.2.14 南京依维柯汽车有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业电动汽车产品分析
- (4) 企业电动汽车研发水平
- (5) 企业电动汽车销售分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.15 万向电动汽车有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业电动汽车产品分析
- (4) 企业电动汽车研发水平
- (5) 企业电动汽车销售分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 电动汽车发展战略

7.2.16 南京中大青山电动汽车有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业电动汽车产品分析
- (3) 企业电动汽车研发水平
- (4) 企业电动汽车销售分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.17 锦州万得新能源汽车技术有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业电动汽车产品分析
- (5) 企业电动汽车研发水平
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 电动汽车发展战略

7.2.18 北京市京华客车有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业电动汽车产品分析
- (3) 企业电动汽车研发水平
- (4) 企业电动汽车销售分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.19 中国动力控股有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电动汽车产品分析
- (4) 企业电动汽车研发水平
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动态

7.2.20 郑州宇通客车股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电动汽车研发水平
- (4) 企业电动汽车销售分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

第8章：中国电动汽车行业投资与前景预测

8.1 中国电动汽车行业投资分析

8.1.1 电动汽车行业投资现状分析

8.1.2 电动汽车行业产能规划分析

- (1) 国外电动汽车产能分析
- (2) 国内电动汽车产能分析

8.1.3 电动汽车行业投资风险分析

- (1) 新能源汽车行业的标准风险
- (2) 新能源汽车行业的市场风险
- (3) 新能源汽车行业的竞争风险
- (4) 新能源汽车行业的技术风险
- (5) 新能源汽车行业的经营风险

8.1.4 电动汽车行业投资特性分析

- (1) 行业商业模式分析
- (2) 行业进入壁垒分析

8.1.5 电动汽车行业投资机会分析

- (1) 经济增长对电动汽车行业的支撑因素分析
- (2) 下游行业的需求对电动汽车行业的推动因素分析
- (3) 电动汽车产品相关产业的发展对电动汽车行业的带动因素分析

8.1.6 电动汽车行业主要投资建议

8.2 中国电动汽车行业发展前景预测

8.2.1 电动汽车市场影响因素分析

8.2.2 电动汽车市场发展趋势分析

8.2.3 电动汽车行业发展前景预测

图表目录：

图表1：各种电动汽车比较

图表2：电动汽车产业链示意图

图表3：混合动力车产品驱动系统的主要价值构成（单位：美元）

图表4：纯电动汽车的成本构成估算（单位：%）

图表5：2011-2015年中国新能源汽车动力锂电池市场规模（单位：万元）

图表6：主要车用电池的性能比较（单位：w/kg, wh/kg）

图表7：车用动力电池的产业化发展方向

图表8：镍氢动力电池的成本构成（单位：%）

图表9：镍氢电池产业链构成

图表10：镍氢电池产业链中的A股上市公司

图表11：2010-2015年全球锂离子电池产业规模分析图（单位：亿美元，%）

图表12：2010-2015年我国锂离子电池产业规模分析图（单位：亿元，%）

图表13：锂离子动力电池单体的成本构成分析图（单位：%）

图表14：锂电池产业链构成

图表15：2012-2014年主要国家锂离子电池出货量（单位：万kWh）

图表16：2014年全球锂离子企业市场分额分析图（单位：%）

图表17：电池材料市场容量测算（单位：万kwh, 亿元）

图表18：几种主要的锂离子正极材料比较分析表（单位： m^3/g , mAh/g, V, 次）

图表19：国内主要正极材料生产厂商分析表（上市公司）

图表20：国内主要负极材料生产厂商分析表

图表21：2014年中国锂离子电池隔膜市场分额结构图（单位：%）

图表22：国内主要电解液生产厂商分析表（上市公司）

图表23：典型永磁同步电机的成本构成图（单位：%）

图表24：电机控制器的价值构成（单位：%）

图表25：主流驱动电机性能对比分析表（单位：kw/kg，%）

图表26：主要电动客车车企及上游合作电控企业

图表27：电动汽车充电桩主要硬件模块及功能

图表28：电动汽车充电方式比较

图表29：近期关于电动汽车充电设备的主要政策及其影响

图表30：各省市充电桩（站）建设规划

图表31：充电设备主要运营模式

图表32：2010-2020年我国电动汽车充电站数量变化趋势及预测（单位：座）

图表33：2014年全球锂供给格局结构图（单位：%）

图表34：新能源汽车对碳酸锂的需求弹性测算分析表

图表35：全球高性能钕铁硼需求结构分析图（单位：%）

图表36：一般永磁电机的重量构成（单位：%）

图表37：镁合金与其他材料性能对比（单位：g/cm³, ºC, W/mk, Mpa, Gpa, %）

图表38：镁合金在汽车上减重效果

图表39：近期电动汽车行业的主要政策及对电动汽车行业的影响

图表40：近年来电动汽车行业发展规划及主要规划目标

图表41：2010-2015年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表42：2008-2014年中国工业增加值增长情况（单位：亿元，%）

图表43：2015年规模以上工业增加值同比增长率和累计增长率（单位：%）

图表44：2010-2015年我国对外贸易总额变化情况（单位：亿元）

图表45：2015年中国制造业PMI（单位：%）

图表46：2016年中国宏观经济指标预测（单位：%）

图表47：2001-2014年我国石油消费量及石油进口量与消费量的占比（单位：万吨，%）

图表48：不同燃料类型汽车污染物排放量分担率（单位：%）

图表49：2014年我国电动汽车市场消费者属性（单位：%）

图表50：2014年我国电动汽车销售区域分布图

图表51：“互联网+电动汽车”相关动向

图表52：能源互联网+电动汽车融合示意图

图表53：2006-2014年世界主要国家新能源汽车专利申请量累计（单位：个）

图表54：2008-2015年我国电动汽车专利申请量（单位：项）

图表55：截至2015年年底技术专利申请人排名（单位：个）

图表56：截至2015年年底技术专利申请人结构图（单位：%）

图表57：截至2015年年底技术专利发明人结构图（单位：个，%）

图表58：2006-2020年电动汽车领域全球与中国技术发展趋势表

图表59：2009-2015年全球汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表60：2014年全球汽车产量产品结构（单位：万辆，%）

图表61：2014年全球汽车产量区域结构图（单位：%）

图表62：2014年全球前十大汽车生产商产量（单位：万辆，%）

图表63：2009-2015年全球汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表64：2014年年底全球汽车销量产品结构（单位：万辆，%）

图表65：2014年全球汽车销量区域结构图（单位：%）

图表66：2014年全球汽车销量排行榜（单位：万辆，%）

图表67：2009-2015年中国汽车生产量及其同比增长率（单位：万辆，%）

图表68：2015年中国汽车生产量产品结构（单位：万辆，%）

图表69：中国汽车制造业区域分布图

图表70：2014年中国前十大汽车生产商产量（单位：万辆，%）

图表71：2011-2015年中国汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表72：2015年中国汽车销量产品结构（单位：万辆，%）

图表73：2015年中国汽车网站用户地理区域分布情况（单位：万人）

图表74：2015年中国汽车销量排行榜（单位：万辆，%）

图表75：2015年中国市场乘用车品牌销量排行榜（单位：万辆，%）

图表76：各国电动汽车扶持政策

图表77：2011-2015年全球电动汽车产量及预测（单位：万辆）

图表78：2011-2015年全球电动汽车销量走势图（单位：万辆）

图表79：2015年全球电动车销量（TOP10企业）

图表80：2015年全球电动车销量（TOP10品牌）

图表81：2014年全球电动汽车销量分布图（单位：%）

图表82：主要汽车生产国新能源汽车规划目标

图表83：美国电动汽车行业扶植政策

图表84：2012-2015年美国电动汽车保有量走势图（单位：万辆，%）

图表85：2011-2014年美国电动汽车充电站数量（单位：座）

图表86：2012-2015年美国电动汽车销售数量（单位：辆，%）

图表87：2015年美国电动车销量（TOP10品牌）

图表88：2016-2022年美国电动汽车保有量预测（单位：万辆）

图表89：德国电动汽车行业扶植政策

图表90：2015-2016年德国电动汽车保有量（单位：万辆）

图表91：2012-2015年德国电动汽车销售数量（单位：万辆）

图表92：2014年上半年德国电动车销量（TOP7品牌）

图表93：日本电动汽车行业扶植政策

图表94：2011-2014年日本电动汽车保有量走势图（单位：辆）

图表95：日本电动汽车充电设施建设情况

图表96：2015年日本电动汽车销量（TOP5品牌）

图表97：2016-2022年日本电动汽车保有量预测（单位：万辆）

图表98：2014-2016年日产聆风汽车销量（单位：辆）

图表99：日产电动汽车车型

图表100：三菱电动汽车车型

图表101：2012-2015年特斯拉电动汽车销量（单位：辆，%）

图表102：特斯拉电动汽车车型

图表103：通用雪佛兰销量（单位：辆）

图表104：通用电动汽车车型

图表105：丰田电动汽车车型

图表106：宝马电动汽车车型

图表107：福特电动汽车车型

图表108：电动汽车“三纵三横”研发布局

图表109：首批电动车央企联盟名单

图表110：2011-2015年我国电动汽车产量分析图（单位：辆）

图表111：2011-2015年我国电动汽车销量分析图（单位：辆）

图表112：2011-2015年我国电动汽车产销率分析图（单位：%）

图表113：2014年新能源汽车市场竞争表（单位：辆，%）

图表114：中国主流电动客车生产的技术路线

图表115：25个示范城市新能源客车推进情况一览

图表116：中国主流电动客车生产企业梯队分布

图表117：中国电动轿车代表产品

图表118：低速电动汽车主要用途

图表119：混合动力汽车按动力系统结构形式分类及特点

图表120：混合动力汽车按混合度分类及特点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/131860.html>