

2016-2022年中国钛白粉市场监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钛白粉市场监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131226.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钛白粉（英文名称：titanium dioxide），主要成分为二氧化钛(TiO_2)的白色颜料。学名为二氧化钛（titanium dioxide），分子式为 TiO_2 是一种多晶化合物，其质点呈规则排列，具有格子构造。

报告目录：

第一部分钛白粉行业市场特点

第一章钛白粉行业概述1

第一节钛白粉行业定义1

一、钛白粉定义1

二、性能特点1

三、主要性质2

四、生产工艺5

第二节钛白粉行业发展历程25

第三节钛白粉行业分类情况27

一、总体应用领域分类27

二、涂料行业28

三、塑料行业28

四、造纸行业29

五、橡胶行业30

第四节钛白粉产业链分析30

第二章2014-2015年中国钛白粉行业发展环境分析40

第一节2014-2015年中国经济环境分析40

一、2015年中国宏观经济40

二、2015年中国宏观经济65

第二节2014-2015年中国钛白粉行业发展政策环境分析70

一、行业政策影响分析70

二、相关行业标准分析70

第三节2014-2015年中国钛白粉行业发展社会环境分析72

一、居民消费水平分析72

二、工业发展形势分析77

第二部分钛白粉行业发展情况

第三章2014-2015年中国钛白粉行业总体发展状况85

第一节中国钛白粉行业规模情况分析85

一、行业单位规模情况分析85

二、行业人员规模状况分析86

三、行业资产规模状况分析87

四、行业市场规模状况分析88

第二节中国钛白粉行业产销情况分析89

一、行业生产情况分析89

二、行业销售情况分析90

三、行业产销情况分析91

第三节中国钛白粉行业财务能力分析91

一、行业盈利能力分析与预测91

二、行业运营能力分析预测92

三、行业发展能力分析预测92

第四章中国钛白粉市场供需分析93

第一节钛白粉市场现状分析及预测93

一、2009-2015年我国钛白粉行业总产值分析93

二、2016-2022年我国钛白粉行业总产值预测93

第二节钛白粉产品产量分析及预测94

一、2010-2015年我国钛白粉产量分析94

二、2016-2022年我国钛白粉产量预测94

第三节钛白粉市场需求分析及预测94

一、2010-2015年我国钛白粉市场需求分析94

二、2016-2022年我国钛白粉市场需求预测95

第四节钛白粉进出口数据分析96

一、我国钛白粉出口数据分析96

二、我国钛白粉进口数据分析96

第五章钛白粉行业发展现状分析97

第一节中国钛白粉行业发展分析97

一、2014-2015年中国钛白粉行业发展态势分析97

二、2014-2015年中国钛白粉行业发展特点分析98

三、2014-2015年中国钛白粉行业市场供需分析98

第二节中国钛白粉产业特征与行业重要性100

一、产业特征100

二、行业重要性100

第三节钛白粉行业特性分析104

第六章中国钛白粉市场规模分析106

第一节2015年中国钛白粉市场规模分析106

第二节2015年中国钛白粉区域市场规模分析106

一、2015年华东地区市场规模分析106

二、2015年华中地区市场规模分析109

三、2015年华南地区市场规模分析110

四、2015年西部地区市场规模分析112

第七章钛白粉国内产品价格走势及影响因素分析114

第一节国内产品2010-2015年价格回顾114

第二节国内产品当前市场价格及评述114

第三节国内产品价格影响因素分析117

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测118

第八章钛白粉及其主要上下游产品119

第一节钛白粉上下游分析119

一、与行业上下游之间的关联性119

二、上游原材料供应形势分析120

三、下游产品及应用解析120

第二节钛白粉行业产业链分析166

一、行业上游影响及风险分析166

二、行业下游风险分析及提示166

三、关联行业风险分析及提示167

第三部分钛白粉行业竞争格局

第九章钛白粉产品竞争力优势分析168

第一节整体产品竞争力评价168

第二节产品竞争力评价结果分析169

第三节竞争优势构建建议169

第十章钛白粉行业市场竞争策略分析173

第一节行业竞争结构分析173

一、现有企业间竞争173

二、潜在进入者分析174

三、替代品威胁分析175

四、供应商议价能力178

五、客户议价能力179

第二节行业国际竞争力比较180

一、生产要素180

二、需求条件182

三、相关和支持性产业183

四、企业战略、结构与竞争状态183

第三节国外二氧化钛主要生产厂商189

一、美国杜邦公司（DUPONT）189

二、美联公司（Millennium）192

三、Tronox公司194

四、美国亨兹曼公司（Huntsman）195

五、美国NL化学品公司（NLIndustries）197

六、日本石原产业株式会社（ISK）198

七、德国萨哈利本公司(Sachtleben)200

第四节钛白粉企业竞争策略分析200

一、提高钛白粉企业核心竞争力的对策200

二、影响钛白粉企业核心竞争力的因素及提升途径201

三、提高钛白粉企业竞争力的策略203

第十一章钛白粉行业重点企业竞争分析208

第一节攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司208

一、企业基本情况208

二、企业产能规模208

三、企业业务分析208

四、2014-2015年企业经营与财务状况分析209

第二节山东东佳集团210

一、企业基本情况210

二、企业主营业务211

三、企业发展战略211

第三节河南佰利联化学股份有限公司212

一、企业基本情况212

二、企业资产、业务与产能212

三、企业荣誉分析213

四、2014-2015年企业经营与财务状况分析213

第四节安徽安纳达钛业股份有限公司216

一、企业基本情况216

二、企业主营、产能与规模216

三、企业发展战略216

四、企业荣誉分析217

五、2014-2015年企业经营与财务状况分析217

第五节中核华原钛白股份有限公司219

一、企业基本情况219

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析220

第六节其他钛白粉重点企业分析223

一、济南裕兴化工有限责任公司223

二、云南大互通工贸有限公司224

三、漯河市兴茂钛业有限公司225

四、广西百合化工股份有限公司226

第四部分钛白粉行业投资与前景分析

第十二章钛白粉行业投资与发展前景分析228

第一节钛白粉行业投资机会分析228

一、钛白粉投资项目分析228

二、可以投资的钛白粉模式231

三、2015年钛白粉投资机会232

第二节2016-2022年中国钛白粉行业发展预测分析233

一、未来钛白粉发展分析233

二、未来钛白粉行业技术开发方向234

三、总体行业“十三五”整体规划及预测236

第三节未来市场发展趋势247

一、产业集中度趋势分析247

二、“十三五”行业发展趋势248

第十三章钛白粉产业用户度分析249

第一节钛白粉产业用户认知程度249

第二节钛白粉产业用户关注因素249

一、功能249

二、质量252

三、价格253

四、外观253

五、销售254

第十四章2016-2022年钛白粉行业发展趋势及投资风险分析255

第一节当前钛白粉存在的问题255

第二节钛白粉未来发展预测分析256

一、中国钛白粉发展方向分析256

二、2016-2022年中国钛白粉行业发展规模预测259

三、2016-2022年中国钛白粉行业发展趋势预测259

第三节2016-2022年中国钛白粉行业投资风险分析260

一、出口风险分析260

二、市场风险分析261

三、技术风险分析261

四、产品原材料风险262

第十五章钛白粉行业专家观点与结论263

第一节钛白粉行业营销策略分析及建议263

一、钛白粉行业营销模式263

二、钛白粉行业营销策略264

第二节钛白粉行业企业经营发展分析及建议265

一、钛白粉行业经营模式265

二、钛白粉行业生产模式266

第三节行业应对策略267

一、把握国家投资的契机267

二、竞争性战略联盟的实施269

三、企业自身应对策略272

第四节企业发展策略建议273

一、我国钛白工业的发展战略273

二、我国钛白粉工业发展策略276

三、提高我国钛白粉行业生产力的新思考280

四、中国钛白粉工业生产发展思路286

第五节市场的重点客户战略实施293

一、实施重点客户战略的必要性293

二、合理确立重点客户295

三、对重点客户的营销策略296

四、强化重点客户的管理299

图表目录：

图表：氯化法与硫酸法制钛白粉比较情况6

图表：两种钛白粉工艺流程图7

图表：TiO₂的主要性能22

图表：钛白粉的主要改性剂23

图表：未改性和改性TiO₂的理化性能参数24

图表：钛白粉产业链图31

图表：中国钛矿床一览表34

图表：各工业类型钛矿石的资源特点表36

图表：中国钛资源的矿石工业类型结构37

图表：中国原生钒钛磁铁矿岩矿的地区分布38

图表：世界各地钛铁矿精矿的化学组成（1） 38

图表：世界各地钛铁矿精矿的化学组成（2） 39

图表：2008-2015年国内生产总值及其增长速度40

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度41

图表：2015年居民消费价格比2010年涨跌幅度41

图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况42

图表：2008-2015年城镇新增就业人数43

图表：2008-2015年年末国家外汇储备及其增长速度43

图表：2008-2015年公共财政收入及其增长速度44

图表：2008-2015年粮食产量及其增长速度45

图表：2008-2015年全部工业增加值及其增长速度46

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度47

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度48

图表：2008-2015年建筑业增加值及其增长速度49

图表：2008-2015年全社会固定资产投资及其增长速度50

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度50

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力52

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度53

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度54

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度55

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度56

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度57

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度57

图表：2008-2015年货物进出口总额58

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度58

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度59

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度60

图表：2008-2015年年末电话用户数61

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度62

图表：2008-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数63

图表：2015年年末人口数及其构成64

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度65

图表：2015年12月份规模以上工业生产主要数据79

图表：2010-2015年全国规模以上工业增加值增速80

图表：2010-2015年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速80

图表：2010-2015年全国发电量统计81

图表：2010-2015年全国钢材统计81

图表：2010-2015年全国水泥统计82

图表：2010-2015年全国原油加工量统计82

图表：2010-2015年全国十种有色金属统计83

图表：2010-2015年全国乙烯统计83

图表：2010-2015年全国汽车统计84

图表：2010-2015年全国轿车统计84

图表：2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造企业单位数85

图表：2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造企业单位数85

图表：2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造从业人员平均人数86

图表：2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造从业人员平均人数86

图表：2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造资产总计87

图表：2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造资产总计87

图表：2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造工业销售产值88

图表：2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造工业销售产值88

图表：2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造存货89

图表：2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造存货89

图表：2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造主营业务收入90

图表：2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造主营业务收入90

图表：2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造利润总额91

图表：2015年涂料、油墨、颜料及类似产品制造利润总额91

图表：钛白粉运营能力受下游钛精矿成本影响分析92

图表：2008-2015年我国钛白粉行业工业总产值93

图表：2016-2022年我国钛白粉行业工业总产值预测93

图表：2016-2022年我国钛白粉产量预测94

图表：2015年上海钛白粉产量图106

图表：2015年江苏钛白粉产量图107

图表：2015年安徽钛白粉产量图107

图表：2015年福建钛白粉产量图107

图表：2015年浙江钛白粉产量图108

图表：2015年山东钛白粉产量图108

图表：2015年湖南钛白粉产量图109

图表：2015年湖北钛白粉产量图109

图表：2015年河南钛白粉产量图110

图表：2015年海南钛白粉产量图110

图表：2015年广西钛白粉产量图111

图表：2015年广东钛白粉产量图111

图表：2015年贵州钛白粉产量图112

图表：2015年四川钛白粉产量图112

图表：2015年云南钛白粉产量图113

图表：2015年重庆钛白粉产量图113

图表：部分无机粉体的等电点143

图表：替代品威胁示意图176

图表：美国Tronox公司钛白粉全球产能状况195

图表：美国亨兹曼公司（Huntsman）钛白粉全球产能状况196

图表：美国NL化学品公司钛白粉全球产能状况198

图表：日本石原公司(IshiharaSangyo)钛白粉全球产能状况199

图表：萨哈利本公司(Sachtleben)钛白粉全球产能状况200

图表：2013-2015年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司盈利能力指标209

图表：2013-2015年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司盈利质量指标209

图表：2013-2015年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司运营能力指标209

图表：2013-2015年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司财务风险指标209

图表：2013-2015年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司资产负债表210

图表：2013-2015年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司利润表210

图表：河南佰利联化学股份有限公司主要介绍212

图表：2013-2015年河南佰利联化学股份有限公司每股指标213

图表：2013-2015年河南佰利联化学股份有限公司成长能力指标214

图表：2013-2015年河南佰利联化学股份有限公司盈利能力指标214

图表：2013-2015年河南佰利联化学股份有限公司盈利质量指标214

图表：2013-2015年河南佰利联化学股份有限公司运营能力指标214

图表：2013-2015年河南佰利联化学股份有限公司财务风险指标215

图表：2013-2015年河南佰利联化学股份有限公司资产负债表215

图表：2013-2015年河南佰利联化学股份有限公司利润表215

图表：2013-2015年安徽安纳达钛业股份有限公司每股指标217

图表：2013-2015年安徽安纳达钛业股份有限公司成长能力指标217

图表：2013-2015年安徽安纳达钛业股份有限公司盈利能力指标218

图表：2013-2015年安徽安纳达钛业股份有限公司盈利质量指标218

图表：2013-2015年安徽安纳达钛业股份有限公司运营能力指标218

图表：2013-2015年安徽安纳达钛业股份有限公司财务风险指标218

图表：2013-2015年安徽安纳达钛业股份有限公司资产负债表219

图表：2013-2015年安徽安纳达钛业股份有限公司利润表219

图表：2013-2015年中核华原钛白股份有限公司每股指标220

图表：2013-2015年中核华原钛白股份有限公司成长能力指标221

图表：2013-2015年中核华原钛白股份有限公司盈利能力指标221

图表：2013-2015年中核华原钛白股份有限公司盈利质量指标221

图表：2013-2015年中核华原钛白股份有限公司运营能力指标221

图表：2013-2015年中核华原钛白股份有限公司财务风险指标222

图表：2013-2015年中核华原钛白股份有限公司资产负债表222

图表：2013-2015年中核华原钛白股份有限公司利润表222

图表：济南裕兴化工总厂锐钛型钛白粉223

图表：济南裕兴化工总厂金红石型钛白粉224

图表：2016-2022年我国钛白粉产能规模预测图259

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131226.html>