

2016-2022年中国输油管道 市场监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国输油管道市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131094.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

输油管道（也称管线、管路）是由油管及其附件所组成，并按照工艺流程的需要，配备相应的油泵机组，设计安装成一个完整的管道系统，用以完成油料接卸及输转任务。

输油管道系统，即用于运送石油及石油产品的管道系统，主要由输油管线、输油站及其他辅助相关设备组成，是石油储运行业的主要设备之一，也是原油和石油产品最主要的输送设备，与同属于陆上运输方式的铁路和公路输油相比，管道输油具有运量大、密闭性好、成本低和安全系数高等特点。

报告目录：

第一章输油管道产业相关概述11

第一节输油管道简介11

一、输油管道分类11

二、输油管道的优缺点12

三、输油管道的主要设备及其工作原理12

第二节输油管道产业价值链分析14

第三节输油管道相关产业概述15

第二章2011-2015年世界输油管道产业运行状况透析16

第一节2011-2015年世界输油管道产业发展总况16

一、世界输油管道技术分析16

二、国外输油管道的发展概况17

三、国外输油管道的现状和发展历程19

第二节2011-2015年世界输油管道主要国家运行分析20

一、美国20

二、俄罗斯21

第三节2016-2022年世界输油管道产业发展趋势分析22

第三章2011-2015年中国输油管道行业市场发展环境分析23

第一节2011-2015年中国宏观经济环境分析23

一、中国gdp分析23

二、消费价格指数分析	23
三、城乡居民收入分析	24
四、社会消费品零售总额	25
五、全社会固定资产投资分析	26
六、进出口总额及增长率分析	27
第二节2011-2015年中国输油管道行业政策环境分析	28
一、输油管道安全方面的政策要求	28
二、输油管道生态环境方面的政策要求	29
第三节2011-2015年中国输油管道行业社会环境分析	30
一、人口环境分析	30
二、教育环境分析	31
三、文化环境分析	31
四、生态环境分析	32
第四节2011-2015年中国输油管道行业技术环境分析	32
第四章2011-2015年中国输油管道产业运行状况	33
第一节2011-2015年中国输油管道产业发展概述	33
第二节2011-2015年中国输油管道产业运行动态分析	34
一、产业热点分析	34
二、产业运行趋势分析	36
第三节2011-2015年中国输油管道产业发展存在问题与对策建议	37
一、中国输油管道产业存在的问题	37
二、规范输油管道行业发展的措施	38
三、输油管道行业发展的建议	39
第五章2011-2015年中国输油管道市场运行动态分析	41
第一节2011-2015年中国输油管道行业发展综述	41
一、行业发展阶段分析	41
二、行业发展现状	41
第二节2011-2015年中国输油管道主要企业竞争状况	42
一、企业竞争现状	42
二、主要企业竞争力分析	42

第三节2011-2015年中国输油管道经销商调查情况44

- 一、经销商品牌知名度分析44
- 二、各品牌市场覆盖率情况44
- 三、产品进货渠道情况45
- 四、购买者购买影响因素分析45

第六章2011-2015年中国输油管道行业主要数据分析46

第一节2011-2015年中国输油管道行业规模分析46

- 一、企业数量增长分析46
- 二、从业人数增长分析47
- 三、资产规模增长分析47

第二节2015年中国输油管道行业结构分析48

- 一、企业数量结构分析48
- 二、销售收入结构分析49

第三节2011-2015年中国输油管道行业产值分析51

- 一、产成品增长分析51
- 二、工业销售产值分析51
- 三、出货值分析52

第四节2011-2015年中国输油管道行业成本费用分析53

- 一、销售成本分析53
- 二、费用分析53

第五节2011-2015年中国输油管道行业盈利能力分析54

- 一、主要盈利指标分析54
- 二、主要盈利能力指标分析54

第七章2011-2015年中国输油管道产业细分产品市场进出口数据分析55

第一节2011-2015年中国无缝钢管及空心异型材（铸铁的除外）进出口数据分析（海关代码：7304）55

- 三、进口数量分析55
- 四、进口金额分析55
- 五、出口数量分析56
- 六、出口金额分析56

七、进口国家及地区分析57

八、出口国家及地区分析58

第二节2011-2015年中国其他圆形截面钢铁管，外径 $d \geq 406.4\text{mm}$ 进出口数据分析（海关代码：7305）59

一、进口数量分析59

二、进口金额分析60

三、出口数量分析60

四、出口金额分析61

五、进口国家及地区分析62

六、出口国家及地区分析63

第三节2011-2015年中国其他钢铁管及空心异型材进出口数据分析（海关代码：7306）64

一、进口数量分析64

二、进口金额分析64

三、出口数量分析65

四、出口金额分析65

五、进口国家及地区分析66

六、出口国家及地区分析67

第八章2011-2015年中国输油管道产业市场竞争格局分析68

第一节2011-2015年中国输油管道产业竞争现状分析68

一、输油管道中外竞争力对比分析68

二、输油管道技术竞争分析69

第二节2011-2015年中国输油管道产业集中度分析70

一、输油管道生产企业集中分布70

二、输油管道市场集中度分析71

第三节2011-2015年中国输油管道企业提升竞争力策略分析72

第九章中国输油管道产业领先企业运营现状及发展趋势73

第一节陕西延长石油材料有限责任公司73

一、企业概述73

二、2011-2015年经营规模73

三、2011-2015年经营效益75

四、经营模式分析75

五、企业竞争优势76

六、发展策略分析76

第二节山东省华东石油管材钻具有限公司77

一、企业概述77

二、2011-2015年经营规模77

三、2011-2015年经营效益78

四、经营模式分析79

五、企业竞争优势79

六、发展策略分析79

第三节河北永胜石油管件有限公司79

一、企业概述79

二、2011-2015年经营规模80

三、2011-2015年经营效益81

四、经营模式分析81

五、企业竞争优势82

六、发展策略分析82

第四节成都望晖石油管有限责任公司83

一、企业概述83

二、2011-2015年经营规模83

三、2011-2015年经营效益84

四、经营模式分析85

五、企业竞争优势85

六、发展策略分析86

第五节武汉无缝石油钢管有限公司86

一、企业概述86

二、2011-2015年经营规模86

三、2011-2015年经营效益87

四、经营模式分析88

五、企业竞争优势88

六、发展策略分析89

第六节江苏中冶能源设备制造有限公司89

一、企业概述89

二、2011-2015年经营规模89

三、2011-2015年经营效益90

四、经营模式分析91

五、企业竞争优势92

六、发展策略分析92

第十章2016-2022年中国输油管道企业市场前景及趋势93

第一节企业发展机遇及风险93

一、企业发展机会93

二、企业发展挑战94

第二节输油管道行业企业发展战略分析94

一、国际化94

二、战略联盟95

三、科技创新96

四、差异化96

第三节输油管道行业企业发展建议96

第十一章2016-2022年中国输油管道产业发展趋势预测97

第一节全球经济环境发展趋势评估97

第二节中国经济环境发展趋势评估98

第三节中国上游产业环境发展趋势评估100

第四节中国下游产业环境发展趋势评估102

第五节中国输油管道产业发展优劣势分析102

一、产业发展机遇102

二、产业发展劣势103

三、产业发展优势103

四、产业发展风险104

第六节中国输油管道产业市场发展预测评估105

一、2016-2022年市场容量趋势预测105

二、2016-2022年市场结构发展趋势106

三、2016-2022年消费特征发展预测106

四、2016-2022年消费热点发展预测107

第十二章2016-2022年中国输油管道产业发展趋势预测分析107

第一节2016-2022年中国输油管道产业发展前景分析107

一、输油管道技术发展方向分析107

二、我国输油管道未来发展趋势109

三、输油管道市场未来需求特点分析110一、输油管道产业市场供给预测分析111

第二节2016-2022年中国输油管道产业市场预测分析111

二、输油管道需求预测分析112

三、输油管道进出口预测分析112

第三节2016-2022年中国输油管道产业市场盈利预测分析113

第十三章结论及建议114

图表目录：

图表1：输油管道产业价值链分析5

图表2：2011-2015年我国国民生产总值统计单位：亿元13

图表3：2015年12月及全年居民消费价格主要数据13

图表4：2011-2015年农村居民人均纯收入统计单位：元14

图表5：2011-2015年城镇居民人均可支配收入统计单位：元15

图表6：2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度16

图表7：2011-2015年全社会固定资产投资统计单位：亿元16

图表8：2011-2015年我国进出口总额及增长率分析单位：亿美元18

图表9：2008—2015年我国普通高等教育本专科、中等职业教育、全国普通高中招生人数统计21

图表10：我国输油管道市场占有率统计35

图表11：2011-2015年我国输油管道行业企业数量统计单位：家36

图表12：2011-2015年我国输油管道行业从业人数统计单位：人37

图表13：2011-2015年我国输油管道行业资产规模统计单位：亿元38

图表14：2015年中国输油管道行业不同类型企业占比38

图表15：2015年中国输油管道行业不同所有制企业占比39

图表16：2015年中国输油管道行业不同规模企业收入占比40

图表17：2015年中国输油管道行业不同所有制企业收入占比40

图表18：2011-2015年中国输油管道行业产成品统计单位：亿元41

图表19：2011-2015年中国输油管道行业工业销售产值统计单位：亿元42

图表20：2011-2015年中国输油管道行业出货值统计单位：亿元42

图表21：2011-2015年中国输油管道行业销售成本统计单位：亿元43

图表22：2011-2015年中国输油管道行业费用统计单位：亿元44

图表23：2011-2015年中国输油管道行业主要盈利指标统计单位：亿元44

图表24：2011-2015年中国输油管道行业主要盈利能力指标统计44

图表25：2011-2015年中国7304进口数量统计单位：吨45

图表26：2011-2015年中国7304进口金额统计单位：万美元46

图表27：2011-2015年中国7304出口数量统计单位：吨46

图表28：2011-2015年中国7304出口金额统计单位：万美元47

图表29：2013年7304前十进口国家数据统计单位：千克美元47

图表30：2014年7304前十进口国家数据统计单位：千克美元47

图表31：2015年7304前十进口国家数据统计单位：千克美元48

图表32：2013年7304前十出口国家数据统计单位：千克美元48

图表33：2014年7304前十出口国家数据统计单位：千克美元49

图表34：2015年7304前十出口国家数据统计单位：千克美元49

图表35：2011-2015年中国7305进口数量统计单位：吨50

图表36：2011-2015年中国7305进口金额统计单位：万美元50

图表37：2011-2015年中国7305出口数量统计单位：吨51

图表38：2011-2015年中国7305出口金额统计单位：万美元51

图表39：2013年7305前十进口国家数据统计单位：千克美元52

图表40：2014年7305前十进口国家数据统计单位：千克美元52

图表41：2015年7305前十进口国家数据统计单位：千克美元52

图表42：2013年7305前十出口国家数据统计单位：千克美元53

图表43：2014年7305前十出口国家数据统计单位：千克美元53

图表44：2015年7305前十出口国家数据统计单位：千克美元53

图表45：2011-2015年中国7306进口数量统计单位：吨54

图表46：2011-2015年中国7306进口金额统计单位：万美元55

图表47：2011-2015年中国7306出口数量统计单位：吨55

图表48：2011-2015年中国7306出口金额统计单位：万美元56

图表49：2013年7306前十进口国家数据统计单位：千克美元56
图表50：2014年7306前十进口国家数据统计单位：千克美元56
图表51：2015年7306前十进口国家数据统计单位：千克美元57
图表52：2013年7306前十出口国家数据统计单位：千克美元57
图表53：2014年7306前十出口国家数据统计单位：千克美元58
图表54：2015年7306前十出口国家数据统计单位：千克美元58
图表55：2011-2015年陕西延长石油材料有限责任公司主营业务收入增长情况单位：亿元64
图表56：2011-2015年陕西延长石油材料有限责任公司资产总额统计单位：亿元64
图表57：2011-2015年陕西延长石油材料有限责任公司利润总额分析单位：亿元65
图表58：2011-2015年陕西延长石油材料有限责任公司盈利能力分析65
图表59：2011-2015年山东省华东石油管材钻具有限公司主营业务收入统计单位：万元67
图表60：2011-2015年山东省华东石油管材钻具有限公司资产总额统计单位：万元68
图表61：2011-2015年山东省华东石油管材钻具有限公司利润总额统计单位：万元68
图表62：2011-2015年河北永胜石油管件有限公司主营业务收入统计单位：万元70
图表63：2011-2015年河北永胜石油管件有限公司资产总额统计单位：万元70
图表64：2011-2015年河北永胜石油管件有限公司利润总额统计单位：万元71
图表65：2011-2015年河北永胜石油管件有限公司盈利能力分析71
图表66：2011-2015年成都望晖石油管有限责任公司主营业务收入统计单位：万元74
图表67：2011-2015年成都望晖石油管有限责任公司资产总额统计单位：万元74
图表68：2011-2015年成都望晖石油管有限责任公司利润总额统计单位：万元75
图表69：2011-2015年武汉无缝石油钢管有限公司主营业务收入统计单位：亿元76
图表70：2011-2015年武汉无缝石油钢管有限公司资产总额统计单位：亿元77
图表71：2011-2015年武汉无缝石油钢管有限公司利润总额统计单位：万元77
图表72：2011-2015年武汉无缝石油钢管有限公司盈利能力分析78
图表73：2011-2015年江苏中冶能源设备制造有限公司主营业务收入统计单位：万元80
图表74：2011-2015年江苏中冶能源设备制造有限公司资产总额统计单位：万元80
图表75：2011-2015年江苏中冶能源设备制造有限公司利润总额统计单位：万元81
图表76：2011-2015年江苏中冶能源设备制造有限公司盈利能力分析81

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131094.html>