

2016-2022年中国软件测试 市场监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国软件测试市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126872.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

软件测试（英语：software testing），描述一种用来促进鉴定软件的正确性、完整性、安全性和质量的过程。换句话说，软件测试是一种实际输出与预期输出间的审核或者比较过程。软件测试的经典定义是：在规定的条件下对程序进行操作，以发现程序错误，衡量软件质量，并对其是否能满足设计要求进行评估的过程。

报告目录：

第一章 软件行业发展状况分析

第一节 软件行业发展态势分析

一、新兴信息技术服务情况

二、软件产业集聚情况分析

三、中国软件企业发展态势

第一节 软件行业发展规模分析

一、软件产业经济指标分析

二、中国软件产业规模分析

三、中国软件出口情况分析

第三节 中国软件百强企业规模

第二章 软件外包行业发展状况分析

第一节 软件外包基础概述

一、软件外包意义涵盖

二、软件外包的分类

三、软件外包全流程分析

第二节 软件外包行业发展规模分析

一、全球软件外包业发展规模

二、中国软件外包行业规模

三、中国软件外包企业数量

四、中国软件外包从业人数

五、中国软件外包区域分布

六、中国离岸软件外包规模

七、“一带一路”对软件外包的影响

第三节 软件外包行业市场竞争分析

一、全球软件外包行业竞争格局

二、中国软件外包区域竞争格局

三、中国软件外包企业获奖情况

第四节 软件外包服务部分地区经济新增长点

一、上海：以浦东为“桥头堡”；

二、大连：建“软件外包之都”；

三、西安：“对日外包”为起点

四、广东：主打“粤港澳合作”；

第三章 软件测试行业基本概况

第一节 软件测试相关概述

一、软件测试的定义

二、软件测试的目标

三、软件测试的内容

四、外包软件测试概述

第二节 软件测试用例设计

一、测试用例的概述

二、测试用例的设计

三、测试用例执行与跟踪

四、测试用例的管理

第三节 软件测试报告与测试评测

一、软件缺陷和软件缺陷种类

二、软件缺陷的生命周期

三、分离和再现软件缺陷

四、软件测试人员需正确面对软件缺陷

五、报告软件缺陷

六、软件缺陷的跟踪管理

七、软件测试的评测

八、测试总结报告

第四章 软件测试行业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济发展环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 软件测试行业相关政策分析

一、软件测试行业管理体制

二、软件测试行业相关政策

三、软件测试机构资格认证

第三节 软件测试行业技术环境分析

一、软件测试行业技术发展现状

二、软件测试行业技术发展趋势

第五章 软件测试行业发展状况分析

第一节 软件测试发展态势分析

一、软件测试行业发展现状

二、软件测试领域细化明显

三、软件测试能力要求提高

第二节 软件测试行业发展特点

一、软件测试行业发展迅速

二、软件测试多元化发展

三、软件测试无性别歧视

第三节 软件测试市场需求分析

一、软件测试市场需求分析

二、软件测试行业人才需求分析

三、软件测试外包服务需求分析

四、软件测试培训市场需求分析

第三节 软件测试主要细分市场分析

一、面向对象软件测试市场分析

(一) 面向对象软件的特点及其对测试的影响

(二) 面向对象软件测试的不同层次及其特点

(三) 面向对象软件测试模型

二、Web应用测试市场分析

(一) Web应用测试概述

- (二) Web应用的性能测试
- (三) Web应用的功能测试
- (四) Web应用的界面测试
- (五) Web应用的客户端兼容性测试
- (六) Web应用的安全性测试

第六章 软件测试过程

第一节 软件测试过程概述

第二节 单元测试

- 一、单元测试的定义
- 二、单元测试的重要性与单元测试原则
- 三、单元测试的主要任务
- 四、单元测试环境的建立
- 五、测试主要技术和单元测试数据
- 六、单元测试工具简介
- 七、单元测试人员

第三节 集成测试

- 一、集成测试的定义
- 二、集成测试的主要任务
- 三、集成测试遵循的原则
- 四、集成测试实施方案
- 五、集成测试的测试技术与集成测试数据
- 六、集成测试人员

第四节 系统测试

- 一、系统测试的定义
- 二、系统测试前的准备工作
- 三、系统测试的测试技术和系统测试数据
- 四、系统测试人员

第五节 验收测试

- 一、验收测试的定义
- 二、验收测试的主要内容
- 三、验收测试的测试技术和验收测试数据
- 四、a、 β 测试

五、验收测试人员

第六节 回归测试

一、回归测试的测试技术和回归测试的数据

二、回归测试的范围

三、回归测试人员

第七节 系统排错

第七章 软件测试项目管理

第一节 软件测试项目管理概述

一、软件测试项目与软件测试项目管理

二、软件测试项目的范围管理

第二节 软件测试文档

一、软件测试文档的作用

二、软件测试文档的类型

三、主要软件测试文档

第三节 软件测试的组织与人员管理

一、软件测试的组织与人员管理概述

二、软件测试人员的组织结构

三、软件测试人员

四、软件测试人员的通信方式

五、软件测试人员管理的激励机制

六、软件测试人员的培训

七、软件测试的组织与人员管理中的风险管理

第四节 软件测试过程管理

一、软件项目的跟踪与质量控制

二、软件测试项目的过程管理

第五节 软件测试的配置管理

第六节 软件测试风险管理

第七节 软件测试的成本管理

一、软件测试成本管理概述

二、软件测试成本管理的一些基本概念

三、软件测试成本管理的基本原则和措施

第八章 软件测试自动化发展分析

第一节 软件测试自动化基础

第二节 软件测试自动化的作用和优势

第三节 软件测试自动化的引入条件

第四节 软件测试自动化的实施过程

第五节 主流软件测试工具

一、白盒测试工具

二、黑盒测试工具

三、性能测试工具

四、测试管理工具

第九章 软件测试企业市场调查分析

第一节 软件测试受调查企业情况

一、受调查企业类型

二、受调查企业所属行业

三、有单独软件测试部门情况

第二节 软件测试企业组织与测试

一、公司对测试的重视程度

二、公司项目测试对象情况

三、不同类型企业对测试重视程度

四、测试开发人员比和测试重视程度

第三节 软件测试技术市场调查

一、测试技术培训情况

二、测试质量贡献最大的工作

三、测试质量问题的主要原因

四、不同类型企业对工具选择倾向

五、工具管理和辅助测试使用情况

六、不同类型企业测试人员面临的挑战

第四节 软件测试开发者与测试者关系调查

一、软件开发者与测试者关系

二、测试人员是否需要开发能力

三、测试人员所需要的最重要能力

第十章 软件测试从业人员市场调查分析

第一节 软件测试从业人员基本情况

- 一、从事软件测试工作时间
- 二、软件测试人员出生年月
- 三、软件测试人员性别情况
- 四、软件测试人员学历情况
- 五、软件测试人员专业情况
- 六、软件测试人员职位分布
- 七、软件测试人员薪资分布
- 八、软件测试人员星座分布

第二节 软件测试从业人员工作情况

- 一、从事的测试工作类型
- 二、工作所用到的软件开发语言
- 三、工作所用到的脚本语言
- 四、工作所用到的数据库知识
- 五、工作常用的功能自动测试工具
- 六、工作常用的性能测试工具
- 七、工作常用的测试管理工具

第三节 软件测试从业人员职业态度

- 一、选择软件测试工作的理由
- 二、软件测试工作的进入途径
- 三、软件测试人员培训情况
- 四、提高测试技能渠道选择

第四节 软件测试从业人员满意度

- 一、目前软件测试工作满意度
- 二、软件测试人员跳槽意愿
- 三、软件测试人员对薪资满意度

第十一章 软件测试行业主要优势企业分析

第一节 文思海辉技术公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业服务网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节 东软集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业服务网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第三节 博彦科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业服务网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第四节 莱博智（北京）科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业服务网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第五节 四川汉科计算机信息技术有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业服务网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第十二章 2016-2022年中国软件测试行业发展前景及策略

第一节 2016-2022年软件测试行业发展趋势及前景

- 一、软件测试行业发展趋势
- 二、软件测试行业发展前景

第二节 2016-2022年软件测试行业需求规模预测

- 一、软件行业市场规模预测
- 二、软件外包行业规模预测

第三节 2016-2022年软件测试行业市场风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、行业技术风险

四、行业管理分析

第四节 2016-2022年软件测试行业投资策略分析

图表目录略。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126872.html>