

# 2016-2022年中国住宅装修 市场监测及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国住宅装修市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201609/138268.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分市场发展现状

#### 第一章全球住宅装修行业发展分析1

##### 第一节全球住宅装修行业发展轨迹综述1

###### 一、全球住宅装修行业发展历程1

###### 二、全球住宅装修行业发展面临的问题3

###### 三、全球住宅装修行业技术发展现状及趋势3

##### 第二节全球住宅装修行业市场情况5

###### 一、2015年全球住宅装修产业发展分析5

###### 二、2016年全球住宅装修产业发展分析5

###### 三、2016年全球住宅装修行业研发动态11

###### 四、2016年全球住宅装修行业挑战与机会11

##### 第三节部分国家地区住宅装修行业发展状况12

###### 一、2014-2016年美国住宅装修行业发展分析12

###### 二、2014-2016年欧洲住宅装修行业发展分析18

###### 三、2014-2016年日本住宅装修行业发展分析18

###### 四、2014-2016年韩国住宅装修行业发展分析20

### 第二章我国住宅装修行业发展现状21

#### 第一节中国住宅装修行业发展概述21

##### 一、中国住宅装修行业发展历程21

##### 二、中国住宅装修行业发展面临问题24

##### 三、中国住宅装修行业技术发展现状及趋势27

#### 第二节我国住宅装修行业发展状况28

##### 一、2015年中国住宅装修行业发展回顾28

##### 二、2016年我国住宅装修市场发展分析29

#### 第三节2014-2016年中国住宅装修行业供需分析35

##### 一、2014-2016年中国住宅装修市场供给总量分析35

##### 二、2014-2016年中国住宅装修市场需求总量分析36

#### 第四节2016年住宅装修行业产量分析39

- 一、2015年我国住宅装修产量分析39
- 二、2016-2022年我国住宅装修产量预测39

### 第三章中国住宅装修行业区域市场分析40

#### 第一节2016年华北地区住宅装修行业分析40

- 一、2014-2016年行业发展现状分析40
- 二、2014-2016年市场规模情况分析40
- 三、2016-2022年市场需求情况分析41
- 四、2016-2022年行业发展前景预测42
- 五、2016-2022年行业投资风险预测42

#### 第二节2016年东北地区住宅装修行业分析42

- 一、2014-2016年行业发展现状分析42
- 二、2014-2016年市场规模情况分析43
- 三、2016-2022年市场需求情况分析43
- 四、2016-2022年行业发展前景预测44
- 五、2016-2022年行业投资风险预测45

#### 第三节2016年华东地区住宅装修行业分析45

- 一、2014-2016年行业发展现状分析45
- 二、2014-2016年市场规模情况分析45
- 三、2016-2022年市场需求情况分析46
- 四、2016-2022年行业发展前景预测47
- 五、2016-2022年行业投资风险预测47

#### 第四节2016年华南地区住宅装修行业分析47

- 一、2014-2016年行业发展现状分析47
- 二、2014-2016年市场规模情况分析48
- 三、2016-2022年市场需求情况分析48
- 四、2016-2022年行业发展前景预测49
- 五、2016-2022年行业投资风险预测50

#### 第五节2016年华中地区住宅装修行业分析50

- 一、2014-2016年行业发展现状分析50
- 二、2014-2016年市场规模情况分析50
- 三、2016-2022年市场需求情况分析51

- 四、2016-2022年行业发展前景预测52
- 五、2016-2022年行业投资风险预测52
- 第六节2016年西南地区住宅装修行业分析52
  - 一、2014-2016年行业发展现状分析52
  - 二、2014-2016年市场规模情况分析53
  - 三、2016-2022年市场需求情况分析53
  - 四、2016-2022年行业发展前景预测54
  - 五、2016-2022年行业投资风险预测55
- 第七节2016年西北地区住宅装修行业分析55
  - 一、2014-2016年行业发展现状分析55
  - 二、2014-2016年市场规模情况分析55
  - 三、2016-2022年市场需求情况分析56
  - 四、2016-2022年行业发展前景预测57
  - 五、2016-2022年行业投资风险预测57

#### 第四章住宅装修行业投资与发展前景分析58

##### 第一节2016年住宅装修行业投资情况分析58

- 一、2016年总体投资结构58
- 二、2016年投资规模情况59
- 三、2016年投资增速情况59
- 四、2016年分地区投资分析60

##### 第二节住宅装修行业投资机会分析61

- 一、住宅装修投资项目分析61
- 二、可以投资的住宅装修模式62
- 三、2016年住宅装修投资机会63
- 四、2016年住宅装修投资新方向63

##### 第三节住宅装修行业发展前景分析64

- 一、金融危机下住宅装修市场的发展前景64
- 二、2016年住宅装修市场面临的发展商机64

#### 第二部分市场竞争格局

##### 第五章住宅装修行业竞争格局分析66

第一节住宅装修行业集中度分析	66
一、住宅装修市场集中度分析	66
二、住宅装修企业集中度分析	67
三、住宅装修区域集中度分析	67
第二节住宅装修行业主要企业经营优劣势分析	71
一、重点企业资产总计对比分析	71
二、重点企业从业人员对比分析	71
三、重点企业全年营业收入对比分析	72
四、重点企业利润总额对比分析	72
五、重点企业综合竞争力对比分析	72
第三节住宅装修行业竞争格局分析	73
一、2016年住宅装修行业竞争分析	73
二、2016年中外住宅装修产品竞争分析	74
三、2014-2016年我国住宅装修市场竞争分析	76
五、2016-2022年国内主要住宅装修企业动向	76
第六章2016-2022年中国住宅装修行业发展形势分析	79
第一节住宅装修行业发展概况	79
一、住宅装修行业发展特点分析	79
二、住宅装修行业投资现状分析	80
三、住宅装修行业总产值分析	80
四、住宅装修行业技术发展分析	81
第二节2014-2016年住宅装修行业市场情况分析	83
一、住宅装修行业市场发展分析	83
二、住宅装修市场存在的问题	87
三、住宅装修市场规模分析	88
第三节2014-2016年住宅装修产销状况分析	89
一、住宅装修产量分析	89
二、住宅装修产能分析	90
三、住宅装修市场需求状况分析	91
第四节产品发展趋势预测	92
一、产品发展新动态	92

二、技术新动态93

三、产品发展趋势预测94

### 第三部分行业盈利分析

第七章中国住宅装修行业整体运行指标分析98

第一节2016年中国住宅装修行业总体规模分析98

一、企业数量结构分析98

二、行业生产规模分析99

第二节2016年中国住宅装修行业产销分析100

一、行业产成品情况总体分析100

二、行业产品销售收入总体分析101

第三节2016年中国住宅装修行业财务指标总体分析102

一、行业盈利能力分析102

二、行业偿债能力分析102

三、行业营运能力分析102

四、行业发展能力分析103

第四节产销运存分析103

一、2014-2016年住宅装修行业产销情况103

二、2014-2016年住宅装修行业资金周转情况104

第五节盈利水平分析106

一、2014-2016年住宅装修行业价格走势106

二、2014-2016年住宅装修行业营业收入情况108

三、2014-2016年住宅装修行业毛利率情况109

四、2014-2016年住宅装修行业赢利能力109

五、2014-2016年住宅装修行业赢利水平110

六、2016-2022年住宅装修行业赢利预测110

第八章住宅装修行业盈利能力分析111

第一节2016年中国住宅装修行业利润总额分析111

一、利润总额分析111

二、不同规模企业利润总额比较分析112

三、不同所有制企业利润总额比较分析113

第二节2016年中国住宅装修行业销售利润率114
一、销售利润率分析114
二、不同规模企业销售利润率比较分析115
三、不同所有制企业销售利润率比较分析116
第三节2016年中国住宅装修行业总资产利润率分析117
一、总资产利润率分析117
二、不同规模企业总资产利润率比较分析118
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析119
第四节2016年中国住宅装修行业产值利税率分析120
一、产值利税率分析120
二、不同规模企业产值利税率比较分析121
三、不同所有制企业产值利税率比较分析122
第九章住宅装修重点企业发展分析123
第一节四川标筑装饰工程有限公司123
一、企业发展简况分析123
二、企业经营情况分析123
三、企业经营优劣势分析123
第二节东易日盛家居装饰集团131
一、企业发展简况分析131
二、企业经营情况分析133
三、企业经营优劣势分析135
第三节广东星艺装饰有限公司139
一、企业发展简况分析139
二、企业经营情况分析139
三、企业经营优劣势分析140
第四节上海欧坊装饰设计有限公司143
一、企业发展简况分析143
二、企业经营情况分析143
三、企业经营优劣势分析144
第五节北京业之峰装饰有限公司147
一、企业发展简况分析147

- 二、企业经营情况分析147
- 三、企业经营优劣势分析147

## 第十章住宅装修行业投资策略分析187

### 第一节行业发展特征187

- 一、行业的周期性187
- 二、行业的区域性187
- 三、行业的上下游187
- 四、行业经营模式188

### 第二节行业投资形势分析189

- 一、行业发展格局189
- 二、行业进入壁垒191
- 三、行业SWOT分析192
- 四、行业五力模型分析194

### 第三节2016年住宅装修行业投资效益分析196

### 第四节2016年住宅装修行业投资策略研究197

## 第十一章2016-2022年住宅装修行业投资风险预警198

### 第一节影响住宅装修行业发展的主要因素198

- 一、2016年影响住宅装修行业运行的有利因素198
- 二、2016年影响住宅装修行业运行的稳定因素199
- 三、2016年影响住宅装修行业运行的不利因素204
- 四、2016年我国住宅装修行业发展面临的挑战205
- 五、2016年我国住宅装修行业发展面临的机遇205

### 第二节住宅装修行业投资风险预警209

- 一、2016-2022年住宅装修行业市场风险预测209
- 二、2016-2022年住宅装修行业政策风险预测211
- 三、2016-2022年住宅装修行业经营风险预测212
- 四、2016-2022年住宅装修行业技术风险预测214
- 五、2016-2022年住宅装修行业竞争风险预测215
- 六、2016-2022年住宅装修行业其他风险预测215

## 第四部分行业前景展望

### 第十二章2016-2022年住宅装修行业发展趋势分析220

#### 第一节2014-2016年中国房地产市场发展分析220

- 一、2015年中国房地产业发展概述220
- 二、2016年中国房地产全行业发展形势224
- 三、2016年我国房地产调整空间情况231
- 四、2016年中国房地产市场调控分析235
- 五、2016年中国房地产市场发展的关键236

#### 第二节2016-2022年中国住宅装修市场趋势分析237

- 一、2014-2016年我国住宅装修市场趋势总结237
- 二、2016-2022年我国住宅装修发展趋势分析241

#### 第三节2016-2022年住宅装修产品发展趋势分析243

- 一、2016-2022年住宅装修产品技术趋势分析243
- 二、2016-2022年住宅装修产品价格趋势分析244

#### 第四节2016-2022年中国住宅装修行业供需预测245

- 一、2016-2022年中国住宅装修供给预测245
- 二、2016-2022年中国住宅装修需求预测245
- 三、2016-2022年中国住宅装修价格预测246

#### 第五节2016-2022年住宅装修行业规划建议247

- 一、住宅装修行业“十三五”整体规划247
- 二、住宅装修行业“十三五”发展预测251
- 三、2016-2022年住宅装修行业规划建议263

### 图表目录：

图表：2016-2022年东北住宅装修行业需求量预测44

图表：2016-2022年东北住宅装修行业市场规模预测44

图表：2010-2016年华东住宅装修行业市场规模45

图表：2010-2016年华东住宅装修行业需求量分析46

图表：2016-2022年华东住宅装修行业需求量预测46

图表：2016-2022年华东住宅装修行业市场规模预测47

图表：2010-2016年华南住宅装修行业市场规模48

图表：2010-2016年华南住宅装修行业需求量48

图表：2016-2022年华南住宅装修行业需求量预测49

图表：2016-2022年华南住宅装修行业市场规模预测49

图表：2010-2016年西北住宅装修行业市场规模50

图表：2010-2016年华中住宅装修行业需求量51

图表：2016-2022年华中住宅装修行业需求量预测51

图表：2016-2022年华中住宅装修行业市场规模预测52

图表：2010-2016年西南住宅装修行业市场规模53

图表：2010-2016年西南住宅装修行业需求量53

图表：2016-2022年西南住宅装修行业需求量预测54

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201609/138268.html>