

2016-2022年中国印刷机械 制造市场监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国印刷机械制造市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129708.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国印刷机械制造行业发展综述

1.1 印刷机械制造行业界定及分类

1.1.1 行业界定

1.1.2 行业属性

- (1) 行业所处的生命周期
- (2) 行业对经济周期的反应
- (3) 行业的区域性
- (4) 行业的季节性
- (5) 行业特有的经营模式

1.2 印刷机械制造行业上下游市场分析

1.2.1 印刷机械制造行业与上下游的关系分析

1.2.2 印刷机械制造行业原材料市场分析

1.2.3 印刷机械制造行业下游市场分析

- (1) 书刊出版行业发展状况
- (2) 新闻出版行业发展状况
- (3) 包装印刷行业发展状况
- (4) 商业印刷行业发展状况

1.3 印刷机械制造行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

- (1) 行业主管部门和监管体制
- (2) 行业主要法律法规
- (3) 行业主要产业政策
- (4) 行业发展规划分析

1.3.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

1.3.3 行业技术环境分析

- (1) 国外行业技术发展现状

(2) 国内行业技术发展现状

(3) 行业新技术发展趋势

1.3.4 行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国印刷机械制造行业发展分析

2.1 中国印刷机械制造行业发展现状

2.1.1 中国印刷机械制造行业发展概况

2.1.2 中国印刷机械制造行业发展主要特点

2.1.3 印刷机械制造行业经营情况分析

(1) 印刷机械制造行业盈利能力分析

(2) 印刷机械制造行业营运能力分析

(3) 印刷机械制造行业偿债能力分析

(4) 印刷机械制造行业发展能力分析

2.2 印刷机械制造行业经济指标分析

2.2.1 印刷机械制造行业经济效益影响因素

2.2.2 印刷机械制造行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

2.3 印刷机械制造行业供需平衡分析

2.3.1 全国印刷机械制造行业供给情况分析

(1) 全国印刷机械制造行业总产值分析

(2) 全国印刷机械制造行业产成品分析

2.3.2 全国印刷机械制造行业需求情况分析

(1) 全国印刷机械制造行业销售产值分析

(2) 全国印刷机械制造行业销售收入分析

2.3.3 全国印刷机械制造行业产销率分析

2.4 印刷机械制造行业进出口市场分析

2.4.1 印刷机械制造行业进出口状况综述

2.4.2 印刷机械制造设备行业进出口产品结构分析

(1) 行业进口产品结构分析

(2) 行业出口产品结构分析

第3章：印刷机械制造行业市场竞争格局及集中度分析

3.1 印刷机械制造行业国际市场竞争格局分析

3.1.1 国际印刷机械制造市场发展状况

- (1) 发展历程
- (2) 发展现状

3.1.2 国际印刷机械制造市场竞争格局分析

3.1.3 国际印刷机械制造市场发展趋势分析

3.1.4 跨国公司在投资布局

- (1) 德国海德堡公司 (Heidelberger Druckmaschinen)
- (2) 德国曼罗兰公司 (Manroland)
- (3) 德国高宝公司 (KBA)
- (4) 日本小森株式会社 (KOMORI)
- (5) 日本三菱公司 (Mitsubishi)
- (6) 日本富士施乐株式会社

3.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

3.2 印刷机械制造行业国内市场竞争格局分析

3.2.1 国内印刷机械制造行业竞争格局分析

3.2.2 国内印刷机械制造行业市场集中度分析

- (1) 行业销售收入集中度分析
- (2) 行业利润集中度分析

3.3 印刷机械制造行业投资兼并与重组整合分析

3.3.1 印刷机械制造行业投资兼并与重组整合概况

3.3.2 国际印刷机械制造企业投资兼并与重组整合

3.3.3 国内印刷机械制造企业投资兼并与重组整合

3.3.4 印刷机械制造行业投资兼并与重组整合特征

第4章：中国印刷机械制造行业产品市场潜力分析

4.1 印刷机械制造行业产品分类

4.1.1 按工艺分类

4.1.2 按终端市场应用分类

4.2 印刷机械制造行业主要产品市场潜力分析

4.2.1 印前设备市场潜力分析

(1) 打印机市场潜力分析

(2) 制版机市场潜力分析

(3) 铸字机市场潜力分析

(4) 打样机市场潜力分析

4.2.2 印中设备市场潜力分析

(1) 胶印机市场潜力分析

(2) 柔印机市场潜力分析

(3) 凸版印刷机市场潜力分析

(4) 平版印刷机市场潜力分析

(5) 凹版印刷机市场潜力分析

(6) 丝网印刷机市场潜力分析

(7) 喷墨印刷机市场潜力分析

4.2.3 印后设备市场潜力分析

(1) 切纸机市场潜力分析

(2) 折页机市场潜力分析

(3) 配页机市场潜力分析

(4) 模切机市场潜力分析

(5) 锁线机市场潜力分析

(6) 其他印后加工设备市场潜力分析

第5章：中国印刷机械制造行业重点区域分析

5.1 行业总体区域结构特征分析

5.1.1 行业区域结构总体特征

5.1.2 行业区域集中度分析

5.1.3 行业区域分布特点分析

5.1.4 行业规模指标区域分布分析

5.1.5 行业效益指标区域分布分析

5.1.6 行业企业数的区域分布分析

5.2 上海市印刷机械制造行业发展分析及预测

5.2.1 上海市印刷机械制造企业产销状况分析

5.2.2 上海市印刷机械制造在行业中地位分析

5.2.3 上海市印刷机械制造行业经济运行状况分析

- 5.2.4 上海市印刷机械制造行业发展趋势预测
- 5.3 浙江省印刷机械制造行业发展分析及预测
 - 5.3.1 浙江省印刷机械制造企业产销状况分析
 - 5.3.2 浙江省印刷机械制造在行业中地位分析
 - 5.3.3 浙江省印刷机械制造行业经济运行状况分析
 - 5.3.4 浙江省印刷机械制造行业发展趋势预测
- 5.4 北京市印刷机械制造行业发展分析及预测
 - 5.4.1 北京市印刷机械制造企业产销状况分析
 - 5.4.2 北京市印刷机械制造在行业中地位分析
 - 5.4.3 北京市印刷机械制造行业经济运行状况分析
 - 5.4.4 北京市印刷机械制造行业发展趋势预测
- 5.5 山东省印刷机械制造行业发展分析及预测
 - 5.5.1 山东省印刷机械制造企业产销状况分析
 - 5.5.2 山东省印刷机械制造在行业中地位分析
 - 5.5.3 山东省印刷机械制造行业经济运行状况分析
 - 5.5.4 山东省印刷机械制造行业发展趋势预测
- 5.6 广东省印刷机械制造行业发展分析及预测
 - 5.6.1 广东省印刷机械制造企业产销状况分析
 - 5.6.2 广东省印刷机械制造在行业中地位分析
 - 5.6.3 广东省印刷机械制造行业经济运行状况分析
 - 5.6.4 广东省印刷机械制造行业发展趋势预测
- 5.7 江苏省印刷机械制造行业发展分析及预测
 - 5.7.1 江苏省印刷机械制造企业产销状况分析
 - 5.7.2 江苏省印刷机械制造在行业中地位分析
 - 5.7.3 江苏省印刷机械制造行业经济运行状况分析
 - 5.7.4 江苏省印刷机械制造行业发展趋势预测
- 5.8 河北省印刷机械制造行业发展分析及预测
 - 5.8.1 河北省印刷机械制造企业产销状况分析
 - 5.8.2 河北省印刷机械制造在行业中地位分析
 - 5.8.3 河北省印刷机械制造行业经济运行状况分析
 - 5.8.4 河北省印刷机械制造行业发展趋势预测

第6章：中国印刷机械制造行业标杆企业生产经营分析

6.1 印刷机械制造企业发展总体状况分析

6.1.1 印刷机械制造行业企业规模

6.1.2 印刷机械制造行业工业产值状况

6.1.3 印刷机械制造行业销售收入和利润

6.2 印刷机械制造行业标杆企业个案分析

6.2.1 北人印刷机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

6.2.2 高斯图文印刷系统（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.3 上海光华印刷机械制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.4 江苏昌昇集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.5 上海电气集团印刷包装机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 辽宁大族冠华印刷科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.7 江西中景集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8 上海亚华印刷机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 陕西北人印刷机械制造有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.10 天津长荣印刷设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.11 上海紫光机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.12 潍坊华光精工设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.13 上海申威达机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.14 上海紫宏机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.15 北京三菱重工北人印刷机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.16 松德机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

6.2.17 海德堡印刷设备（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.18 威海印刷机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.19 浙江蓝宝机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.20 潍坊东航印刷科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.21 威海滨田印刷机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.22 上海新星印刷器材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.23 青州意高发包装机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.24 德阳市利通印刷机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.25 浙江华岳包装机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.26 瑞安市华威印刷机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.27 上海德拉根印刷机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.28 浙江飞云机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.29 长春印刷机械有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.30 汕头市欧格包装机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第7章：中国印刷机械制造行业发展前景及投资分析

7.1 中国印刷机械制造行业发展前景预测

7.1.1 印刷机械制造行业发展的驱动因素分析

7.1.2 印刷机械制造行业发展的障碍因素分析

7.1.3 印刷机械制造行业发展趋势分析

7.1.4 印刷机械制造行业发展前景预测

(1) 行业市场规模预测

(2) 行业利润规模预测

7.2 印刷机械制造行业投资特性分析

7.2.1 印刷机械制造行业进入壁垒分析

7.2.2 印刷机械制造行业盈利模式分析

- 7.2.3 印刷机械制造行业盈利因素分析
- 7.3 印刷机械制造行业投资机会与投资建议
 - 7.3.1 印刷机械制造行业投资机会分析
 - 7.3.2 印刷机械制造行业投资风险分析
 - 7.3.3 中国印刷机械制造行业投资建议

图表目录；

- 图表1：全球粗钢产量变化趋势图（单位：吨）
- 图表2：2003-2014年中国粗钢产量及同比增速变化趋势图（单位：万吨，%）
- 图表3：2008-2014年中国粗钢表观消费量及预测（单位：亿吨）
- 图表4：2012-2014年钢之家（中国）钢坯价格指数走势图
- 图表5：2014年全球钢铁表观消费预测
- 图表6：2014年全球分地区钢铁表观消费预测
- 图表7：全国图书出版总量规模（单位：万种，亿册/张，亿印张，亿元，%）
- 图表8：全国期刊出版总量规模（单位：种，亿册，亿印张，亿元，%）
- 图表9：新闻出版单位数量与构成（单位：家，%）
- 图表10：新闻出版单位直接就业人数的产业类别构成（单位：万人，%）
- 图表11：全国出版、印刷和发行服务业主要经济指标（单位：亿元，%）
- 图表12：全国报纸出版总量规模（单位：种，亿份，亿印张，亿元，%）
- 图表13：“十二五”时期新闻出版业发展主要指标（单位：万亿元，万种，亿册，亿份，册/人，份/千人，%）
- 图表14：中国印刷机械制造行业主管部门和监管体制
- 图表15：中国印刷机械制造行业主要法律法规
- 图表16：中国印刷机械制造行业主要产业政策
- 图表17：2008-2014年美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%）
- 图表18：2008-2014年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）
- 图表19：2008-2014年日本实际GDP环比变化（单位：%）
- 图表20：2014年全球主要国家宏观经济指标及预测（单位：%）
- 图表21：2005-2014年中国GDP增长趋势图（单位：%）
- 图表22：2007-2014年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）
- 图表23：2007-2014年全社会固定资产投资额名义同比增速（单位：%）
- 图表24：2007-2014年全社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表25：2014年中国主要宏观经济数据及预测（单位：亿元，%）

图表26：中国印刷机械制造行业发展机遇与威胁分析

图表27：印刷机械制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表28：中国印刷机械制造公示的品牌名单

图表29：2012-2014年中国印刷机械制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表30：2012-2014年中国印刷机械制造行业运营能力分析（单位：次）

图表31：2012-2014年中国印刷机械制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表32：2012-2014年中国印刷机械制造行业发展能力分析（单位：%）

图表33：2012-2014年印刷机械制造行业企业主要经济指标一览表（单位：万元，人，家，%）

图表34：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表35：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表36：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表37：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表38：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表39：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表40：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表41：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表42：2008-2014年全国印刷机械制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表43：2008-2014年全国印刷机械制造行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）

图表44：2008-2013年全国印刷机械制造行业销售产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表45：2008-2013年全国印刷机械制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表46：2004年以来全国印刷机械制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表47：2011-2014年中国印刷机械制造行业进出口状况表（单位：万美元）

图表48：2012-2014年中国印刷机械制造设备行业月度主要进口产品结构表（单位：台，千克，万美元）

图表49：2012-2014年中国印刷机械制造设备行业进口产品结构（单位：万美元）

图表50：2012-2014年中国印刷机械制造设备行业月度主要出口产品结构表（单位：台，千克，万美元）

图表51：2012-2014年中国印刷机械制造设备行业出口产品结构（单位：万美元）

图表52：2002年以来全球单张纸胶印机交易量情况（单位：亿欧元）

图表53：全球单张纸胶印机市场竞争格局（单位：%）

图表54：中国印刷机械制造行业竞争格局（单位：%）

图表55：2014年中国印刷机械制造行业前10强企业销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表56：2014年中国印刷机械制造行业前10强企业利润情况（单位：万元，%）

图表57：国际印刷机械制造企业投资兼并与重组整合事件一览表

图表58：按终端市场应用分类的印刷机械制造行业产品

图表59：2010-2014年全国打印机产量情况（单位：万台）

图表60：制版机分类

图表61：柔印机按需求分类

图表62：制版机分类

图表63：配页机主要类型

图表64：中国印刷机械制造企业区域市场情况（单位：家，万元）

图表65：中国印刷机械制造行业各大区企业数量状况（单位：%）

图表66：印刷机械制造行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表67：印刷机械制造行业各区域全部从业人数情况（单位：%）

图表68：中国印刷机械制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表69：中国印刷机械制造行业销售收入按地区累计百分比（单位：%）

图表70：中国印刷机械制造行业销售收入前五和前十的地区占比情况（单位：%）

图表71：中国印刷机械制造行业前五地区销售收入所占比例标准差情况（单位：%）

图表72：印刷机械制造行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）

图表73：印刷机械制造行业效益状况地区分布（单位：万元，%）

图表74：印刷机械制造行业企业数量区域分布（单位：家，%）

图表75：2007年以来上海市印刷机械制造行业产销变化情况（单位：亿元，%）

图表76：2007年以来上海市印刷机械制造行业地位变化情况（单位：%）

图表77：2008年以来上海市印刷机械制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表78：2007年以来浙江省印刷机械制造行业产销变化情况（单位：亿元，%）

图表79：2007年以来浙江省印刷机械制造行业地位变化情况（单位：%）

图表80：2008年以来浙江省印刷机械制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表81：2007年以来北京市印刷机械制造行业产销变化情况（单位：亿元，%）

图表82：2007年以来北京市印刷机械制造行业地位变化情况（单位：%）

图表83：2008年以来北京市印刷机械制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表84：2007年以来山东省印刷机械制造行业产销变化情况（单位：亿元，%）

图表85：2007年以来山东省印刷机械制造行业地位变化情况（单位：%）

图表86：2008年以来山东省印刷机械制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表87：2007年以来广东省印刷机械制造行业产销变化情况（单位：亿元、%）

图表88：2007年以来广东省印刷机械制造行业地位变化情况（单位：%）

图表89：2008年以来广东省印刷机械制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表90：2007年以来江苏省印刷机械制造行业产销变化情况（单位：亿元、%）

图表91：2007年以来江苏省印刷机械制造行业地位变化情况（单位：%）

图表92：2008年以来江苏省印刷机械制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表93：2007年以来河北省印刷机械制造行业产销变化情况（单位：亿元、%）

图表94：2007年以来河北省印刷机械制造行业地位变化情况（单位：%）

图表95：2008年以来河北省印刷机械制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表96：2014年中国印刷机械制造行业销售收入和利润前十名企业

图表97：2014年印刷机械制造行业工业总产值前十位企业（单位：万元）

图表98：2014年中国印刷机械制造行业产品销售收入和利润总额前十位企业（单位：万元）

图表99：北人印刷机械股份有限公司基本信息表

图表100：北人印刷机械股份有限公司业务能力简况表

图表101：北人印刷机械股份有限公司产权关系方框图

图表102：2010-2014年北人印刷机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表103：2010-2014年北人印刷机械股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表104：2010-2014年北人印刷机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表105：2010-2014年北人印刷机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表106：2010-2014年北人印刷机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表107：北人印刷机械股份有限公司组织架构图

图表108：2014年北人印刷机械股份有限公司的主营业务结构（单位：%）

图表109：2014年北人印刷机械股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表110：北人印刷机械股份有限公司优劣势分析

图表111：高斯图文印刷系统（中国）有限公司基本信息表

图表112：高斯图文印刷系统（中国）有限公司优劣势分析

图表113：上海光华印刷机械制造有限公司基本信息表

图表114：上海光华印刷机械制造有限公司优劣势分析

图表115：江苏昌昇集团股份有限公司基本信息表

图表116：江苏昌昇集团股份有限公司优劣势分析

图表117：上海电气集团印刷包装机械有限公司基本信息表

图表118：上海电气集团印刷包装机械有限公司优劣势分析

图表119：辽宁大族冠华印刷科技股份有限公司基本信息表

图表120：辽宁大族冠华印刷科技股份有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129708.html>