

2016-2022年中国眩晕用药 行业监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国眩晕用药行业监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132463.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章眩晕用药概述22

第一节眩晕用药定义22

第二节眩晕用药行业发展历程22

第三节眩晕用药分类情况23

第四节眩晕用药产业链分析26

一、产业链模型介绍26

二、眩晕用药产业链模型分析29

第二章2016年中国眩晕用药行业发展环境分析30

第一节2016年中国经济环境分析30

一、宏观经济30

二、工业形势32

三、固定资产投资33

第二节2016年中国眩晕用药行业发展政策环境分析36

一、行业政策影响分析36

二、相关行业标准分析37

第三节2016年中国眩晕用药行业发展社会环境分析39

一、居民消费水平分析39

二、工业发展形势分析44

第三章中国眩晕用药生产现状分析46

第一节眩晕用药行业总体规模46

第二节眩晕用药产能概况47

一、2009-2016年产能分析47

二、2016-2022年产能预测48

第三节眩晕用药产量概况49

一、2009-2016年产量分析49

二、产能配置与产能利用率调查50

三、2016-2022年产量预测50

第四节眩晕用药产业的生命周期分析52

第五节眩晕用药产业供需情况55

第四章眩晕用药国内产品价格走势及影响因素分析56

第一节国内产品2009-2016年价格回顾56

第二节国内产品当前市场价格及评述56

第三节国内产品价格影响因素分析57

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测57

第五章2016年我国眩晕用药行业发展现状分析60

第一节我国眩晕用药行业发展现状60

一、眩晕用药行业品牌发展现状60

二、眩晕用药行业需求市场现状60

三、眩晕用药市场需求层次分析61

四、我国眩晕用药市场走向分析67

第二节中国眩晕用药产品技术分析68

一、2016年眩晕用药产品技术变化特点68

二、2016年眩晕用药产品市场的新技术71

三、2016年眩晕用药产品市场现状分析72

第三节中国眩晕用药行业存在的问题74

一、眩晕用药产品市场存在的主要问题74

二、国内眩晕用药产品市场的三大瓶颈75

三、眩晕用药产品市场遭遇的规模难题75

第四节对中国眩晕用药市场的分析及思考77

一、眩晕用药市场特点77

二、眩晕用药市场分析78

三、眩晕用药市场变化的方向80

四、中国眩晕用药行业发展的新思路81

五、对中国眩晕用药行业发展的思考83

第六章2016年中国眩晕用药行业发展概况85

第一节2016年中国眩晕用药行业发展态势分析85

第二节2016年中国眩晕用药行业发展特点分析95

第三节2016年中国眩晕用药行业市场供需分析96

第七章眩晕用药行业市场竞争策略分析97

第一节行业竞争结构分析97

一、现有企业间竞争97

二、潜在进入者分析	98
三、替代品威胁分析	98
四、供应商议价能力	98
五、客户议价能力	99
第二节眩晕用药市场竞争策略分析	99
一、眩晕用药市场增长潜力分析	99
二、眩晕用药产品竞争策略分析	101
三、典型企业产品竞争策略分析	101
第三节眩晕用药企业竞争策略分析	102
一、2016-2022年我国眩晕用药市场竞争趋势	102
二、2016-2022年眩晕用药行业竞争格局展望	103
三、2016-2022年眩晕用药行业竞争策略分析	103
第八章眩晕用药行业投资与发展前景分析	106
第一节2016年眩晕用药行业投资情况分析	106
一、2016年总体投资结构	106
二、2016年投资规模情况	106
三、2016年投资增速情况	107
四、2016年分地区投资分析	108
第二节眩晕用药行业投资机会分析	108
一、眩晕用药投资项目分析	108
二、可以投资的眩晕用药模式	109
三、2016年眩晕用药投资机会	109
四、2016年眩晕用药投资新方向	110
第三节眩晕用药行业发展前景分析	110
一、2016年眩晕用药市场的发展前景	110
二、2016年眩晕用药市场面临的发展商机	112
第九章2016-2022年中国眩晕用药行业发展前景预测分析	114
第一节2016-2022年中国眩晕用药行业发展预测分析	114
一、未来眩晕用药发展分析	114
二、未来眩晕用药行业技术开发方向	115
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	116
第二节2016-2022年中国眩晕用药行业市场前景分析	116

一、产品差异化是企业发展的方向	116
二、渠道重心下沉	117
第十章眩晕用药上游原材料供应状况分析	118
第一节主要原材料	118
第二节主要原材料2009-2016年价格及供应情况	121
第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	121
第十一章眩晕用药行业上下游行业分析	123
第一节上游行业分析	123
一、发展现状	123
二、发展趋势预测	123
三、行业最新动态及其对眩晕用药行业的影响	124
四、行业竞争状况及其对眩晕用药行业的意义	124
第二节下游行业分析	128
一、发展现状	128
二、发展趋势预测	132
三、市场现状分析	133
四、行业最新动态及其对眩晕用药行业的影响	139
五、行业竞争状况及其对眩晕用药行业的意义	141
第十二章2016-2022年眩晕用药行业发展趋势及投资风险分析	143
第一节当前眩晕用药存在的问题	143
第二节眩晕用药未来发展预测分析	143
一、中国眩晕用药发展方向分析	143
二、2016-2022年中国眩晕用药行业发展规模	144
三、2016-2022年中国眩晕用药行业发展趋势预测	146
第三节2016-2022年中国眩晕用药行业投资风险分析	147
一、市场竞争风险	147
二、原材料压力风险分析	147
三、技术风险分析	148
四、政策和体制风险	148
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	148
第十三章眩晕用药国内重点生产厂家分析	150
第一节桂林三金药业股份有限公司	150

一、企业基本概况	150
二、2015-2016年企业经营与财务状况分析	150
（一）企业偿债能力分析	150
（二）企业运营能力分析	152
（三）企业盈利能力分析	155
三、2015-2016年企业竞争优势分析	156
四、企业未来发展战略与规划	157
第二节西安杨森制药有限公司	158
一、企业基本概况	158
二、2015-2016年企业经营与财务状况分析	158
（一）企业偿债能力分析	158
（二）企业运营能力分析	160
（三）企业盈利能力分析	163
三、2015-2016年企业竞争优势分析	164
四、企业未来发展战略与规划	165
第三节天津施维雅制药有限公司	166
一、企业基本概况	166
二、2015-2016年企业经营与财务状况分析	166
（一）企业偿债能力分析	166
（二）企业运营能力分析	168
（三）企业盈利能力分析	171
三、2015-2016年企业竞争优势分析	172
四、企业未来发展战略与规划	173
第四节卫材（中国）药业有限公司	173
一、企业基本概况	173
二、2015-2016年企业经营与财务状况分析	173
三、2015-2016年企业竞争优势分析	174
（一）企业偿债能力分析	174
（二）企业运营能力分析	176
（三）企业盈利能力分析	179
四、企业未来发展战略与规划	180
第五节河南龙都药业有限公司	181

一、企业基本概况	181
二、2015-2016年企业经营与财务状况分析	181
（一）企业偿债能力分析	181
（二）企业运营能力分析	183
（三）企业盈利能力分析	186
三、2015-2016年企业竞争优势分析	187
四、企业未来发展战略与规划	188
第十四章眩晕用药地区销售分析	189
第一节中国眩晕用药区域销售市场结构变化	189
第二节眩晕用药“东北地区”销售分析	189
一、2015-2016年东北地区销售规模	189
二、东北地区“规格”销售分析	190
三、2015-2016年东北地区“规格”销售规模分析	190
第三节眩晕用药“华北地区”销售分析	191
一、2015-2016年华北地区销售规模	191
二、华北地区“规格”销售分析	191
三、2015-2016年华北地区“规格”销售规模分析	192
第四节眩晕用药“华南地区”销售分析	192
一、2015-2016年华南地区销售规模	192
二、华南地区“规格”销售分析	193
三、2015-2016年华南地区“规格”销售规模分析	193
第五节眩晕用药“华东地区”销售分析	193
一、2015-2016年华东地区销售规模	193
二、华东地区“规格”销售分析	194
三、2015-2016年华东地区“规格”销售规模分析	194
第六节眩晕用药“西北地区”销售分析	195
一、2015-2016年西北地区销售规模	195
二、西北地区“规格”销售分析	195
三、2015-2016年西北地区“规格”销售规模分析	196
第七节眩晕用药“华中地区”销售分析	196
一、2015-2016年华中地区销售规模	196
二、华中地区“规格”销售分析	197

三、2015-2016年华中地区“规格”销售规模分析	197
第七节眩晕用药“西南地区”销售分析	197
一、2015-2016年西南地区销售规模	197
二、西南地区“规格”销售分析	198
三、2015-2016年西南地区“规格”销售规模分析	198
第十五章2016-2022年中国眩晕用药行业投资战略研究	200
第一节2016-2022年年中国眩晕用药行业投资策略分析	200
一、眩晕用药投资策略	200
二、眩晕用药投资筹划策略	200
三、2016年眩晕用药品牌竞争战略	201
第二节2016-2022年中国眩晕用药行业品牌建设策略	202
一、眩晕用药的规划	202
二、眩晕用药的建设	202
三、眩晕用药业成功之道	203
第十六章市场指标预测及行业项目投资建议	206
第一节中国眩晕用药行业市场发展趋势预测	206
第二节眩晕用药产品投资机会	207
第三节眩晕用药产品投资趋势分析	208
第四节项目投资建议	209
一、行业投资环境考察	209
二、投资风险及控制策略	209
三、产品投资方向建议	211
四、项目投资建议	211
1、技术应用注意事项	211
2、项目投资注意事项	211
3、生产开发注意事项	214
4、销售注意事项	215
图表目录：	
图表1眩晕的分类	23
图表2产业链形成模式示意图	27
图表3眩晕用药行业的产业链结构图	29
图表42007年2季度-2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	30

图表52007年6月-2016年3月工业增加值月度同比增长率（%） 32

图表62007年1-6月-2016年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 33

图表72016年3月居民消费价格主要数据39

图表82007年6月-2016年3月居民消费价格指数（上年同月=100） 41

图表92007年6月-2016年3月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 43

图表102007年6月-2016年3月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 44

图表112009-2016年我国眩晕用药行业销售收入及增长情况46

图表122009-2016年我国眩晕用药行业销售收入及增长对比46

图表132009-2016年我国眩晕用药行业资产合计及增长情况47

图表142009-2016年我国眩晕用药行业资产合计及增长对比47

图表152016-2022年我国眩晕用药行业资产合计预测图48

图表162009-2016年我国眩晕用药行业工业总产值及增长情况49

图表172009-2016年我国眩晕用药行业工业总产值及增长对比49

图表182009-2016年我国眩晕用药行业产销率（%） 50

图表192016-2022年我国眩晕用药行业工业总产值预测图51

图表20我国眩晕用药行业所处生命周期示意图52

图表21行业生命周期、战略及其特征53

图表222009-2016年我国眩晕用药行业供需情况55

图表232012-2016年国内眩晕用药平均价格走势56

图表24眩晕用药生产企业定价目标选择57

图表25眩晕用药企业对付竞争者降价的程序58

图表26眩晕与头晕及头昏的区别68

图表27其他少见的不伴听力障碍的周围性眩晕89

图表28其他少见的合并听力障碍的周围性眩晕91

图表29眩晕的诊断流程见图93

图表302009-2016年我国眩晕用药行业利润总额及增长情况95

图表312009-2016年我国眩晕用药行业利润总额及增长对比96

图表322009-2016年我国眩晕用药行业供需情况96

图表33眩晕用药行业环境“波特五力”分析模型97

图表34眩晕用药销售策略100

图表352016年眩晕用药投资结构106

图表362009-2016年我国眩晕用药行业资产合计及增长对比106

图表372016年我国眩晕用药行业不同所有制企业固定资产投资增速情况107

图表382016年我国眩晕用药行业分地区固定资产投资增速情况108

图表39眩晕用药产业链投资示意图114

图表40大宗原料药、特色原料药与专利药原料药的比较118

图表41化学制药产业价值链118

图表422009-2016年我国眩晕用药行业主营业务成本及增长情况121

图表432009-2016年我国眩晕用药行业主营业务成本及增长对比121

图表442016年1-3月我国医疗卫生机构数133

图表452016年1-3月我国各地区医疗卫生机构数134

图表462016年1-3月全国医疗卫生机构医疗服务量137

图表472016年1-3月各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量137

图表482016年1-3月我国医院病床使用情况139

图表492016-2022年眩晕用药行业投资方向预测143

图表502016-2022年我国眩晕用药行业利润总额预测图144

图表512016-2022年眩晕用药行业同业竞争风险及控制策略147

图表52近3年桂林三金药业股份有限公司资产负债率变化情况151

图表53近3年桂林三金药业股份有限公司产权比率变化情况151

图表54近3年桂林三金药业股份有限公司固定资产周转次数情况152

图表55近3年桂林三金药业股份有限公司流动资产周转次数变化情况153

图表56近3年桂林三金药业股份有限公司总资产周转次数变化情况154

图表57近3年桂林三金药业股份有限公司销售毛利率变化情况155

图表58近3年西安杨森制药有限公司资产负债率变化情况159

图表59近3年西安杨森制药有限公司产权比率变化情况160

图表60近3年西安杨森制药有限公司固定资产周转次数情况161

图表61近3年西安杨森制药有限公司流动资产周转次数变化情况162

图表62近3年西安杨森制药有限公司总资产周转次数变化情况163

图表63近3年西安杨森制药有限公司销售毛利率变化情况164

图表64近3年天津施维雅制药有限公司资产负债率变化情况166

图表65近3年天津施维雅制药有限公司产权比率变化情况167

图表66近3年天津施维雅制药有限公司固定资产周转次数情况168

图表67近3年天津施维雅制药有限公司流动资产周转次数变化情况169

图表68近3年天津施维雅制药有限公司总资产周转次数变化情况170

图表69近3年天津施维雅制药有限公司销售毛利率变化情况171

图表70近3年卫材（中国）药业有限公司资产负债率变化情况175

图表71近3年卫材（中国）药业有限公司产权比率变化情况176

图表72近3年卫材（中国）药业有限公司固定资产周转次数情况177

图表73近3年卫材（中国）药业有限公司流动资产周转次数变化情况178

图表74近3年卫材（中国）药业有限公司总资产周转次数变化情况178

图表75近3年卫材（中国）药业有限公司销售毛利率变化情况179

图表76近3年河南龙都药业有限公司资产负债率变化情况181

图表77近3年河南龙都药业有限公司产权比率变化情况182

图表78近3年河南龙都药业有限公司固定资产周转次数情况183

图表79近3年河南龙都药业有限公司流动资产周转次数变化情况184

图表80近3年河南龙都药业有限公司总资产周转次数变化情况185

图表81近3年河南龙都药业有限公司销售毛利率变化情况186

图表822013-2016年中国眩晕用药行业不同地区销售收入构成189

图表832009-2016年东北地区眩晕用药行业销售收入及增长情况189

图表842009-2016年华北地区眩晕用药行业销售收入及增长情况191

图表852009-2016年华南地区眩晕用药行业销售收入及增长情况192

图表862009-2016年华东地区眩晕用药行业销售收入及增长情况193

图表872009-2016年西北地区眩晕用药行业销售收入及增长情况195

图表882009-2016年华中地区眩晕用药行业销售收入及增长情况196

图表892009-2016年西南地区眩晕用药行业销售收入及增长情况197

图表902016-2022年影响我国眩晕用药行业运行的有利因素203

图表912016-2022年影响我国眩晕用药行业运行的不利因素203

图表922016-2022年我国眩晕用药行业销售收入预测图206

图表932016-2022年我国我国眩晕用药行业发展面临机遇209

图表94消费者对眩晕用药品牌认知度调查210

图表95眩晕用药项目投资注意事项图213

图表96眩晕用药行业生产开发策略214

图表97眩晕用药渠道策略示意图217

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132463.html>