

2016-2022年中国水泥自流 平市场监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国水泥自流平市场监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126298.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水泥自流平是科技含量较高、技术环节也比较复杂的高新绿色产品。它是由多种活性成分组成的干混型粉状材料，用途广泛，可用于工业厂房、车间、仓储、商业卖场、展厅、体育馆、医院、各种开放空间、办公室等，也用于居家、别墅、温馨小空间等，可作为饰面面层，亦可作为耐磨基层。

自流平的技术应用首先是一个创新，液体状态下的地坪材料在铺散到地面以后自动流淌，当然这种流淌并非是任意性的，液体在地面自动找寻低洼区并将其填平，最终在将整片地面流淌成镜面般平整后静止，凝结而固化。整个过程不依赖于人力抹刮，这种流淌的过程是对一个真正的自流平地坪材料最好的鉴证。

自流平地坪漆为无溶剂、自流平、粒子致密的厚浆型环氧地坪涂料。

自流平解决了地板安装中的六大问题。是一种地面施工技术，它是多材料同水混合而成的液态物质，倒入地面后，这种物质可根据地面的高低不平顺势流动，对地面进行自动找平，并很快干燥，固化后的地面会形成光滑、平整、无缝的新基层。除找平功能之外，自流平还可以防潮、抗菌，这一技术已经在无尘室、无菌室等精密行业中广泛应用。

报告目录：

第一章 2015年中国水泥自流平行业概述 8

第一节 水泥自流平行业界定 8

一、产品定义 8

二、产品用途 8

三、产品分类 9

第二节 发展历程 9

第三节 2015年水泥自流平行业上下游行业介绍 9

一、产业链结构图 9

二、上游原材料 10

（一）胶凝材料 11

（二）细骨料砂 12

（三）添加剂 12

（四）矿物填料 13

三、下游应用领域 13

(一) 建筑业 13

(二) 其他 16

四、相关产业领域 16

(一) 木地板 16

(二) PVC地板 17

第二章 2015年水泥自流平行业国际概况 18

第一节 全球水泥自流平行业概况 18

一、水泥自流平行业发展概况 18

二、主要国家和地区水泥自流平市场分析 18

第二节 水泥自流平技术状况 19

第三节 2015年全球发展趋势 21

一、国际环境 21

二、需求趋势 22

三、技术趋势 23

第三章 2011-2015年中国水泥自流平行业经济指标发展情况 24

第一节 2011-2015年中国水泥自流平产业成熟度分析 24

一、水泥自流平行业周期分析 24

二、水泥自流平所处发展阶段分析 24

第二节 2011-2015年水泥自流平产业规模数据指标 25

一、水泥自流平产值规模增长趋势 25

二、水泥自流平投资趋势 25

第三节 2011-2015年水泥自流平盈利能力指标 26

一、销售利润率 26

二、销售毛利率 26

三、资产利润率 27

第四章 2010-2015年中国水泥自流平市场供需分析 28

第一节 2010-2015年水泥自流平供应 28

第二节 2010-2015年水泥自流平需求 28

第三节 2015年中国水泥自流平市场价格分析 30

一、主要供应商产品价格 30

二、价格影响因素分析 30

第四节 2009-2015年水泥自流平进出口数据分析 31

一、2009-2015年水泥自流平进口分析 31

（一）水泥自流平进口数量情况 31

（二）水泥自流平进口金额分析 31

（三）水泥自流平进口来源分析 32

（四）水泥自流平进口价格分析 32

二、2009-2015年水泥自流平出口分析 33

（一）水泥自流平出口数量情况 33

（二）水泥自流平出口金额分析 33

（三）水泥自流平出口流向分析 34

（四）水泥自流平出口价格分析 35

第五章 2011-2015年中国水泥自流平市场区域情况 36

第一节 2015年中国水泥自流平市场区域分布 36

第二节 2015年水泥自流平主要客户群体区域分析 36

第三节 2011-2015年中国水泥自流平区域整体趋势 36

第六章 2015年中国水泥自流平主要厂商分析 38

第一节 2015年中国水泥自流平竞争状况 38

第二节 主要企业及经营状况 38

一、沈阳格瑞建筑材料有限公司 38

（一）企业基本情况分析 38

（二）企业主要产品分析 39

（三）企业竞争优势分析 39

（四）企业工程项目分析 40

（五）企业发展战略分析 42

二、天津市贝乐建筑材料有限公司 42

（一）企业基本情况分析 42

（二）企业主要产品分析 43

（三）企业荣誉资质分析 43

(四) 企业竞争优势分析 43

(五) 企业发展战略分析 44

三、天津市大象建筑材料有限公司 44

(一) 企业基本情况分析 44

(二) 企业主要产品分析 45

(三) 企业竞争优势分析 45

(四) 企业工程项目分析 46

四、大连力邦科技新材料有限公司 46

(一) 企业基本情况分析 46

(二) 企业主要产品分析 47

(三) 企业营销网络分析 47

(四) 企业竞争优势分析 48

(五) 企业工程项目分析 48

(六) 企业发展战略分析 49

五、广州罗曼实业有限公司 49

(一) 企业基本情况分析 49

(二) 企业主要产品分析 50

(三) 企业竞争优势分析 51

(四) 企业营销网络分析 51

(五) 企业工程项目分析 51

六、德国麦克斯特建筑材料(北京)有限公司 53

(一) 企业基本情况分析 53

(二) 企业主要产品分析 54

(三) 企业竞争优势分析 54

(四) 企业发展战略分析 55

七、武汉非凡士建材有限公司 55

(一) 企业基本情况分析 55

(二) 企业主要产品分析 55

(三) 企业营销网络分析 56

(四) 企业竞争优势分析 56

(五) 企业工程项目分析 56

(六) 企业发展战略分析 57

八、上海亚地斯建材有限公司 57

（一）企业基本情况分析 57

（二）企业主要产品分析 58

（三）企业营销网络分析 59

（四）企业工程项目分析 59

（五）企业发展战略分析 60

第七章 2015年水泥自流平行业投资经济及政策环境 61

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 61

一、中国GDP增长情况分析 61

二、工业经济发展形势分析 62

三、社会固定资产投资分析 64

四、全社会消费品零售总额 65

五、城乡居民收入增长分析 66

六、居民消费价格变化分析 67

七、对外贸易发展形势分析 68

第二节 2015年中国水泥自流平行业政策环境 69

一、水泥自流平产业标准 69

二、水泥自流平标准解读 76

第三节 2015年中国生态环境 77

第八章 2016-2022年中国水泥自流平市场前景及供需预测 79

第一节 2016-2022年水泥自流平市场前景预测 79

一、2016-2022年水泥自流平产品前景预测 79

二、2016-2022年水泥自流平市场规模预测 79

第二节 2016-2022年中国水泥自流平市场供需预测 80

一、2016-2022年中国水泥自流平供给预测 80

二、2016-2022年中国水泥自流平需求预测 81

第三节 2016-2022年水泥自流平市场价格波动预测 81

第九章 2016-2022年水泥自流平投资战略研究 82

第一节 水泥自流平行业发展战略研究 82

一、战略综合规划	82
二、技术开发战略	82
三、区域战略规划	83
四、产业战略规划	83
五、营销品牌战略	83
六、竞争战略规划	85
第二节 中国水泥自流平商业模式创新路径	86
一、企业重新定位	86
二、挖掘企业潜能	87
三、重整产业链条	87
四、重建价值网络	87
五、创新盈利模式	88
六、提升学习能力	88
第三节 2016-2022年水泥自流平投资风险及控制策略	89
一、市场风险及控制策略	89
二、政策风险及控制策略	89
三、经营风险及控制策略	89
四、原材料风险及控制策略	90
五、技术风险及控制策略	90

第十章 水泥自流平投资建议 91

第一节 企业向差异化战略转变	91
第二节 走向注重质量提升转变	91
第三节 向重视可持续发展转变	92
第四节 从竞争向合作共赢转变	93

图表目录:

图表 1 水泥自流平产业链图示	10
图表 2 水泥自流平上游原材料情况	11
图表 3 2010-2015年中国水泥产量统计	12
图表 4 2011-2015年中国硅酸盐水泥熟料产量统计	12
图表 5 2008-2015年中国建筑业固定资产投资额统计	14

图表 6 2008-2015年中国房地产开发企业房屋竣工面积情况统计 15

图表 7 2011-2015年中国房地产开发企业房屋竣工面积细分产品情况 15

图表 8 2009-2015年实木木地板产量统计 16

图表 9 2009-2015年复合木地板产量统计 17

图表 10 水泥自流平产品的材料组成及其典型配比 19

图表 11 2011-2014年世界发达国家GDP增长情况统计 21

图表 12 2011-2014年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 21

图表 13 行业生命周期的判断 24

图表 14 2010-2015年中国水泥自流平产值趋势图 25

图表 15 2011-2014年中国水泥自流平行业销售利润率情况 26

图表 16 2011-2014年中国水泥自流平行业毛利率情况 26

图表 17 2009-2015年水泥自流平行业资产利润率情况 27

图表 18 2010-2015年中国水泥自流平产量情况 28

图表 19 中国水泥自流平重点企业产量统计 28

图表 20 水泥自流平行业生产模式示意图 29

图表 21 2010-2015年中国水泥自流平市场规模情况 29

图表 22 水泥自流平重点企业产品价格 30

图表 23 2009-2014年未列名溶于非水介质聚合物漆进口数量统计 31

图表 24 2009-2014年中国未列名溶于非水介质聚合物漆进口金额 31

图表 25 2014年中国未列名溶于非水介质聚合物漆进口来源地 32

图表 26 2014年中国未列名溶于非水介质聚合物漆进口来源地 32

图表 27 2009-2014年中国未列名溶于非水介质聚合物漆进口均价 33

图表 28 2009-2015年中国未列名溶于非水介质聚合物漆出口数量 33

图表 29 2009-2015年中国未列名溶于非水介质聚合物漆出口金额统计 34

图表 30 2014年中国未列名溶于非水介质聚合物漆出口流向 34

图表 31 2014年中国未列名溶于非水介质聚合物漆出口流向结构 35

图表 32 2009-2015年中国未列名溶于非水介质聚合物漆出口均价 35

图表 33 沈阳格瑞建筑材料有限公司基本情况 39

图表 34 沈阳格瑞建筑材料有限公司产品示意图 39

图表 35 大连大学图书馆施工效果图 41

图表 36 停车场地坪——阳光百货集团效果图 41

图表 37 天津贝乐建筑材料有限公司基本情况 42

图表 38 天津贝乐建筑材料有限公司荣誉证书示意图 43

图表 39 天津大象建筑材料有限公司基本情况 45

图表 40 天津大象建筑材料有限公司产品示意图 45

图表 41 天津大象建筑材料有限公司部分项目工程一览表 46

图表 42 大连力邦科技新材料有限公司基本情况 47

图表 43 大连力邦科技新材料有限公司主营产品表 47

图表 44 大连力邦科技新材料有限公司部分项目工程一览表 48

图表 45 广州罗曼实业有限公司基本情况 50

图表 46 广州罗曼实业有限公司产品介绍表 50

图表 47 深圳观澜白鸽湖公园效果图 52

图表 48 东莞龙城国际效果图 53

图表 49 麦克斯特建筑材料（北京）有限公司基本情况 54

图表 50 武汉菲凡士建材有限公司基本情况 55

图表 51 武汉菲凡士建材有限公司部分项目工程一览表 57

图表 52 上海亚地斯建材有限公司基本情况 58

图表 53 上海亚地斯建材有限公司水泥自流平产品示意图 59

图表 54 上海亚地斯建材有限公司国内部分项目工程一览表 59

图表 55 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 62

图表 56 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 62

图表 57 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 63

图表 58 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 64

图表 59 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 65

图表 60 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 66

图表 61 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 67

图表 62 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 68

图表 63 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 69

图表 64 产品物理力学性能要求 72

图表 65 欧洲标准EN 13813中水泥基自流平砂浆性能的测试项目 73

图表 66 韩国标准KSF 4041水泥基自流平砂浆性能的测试项目与技术指标 73

图表 67 EN 13813中的抗压、抗折强度等级 74

图表 68 JC / T 985中的抗压、抗折强度等级 75

图表 69 2016-2022年中国水泥自流平市场规模情况 80

图表 70 2016-2022年中国水泥自流平产量预测 80

图表 71 商业模式创新路径--企业定位分析 86

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126298.html>