

2016-2022年中国沙滩车市场 监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国沙滩车市场监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/131862.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

沙滩车是全地形车——All Terrain Vehicle（适合所有地形的交通工具）缩写是ATV的俗称，又称“全地形四轮越野机车”。沙滩车可以在任何地形上行驶的车辆，在普通车辆难以机动地形上行走自如。车辆简单实用，越野性能好，外观一般无篷。实际上我们很难用简单的中文名称来表达；根据它的外观，勉强译成[全地形四轮越野机车]觉得很拗口。国内一直称它为[沙滩车]，这是错误的。在软质的沙地上，ATV宽大的轮胎增加与地上接触面积产生更大摩擦力，配合独特的胎纹使轮胎不易空转打滑，而容易行驶于沙地；因而误解被称之为[沙滩车]。品质良好、性能优良的ATV不仅能行驶沙滩；河床、林道、溪流甚至更恶劣的沙漠都能轻易克服。载送人员或运输物品使ATV的功能发挥淋漓尽致.....堪称全能的行动工具。所以，请不要再叫它“沙滩车”了，它是很优秀的交通工具，也是人类伟大的发明之一。只是受限于本地环境，不然它会是人们的最佳伴侣之一，还是叫它ATV吧！

报告目录：

第一部分 行业市场分析 20

第一章 中国沙滩车行业发展环境 20

第一节 沙滩车行业及属性分析 20

一、行业定义 20

二、国民经济依赖性 20

第二节 经济发展环境 21

一、当前中国经济发展阶段 21

二、2015年中国经济发展状况 24

三、经济结构调整 40

四、国民收入状况 41

第三节 政策发展环境 42

一、“十三五”规划 42

二、产业发展规划 52

三、行业标准政策 57

四、财政税收政策 58

第四节 社会发展环境 59

- 一、中国人口规模 59
- 二、分年龄结构 60
- 三、分学历结构 60
- 四、分地区结构 61
- 五、消费观念 61
- 第五节 投融资发展环境 65
- 一、金融开放 65
- 二、金融财政政策 67
- 三、金融货币政策 68
- 四、外汇政策 69
- 五、银行信贷政策 70
- 六、股权债券融资政策 71

第二章 中国沙滩车生产现状分析 73

- 第一节 沙滩车行业总体规模 73
- 第二节 沙滩车产能概况 74
- 一、2009-2015年产能分析 74
- 二、2016-2022年产能预测 75
- 第三节 沙滩车市场容量概况 76
- 一、2009-2015年市场容量分析 76
- 二、产能配置与产能利用率调查 76
- 三、2016-2022年市场容量预测 77
- 第四节 沙滩车产业的生命周期分析 78
- 第五节 沙滩车产业供需情况 79
- 第二节 原材料市场分析 80
- 第三节 市场结构分析 83
- 一、产品市场结构 83
- 二、品牌市场结构 83
- 三、区域市场结构 83
- 四、渠道市场结构 84

第四章 2015年中国沙滩车市场供需监测分析 85

第一节 需求分析 85

第二节 供给分析 85

第三节 市场特征分析 86

第二部分 市场竞争对比分析 88

第五章 2015年中国沙滩车市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 88

第一节 竞争格局分析 88

第二节 市场竞争力评价 90

一、产品竞争力 90

二、价格竞争力 91

三、渠道竞争力 92

四、品牌竞争力 94

第六章 我国沙滩车行业供需状况分析 95

第一节 沙滩车行业市场需求分析 95

第二节 沙滩车行业供给能力分析 95

第三节 沙滩车行业进出口贸易分析 96

一、产品的国内外市场需求态势 96

二、国内外产品的比较分析 96

第七章 沙滩车行业竞争绩效分析 98

第一节 沙滩车行业总体效益水平分析 98

第二节 沙滩车行业产业集中度分析 98

第三节 沙滩车行业不同所有制企业绩效分析 99

第四节 沙滩车行业不同规模企业绩效分析 99

第五节 沙滩车市场分销体系分析 100

一、销售渠道模式分析 100

二、产品最佳销售渠道选择 100

第八章 2016年沙滩车市场前景预测 102

第一节 国际市场发展前景预测 102

一、2016-2022年经济增长与需求预测 102

- 二、2016-2022年行业总产量预测 104
- 三、我国中长期市场发展策略预测 106
- 第二节 我国资源配置的前景 106

第九章 我国沙滩车行业投融资分析 108

- 第一节 我国沙滩车行业企业所有制状况 108
- 第二节 我国沙滩车行业外资进入状况 108
- 第三节 我国沙滩车行业合作与并购 109
- 第四节 我国沙滩车行业投资体制分析 110
- 第五节 我国沙滩车行业资本市场融资分析 110

第十章 沙滩车产业投资策略 113

- 第一节 产品定位策略 113
 - 一、市场细分策略 113
 - 二、目标市场的选择 113
- 第二节 产品开发策略 114
 - 一、追求产品质量 114
 - 二、促进产品多元化发展 115
- 第三节 渠道销售策略 115
 - 一、销售模式分类 115
 - 二、市场投资建议 117
- 第四节 品牌经营策略 117
 - 一、不同品牌经营模式 117
 - 二、如何切入开拓品牌 119
- 第五节 服务策略 120

第十一章 我国沙滩车行业重点企业分析 121

- 第一节 浙江春风动力股份有限公司 121
 - 一、公司基本情况 121
 - 二、公司主要产品介绍 121
 - 三、公司经营发展分析 122
 - (一) 企业偿债能力分析 123

(二) 企业运营能力分析 125

(三) 企业盈利能力分析 128

第二节 重庆润通动力有限公司 129

一、公司基本情况 129

二、公司主要产品介绍 130

三、公司经营管理分析 130

(一) 企业偿债能力分析 131

(二) 企业运营能力分析 133

(三) 企业盈利能力分析 135

第三节 重庆航天巴山摩托车制造有限公司 136

一、公司基本情况 136

二、公司主要产品介绍 137

三、公司经营发展分析 138

(一) 企业偿债能力分析 138

(二) 企业运营能力分析 140

(三) 企业盈利能力分析 143

四、公司生产基地介绍 144

第四节 重庆鑫源摩托车股份有限公司 145

一、公司基本情况 145

二、公司主要产品介绍 145

三、公司经营发展分析 146

(一) 企业偿债能力分析 146

(二) 企业运营能力分析 148

(三) 企业盈利能力分析 151

第五节 江苏林海动力机械集团公司 152

一、公司基本情况 152

二、公司产品分析 153

三、公司竞争分析 153

四、公司财务状况分析 154

(一) 企业偿债能力分析 154

(二) 企业运营能力分析 156

(三) 企业盈利能力分析 159

第六节 重庆银翔摩托车(集团)有限公司 160

一、公司基本情况 160

二、公司主要产品介绍 161

三、公司经营发展分析 161

(一) 企业偿债能力分析 162

(二) 企业运营能力分析 164

(三) 企业盈利能力分析 167

第七节 重庆狮跑沙滩车有限公司 168

一、公司基本情况 168

二、公司主要产品介绍 169

三、公司经营发展分析 169

(一) 企业偿债能力分析 169

(二) 企业运营能力分析 171

(三) 企业盈利能力分析 174

第八节 隆鑫通用动力股份有限公司 176

一、公司基本情况 176

二、公司主要产品介绍 176

三、公司经营发展分析 176

(一) 企业偿债能力分析 177

(二) 企业运营能力分析 179

(三) 企业盈利能力分析 182

第九节 重庆建设摩托车股份有限公司 183

一、公司基本情况 183

二、公司主要产品介绍 184

三、公司财务状况分析 184

(一) 企业偿债能力分析 185

(二) 企业运营能力分析 187

(三) 企业盈利能力分析 190

第十节 钱江集团有限公司 191

一、公司基本情况 191

二、公司主要产品介绍 192

三、公司财务状况分析 192

- (一) 企业偿债能力分析 192
- (二) 企业运营能力分析 194
- (三) 企业盈利能力分析 197

第三部分 投资风险分析 199

第十二章 2015中国沙滩车产业投资分析 199

第一节 投资环境 199

一、资源环境分析 199

二、市场竞争分析 199

三、政策环境分析 201

第二节 投资机会分析 201

第三节 投资风险及对策分析 202

第四节 投资发展前景 205

一、市场供需发展趋势 205

二、未来发展展望 206

第十三章 沙滩车相关产业走势分析 210

第一节 上游行业影响分析 210

第二节 下游行业影响分析 211

第十四章 沙滩车行业成长能力及稳定性分析 213

第一节 沙滩车行业生命周期分析 213

第二节 沙滩车行业增长性与波动性分析 214

第三节 沙滩车行业集中程度分析 215

第十五章 沙滩车行业风险趋势分析与对策 217

第一节 沙滩车行业风险分析 217

一、市场竞争风险 217

二、原材料压力风险分析 219

三、技术风险分析 220

四、政策和体制风险 222

五、进入退出风险 223

第二节 沙滩车行业投资风险及控制策略分析 225

一、2016-2022年沙滩车行业市场风险及控制策略 225

二、2016-2022年沙滩车行业政策风险及控制策略 226

三、2016-2022年沙滩车行业经营风险及控制策略 226

四、2016-2022年沙滩车同业竞争风险及控制策略 229

第十六章 沙滩车产业投资风险 230

第一节 沙滩车行业宏观调控风险 230

第二节 沙滩车行业竞争风险 230

第三节 沙滩车行业供需波动风险 230

第四节 沙滩车行业技术创新风险 231

第五节 沙滩车行业经营管理风险 232

第六节 观点 233

第四部分 发展趋势与投资策略分析 235

第十七章 2016-2022年中国沙滩车行业发展趋势研究分析 235

第一节 2016-2022年沙滩车行业国际市场预测 235

一、沙滩车行业产能预测 235

二、沙滩车行业市场需求前景 236

第二节 中国沙滩车行业发展趋势 236

一、产品发展趋势 236

二、技术发展趋势 237

第三节 2016-2022年沙滩车行业中国市场预测 240

一、沙滩车行业产量预测 240

二、沙滩车行业市场需求前景 241

第十八章 沙滩车行业投资机会分析研究 243

第一节 2016-2022年沙滩车行业主要区域投资机会 243

第二节 2016-2022年沙滩车行业出口市场投资机会 244

第三节 2016-2022年沙滩车行业企业的多元化投资机会 245

图表目录：

图表 1 2004年 季度—2015年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	24
图表 2 2004年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率（%）	26
图表 3 2004年12月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	28
图表 4 2007年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	29
图表 5 2004年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	31
图表 6 2015年12月居民消费价格主要数据	32
图表 7 2004年12月—2015年12月居民消费价格指数（上年同月=100）	34
图表 8 2004年12月—2015年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	36
图表 9 2005年12月—2015年12月货币供应量月度同比增长率（%）	37
图表 10 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	41
图表 11 2015年人口数及其构成	60
图表 12 2009-2015年我国沙滩车行业利润总额及增长情况	73
图表 13 2009-2015年我国沙滩车行业利润总额及增长对比	73
图表 14 2009-2015年我国沙滩车行业资产合计及增长情况	74
图表 15 2009-2015年我国沙滩车行业资产合计及增长对比	74
图表 16 2016-2022年我国沙滩车行业资产合计预测图	75
图表 17 2009-2015年我国沙滩车行业销售收入及增长情况	76
图表 18 2009-2015年我国沙滩车行业产销率（%）	76
图表 19 2016-2022年我国沙滩车行业销售收入预测图	77
图表 20 我国沙滩车行业所处生命周期示意图	78
图表 21 2009-2015年我国沙滩车行业工业总产值及增长情况	79
图表 22 2009-2015年我国沙滩车行业销售收入及增长对比	85
图表 23 2009-2015年我国沙滩车行业工业总产值及增长对比	85
图表 24 2012—2015年国内沙滩车平均价格走势	91
图表 25 沙滩车销售策略	92
图表 26 2009-2015年我国沙滩车行业利润总额及增长对比	98
图表 27 2014-2016年我国沙滩车行业不同所有制企业利润总额对比	99
图表 28 2014-2016年我国沙滩车行业不同规模企业利润总额对比	99
图表 29 2016-2022年我国沙滩车行业工业总产值预测图	104
图表 30 2015年沙滩车投资结构	108
图表 31 2015年我国沙滩车行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	108

图表 32 2015年我国沙滩车行业分地区固定资产投资增速情况	110
图表 33 2016-2022年沙滩车行业投资方向预测	118
图表 34 近3年浙江春风动力股份有限公司资产负债率变化情况	123
图表 35 近3年浙江春风动力股份有限公司产权比率变化情况	124
图表 36 近3年浙江春风动力股份有限公司固定资产周转次数情况	125
图表 37 近3年浙江春风动力股份有限公司流动资产周转次数变化情况	126
图表 38 近3年浙江春风动力股份有限公司总资产周转次数变化情况	127
图表 39 近3年浙江春风动力股份有限公司销售毛利率变化情况	128
图表 40 近3年重庆润通动力有限公司资产负债率变化情况	131
图表 41 近3年重庆润通动力有限公司产权比率变化情况	132
图表 42 近3年重庆润通动力有限公司固定资产周转次数情况	133
图表 43 近3年重庆润通动力有限公司流动资产周转次数变化情况	134
图表 44 近3年重庆润通动力有限公司总资产周转次数变化情况	135
图表 45 近3年重庆润通动力有限公司销售毛利率变化情况	136
图表 46 近3年重庆航天巴山摩托车制造有限公司资产负债率变化情况	139
图表 47 近3年重庆航天巴山摩托车制造有限公司产权比率变化情况	140
图表 48 近3年重庆航天巴山摩托车制造有限公司固定资产周转次数情况	141
图表 49 近3年重庆航天巴山摩托车制造有限公司流动资产周转次数变化情况	142
图表 50 近3年重庆航天巴山摩托车制造有限公司总资产周转次数变化情况	143
图表 51 近3年重庆航天巴山摩托车制造有限公司销售毛利率变化情况	143
图表 52 近3年重庆鑫源摩托车股份有限公司资产负债率变化情况	147
图表 53 近3年重庆鑫源摩托车股份有限公司产权比率变化情况	147
图表 54 近3年重庆鑫源摩托车股份有限公司固定资产周转次数情况	148
图表 55 近3年重庆鑫源摩托车股份有限公司流动资产周转次数变化情况	149
图表 56 近3年重庆鑫源摩托车股份有限公司总资产周转次数变化情况	150
图表 57 近3年重庆鑫源摩托车股份有限公司销售毛利率变化情况	151
图表 58 近3年江苏林海动力机械集团公司资产负债率变化情况	154
图表 59 近3年江苏林海动力机械集团公司产权比率变化情况	155
图表 60 近3年江苏林海动力机械集团公司固定资产周转次数情况	156
图表 61 近3年江苏林海动力机械集团公司流动资产周转次数变化情况	157
图表 62 近3年江苏林海动力机械集团公司总资产周转次数变化情况	158
图表 63 近3年江苏林海动力机械集团公司销售毛利率变化情况	159

图表 64	近3年重庆银翔摩托车(集团)有限公司资产负债率变化情况	163
图表 65	近3年重庆银翔摩托车(集团)有限公司产权比率变化情况	163
图表 66	近3年重庆银翔摩托车(集团)有限公司固定资产周转次数情况	164
图表 67	近3年重庆银翔摩托车(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况	165
图表 68	近3年重庆银翔摩托车(集团)有限公司总资产周转次数变化情况	166
图表 69	近3年重庆银翔摩托车(集团)有限公司销售毛利率变化情况	167
图表 70	近3年重庆狮跑沙滩车有限公司资产负债率变化情况	170
图表 71	近3年重庆狮跑沙滩车有限公司产权比率变化情况	171
图表 72	近3年重庆狮跑沙滩车有限公司固定资产周转次数情况	172
图表 73	近3年重庆狮跑沙滩车有限公司流动资产周转次数变化情况	173
图表 74	近3年重庆狮跑沙滩车有限公司总资产周转次数变化情况	174
图表 75	近3年重庆狮跑沙滩车有限公司销售毛利率变化情况	175
图表 76	近3年隆鑫通用动力股份有限公司资产负债率变化情况	177
图表 77	近3年隆鑫通用动力股份有限公司产权比率变化情况	178
图表 78	近3年隆鑫通用动力股份有限公司固定资产周转次数情况	179
图表 79	近3年隆鑫通用动力股份有限公司流动资产周转次数变化情况	180
图表 80	近3年隆鑫通用动力股份有限公司总资产周转次数变化情况	181
图表 81	近3年隆鑫通用动力股份有限公司销售毛利率变化情况	182
图表 82	近3年重庆建设摩托车股份有限公司资产负债率变化情况	185
图表 83	近3年重庆建设摩托车股份有限公司产权比率变化情况	186
图表 84	近3年重庆建设摩托车股份有限公司固定资产周转次数情况	187
图表 85	近3年重庆建设摩托车股份有限公司流动资产周转次数变化情况	188
图表 86	近3年重庆建设摩托车股份有限公司总资产周转次数变化情况	189
图表 87	近3年重庆建设摩托车股份有限公司销售毛利率变化情况	190
图表 88	近3年钱江集团有限公司资产负债率变化情况	193
图表 89	近3年钱江集团有限公司产权比率变化情况	194
图表 90	近3年钱江集团有限公司固定资产周转次数情况	195
图表 91	近3年钱江集团有限公司流动资产周转次数变化情况	196
图表 92	近3年钱江集团有限公司总资产周转次数变化情况	197
图表 93	近3年钱江集团有限公司销售毛利率变化情况	198
图表 94	行业生命周期、战略及其特征	213
图表 95	2016-2022年沙滩车行业同业竞争风险及控制策略	217

图表 96 沙滩车项目投资注意事项图 228

图表 97 沙滩车行业生产开发策略 232

图表 98 典型全地形车车架示意图 237

图表 99 新型阻尼可调高磅数油气式减震器结构与实物图 239

图表 100 微弧氧化工艺流程图 239

图表 101 微弧氧化装置示意图 239

图表 102 沙滩车产业链投资示意图 243

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/131862.html>