

2016-2022年中国燃气发电 行业监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国燃气发电行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130707.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃气发电是最稳定的分布式供能方式之一，优秀的冷热电三联供发电系统能够把燃气发电的有效率提高到95%以上。

从世界发达国家和一些东南亚国家发展经验来看，发展分布式燃气发电系统是实现节能减排和能源供应可持续发展的必由之路，具有节能、减排、提高供能安全性、电力与燃气供应削峰填谷、及促进循环经济发展等众多的优势，是现代能源领域发展的不可逆转的潮流。

报告目录：

第一章 燃气发电行业发展概述 18

第一节 燃气发电定义及分类 18

一、燃气发电行业的定义 18

二、燃气发电行业的种类 18

三、燃气发电行业的特性 18

第二节 燃气发电产业链分析 21

一、燃气发电行业经济特性 21

二、燃气发电主要细分行业 21

三、燃气发电产业链结构分析 21

第三节 燃气发电行业地位分析 22

一、燃气发电行业对经济增长的影响 22

二、燃气发电行业对人民生活的影响 24

三、发展天然气发电的重要意义 24

第二章 2011-2015年中国燃气发电行业总体发展状况 25

第一节 中国燃气发电行业规模情况分析 25

一、燃气发电行业单位规模情况分析 25

二、燃气发电行业人员规模状况分析 25

三、燃气发电行业资产规模状况分析 26

四、燃气发电行业市场规模状况分析 27

第二节 中国燃气发电行业产销情况分析 28

一、燃气发电行业生产情况分析 28

二、燃气发电行业销售情况分析	29
三、燃气发电行业产销情况分析	30
第三节 中国燃气发电行业财务能力分析	30
一、行业盈利能力分析与预测	30
二、行业偿债能力分析与预测	30
三、行业营运能力分析与预测	31
四、行业发展能力分析与预测	31

第三章 中国燃气发电行业政策技术环境分析 32

第一节 燃气发电行业政策法规环境分析 32

一、行业“十三五”规划解读	32
二、行业相关标准概述	34
三、行业税收政策分析	35
四、行业环保政策分析	36
五、行业政策走势及其影响	39

第二节 燃气发电行业技术环境分析 42

一、来自天然气、页岩气及沼气发电的增长	42
二、市场驱动因素分析	42
三、市场限制因素分析	42

第四章 2011-2015年中国燃气发电行业市场发展分析 43

第一节 中国燃气发电行业市场运行分析 43

一、2011-2015年中国市场燃气发电行业需求状况分析	43
二、2011-2015年中国市场燃气发电行业生产状况分析	44
三、2011-2015年中国市场燃气发电行业技术发展分析	45
四、2011-2015年中国市场燃气发电行业产品结构分析	49

第二节 中国燃气发电行业市场产品价格走势分析 50

一、中国燃气发电业市场价格影响因素分析	50
二、2011-2015年中国燃气发电行业市场价格走势分析	50

第三节 中国燃气发电行业市场发展的主要策略 51

第五章 2011-2015年中国燃气发电行业进出口市场分析 54

第一节 燃气发电进出口市场分析 54

一、进出口产品价格情况 54

二、2011-2015年进出口额情况 56

第二节 燃气发电行业进出口数据统计 57

一、2011-2015年燃气发电进口量统计 57

二、2011-2015年燃气发电出口量统计 58

第三节 燃气发电进出口区域格局分析 59

一、进口地区格局 59

二、出口地区格局 59

第四节 2016-2022年燃气发电进出口预测 60

一、2016-2022年燃气发电进口预测 60

二、2016-2022年燃气发电出口预测 61

第六章 2011-2015年中国燃气发电行业市场供需状况研究分析 62

第一节 2011-2015年中国燃气发电行业市场需求分析 62

一、2011-2015年中国燃气发电行业市场需求规模分析 62

二、2011-2015年中国燃气发电行业市场需求影响因素分析 63

第二节 2011-2015年中国燃气发电行业市场供给分析 66

一、2011-2015年中国燃气发电行业市场供给规模分析 66

二、2011-2015年中国燃气发电行业业市场供给影响因素分析 67

第三节 2011-2015年中国燃气发电行业市场供需平衡分析 67

第七章 2011-2015年燃气发电行业相关行业市场运行综合分析 68

第一节 2011-2015年燃气发电行业上游运行分析 68

一、2015年我国天然气行业发展情况 68

二、2015年我国天然气需求预测 70

三、2015年天然气供需形势分析 71

四、需要关注的问题与建议 71

第二节 2011-2015年燃气发电行业下游运行分析 72

一、2015年全社会用电量统计数据 72

二、2015年全社会用电量分析 74

第八章 2011-2015年中国燃气发电行业竞争格局分析 75

第一节 燃气发电行业竞争结构分析 75

一、现有企业间竞争 75

二、潜在进入者分析 75

三、替代品威胁分析 76

四、供应商议价能力 76

五、客户议价能力 77

第二节 燃气发电企业国际竞争力比较 77

一、生产要素 77

二、需求条件 78

三、相关和支持性产业 79

四、企业的战略、结构和竞争对手 79

五、政府的作用 80

第三节 燃气发电行业竞争格局分析 85

一、燃气发电行业集中度分析 85

二、燃气发电行业竞争程度分析 85

第四节 2011-2014 年燃气发电行业竞争策略分析 86

一、2011-2015年燃气发电行业竞争格局展望 86

二、2011-2015年燃气发电行业竞争策略分析 86

第九章 2011-2015年中国燃气发电行业重点区域运行分析 91

第一节 华北地区 91

一、2012-2015年市场需求分析 91

二、2012-2015年市场规模分析 92

三、2016-2022年产业发展形势 92

第二节 东北地区 93

一、2012-2015年市场需求分析 93

二、2012-2015年市场规模分析 93

三、2016-2022年产业发展形势 94

第三节 华东地区 95

一、2012-2015年市场需求分析 95

二、2012-2015年市场规模分析 95

三、2016-2022年产业发展形势 96

第四节 华南地区 97

一、2012-2015年市场需求分析 97

二、2012-2015年市场规模分析 97

三、2016-2022年产业发展形势 97

第五节 华中地区 98

一、2012-2015年市场需求分析 98

二、2012-2015年市场规模分析 99

三、2016-2022年产业发展形势 99

第六节 西南地区 100

一、2012-2015年市场需求分析 100

二、2012-2015年市场规模分析 101

三、2016-2022年产业发展形势 101

第七节 西北地区 102

一、2012-2015年市场需求分析 102

二、2012-2015年市场规模分析 102

三、2016-2022年产业发展形势 103

第十章 2011-2015年中国燃气发电行业知名品牌企业竞争力分析 104

第一节 天津陈塘热电有限公司 104

一、企业概况 104

二、企业经营情况 104

1、企业主要经济指标分析 104

2、企业盈利能力分析 105

3、企业偿债能力分析 106

4、企业运营能力分析 107

5、企业发展成长能力分析 107

第二节 华电国际电力股份有限公司600027 108

一、企业概况 108

1简介 108

2历史沿革 108

3大事记 109

6业务 111

7发展概括 112

8业务展望 112

9附属电厂 113

10经营理念 114

11管理理念 115

12发展策略 117

13企业文化 117

14发行的h股 118

二、企业经营情况 118

1.企业财务摘要 118

2.企业财务指标 121

3.企业利润表 126

第三节 广东惠州天然气发电有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业经营情况 132

1、企业主要经济指标分析 132

2、企业盈利能力分析 133

3、企业偿债能力分析 134

4、企业运营能力分析 134

5、企业发展成长能力分析 135

第四节 广州珠江天然气发电有限公司 135

一、企业概况 135

1生产产品 136

2工程建设 136

二、企业经营情况 137

1、企业主要经济指标分析 137

2、企业盈利能力分析 137

3、企业偿债能力分析 138

4、企业运营能力分析 139

5、企业发展成长能力分析 139

第五节 琥珀能源有限公司00090 140

一、企业概况 140

二、企业经营情况 140

1.企业重要财务指标 140

2.资产负债表 141

3.企业现金流量表 141

4.综合损益表 142

第六节 杭州半山发电有限公司 142

一、企业概况 142

1.问题 143

2.居民反应 143

3.整改 144

4.加强管理 145

二、企业经营情况 146

1、企业主要经济指标分析 146

2、企业盈利能力分析 146

3、企业偿债能力分析 147

4、企业运营能力分析 148

5、企业发展成长能力分析 148

第七节 深圳能源集团股份有限公司000027 149

一、企业概况 149

1.发展历程 149

2.企业简介 150

3.经营范围 151

4.经营情况 151

二、企业经营情况 152

1.企业财务摘要 152

2.企业财务指标 155

3.企业利润表 161

第八节 望亭发电厂 164

一、企业概况 164

1.简介 164

2.发展历史 165

3整体规模 166

4企业创新 166

5荣誉 168

6企业新闻 172

二、企业经营情况 173

1、企业主要经济指标分析 173

2、企业盈利能力分析 174

3、企业偿债能力分析 174

4、企业运营能力分析 175

5、企业发展成长能力分析 176

第九节 浙能镇海发电有限责任公司 176

一、企业概况 176

1发展规模 176

2发展历程 177

3经济技术指标 180

二、企业经营情况 182

1、企业主要经济指标分析 182

2、企业盈利能力分析 183

3、企业偿债能力分析 183

4、企业运营能力分析 184

5、企业发展成长能力分析 185

第十节 江苏华电戚墅堰发电有限公司 185

一、企业概况 185

二、企业经营情况 186

1、企业主要经济指标分析 186

2、企业盈利能力分析 187

3、企业偿债能力分析 188

4、企业运营能力分析 188

5、企业发展成长能力分析 189

第十一节 上海电力股份有限公司600021 190

一、企业概况 190

1简介 190

2公司上市 191

3股本结构 192

4十大流通股东 193

5经营范围 194

6其它相关 194

二、企业经营情况 197

1.企业财务摘要 197

2.企业财务指标 200

3.企业利润表 206

第十二节 申能股份有限公司600642 209

一、企业概况 209

1主营业务 210

2公司发展 210

3收益 210

4公司现状 210

5主要投资企业 211

6荣誉奖项 212

二、企业经营情况 213

1.企业财务摘要 213

2.企业财务指标 215

3.企业利润表 222

第十一章 2016-2022年中国燃气发电行业发展前景预测分析 225

第一节 行业发展前景分析 225

一、在集中式天然气发电发展前景 225

二、分布式天然气发电发展前景 226

三、行业“十三五”整体规划解读 226

第二节 2016-2022年中国燃气发电行业市场发展趋势预测 226

一、2016-2022年行业需求预测 226

二、2016-2022年行业供给预测 227

三、2016-2022年中国燃气发电行业市场价格走势预测 228

第三节 2016-2022年中国燃气发电技术发展趋势预测 229

一、天然气与煤层气联合循环发电技术的应用前景 229

二、微型燃气发电技术的应用前景 230

三、技术发展趋势 231

第四节 我国燃气发电行业swot模型分析研究 232

一、优势分析 232

二、劣势分析 232

三、机会分析 232

四、风险分析 233

第十二章 2016-2022年中国燃气发电行业投资分析 233

第一节 燃气发电行业投资机会分析 233

一、投资领域 233

二、主要项目 233

第二节 燃气发电行业投资风险分析 234

一、政策风险 234

二、成本风险 235

三、技术风险 235

四、发展观念风险 235

第三节 燃气发电行业投资建议 236

一、完善天然气发电相关标准 236

二、把握机遇，制定前瞻性的发展战略及规划 236

三、研究制定发展天然气发电的鼓励配套政策 236

四、机电行业要支持燃气机组的自行制造，电网应加强“机群调峰”运行措施 237

五、真正落实十八届三中全会提出的生态文明建设要求，落实到企业，给人民生活生产创造更好的环境 237

图表目录：

图表：燃气发电行业产业链 21

图表：2010-2015年我国天然气发电装机企业数量(家) 25

图表：2010-2015年我国天然气发电装机从业人员数量(万人) 26

图表：2010-2015年我国天然气发电装机总资产(亿元) 26

图表：2010-2015年我国天然气发电装机市场规模 27

图表：2010-2015年我国燃气发电装机产量 28

图表：2010-2015年我国燃气发电装机销量 29

图表：2015—2021年我国燃气发电行业盈利能力预测 30

图表：2015—2021年我国燃气发电行业偿债能力预测 30

图表：2015—2021年我国燃气发电行业营运能力预测 31

图表：2015—2021年我国燃气发电行业发展能力预测 31

图表：《关于发展天然气分布式能源的指导意见》主要政策措施 37

图表：2010-2015年我国燃气发电装机市场需求量 43

图表：2010-2015年我国燃气发电装机产量 44

图表：2010-2015年中国燃气发电装机市场平均价格 50

图表：2010-2015年我国燃气发电装机进口平均价格 54

图表：2010-2015年我国燃气发电装机出口平均价格 55

图表：2010-2015年我国燃气发电装机进口金额 56

图表：2010-2015年我国燃气发电装机出口金额 56

图表：2010-2015年我国燃气发电装机进口量 57

图表：2010-2015年我国燃气发电装机行业出口量 58

图表：2015年我国燃气发电装机行业进口市场比例% 59

图表：2015年中国燃气发电装机出口国家及地区比例% 59

图表：2016-2022年中国燃气发电装机进口预测 60

图表：2016-2022年中国燃气发电装机出口预测 61

图表：2010-2015年我国燃气发电装机市场需求量 62

图表：2010-2015年我国燃气发电装机市场供应量 66

图表：2010-2015年中国燃气发电装机市场供需平衡一览 67

图表：2015年我国全国电力工业统计数据 72

图表：分析产业国际竞争力的两类指标 81

图表：市场经济中的政府职能分类 82

图表：分析政府影响产业国际竞争力的经济学依据 82

图表：政府影响产业国际竞争力的两类途径分析 84

图表：2010-2015年中国华北地区燃气发电装机行业市场需求量 91

图表：2010-2015年中国华北地区燃气发电装机行业市场规模 92

图表：2016-2022年中国华北地区燃气发电装机行业市场规模预测 92

图表：2016-2022年中国华北地区燃气发电装机行业市场需求量预测 93

图表：2010-2015年中国东北地区燃气发电装机行业市场需求量	93
图表：2010-2015年中国东北地区燃气发电装机行业市场规模	93
图表：2016-2022年中国东北地区燃气发电装机行业市场规模预测	94
图表：2016-2022年中国东北地区燃气发电装机行业市场需求量预测	94
图表：2010-2015年中国华东地区燃气发电装机行业市场需求量	95
图表：2010-2015年中国华东地区燃气发电装机行业市场规模	95
图表：2016-2022年中国华东地区燃气发电装机行业市场规模预测	96
图表：2016-2022年中国华东地区燃气发电装机行业市场需求量预测	96
图表：2010-2015年中国华南地区燃气发电装机行业市场需求量	97
图表：2010-2015年中国华南地区燃气发电装机行业市场规模	97
图表：2016-2022年中国华南地区燃气发电装机行业市场规模预测	97
图表：2016-2022年中国华南地区燃气发电装机行业市场需求量预测	98
图表：2010-2015年中国华中地区燃气发电装机行业市场需求量	98
图表：2010-2015年中国华中地区燃气发电装机行业市场规模	99
图表：2016-2022年中国华中地区燃气发电装机行业市场规模预测	99
图表：2016-2022年中国华中地区燃气发电装机行业市场需求量预测	100
图表：2010-2015年中国西南地区燃气发电装机行业市场需求量	100
图表：2010-2015年中国西南地区燃气发电装机行业市场规模	101
图表：2016-2022年中国西南地区燃气发电装机行业市场规模预测	101
图表：2016-2022年中国西南地区燃气发电装机行业市场需求量预测	101
图表：2010-2015年中国西北地区燃气发电装机行业市场需求量	102
图表：2010-2015年中国西北地区燃气发电装机行业市场规模	102
图表：2016-2022年中国西北地区燃气发电装机行业市场规模预测	103
图表：2016-2022年中国西北地区燃气发电装机行业市场需求量预测	103
图表：2010-2015年天津陈塘热电有限公司财务指标与经营状况	104
图表：2013-2015年天津陈塘热电有限公司盈利能力	105
图表：2013-2015年天津陈塘热电有限公司偿债能力	106
图表：2013-2015年天津陈塘热电有限公司运营能力	107
图表：2013-2015年天津陈塘热电有限公司发展能力	107
图表：华电国际电力股份有限公司财务摘要	118
图表：华电国际电力股份有限公司财务指标	121
图表：华电国际电力股份有限公司利润表（单位：万元）	126

图表：2010-2015年广东惠州天然气发电有限公司财务指标与经营状况 132

图表：2013-2015年广东惠州天然气发电有限公司盈利能力 133

图表：2013-2015年广东惠州天然气发电有限公司偿债能力 134

图表：2013-2015年广东惠州天然气发电有限公司运营能力 134

图表：2013-2015年广东惠州天然气发电有限公司发展能力 135

图表：2010-2015年广州珠江天然气发电有限公司财务指标与经营状况 137

图表：2013-2015年广州珠江天然气发电有限公司盈利能力 137

图表：2013-2015年广州珠江天然气发电有限公司偿债能力 138

图表：2013-2015年广州珠江天然气发电有限公司运营能力 139

图表：2013-2015年广州珠江天然气发电有限公司成长能力 139

图表：琥珀能源有限公司企业重要财务指标（百万元） 140

图表：琥珀能源有限公司企业资产负债表（百万元） 141

图表：琥珀能源有限公司企业现金流量表（百万元） 141

图表：琥珀能源有限公司企业综合损益表（百万元） 142

图表：2010-2015年杭州半山发电有限公司财务指标与经营状况 146

图表：2013-2015年杭州半山发电有限公司盈利能力 146

图表：2013-2015年杭州半山发电有限公司偿债能力 147

图表：2013-2015年杭州半山发电有限公司运营能力 148

图表：2013-2015年杭州半山发电有限公司发展能力 148

图表：深圳能源集团股份有限公司财务摘要 152

图表：深圳能源集团股份有限公司财务指标 155

图表：深圳能源集团股份有限公司利润表（单位：万元） 161

图表：2010-2015年望亭发电厂财务指标与经营状况 173

图表：2013-2015年望亭发电厂盈利能力 174

图表：2013-2015年望亭发电厂偿债能力 174

图表：2013-2015年望亭发电厂运营能力 175

图表：2013-2015年望亭发电厂发展能力 176

图表：2010-2015年浙能镇海发电有限责任公司财务指标与经营状况 182

图表：2013-2015年浙能镇海发电有限责任公司盈利能力 183

图表：2013-2015年浙能镇海发电有限责任公司偿债能力 183

图表：2013-2015年浙能镇海发电有限责任公司运营能力 184

图表：2013-2015年浙能镇海发电有限责任公司成长能力 185

图表：2010-2015年江苏华电戚墅堰发电有限公司财务指标与经营状况 186

图表：2013-2015年江苏华电戚墅堰发电有限公司盈利能力 187

图表：2013-2015年江苏华电戚墅堰发电有限公司偿债能力 188

图表：2013-2015年江苏华电戚墅堰发电有限公司运营能力 188

图表：2013-2015年江苏华电戚墅堰发电有限公司发展能力 189

图表：上海电力(600021) - 股本结构 192

图表：上海电力股份有限公司的下属子公司和参股公司 195

图表：上海电力股份有限公司财务摘要 197

图表：上海电力股份有限公司财务指标 200

图表：上海电力股份有限公司利润表（单位：万元） 206

图表：申能股份有限公司财务摘要 213

图表：申能股份有限公司财务指标 215

图表：申能股份有限公司利润表（单位：万元） 222

图表：2016-2022年我国燃气发电装机需求量预测(万千瓦) 226

图表：2016-2022年中国燃气发电装机供给量预测 227

图表：2016-2022年中国燃气发电装机市场平均价格预测 228

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130707.html>