

2016-2022年中国燃油喷射 系统制造市场监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国燃油喷射系统制造市场监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130316.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃油喷射系统是指在一定的压力下，利用喷油器将一定数量的燃料直接喷入气缸或进气道内的燃油供给装置。根据喷射燃料种类的不同，可以分为汽油喷射系统、柴油喷射系统、气体燃料喷射系统等。而根据其控制方式的不同，可分为机械控制式、电子控制式以及机电混合控制式。

报告目录：

第1章 中国燃油喷射系统制造行业发展综述 8

1.1 行业定义及分类 8

1.1.1 行业定义 8

1.1.2 行业产品分类 8

1.2 行业统计标准 9

1.2.1 行业统计部门和统计口径 9

1.2.2 行业统计方法 9

1.2.3 行业数据种类 10

1.3 行业发展环境分析 11

1.3.1 行业政策环境分析 11

(1) 行业相关政策 11

(2) 行业相关发展规划 14

1.3.2 行业经济环境分析 14

(1) 国际经济形势 14

(2) 国内经济形势 15

1.3.3 行业技术环境分析 20

(1) 行业技术发展历程 20

(2) 行业技术水平现状 22

(3) 国内技术与国外差距 25

(4) 造成与国外技术差距的主要原因 25

(5) 行业技术发展趋势 26

1.4 行业产业链简介 27

1.4.1 行业产业链简介 27

1.4.2 行业上游产业链分析 28

(1) 钢材发展现状及趋势 28

(2) 铝发展现状及趋势 30

第2章 中国燃油喷射系统制造行业发展现状分析 32

2.1 内燃机及配件制造行业发展现状分析 32

2.1.1 行业发展历程 32

2.1.2 行业市场规模 33

2.1.3 行业经营情况 34

(1) 经营效益分析 34

(2) 盈利能力分析 35

(3) 运营能力分析 35

(4) 偿债能力分析 36

(5) 发展能力分析 36

2.1.4 行业发展趋势 37

2.2 燃油喷射系统制造行业发展现状分析 37

2.2.1 行业发展历程 37

2.2.2 行业市场规模 38

2.2.3 行业发展主要特点 38

2.2.4 行业主要经济效益影响因素 39

(1) 有利因素分析 39

(2) 不利因素分析 40

2.2.5 行业进出口市场分析 40

(1) 行业进出口状况综述 40

(2) 行业出口市场分析 41

(3) 行业进口市场分析 43

2.3 燃油喷射系统制造行业主要产品分析 44

2.3.1 行业主要产品结构特征 44

(1) 行业产品结构特征分析 45

(2) 行业产品市场发展概况 45

2.3.2 行业主要产品市场分析 45

(1) 多缸喷油泵产品市场分析 46

- (2) 单缸喷油泵产品市场分析 46
- (3) 喷油器总成产品市场分析 46
- (4) 三对偶件产品市场分析 47
- (5) 提前器 47

第3章 中国燃油喷射系统制造行业市场竞争状况分析 48

3.1 行业国际市场竞争状况分析 48

3.1.1 国际市场发展概况 48

3.1.2 国际市场竞争格局分析 48

3.1.3 国际市场发展趋势分析 48

3.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局 49

(1) 博世公司 49

1) 企业发展简况分析 49

2) 企业经营情况分析 49

3) 企业技术水平分析 51

4) 企业在华投资情况分析 52

(2) 美国德尔福公司 53

1) 企业发展简况分析 53

2) 企业经营情况分析 53

3) 企业技术水平分析 54

4) 企业在华投资情况分析 54

(3) 日本电装株式会社 55

1) 企业发展简况分析 55

2) 企业经营情况分析 56

3) 企业技术水平分析 56

4) 企业在华投资情况分析 56

3.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 57

3.2 行业国内市场竞争状况分析 58

3.2.1 行业五力模型分析 58

(1) 竞争状况分析 58

(2) 上游议价能力分析 59

(3) 下游议价能力分析 59

- (4) 替代品威胁分析 59
- (5) 新进入者威胁分析 59
- 3.2.2 行业集中度分析 60
 - (1) 行业销售集中度分析 60
 - (2) 行业资产集中度分析 61
- 3.3 行业投资兼并与重组分析 62
 - 3.3.1 行业投资兼并与重组概况 62
 - 3.3.2 行业投资兼并与重组动向 63
 - 3.3.3 行业投资兼并与重组发展趋势 65

第4章 中国燃油喷射系统制造行业主要经营分析 66

- 4.1 企业发展总体状况分析 66
 - 4.1.1 企业规模排名 66
 - (1) 生产规模排名 66
 - (2) 销售规模排名 67
 - (3) 利润总额排名 67
 - 4.1.2 企业创新能力分析 68
- 4.2 行业领先企业个案分析 69
 - 4.2.1 无锡威孚高科技集团股份有限公司经营情况分析 69
 - (1) 企业发展简况分析 69
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 70
 - (3) 企业销售渠道与网络 71
 - (4) 企业经营情况分析 71
 - 1) 企业主要经济指标分析 71
 - 2) 企业偿债能力分析 72
 - 3) 企业运营能力分析 73
 - 4) 企业盈利能力分析 73
 - 5) 企业发展能力分析 74
 - (5) 企业优劣势分析 75
 - (6) 企业投资兼并与重组分析 75
 - (7) 企业最新发展动向分析 75
- 4.3 内燃机制造行业领先企业个案分析 167

4.3.1 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析 167

- (1) 企业发展简况分析 167
- (2) 企业产品结构及新产品动向 167
- (3) 企业经营情况分析 167
- (4) 企业技术水平及研发情况分析 168
- (5) 企业优劣势分析 169
- (6) 企业投资兼并与重组分析 169
- (7) 企业最新发展动向分析 169

第5章 中国燃油喷射系统制造行业下游需求及前景预测 201

5.1 行业下游应用分布 201

5.2 主要下游行业发展现状及前景预测 201

5.2.1 汽车行业发展现状与前景预测 201

- (1) 汽车保有量分析 201
- (2) 汽车行业产销规模分析 202
- (3) 汽车行业进出口分析 202
- (4) 汽车行业经营情况分析 203
- (5) 汽车行业发展前景分析 203

5.2.2 摩托车行业发展现状与前景预测 204

- (1) 摩托车行业产销规模分析 204
- (2) 摩托车行业进出口分析 204
- (3) 摩托车行业经营情况分析 205
- (4) 摩托车行业发展前景分析 205

5.2.3 工程机械行业发展现状与前景预测 205

- (1) 工程机械行业产销规模分析 205
- (2) 工程机械行业进出口分析 207
- (3) 工程机械行业经营情况分析 207
- (4) 工程机械行业发展前景分析 208

5.2.4 农业机械行业发展现状与前景预测 208

- (1) 农业机械行业产销规模分析 208
- (2) 农业机械行业进出口分析 209
- (3) 农业机械行业经营情况分析 209

(4) 农业机械行业发展前景分析	210
5.2.5 船舶制造行业发展现状与前景预测	210
(1) 船舶制造行业产销规模分析	210
(2) 船舶制造行业进出口分析	210
(3) 船舶制造行业经营情况分析	211
(4) 船舶制造行业发展前景分析	212
5.2.6 航空航天器制造行业发展现状与前景预测	212
(1) 航空航天器制造行业进出口分析	212
(2) 航空航天器制造行业经营情况分析	212
(3) 航空航天器制造行业发展前景分析	213
5.3 行业发展前景预测	214
5.3.1 行业发展驱动因素	214
(1) 良好的宏观经济走势	214
(2) 利好的政策环境	214
(3) 下游需求较大	214
(4) 技术水平不断提高	215
5.3.2 “十三五”行业市场规模预测	215
(1) 内燃机制造行业产量预测	215
(2) 燃油喷射系统制造行业市场规模预测	215

第6章 中国燃油喷射系统制造行业发展趋势与投资分析 217

6.1 行业发展趋势分析	217
6.2 行业投资特性分析	218
6.2.1 行业进入壁垒分析	218
(1) 技术壁垒	218
(2) 人才壁垒	218
(3) 资质壁垒	218
(4) 品牌壁垒	218
(5) 规模效应壁垒	219
6.2.2 行业盈利模式分析	219
6.2.3 行业盈利因素分析	219
6.3 行业投资现状及建议	220

6.3.1 行业投资风险分析 220

- (1) 政策风险 220
- (2) 技术风险 221
- (3) 关联产业风险 221
- (4) 宏观经济波动风险 221
- (5) 其他风险 221

6.3.2 行业投资建议 222

图表目录：

图表1：燃油喷射系统制造行业实施的主要标准 13

图表2：1993-2015年中国GDP增长情况（单位：%） 16

图表3：2000-2015年中国城镇固定资产投资增长情况（单位：%） 17

图表4：2006-2015年中国工业增加值同比增长情况（单位：%） 18

图表5：2005-2015年中国PMI生产指数走势 18

图表6：2004-2015年货币供应情况（单位：%） 19

图表7：2005-2015年人民币信贷情况（单位：亿元） 19

图表8：20世纪90年代以来中国机械控制式喷油泵产品主要开发历程 21

图表9：20世纪90年代以来中国柴油喷油系统喷射压力的发展（单位：MPa） 21

图表10：排放法规对喷射压力的要求（单位：MPa） 27

图表11：燃油喷射系统制造行业产业链图 28

图表12：2007-2015年中国粗钢月度产量及同比增速（单位：万吨） 28

图表13：2007-2015年钢材月度产量及同比增速（单位：万吨，%） 29

图表14：2006-2015年钢材月度进出口情况（单位：万吨） 29

图表15：2015年中国钢材现货和期货价格走势情况（单位：元/吨） 30

图表16：2006-2015年中国内燃机及配件制造行业销售收入情况（单位：亿元，%） 34

图表17：2011-2015年中国内燃机及配件制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

34

图表18：2011-2015年中国内燃机及配件制造行业盈利能力分析（单位：%） 35

图表19：2011-2015年中国内燃机及配件制造行业运营能力分析（单位：次） 36

图表20：2011-2015年中国内燃机及配件制造行业偿债能力分析（单位：%、倍） 36

图表21：2011-2015年中国内燃机及配件制造行业发展能力分析（单位：%） 37

图表22：2006-2015年中国燃油喷射系统制造行业销售收入情况（单位：亿元，%） 38

图表23：2011-2015年中国燃油喷射系统制造行业进出口状况表（单位：万美元）	41
图表24：2011-2015年燃油喷射系统制造行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）	41
图表25：2011-2015年中国燃油喷射系统制造行业出口产品（单位：吨，万台，万美元）	42
图表26：2009VS2015年燃油喷射系统制造行业出口产品结构（单位：%）	42
图表27：2011-2015年燃油喷射系统制造行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）	43
图表28：2011-2015年中国燃油喷射系统制造行业进口产品（单位：吨，万台，万美元）	44
图表29：2009VS2015年燃油喷射系统制造行业进口产品结构（单位：%）	44
图表30：中国燃油喷射系统制造行业产品按缸数分类（单位：%）	45
图表31：2015年博世公司销售收入按营业部门分类情况（单位：%）	50
图表32：2015年博世公司销售收入按地区分类情况（单位：%）	50
图表33：2006-2015年博世公司研发投入情况（单位：亿欧元）	51
图表34：2015年德尔福公司销售收入按地区分类情况（单位：%）	53
图表35：2015年日本电装株式会社销售收入按地区分类情况（单位：%）	56
图表36：日本电装株式会社主要子公司分布情况	57
图表37：2015年中国燃油喷射系统制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）	60
图表38：2006-2015年燃油喷射系统制造行业销售集中度变化图（单位：%）	61
图表39：2015年中国燃油喷射系统制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）	61
图表40：2006-2015年燃油喷射系统制造行业资产集中度变化图（单位：%）	62
图表41：近年来国外燃油喷射系统制造企业在中国主要投资兼并与重组动向	63
图表42：近年来国内燃油喷射系统制造企业主要投资兼并与重组动向	64
图表43：2011-2015年燃油喷射系统制造行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）	66
图表44：2011-2015年燃油喷射系统制造行业销售收入前十位企业（单位：万元）	67
图表45：2011-2015年燃油喷射系统制造行业利润总额前十位企业（单位：万元）	68
图表46：2015年燃油喷射系统制造企业新产品产值（单位：万元）	68
图表47：无锡威孚高科技集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图	70
图表48：博世公司和威孚高科的合作历史	70
图表49：2015年无锡威孚高科技集团股份有限公司的产品结构（单位：%）	71
图表50：2011-2015年无锡威孚高科技集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	72
图表51：2011-2015年无锡威孚高科技集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	72
图表52：2011-2015年无锡威孚高科技集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）	73

图表53：2011-2015年无锡威孚高科技集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 73

图表54：2015年无锡威孚高科技集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
74

图表55：2011-2015年无锡威孚高科技集团股份有限公司发展能力分析（单位：%） 74

图表56：无锡威孚高科技集团股份有限公司优劣势分析 75

图表57：2011-2015年博世汽车柴油系统股份有限公司产销能力分析（单位：万元） 77

图表58：2011-2015年博世汽车柴油系统股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 78

图表59：2011-2015年博世汽车柴油系统股份有限公司运营能力分析（单位：次） 78

图表60：2011-2015年博世汽车柴油系统股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 79

图表61：2011-2015年博世汽车柴油系统股份有限公司发展能力分析（单位：%） 79

图表62：博世汽车柴油系统股份有限公司优劣势分析 80

图表63：2011-2015年龙口龙泵燃油喷射有限公司产销能力分析（单位：万元） 82

图表64：2011-2015年龙口龙泵燃油喷射有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 83

图表65：2011-2015年龙口龙泵燃油喷射有限公司运营能力分析（单位：次） 83

图表66：2011-2015年龙口龙泵燃油喷射有限公司盈利能力分析（单位：%） 84

图表67：2011-2015年龙口龙泵燃油喷射有限公司发展能力分析（单位：%） 84

图表68：龙口龙泵燃油喷射有限公司优劣势分析 85

图表69：山东康达集团有限公司中国大陆地区服务网络覆盖图 87

图表70：2011-2015年山东康达集团有限公司产销能力分析（单位：万元） 88

图表71：2011-2015年山东康达集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 88

图表72：2011-2015年山东康达集团有限公司运营能力分析（单位：次） 89

图表73：2011-2015年山东康达集团有限公司盈利能力分析（单位：%） 89

图表74：2011-2015年山东康达集团有限公司发展能力分析（单位：%） 90

图表75：山东康达集团有限公司优劣势分析 90

图表76：亚新科南岳（衡阳）有限公司销售网络分布图 92

图表77：2011-2015年亚新科南岳（衡阳）有限公司产销能力分析（单位：万元） 92

图表78：2011-2015年亚新科南岳（衡阳）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 93

图表79：2011-2015年亚新科南岳（衡阳）有限公司运营能力分析（单位：次） 93

图表80：2011-2015年亚新科南岳（衡阳）有限公司盈利能力分析（单位：%） 94

图表81：2011-2015年亚新科南岳（衡阳）有限公司发展能力分析（单位：%） 95

图表82：亚新科南岳（衡阳）有限公司优劣势分析 96

图表83：南京威孚金宁有限公司组织架构图 98

图表84：2011-2015年南京威孚金宁有限公司产销能力分析（单位：万元）	99
图表85：2011-2015年南京威孚金宁有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	100
图表86：2011-2015年南京威孚金宁有限公司运营能力分析（单位：次）	100
图表87：2011-2015年南京威孚金宁有限公司盈利能力分析（单位：%）	101
图表88：2011-2015年南京威孚金宁有限公司发展能力分析（单位：%）	101
图表89：南京威孚金宁有限公司优劣势分析	102
图表90：2011-2015年北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司产销能力分析（单位：万元）	105
图表91：2011-2015年北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	106
图表92：2011-2015年北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司运营能力分析（单位：次）	106
图表93：2011-2015年北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	107
图表94：2011-2015年北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司发展能力分析（单位：%）	107
图表95：北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司优劣势分析	108
图表96：2011-2015年山东鑫亚工业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）	110
图表97：2011-2015年山东鑫亚工业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	110
图表98：2011-2015年山东鑫亚工业股份有限公司运营能力分析（单位：次）	111
图表99：2011-2015年山东鑫亚工业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	111
图表100：2011-2015年山东鑫亚工业股份有限公司发展能力分析（单位：%）	112
图表101：山东鑫亚工业股份有限公司优劣势分析	112
图表102：中国重汽集团组织架构图	114
图表103：中国重汽（香港）有限公司组织架构图	115
图表104：2011-2015年中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司产销能力分析（单位：万元）	116
图表105：2011-2015年中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	117
图表106：2011-2015年中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司运营能力分析（单位：次）	117
图表107：2011-2015年中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司盈利能力分析（单位：%）	118
图表108：2011-2015年中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司发展能力分析（单位：%）	118

图表109：中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司优劣势分析	119
图表110：2011-2015年上海电装燃油喷射有限公司产销能力分析（单位：万元）	120
图表111：2011-2015年上海电装燃油喷射有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）	121
图表112：2011-2015年上海电装燃油喷射有限公司运营能力分析（单位：次）	121
图表113：2011-2015年上海电装燃油喷射有限公司盈利能力分析（单位：%）	122
图表114：2011-2015年上海电装燃油喷射有限公司发展能力分析（单位：%）	122
图表115：上海电装燃油喷射有限公司优劣势分析	123
图表116：2011-2015年南通星维油泵油嘴有限公司产销能力分析（单位：万元）	124
图表117：2011-2015年南通星维油泵油嘴有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）	125
图表118：2011-2015年南通星维油泵油嘴有限公司运营能力分析（单位：次）	125
图表119：2011-2015年南通星维油泵油嘴有限公司盈利能力分析（单位：%）	126
图表120：2011-2015年南通星维油泵油嘴有限公司发展能力分析（单位：%）	126
图表121：南通星维油泵油嘴有限公司优劣势分析	127
图表122：2011-2015年山东菏泽华星油泵油嘴有限公司产销能力分析（单位：万元）	128
图表123：2011-2015年山东菏泽华星油泵油嘴有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）	129
图表124：2011-2015年南通星维油泵油嘴有限公司运营能力分析（单位：次）	129
图表125：2011-2015年山东菏泽华星油泵油嘴有限公司盈利能力分析（单位：%）	130
图表126：2011-2015年山东菏泽华星油泵油嘴有限公司发展能力分析（单位：%）	130
图表127：山东菏泽华星油泵油嘴有限公司优劣势分析	131
图表128：一拖（洛阳）燃油喷射有限公司优劣势分析	134
图表129：2011-2015年江苏金湖输油泵有限公司产销能力分析（单位：万元）	136
图表130：2011-2015年江苏金湖输油泵有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）	137
图表131：2011-2015年江苏金湖输油泵有限公司运营能力分析（单位：次）	137
图表132：2011-2015年江苏金湖输油泵有限公司盈利能力分析（单位：%）	138
图表133：2011-2015年江苏金湖输油泵有限公司发展能力分析（单位：%）	138
图表134：江苏金湖输油泵有限公司优劣势分析	139
图表135：江苏金湖输油泵有限公司三次战略转型示意图	139
图表136：2011-2015年重庆红江机械有限责任公司产销能力分析（单位：万元）	142
图表137：2011-2015年重庆红江机械有限责任公司偿债能力分析（单位：%，倍）	143
图表138：2011-2015年重庆红江机械有限责任公司运营能力分析（单位：次）	143
图表139：2011-2015年重庆红江机械有限责任公司盈利能力分析（单位：%）	144
图表140：2011-2015年重庆红江机械有限责任公司发展能力分析（单位：%）	144

图表141：重庆红江机械有限责任公司优劣势分析	145
图表142：2011-2015年上海伊捷燃油喷射有限公司产销能力分析（单位：万元）	147
图表143：2011-2015年上海伊捷燃油喷射有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	147
图表144：2011-2015年上海伊捷燃油喷射有限公司运营能力分析（单位：次）	148
图表145：2011-2015年上海伊捷燃油喷射有限公司盈利能力分析（单位：%）	148
图表146：2011-2015年上海伊捷燃油喷射有限公司发展能力分析（单位：%）	149
图表147：上海伊捷燃油喷射有限公司优劣势分析	149
图表148：2011-2015年江苏泗洪油嘴油泵有限公司产销能力分析（单位：万元）	151
图表149：2011-2015年江苏泗洪油嘴油泵有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	151
图表150：2011-2015年江苏泗洪油嘴油泵有限公司运营能力分析（单位：次）	152

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130316.html>