

2016-2022年中国全瓷牙行业监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国全瓷牙行业监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137890.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人们生活水平的提高，牙齿保健和美容意识的增强，为口全瓷牙市场孕育了良好的环境。随着中国经济的发展，人们健康意识的增加，对于口腔医疗服务的需求将会呈现更加迅速的发展，由此也将带动口腔医疗相关产品市场的快速增长。相对来看，口腔医疗设备市场增长比较稳定，口腔医疗器械发展较快，但行业利润微薄，而口腔医疗耗材市场不但增长快速，且行业利润率较高，是目前发展势头最好的板块。

全瓷牙是近几年才开展的一种高科技的镶牙方法。是在治疗的牙根上做一个内冠，该内冠是一层全瓷的透明支撑骨架，然后在它的外冠面烤上一层与天然牙色泽相近的瓷粉，最后粘结在牙齿上。全瓷牙的适应症很广泛，可将严重的口腔牙列不齐、牙缝、四环素牙、氟牙症、畸形牙及各种不能充填的牙根等通过烤瓷来修复。近年来，全瓷烤瓷牙修复已经成为现代牙齿美容的新时尚，尤其适应于严重四环素牙和牙体缺失的人士。由于烤瓷牙始终需要以金属为支架，要么难以避免牙龈变色（即使是贵金属合金），对牙龈造成刺激，要么由于有金属基底，其通透性不够的问题难以解决，仍然不够逼真。前牙目前一般都推荐用全瓷牙，一是考虑到牙龈变色的问题，二是考虑到修复体通透性和外观色泽问题。全瓷牙顾名思义就是全部用瓷做成的修复体，其美观度优于烤瓷牙，但强度则比烤瓷牙逊色。不过，前牙一般不需要研磨食物，对修复材料的强度要求不是特别高，而对美观的要求更高，全瓷牙刚好可以满足这些需求。全瓷牙有普通的全瓷，也有热压的铸瓷、玻璃渗透的陶瓷和氧化锆的全瓷牙，各有优劣。全瓷牙的“进化”就在于强度的不断加强，以适应更多需求。在常用全瓷牙中，氧化锆全瓷牙的强度最高，其次是玻璃渗透陶瓷、铸瓷牙、普通全瓷牙；价格也按强度顺序，氧化锆全瓷牙最贵，普通全瓷牙最便宜。由于强度有别，强度高的氧化锆全瓷牙适用范围最广，用作前牙、后牙、承力要求高的固定桥都可以，而普通全瓷则更适合做贴面，不建议做全冠，因为其强度不够，易裂。对美观要求高的人可以选择全瓷牙修复，并根据自身经济条件和口腔情况选择不同的全瓷牙；后牙修复一般还是推荐用烤瓷牙，因为烤瓷牙的强度更高；有牙列缺损需要固定桥修复的情况也应选强度好的材料，如烤瓷牙或强度较高的全瓷牙。

报告目录：

第一部分 全瓷牙行业发展现状

第一章 中国全瓷牙行业发展概述 1

第一节 全瓷牙行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国全瓷牙行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

- 二、成长速度 6
- 三、附加值的提升空间 7
- 四、进入壁垒 / 退出机制 8
- 五、风险性 11
- 六、行业周期 11
- 七、竞争激烈程度指标 12
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 13
- 第三节 关联产业发展分析 13

第二章 中国全瓷牙行业的国际比较分析 43

- 第一节 中国全瓷牙行业竞争力指标分析 43
- 第二节 中国全瓷牙行业经济指标国际比较分析 64
- 第三节 全球全瓷牙行业市场需求分析 66
 - 一、市场规模现状 66
 - 二、需求结构分析 68
 - 三、重点需求客户 69
 - 四、市场前景展望 69
- 第四节 全球全瓷牙行业市场供给分析 69
 - 一、生产规模现状 69
 - 二、产能规模分布 69
 - 三、市场价格走势 69
 - 四、重点厂商分布 70

第二部分 全瓷牙行业市场供需分析

第三章 应用领域及行业供需分析 71

- 第一节 需求分析 71
 - 一、全瓷牙行业需求市场 71
 - 二、全瓷牙行业客户结构 72
- 第二节 供给分析 73
- 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 78
 - 一、全瓷牙行业的需求预测 78
 - 二、全瓷牙行业的供应预测 78

三、供求平衡分析 78

四、供求平衡预测 81

第四节 市场价格走势分析 82

第四章 全瓷牙产业链的分析 84

第一节 行业集中度 84

第二节 主要环节的增值空间 84

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 88

第四节 上下游行业影响及趋势分析 91

第五章 区域市场情况深度研究 102

第一节 长三角区域市场情况分析 102

第二节 珠三角区域市场情况分析 103

第三节 环渤海区域市场情况分析 104

第四节 全瓷牙行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 106

一、华北大区市场分析 106

二、华中大区市场分析 106

三、华南大区市场分析 106

四、华东大区市场分析 106

五、东北大区市场分析 106

六、西南大区市场分析 107

七、西北大区市场分析 107

第六章 2016-2022年需求预测分析 108

第一节 全瓷牙行业领域2016-2022年需求量预测 108

第二节 2016-2022年全瓷牙行业领域需求产品（服务）功能预测 109

第三节 2016-2022年全瓷牙行业领域需求产品（服务）市场格局预测 110

第三部分 全瓷牙产业竞争格局分析

第七章 全瓷牙市场竞争格局分析 111

第一节 行业竞争结构分析 111

一、现有企业的竞争 111

二、潜在进入者分析 112

三、替代品威胁分析 112

四、供应商议价能力 113

五、客户议价能力 113

第二节 行业集中度分析 114

一、市场集中度分析 114

二、企业集中度分析 114

三、区域集中度分析 115

第三节 行业国际竞争力比较 115

一、生产要素 115

二、需求条件 116

三、相关与支持性产业 116

四、企业战略、结构及同业竞争 116

五、政府作用 117

第四节 全瓷牙行业竞争格局分析 119

一、2015年全瓷牙行业竞争分析 119

二、2015年国内外全瓷牙竞争分析 141

三、2015年中国全瓷牙市场竞争分析 142

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 150

第一节 行业企业排名分析 150

第二节 产业结构分析 150

一、市场细分充分程度的分析 150

二、各细分市场占总市场的结构比例 152

三、领先企业的结构分析（所有制结构） 152

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 153

一、产业价值链的构成 153

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 153

第四节 产业结构发展预测 155

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 155

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 165

三、中国全瓷牙行业参与国际竞争的战略市场定位 174

第九章 行业领先企业分析 188

第一节 登士柏国际集团 188

一、企业概述 188

二、企业产品 189

第二节 义获嘉伟瓦登特公司 189

一、企业概述 189

二、企业优势 190

第三节 3M公司 191

一、企业概述 191

二、企业在中国 191

第四节 卡瓦盛邦公司 192

一、企业概述 192

二、企业优势 193

第五节 西门子公司 194

一、企业概述 194

二、企业主要业务 196

第六节 上海上远义齿有限公司公司 208

一、企业概述 208

二、企业产品 208

第七节 杭州佳杰齿科有限公司 209

一、企业概述 209

二、企业产品 209

第八节 宁波市瑞雪齿科有限公司 210

第四部分 全瓷牙产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2015年中国全瓷牙行业整体运行指标分析 211

第一节 中国全瓷牙行业总体规模分析 211

一、企业数量结构分析 211

二、行业生产规模分析 215

第二节 中国全瓷牙行业产销分析 216

一、行业产成品情况总体分析 216

二、行业产品销售收入总体分析	221
第三节 中国全瓷牙行业财务指标总体分析	226
一、行业盈利能力分析	226
二、行业偿债能力分析	227
三、行业营运能力分析	227
四、行业发展能力分析	229
第四节 中国全瓷牙行业整体运行环境分析	230
一、中国全瓷牙行业经济环境分析	230
二、中国全瓷牙行业社会环境分析	247

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势	251
第一节 市场整合成长趋势	251
第二节 企业区域市场拓展的趋势	256
第三节 科研开发趋势及替代技术进展	262
第四节 影响企业销售与服务方式的关键趋势	274
第五节 中国全瓷牙行业SWOT分析	285

第十二章 2016-2022年全瓷牙行业投资价值评估分析	288
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	288
第二节 产业发展的空白点分析	291
第三节 投资回报率比较高的投资方向	293
第四节 新进入者应注意的障碍因素	296
第五节 营销分析与营销模式推荐	296

图表目录：

图表：2010-2015年我国瓷牙市场容量	4
图表：近3年口腔医疗产品市场规模	6
图表：口腔医疗细分产品市场对比	7
图表：典型电子陶瓷材料重大发现历程表	16
图表：2010-2015年全瓷牙等陶瓷制品行业主营业务收入全国统计	45
图表：2010-2015年全瓷牙等陶瓷制品行业资产合计全国统计	50
图表：2010-2015年全瓷牙等陶瓷制品行业负债合计全国统计	55

图表：2010-2015年全瓷牙等陶瓷制品行业出口交货值全国统计 60

图表：2010-2015年我国口腔设备材料进口额变化情况 77

图表：2010-2015年我国口腔设备材料出口额变化情况 77

图表：烤瓷牙与全瓷牙比较 82

图表：2016-2022年中国全瓷牙市场需求量预测 108

图表：全瓷牙等市场领先企业排名 150

图表：全瓷牙各细分市场占总市场的结构比例 152

图表：2010-2015年全瓷牙等陶瓷制品企业数量全国统计 211

图表：2010-2015年全瓷牙等陶瓷制品行业产成品全国统计 216

图表：2010-2015年全瓷牙等陶瓷制品行业工业销售产值全国统计 221

图表：2015年中国全瓷牙等陶瓷制品行业盈利能力 226

图表：2015年中国全瓷牙等陶瓷制品行业偿债能力 227

图表：2015年中国全瓷牙等陶瓷制品行业运营能力 227

图表：2015年中国全瓷牙等陶瓷制品行业发展能力 229

图表：2015年我国居民消费价格同比增长情况 249

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137890.html>