

# 2016-2022年中国瓶装水行业监测及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国瓶装水行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/138027.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

瓶装水是一包装于瓶子内的饮用水，用于个人使用和零售。其使用的人可以来自任一地方，包括泉水、井水、纯水、自来水，或甚至有未处理或受污染的水。许多国家，尤其是发达国家，有国家标准来规范瓶装水的品质，主要用来确保水质是否安全及标签是否符合内容物。但在其他许多在发展中国家则很少有这些标准，或没有真正地落实这些标准。

作为一种大多数人以最低限度的消费即可获得的自然资源，水在源源不断地创造着财富。我国瓶装饮用水的生产历史，已有70多年了。

1982年国家将饮料列为计划管理产品，为轻工40多个大类产品之一，这是我国饮料工业步入发展的起步阶段。当时我国的饮料产品以碳酸饮料(汽水)、果汁饮料、固体饮料为主，而其中碳酸饮料的产品产量占饮料总产量的90%左右，瓶装矿泉水也列在其中，属于软饮料的一个分支，但瓶装水量是微不足道的。

近年，消费者越来越重视水的品质，天然好水源的概念逐渐获得认同，中高价优质水的市场需求日益提升。由于饮用水是消费者日常生活必需品，预计瓶（罐）装饮用水行业仍将保持增长势头。

2012年中国包装饮用水类产量为5562.78万吨，同比增长19.2%，2013年中国包装饮用水类产量为6651.14万吨，同比增长13.01%，2014年中国包装饮用水类产量为7816.14万吨，同比增长9.37%。

报告目录：

第一章 2015年中国瓶装水行业发展现状分析 17

1.1 2015年中国瓶装水行业发展概况 17

1.1.1 2015年中国饮料市场发展概况 17

1.1.2 2015年中国瓶装水行业发展现状分析 25

1.1.3 2015年水饮料调研分析 32

1.1.4 2015年中国瓶装水市场发展动态 36

1.2 2015年中国瓶装水总体运行情况 39

1.2.1 2009-2015年中国瓶装水行业企业数量统计 39

1.2.2 2009-2015年中国瓶装水行业从业人员统计 42

1.2.3 2009-2015年中国瓶装水行业工业总产值增长情况 42

2013年我国瓶（罐）装饮用水制造行业总资产达593.47亿元，同比增长15.54%；行业销售收入为1014.22亿元，较2012年同期增长23.24%；行业利润总额为93.02亿元，同比增长34.61%。

1.2.4 2009-2015年中国瓶装水行业销售产值增长情况 46

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 1.3 2015年中国瓶装水行业盈利能力分析          | 46 |
| 1.3.1 2009-2015年瓶装水行业成本费用利润分析   | 46 |
| 1.3.2 2009-2015年瓶装水行业销售毛利率分析    | 49 |
| 1.3.3 2009-2015年瓶装水行业销售利润率分析    | 50 |
| 1.3.4 2009-2015年瓶装水行业总资产利润率分析   | 50 |
| 1.4 2015年中国瓶装水行业偿债能力分析          | 51 |
| 1.5 2015年瓶装水行业资产营运能力分析          | 54 |
| 1.5.1 2009-2015年行业总资产周转率分析      | 54 |
| 1.5.2 2009-2015年行业应收账款周转率分析     | 54 |
| 1.5.3 2009-2015年行业流动资产周转率分析     | 55 |
| 1.6 2015年中国瓶装水行业成长发展能力分析        | 57 |
| 1.6.1 2009-2015年中国瓶装水行业销售增长率    | 57 |
| 1.6.2 2009-2015年中国瓶装水行业利润增长率    | 58 |
| 1.6.3 2009-2015年中国瓶装水行业资产增长率    | 58 |
| 第二章 2015年中国瓶装水行业规模分析            | 60 |
| 2.1 2006-2015年瓶装水行业资产负债状况分析     | 60 |
| 2.1.1 2009-2015年瓶装水行业总资产状况分析    | 60 |
| 2.1.2 2009-2015年瓶装水行业应收账款分析     | 63 |
| 2.1.3 2009-2015年瓶装水行业固定资产状况分析   | 64 |
| 2.1.4 2009-2015年瓶装水行业流动资产分析     | 64 |
| 2.1.5 2009-2015年瓶装水行业负债状况分析     | 65 |
| 2.2 2006-2015年瓶装水行业销售及利润分析      | 66 |
| 2.2.1 2009-2015年中国瓶装水行业产品销售收入分析 | 66 |
| 2.2.2 2009-2015年中国瓶装水行业产品销售税统计  | 69 |
| 2.2.3 2009-2015年中国瓶装水行业利润总额增长情况 | 70 |
| 2.2.4 2009-2015年中国瓶装水行业亏损情况     | 73 |
| 第三章 2015年中国瓶装水行业成本费用分析          | 75 |
| 3.1 2009-2015年中国瓶装水行业产品销售成本     | 76 |
| 3.2 2009-2015年中国瓶装水行业产品销售费用     | 77 |
| 3.3 2009-2015年中国瓶装水行业管理费用统计     | 78 |
| 3.4 2009-2015年中国瓶装水行业财务费用统计     | 79 |
| 第四章 2015年中国瓶装水区域行业结构分析          | 80 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 4.1 2015年瓶装水行业区域发展分析          | 80  |
| 4.2 2015年中国各区域瓶装水行业竞争分析       | 83  |
| 4.2.1 2009-2015年华北地区瓶装水行业发展分析 | 83  |
| 4.2.2 2009-2015年东北地区瓶装水行业发展分析 | 85  |
| 4.2.3 2009-2015年华东地区瓶装水行业发展分析 | 87  |
| 4.2.4 2009-2015年华中地区瓶装水行业发展分析 | 88  |
| 4.2.5 2009-2015年华南地区瓶装水行业发展分析 | 90  |
| 4.2.6 2009-2015年西南地区瓶装水行业发展分析 | 92  |
| 4.2.7 2009-2015年西北地区瓶装水行业发展分析 | 93  |
| 4.3 2015年中国主要省市瓶装水行业竞争分析      | 95  |
| 4.3.1 2009-2015年浙江省瓶装水行业发展分析  | 95  |
| 4.3.2 2009-2015年广东省瓶装水行业发展分析  | 99  |
| 4.3.3 2009-2015年山东省瓶装水行业发展分析  | 104 |
| 4.3.4 2009-2015年天津市瓶装水行业发展分析  | 108 |
| 4.3.5 2009-2015年辽宁省瓶装水行业发展分析  | 110 |
| 第五章 2015年中国瓶装水供给分析            | 114 |
| 5.1 2006-2015年中国瓶装水供给总体分析     | 114 |
| 5.2 2015年中国瓶装水产量分析            | 115 |
| 5.3 2015年中国华北地区瓶装水产量分析        | 119 |
| 5.3.1 2006-2015年中国华北地区瓶装水产量情况 | 119 |
| 5.3.2 2015年北京市瓶装水产量情况         | 119 |
| 5.3.3 2015年天津市瓶装水产量情况         | 120 |
| 5.3.4 2015年河北省瓶装水产量情况         | 121 |
| 5.3.5 2015年山西省瓶装水产量情况         | 122 |
| 5.3.6 2015年内蒙古瓶装水产量情况         | 123 |
| 5.4 2015年中国东北地区瓶装水产量分析        | 124 |
| 5.4.1 2006-2015年中国东北地区瓶装水产量情况 | 124 |
| 5.4.2 2015年辽宁省瓶装水产量情况         | 125 |
| 5.4.3 2015年吉林省瓶装水产量情况         | 126 |
| 5.4.4 2015年黑龙江省瓶装水产量情况        | 127 |
| 5.5 2015年中国华东地区瓶装水产量分析        | 128 |
| 5.5.1 2006-2015年中国华东地区瓶装水产量情况 | 128 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 5.5.2 2015年上海市瓶装水产量情况         | 128 |
| 5.5.3 2015年江苏省瓶装水产量情况         | 129 |
| 5.5.4 2015年浙江省瓶装水产量情况         | 130 |
| 5.5.5 2015年安徽省瓶装水产量情况         | 131 |
| 5.5.6 2015年福建省瓶装水产量情况         | 132 |
| 5.5.7 2015年江西省瓶装水产量情况         | 133 |
| 5.5.8 2015年山东省瓶装水产量情况         | 134 |
| 5.6 2015年中国华中地区瓶装水产量分析        | 135 |
| 5.6.1 2006-2015年中国华中地区瓶装水产量情况 | 135 |
| 5.6.2 2015年河南省瓶装水产量情况         | 136 |
| 5.6.3 2015年湖北省瓶装水产量情况         | 137 |
| 5.6.4 2015年湖南省瓶装水产量情况         | 138 |
| 5.7 2015年中国华南地区瓶装水产量分析        | 139 |
| 5.7.1 2006-2015年中国华南地区瓶装水产量情况 | 139 |
| 5.7.2 2015年广东省瓶装水产量情况         | 139 |
| 5.7.3 2015年广西区瓶装水产量情况         | 140 |
| 5.7.4 2015年海南省瓶装水产量情况         | 141 |
| 5.8 2015年中国西南地区瓶装水产量分析        | 142 |
| 5.8.1 2006-2015年中国西南地区瓶装水产量情况 | 142 |
| 5.8.2 2015年重庆市瓶装水产量情况         | 143 |
| 5.8.3 2015年四川省瓶装水产量情况         | 144 |
| 5.8.4 2015年贵州省瓶装水产量情况         | 145 |
| 5.8.5 2015年云南省瓶装水产量情况         | 146 |
| 5.8.6 2015年西藏区瓶装水产量情况         | 147 |
| 5.9 2015年中国西北地区瓶装水产量分析        | 148 |
| 5.9.1 2006-2015年中国西北地区瓶装水产量情况 | 148 |
| 5.9.2 2015年陕西省瓶装水产量情况         | 148 |
| 5.9.3 2015年甘肃省瓶装水产量情况         | 149 |
| 5.9.4 2015年青海省瓶装水产量情况         | 150 |
| 5.9.5 2015年宁夏区瓶装水产量情况         | 151 |
| 5.9.6 2015年新疆区瓶装水产量情况         | 152 |
| 第六章 中国瓶装水市场消费者分析              | 154 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 6.1 中国瓶装水主要消费市场分析   | 154 |
| 6.1.1 北京市瓶装水消费行为分析  | 155 |
| 6.1.2 天津市瓶装水消费行为分析  | 157 |
| 6.1.3 太原市瓶装水消费行为分析  | 158 |
| 6.1.4 哈尔滨市瓶装水消费行为分析 | 159 |
| 6.1.5 长春市瓶装水消费行为分析  | 161 |
| 6.1.6 沈阳市瓶装水消费行为分析  | 162 |
| 6.1.7 大连市瓶装水消费行为分析  | 164 |
| 6.1.8 济南市瓶装水消费行为分析  | 165 |
| 6.1.9 青岛市瓶装水消费行为分析  | 166 |
| 6.1.10 南京市瓶装水消费行为分析 | 168 |
| 6.1.11 苏州市瓶装水消费行为分析 | 169 |
| 6.1.12 上海市瓶装水消费行为分析 | 171 |
| 6.1.13 杭州市瓶装水消费行为分析 | 172 |
| 6.1.14 宁波市瓶装水消费行为分析 | 173 |
| 6.1.15 福州市瓶装水消费行为分析 | 175 |
| 6.1.16 厦门市瓶装水消费行为分析 | 177 |
| 6.1.17 合肥市瓶装水消费行为分析 | 178 |
| 6.1.18 南昌市瓶装水消费行为分析 | 179 |
| 6.1.19 郑州市瓶装水消费行为分析 | 181 |
| 6.1.20 长沙市瓶装水消费行为分析 | 182 |
| 6.1.21 武汉市瓶装水消费行为分析 | 184 |
| 6.1.22 广州市瓶装水消费行为分析 | 185 |
| 6.1.23 深圳市瓶装水消费行为分析 | 186 |
| 6.1.24 佛山市瓶装水消费行为分析 | 188 |
| 6.1.25 南宁市瓶装水消费行为分析 | 189 |
| 6.1.26 海口市瓶装水消费行为分析 | 191 |
| 6.1.27 成都市瓶装水消费行为分析 | 192 |
| 6.1.28 重庆市瓶装水消费行为分析 | 193 |
| 6.1.29 昆明市瓶装水消费行为分析 | 195 |
| 6.1.30 西安市瓶装水消费行为分析 | 196 |
| 6.2 中国各类瓶装水重度消费者分析  | 198 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 6.2.1 中国各类瓶装水重度消费者总体情况      | 198 |
| 6.2.2 中国矿泉水重度消费者情况          | 200 |
| 6.2.3 中国纯净水重度消费者情况          | 202 |
| 6.2.4 中国蒸馏水重度消费者情况          | 204 |
| 6.3 中国瓶装水消费者的生活态度分析         | 207 |
| 6.4 中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析       | 210 |
| 第七章 中国瓶装水主要竞争品牌分析           | 212 |
| 7.1 娃哈哈                     | 212 |
| 7.1.1 企业基本情况                | 212 |
| 7.1.2 娃哈哈发展历程               | 217 |
| 7.1.3 娃哈哈瓶装水生产及消费情况         | 218 |
| 7.1.4 娃哈哈企业运行情况             | 221 |
| 7.1.5 2015年杭州娃哈哈集团有限公司度发展概况 | 223 |
| 7.1.5 娃哈哈企业发展战略             | 226 |
| 7.1.6 娃哈哈达能事件发展             | 227 |
| 7.2 农夫山泉                    | 234 |
| 7.2.1 企业基本情况                | 234 |
| 7.2.2 农夫山泉的发展历程             | 236 |
| 7.2.3 农夫山泉瓶装水生产及消费情况        | 239 |
| 7.2.4 农夫山泉企业运行情况            | 241 |
| 7.2.5 农夫山泉企业发展战略            | 242 |
| 7.3 乐百氏                     | 243 |
| 7.3.1 企业基本情况                | 243 |
| 7.3.2 乐百氏瓶装水生产及消费情况         | 244 |
| 7.3.3 乐百氏企业运行情况             | 247 |
| 7.3.4 乐百氏企业发展战略             | 248 |
| 7.4 康师傅                     | 249 |
| 7.4.1 企业基本情况                | 249 |
| 7.4.2 康师傅瓶装水生产及消费情况         | 251 |
| 7.4.3 康师傅企业运行情况             | 254 |
| 7.4.4 康师傅企业发展战略             | 255 |
| 7.4.5 康师傅构建瓶装水王者地位          | 257 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 7.5 泉阳泉                   | 261 |
| 7.5.1 企业基本情况              | 261 |
| 7.5.2 泉阳泉瓶装水生产情况          | 262 |
| 7.5.3 泉阳泉企业运行情况           | 262 |
| 7.5.4 泉阳泉品牌之路             | 264 |
| 7.6 雀巢                    | 269 |
| 7.6.1 企业基本情况              | 269 |
| 7.6.2 雀巢瓶装水生产及消费情况        | 270 |
| 7.6.3 雀巢企业运行情况            | 273 |
| 7.6.4 雀巢企业发展战略            | 273 |
| 7.7 怡宝                    | 274 |
| 7.7.1 企业基本情况              | 274 |
| 7.7.2 怡宝瓶装水生产及消费情况        | 275 |
| 7.7.3 怡宝企业运行情况            | 277 |
| 7.7.4 “怡宝百所图书馆计划”复合营销案例   | 278 |
| 7.7.5 怡宝品牌实现自我超越          | 278 |
| 7.8 冰露                    | 281 |
| 7.8.1 企业基本情况              | 281 |
| 7.8.2 冰露瓶装水生产及消费情况        | 281 |
| 7.8.3 冰露企业运行情况            | 283 |
| 7.9 润田                    | 284 |
| 7.9.1 企业基本情况              | 284 |
| 7.9.2 润田瓶装水生产及消费情况        | 285 |
| 7.9.3 润田企业运行情况            | 287 |
| 7.9.4 润田企业发展战略            | 288 |
| 7.10 益力                   | 289 |
| 7.10.1 企业基本情况             | 289 |
| 7.10.2 益力瓶装水生产及消费情况       | 290 |
| 7.10.3 益力企业运行情况           | 292 |
| 第八章 2016-2022年瓶装水行业预测     | 29  |
| 8.1 2016-2022年瓶装水行业产值预测   | 293 |
| 8.2 2016-2022年瓶装水行业销售收入预测 | 294 |

## 8.3 中国瓶装水未来发展趋势 295

### 8.3.1 瓶装水行业未来发展趋势 295

### 8.3.2 2015年饮用水行业面临五大考验 296

附：报告说明 300

图表目录：

图表 1 2015年中国瓶装水行业经济指标统计 25

图表 2 2015年瓶装水行业前五省区企业数量排名 27

图表 3 2015年瓶装水行业前五省区工业总产值排名 27

图表 4 2015年瓶装水行业前五省区资产总计排名 27

图表 5 2015年瓶装水行业前五省区销售收入排名 28

图表 6 2015年瓶装水行业前五省区利润总额排名 28

图表 7 2015年中国瓶装水行业经济指标统计 29

图表 8 2015年瓶装水行业前五省区企业数量排名 30

图表 9 2015年瓶装水行业前五省区工业总产值排名 31

图表 10 2015年瓶装水行业前五省区资产总计排名 31

图表 11 2015年瓶装水行业前五省区销售收入排名 31

图表 12 2015年瓶装水行业前五省区利润总额排名 32

图表 13 2015年网民最关注的水饮料品牌排行 32

图表 14 2015年关注各类型水饮料的网民群体的重合度 33

图表 15 2015年关注水饮料的网民所关注的明星排行 34

图表 16 2015年最常喝水饮料品牌的网民的收入分布 35

图表 17 2015年关注水饮料的网民的信息需求和其他习惯 36

图表 18 2009-2015年中国瓶装水行业企业数量统计 39

图表 19 2006-2015年不同规模的瓶装水企业数量比较 40

图表 20 2006-2015年不同性质的瓶装水企业数量比较 40

图表 21 2015年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较 40

图表 22 2015年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较 41

图表 23 2009-2015年中国瓶装水行业从业人员统计 42

图表 24 2009-2015年中国瓶装水行业工业总产值统计 42

图表 25 2009-2015年中国瓶装水行业工业总产值增长趋势图 43

图表 26 2006-2015年不同规模的瓶装水企业工业总产值比较 43

图表 27 2015年不同规模的瓶装水企业工业总产值所占份额 43

图表 28 2006-2015年不同性质的瓶装水企业工业总产值比较 43

图表 29 2015年不同性质的瓶装水企业工业总产值所占份额 44

图表 30 2015年中国各省区的瓶装水企业工业总产值比较 44

图表 31 2015年中国各省区的瓶装水企业工业总产值比较 45

图表 32 2009-2015年中国瓶装水行业工业销售产值统计 46

图表 33 2009-2015年中国瓶装水行业工业销售产值增长趋势图 46

图表 34 2009-2015年中国瓶装水行业成本费用利润率 47

图表 35 2006-2015年不同规模的瓶装水企业盈利能力比较 47

图表 36 2006-2015年不同性质的瓶装水企业盈利能力比较 47

图表 37 2015年中国各省区的瓶装水企业盈利能力比较 48

图表 38 2015年中国各省区的瓶装水企业盈利能力比较 49

图表 39 2009-2015年中国瓶装水行业销售毛利率 50

图表 40 2009-2015年中国瓶装水行业销售利润率 50

图表 41 2009-2015年中国瓶装水行业总资产利润率 51

图表 42 2009-2015年中国瓶装水行业资产负债率 51

图表 43 2006-2015年不同规模的瓶装水企业偿债能力比较 52

图表 44 2006-2015年不同性质的瓶装水企业偿债能力比较 52

图表 45 2015年中国各省区的瓶装水企业偿债能力比较 52

图表 46 2015年中国各省区的瓶装水企业偿债能力比较 53

图表 47 2009-2015年中国瓶装水行业总资产周转率 54

图表 48 2009-2015年中国瓶装水行业应收帐款周转率 55

图表 49 2009-2015年中国瓶装水行业流动资产周转率 55

图表 50 2006-2015年不同规模的瓶装水企业营运能力比较 55

图表 51 2006-2015年不同性质的瓶装水企业营运能力比较 55

图表 52 2015年中国各省区的瓶装水企业营运能力比较 56

图表 53 2015年中国各省区的瓶装水企业营运能力比较 56

图表 54 2009-2015年中国瓶装水行业销售规模增长趋势图 58

图表 55 2009-2015年中国瓶装水行业利润增长趋势图 58

图表 56 2009-2015年中国瓶装水行业总资产增长趋势图 59

图表 57 2009-2015年中国瓶装水行业总资产统计 60

图表 58 2006-2015年不同规模的瓶装水企业资产总计比较 60

图表 59 2015年不同规模的瓶装水企业资产所占份额 60

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/138027.html>