

2016-2022年中国票务系统 应用市场监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国票务系统应用市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128711.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国票务系统应用产业发展综述18

1.1票务系统应用产业的相关概述18

1.1.1票务系统产业的相关概述18

(1) 票务系统的界定18

(2) 基于Web的电子票务系统18

(3) 移动电子票务系统18

1.1.2票务系统的特点18

(1) 基于Web的电子票务系统特点18

(2) 移动电子票务系统的特点19

1.1.3票务系统组成结构分析20

(1) 基于Web的电子票务系统结构20

(2) 移动电子票务系统结构20

1.2票务系统应用产业发展环境分析21

1.2.1票务系统应用产业政策环境分析21

(1) 票务系统应用产业监管体制21

(2) 票务系统产业相关政策解读21

1.2.2票务系统应用产业经济环境分析22

(1) 中国国内生产总值（GDP）分析22

(2) 中国服务业发展情况分析24

(3) 中国居民收入水平分析24

1.2.3票务系统应用产业社会环境分析25

(1) 城镇化进程和人口流动加快对交通运输需求加大25

(2) 文体产业消费占居民消费支出的比重增加26

(3) 互联网和移动终端的普及推动电子票务的发展与升级27

1.2.4票务系统应用产业技术环境分析27

(1) 票务系统应用关键技术27

(2) 票务系统应用专利申请数量分析28

(3) 票务系统应用技术专利申请人分析29

(4) 票务系统应用技术专利发明人分析30

1.3票务系统应用产业投资特性分析30

1.3.1票务系统应用产业进入壁垒分析30

(1) 技术壁垒30

(2) 政策壁垒31

(3) 市场渠道壁垒31

(4) 资本壁垒31

1.3.2票务系统应用产业盈利模式分析31

(1) 网络运营商主导模式31

(2) 商家主导模式32

(3) 第三方商务平台主导模式32

1.3.3票务系统应用产业盈利因素分析32

(1) 市场环境和需求32

(2) 服务网络的特性和限制32

(3) 服务的资源整合33

(4) 核心竞争力33

(5) 营销战略33

第2章：中国票务系统应用市场产业链分析34

2.1票务系统产业链分析34

2.1.1票务系统产业链简介34

2.1.2票务基础产业链35

2.1.3扩展应用产业链35

2.2票务系统下游产业需求链分析36

2.2.1交通客运市场需求分析36

2.2.2文体等领域市场需求分析40

2.3票务系统上游产业供应链分析40

2.3.1电子信息产业发展状况分析40

(1) 电子信息产业市场规模不断壮大41

(2) 电子信息产业增长速度保持领先41

(3) 电子信息产业投资增速明显放缓42

(4) 电子信息产业整体效益逐步好转42

2.3.2 电信业发展状况分析43

- (1) 3G网络覆盖能力稳步提升43
- (2) 高速率宽带用户比重大幅提高43
- (3) 基础设施投资稳步增长43
- (4) 移动互联网普及加快44

2.3.3 软件产业发展状况分析44

- (1) 收入增长比去年同期有所回落，并呈小幅波动态势44
- (2) IC设计和嵌入式系统软件明显放缓，软件产品和系统集成增长加快45
- (3) 软件出口持续低迷，外包服务继续放缓45
- (4) 西部地区保持较快发展，中东部地区稳中有落46
- (5) 从业员工工资总额继续回落，效益情况不断好转46

2.3.4 电子元器件行业发展状况分析47

- (1) 电子元器件行业发展现状分析47
- (2) 电子元器件行业市场规模分析48
- (3) 传感器市场发展分析49
- (4) IC卡读写器市场发展分析51

第3章：中国票务系统行业市场发展状况分析54

3.1 中国票务系统市场发展现状分析54

3.1.1 中国自动售检票系统（AFC）发展概况54

3.1.2 中国自动售检票系统市场竞争分析54

3.1.3 中国AFC系统产业投标形式分析55

3.1.4 中国AFC系统产业经营模式分析55

- (1) AFC系统采购模式55
- (2) AFC系统销售模式55

3.1.5 城轨AFC系统新增改造项目融资租赁体系56

- (1) 对新增改造设备采用厂商租赁56
- (2) 对原有设备采用回租租赁方式56
- (3) 用结构式参与租赁作优化分析57
- (4) AFC综合融资租赁体系建设分析58

3.1.6 中国自动售检票系统发展存在的问题58

- (1) 自动售检票系统发展面临的问题58

- (2) 多线运营时AFC系统面临的问题59
- (3) 多线运营时AFC系统的解决方案60
- (4) ACC模式对现有单线运营的影响61
- 3.1.7中国自动售检票系统市场发展展望分析62
 - (1) AFC系统对地铁运营的重要性分析62
 - (2) 中国自动售检票系统发展方向分析63
 - (3) 中国自动售检票系统市场发展前景64
- 3.2中国AFC票务系统发展研究分析65
 - 3.2.1中国自动售检票系统的研究分析65
 - (1) 中国自动售检票系统发展阶段分析65
 - (2) 中国自动售检票系统的安全性分析66
 - (3) 中国自动售票系统的研究分析67
 - (4) 中国AFC系统的经济效益分析69
 - 3.2.2网络化运营的AFC票务系统分析69
 - (1) 网络化运营AFC系统特点分析69
 - (2) 网络化运营AFC系统层次结构70
 - (3) 网络化运营AFC系统建设分析70
 - (4) 网络化运营AFC系统国产化的优势分析71
 - (5) 网络化运营AFC系统实践效果分析71
 - (6) 无线AFC系统网络的商业模式分析72
 - 3.2.3AFC系统应急处理预案分析73
 - (1) 应急处理预案选择73
 - (2) 应急处理的原则73
 - (3) 预案的制定74
 - 3.2.4国外AFC系统发展的借鉴分析74
 - (1) 国外AFC系统应用发展概况分析74
 - (2) 对中国客专AFC系统的借鉴分析75
- 3.3客运服务及售检票系统市场发展分析76
 - 3.3.1客运服务及售检票系统发展概述76
 - 3.3.2客运服务及售检票系统市场规模76
 - 3.3.3客运服务及售检票系统竞争格局77
- 3.4中国城市公交一卡通系统市场发展分析77

- 3.4.1城市公交一卡通系统体系结构分析77
 - (1) 第一层：清算中心和清算银行78
 - (2) 第二层：营运单位和售卡充值代理机构78
 - (3) 第三层：数据采集点79
 - (4) 第四层：售卡充值点和消费点79
 - (5) 第五层：交通卡和持卡人79
- 3.4.2城市公交一卡通系统市场发展现状79
- 3.4.3城市公交一卡通市场规模发展分析80
- 3.4.4城市公交一卡通系统存在问题分析80
 - (1) 城市公交一卡通系统的核心问题80
 - (2) 城市公交一卡通系统的运营管理问题81
 - (3) 城市公交一卡通系统的主要难点分析81
- 3.4.5城市公交一卡通的技术及优势分析82
 - (1) 城市公交一卡通的关键技术分析82
 - (2) 城市公交一卡通系统的优势分析83
- 3.4.6城市公交一卡通在地铁中应用分析83
 - (1) 需要的条件83
 - (2) 运营模式84
- 3.4.7城市公交一卡通系统市场发展趋势85
 - (1) 在非公共交通行业内的使用功能85
 - (2) 在非公共交通行业内开发交通卡的专用功能85
 - (3) 跨地区发展趋势86
 - (4) 增值服务发展趋势87

第4章：中国票务系统应用领域市场分析88

- 4.1轨道交通行业票务系统应用市场分析88
 - 4.1.1城市轨道交通行业发展状况分析88
 - (1) 城市轨道交通运营里程分析88
 - (2) 城市轨道交通建设发展规划89
 - (3) 城市轨道交通联合票制体系分析95
 - (4) 城市轨道交通智能化系统市场规模98
 - (5) 城轨交通AFC系统票卡管理分析98

- 4.1.2中国城轨交通AFC系统事业的发展历程100
- 4.1.3中国城市轨道交通AFC系统应用情况100
 - (1)城轨交通自动售检票系统的发展现状101
 - (2)AFC技术在铁路客运系统的应用分析101
 - (3)城轨交通自动售检票系统的发展趋势102
- 4.1.4城市轨道交通AFC设备市场规模分析102
 - (1)自动售票机保有量分析102
 - (2)自动检票机保有量分析103
- 4.1.5中国已开通高铁线路AFC机投放情况分析103
 - (1)京津城际线路AFC机投放情况分析103
 - (2)武广高铁线路AFC机投放情况分析104
 - (3)郑西高铁线路AFC机投放情况分析104
 - (4)福厦高铁线路AFC机投放情况分析105
 - (5)沪宁高铁线路AFC机投放情况分析105
 - (6)沪杭高铁线路AFC机投放情况分析106
 - (7)成灌高铁线路AFC机投放情况分析106
 - (8)昌九高铁线路AFC机投放情况分析106
 - (9)长吉高铁线路AFC机投放情况分析107
 - (10)海南东环高铁线路AFC机投放情况分析107
- 4.1.6城市轨道交通AFC系统的发展战略及目标107
 - (1)AFC系统的安全性应放在首位108
 - (2)基于线网确定AFC系统功能108
 - (3)协调推进城市公交大系统发展108
 - (4)加强信息管理和利用109
 - (5)维修管理方式的优化109
 - (6)按标准化建设新系统110
 - (7)全面实现AFC系统国产化110
- 4.2公路客运行业票务系统应用市场分析111
 - 4.2.1公路里程运营发展情况分析111
 - 4.2.2公路基础设施投资建设分析111
 - 4.2.3公路客运行业市场发展分析112
 - (1)公路客运量增长情况112

(2) 公路客运旅客周转情况	113
4.2.4 公路客运站建设发展情况分析	113
(1) 公路客运车站运营现状分析	113
(2) 公路客运站融资模式分析	114
(3) 公路客运站数量规模分析	115
4.2.5 公路客运行业AFC系统市场需求	115
4.2.6 公路客运行业AFC系统机投放情况	116
4.2.7 公路客运行业AFC系统市场前景分析	117
4.3 旅游景区产业票务系统应用市场分析	117
4.3.1 旅游行业市场发展现状分析	117
(1) 国内旅游人数	117
(2) 国内旅游收入	118
4.3.2 旅游景区建设发展规划分析	118
(1) 旅游景区数量规模	119
(2) 营业收入规模	119
(3) 在线旅游市场规模	119
4.3.3 自动售票机在旅游景区应用历程	120
4.3.4 旅游景区AFC系统市场需求分析	120
4.3.5 旅游景区AFC系统机投放情况分析	121
4.3.6 旅游景区AFC系统应用市场前景分析	121
4.4 其他领域票务系统应用市场分析	122
4.4.1 场馆票务系统应用市场发展分析	122
(1) 场馆建设经营发展情况分析	122
(2) 场馆票务系统应用市场需求分析	123
(3) 场馆票务系统应用市场发展前景	124
4.4.2 影院票务系统应用市场发展分析	125
(1) 影院投资建设发展情况分析	126
(2) 影院票务系统应用市场需求分析	127
(3) 影院票务系统应用市场发展前景	129
第5章：中国票务系统应用产业重点区域发展分析	130
5.1 北京市票务系统应用市场前景展望	130

- 5.1.1北京市轨道交通票务系统应用发展现状130
 - (1)北京市轨道交通线路建设情况130
 - (2)北京市轨道交通市场运营情况130
 - (3)北京轨道交通规划与建设动向131
 - (4)北京市轨道交通AFC系统市场竞争133
 - (5)北京市轨道交通AFC系统市场前景133
- 5.1.2北京市公路客运票务系统应用发展现状133
 - (1)北京市公路交通发展规划分析133
 - (2)北京市公路客运AFC系统市场竞争133
 - (3)北京市公路客运AFC系统市场前景133
- 5.1.3北京市旅游景区票务系统应用市场分析134
 - (1)北京市旅游景区资源情况分析134
 - (2)北京市旅游景区AFC系统市场竞争134
 - (3)北京市旅游景区AFC系统市场前景134
- 5.1.4北京市其他领域票务系统应用市场前景134
- 5.2上海市票务系统应用市场前景展望135
 - 5.2.1上海市轨道交通票务系统应用发展现状135
 - (1)上海市轨道交通线路建设情况135
 - (2)上海市轨道交通市场运营情况135
 - (3)上海市轨道交通规划与建设动向136
 - (4)上海市轨道交通AFC系统市场竞争138
 - (5)上海市轨道交通AFC系统市场前景138
 - 5.2.2上海市公路客运票务系统应用发展现状138
 - (1)上海市公路交通发展规划分析138
 - (2)上海市公路客运AFC系统市场竞争138
 - (3)上海市公路客运AFC系统市场前景139
 - 5.2.3上海市旅游景区票务系统应用市场分析139
 - (1)上海市旅游景区建设情况分析139
 - (2)上海市旅游景区AFC系统市场竞争139
 - (3)上海市旅游景区AFC系统市场前景139
 - 5.2.4上海市其他领域票务系统应用市场前景139
- 5.3深圳市票务系统应用市场前景展望140

- 5.3.1深圳市轨道交通票务系统应用发展现状140
 - (1) 深圳市轨道交通线路建设情况140
 - (2) 深圳市轨道交通市场运营情况140
 - (3) 深圳市轨道交通规划与建设动向140
 - (4) 深圳市轨道交通AFC系统市场竞争141
 - (5) 深圳市轨道交通AFC系统市场前景141
- 5.3.2深圳市公路客运票务系统应用发展现状141
 - (1) 深圳市公路交通发展规划分析141
 - (2) 深圳市公路客运AFC系统市场竞争142
 - (3) 深圳市公路客运AFC系统市场前景142
- 5.3.3深圳市旅游景区票务系统应用市场分析142
 - (1) 深圳市旅游景区建设情况分析142
 - (2) 深圳市旅游景区AFC系统市场竞争142
 - (3) 深圳市旅游景区AFC系统市场前景142
- 5.3.4深圳市其他领域票务系统应用市场前景143
- 5.4广州市票务系统应用市场前景展望143
 - 5.4.1广州市轨道交通票务系统应用发展现状143
 - (1) 广州市轨道交通线路建设情况143
 - (2) 广州市轨道交通市场运营情况144
 - (3) 广州市轨道交通规划与建设动向144
 - (4) 广州市轨道交通AFC系统市场竞争145
 - (5) 广州市轨道交通AFC系统市场前景145
 - 5.4.2广州市公路客运票务系统应用发展现状145
 - (1) 广州市公路交通发展规划分析145
 - (2) 广州市公路客运AFC系统市场竞争145
 - (3) 广州市公路客运AFC系统市场前景145
 - 5.4.3广州市旅游景区票务系统应用市场分析146
 - (1) 广州市旅游景区建设情况分析146
 - (2) 广州市旅游景区AFC系统市场竞争146
 - (3) 广州市旅游景区AFC系统市场前景146
 - 5.4.4广州市其他领域票务系统应用市场前景146
- 5.5天津市票务系统应用产业前景展望147

- 5.5.1天津市轨道交通票务系统应用发展现状147
 - (1) 天津市轨道交通线路建设情况147
 - (2) 天津市轨道交通市场运营情况147
 - (3) 天津市轨道交通规划与建设动向148
 - (4) 天津市轨道交通AFC系统市场竞争149
 - (5) 天津市轨道交通AFC系统市场前景149
- 5.5.2天津市公路客运票务系统应用发展现状149
 - (1) 天津市公路交通发展规划分析149
 - (2) 天津市公路客运AFC系统市场竞争149
 - (3) 天津市公路客运AFC系统市场前景150
- 5.5.3天津市旅游景区票务系统应用市场分析150
 - (1) 天津市旅游景区建设情况分析150
 - (2) 天津市旅游景区AFC系统市场竞争150
 - (3) 天津市旅游景区AFC系统市场前景150
- 5.5.4天津市其他领域票务系统应用市场前景150
- 5.6大连市票务系统应用产业前景展望150
 - 5.6.1大连市轨道交通票务系统应用发展现状150
 - (1) 大连市轨道交通线路建设情况151
 - (2) 大连市轨道交通市场运营情况151
 - (3) 大连市轨道交通规划与建设动向151
 - (4) 大连市轨道交通AFC系统市场竞争151
 - (5) 大连市轨道交通AFC系统市场前景152
 - 5.6.2大连市公路客运票务系统应用发展现状152
 - (1) 大连市公路交通发展规划分析152
 - (2) 大连市公路客运AFC系统市场竞争152
 - (3) 大连市公路客运AFC系统市场前景152
 - 5.6.3大连市旅游景区票务系统应用市场分析152
 - (1) 大连市旅游景区建设情况分析152
 - (2) 大连市旅游景区AFC系统市场竞争153
 - (3) 大连市旅游景区AFC系统市场前景153
 - 5.6.4大连市其他领域票务系统应用市场前景153
- 5.7南京市票务系统应用产业前景展望153

5.7.1南京市轨道交通票务系统应用发展现状	153
(1)南京市轨道交通线路建设情况	153
(2)南京市轨道交通市场运营情况	154
(3)南京市轨道交通规划与建设动向	154
(4)南京市轨道交通AFC系统市场竞争	155
(5)南京市轨道交通AFC系统市场前景	155
5.7.2南京市公路客运票务系统应用发展现状	155
(1)南京市公路交通发展规划分析	155
(2)南京市公路客运AFC系统市场竞争	155
(3)南京市公路客运AFC系统市场前景	156
5.7.3南京市旅游景区票务系统应用市场分析	156
(1)南京市旅游景区建设情况分析	156
(2)南京市旅游景区AFC系统市场竞争	156
(3)南京市旅游景区AFC系统市场前景	156
5.7.4南京市其他领域票务系统应用市场前景	156
5.8重庆市票务系统应用产业前景展望	157
5.8.1重庆市轨道交通票务系统应用发展现状	157
(1)重庆市轨道交通线路建设情况	157
(2)重庆市轨道交通市场运营情况	157
(3)重庆市轨道交通规划与建设动向	157
(4)重庆市轨道交通AFC系统市场竞争	157
(5)重庆市轨道交通AFC系统市场前景	158
5.8.2重庆市公路客运票务系统应用发展现状	158
(1)重庆市公路交通发展规划分析	158
(2)重庆市公路客运AFC系统市场竞争	158
(3)重庆市公路客运AFC系统市场前景	158
5.8.3重庆市旅游景区票务系统应用市场分析	158
(1)重庆市旅游景区建设情况分析	159
(2)重庆市旅游景区AFC系统市场竞争	159
(3)重庆市旅游景区AFC系统市场前景	159
5.8.4重庆市其他领域票务系统应用市场前景	160
5.9成都市票务系统应用产业前景展望	160

5.9.1成都市轨道交通票务系统应用发展现状160

- (1) 成都市轨道交通线路建设情况160
- (2) 成都市轨道交通市场运营情况160
- (3) 成都市轨道交通规划与建设动向160
- (4) 成都市轨道交通AFC系统市场竞争161
- (5) 成都市轨道交通AFC系统市场前景161

5.9.2成都市公路客运票务系统应用发展现状161

- (1) 成都市公路交通发展规划分析161
- (2) 成都市公路客运AFC系统市场竞争162
- (3) 成都市公路客运AFC系统市场前景162

5.9.3成都市旅游景区票务系统应用市场分析162

- (1) 成都市旅游景区建设情况分析162
- (2) 成都市旅游景区AFC系统市场竞争162
- (3) 成都市旅游景区AFC系统市场前景162

5.9.4成都市其他领域票务系统应用市场前景162

5.10武汉市票务系统应用产业前景展望163

5.10.1武汉市轨道交通票务系统应用发展现状163

- (1) 武汉市轨道交通线路建设情况163
- (2) 武汉市轨道交通市场运营情况164
- (3) 武汉市轨道交通规划与建设动向164
- (4) 武汉市轨道交通AFC系统市场竞争164
- (5) 武汉市轨道交通AFC系统市场前景164

5.10.2武汉市公路客运票务系统应用发展现状164

- (1) 武汉市公路交通发展规划分析165
- (2) 武汉市公路客运AFC系统市场竞争165
- (3) 武汉市公路客运AFC系统市场前景165

5.10.3武汉市旅游景区票务系统应用市场分析165

- (1) 武汉市旅游景区建设情况分析165
- (2) 武汉市旅游景区AFC系统市场竞争165
- (3) 武汉市旅游景区AFC系统市场前景165

5.10.4武汉市其他领域票务系统应用市场前景166

5.11杭州市票务系统应用产业前景展望166

- 5.11.1杭州市轨道交通票务系统应用发展现状166
 - (1) 杭州市轨道交通线路建设情况166
 - (2) 杭州市轨道交通经济效应分析167
 - (3) 杭州市轨道交通规划与建设动向167
 - (4) 杭州市轨道交通AFC系统市场竞争168
 - (5) 杭州市轨道交通AFC系统市场前景168
- 5.11.2杭州市公路客运票务系统应用发展现状168
 - (1) 杭州市公路交通发展规划分析169
 - (2) 杭州市公路客运AFC系统市场竞争169
 - (3) 杭州市公路客运AFC系统市场前景169
- 5.11.3杭州市旅游景区票务系统应用市场分析169
 - (1) 杭州市旅游景区建设情况分析169
 - (2) 杭州市旅游景区AFC系统市场竞争169
 - (3) 杭州市旅游景区AFC系统市场前景170
- 5.11.4杭州市其他领域票务系统应用市场前景170
- 5.12长春市票务系统应用产业前景展望170
 - 5.12.1长春市轨道交通票务系统应用发展现状170
 - (1) 长春市轨道交通线路建设情况170
 - (2) 长春市轨道交通市场运营情况171
 - (3) 长春市轨道交通规划与建设动向171
 - (4) 长春市轨道交通AFC系统市场竞争171
 - (5) 长春市轨道交通AFC系统市场前景172
 - 5.12.2长春市公路客运票务系统应用发展现状172
 - (1) 长春市公路交通发展规划分析172
 - (2) 长春市公路客运AFC系统市场竞争172
 - (3) 长春市公路客运AFC系统市场前景172
 - 5.12.3长春市旅游景区票务系统应用市场分析172
 - (1) 长春市旅游景区建设情况分析172
 - (2) 长春市旅游景区AFC系统市场竞争173
 - (3) 长春市旅游景区AFC系统市场前景173
 - 5.12.4长春市其他领域票务系统应用市场前景173
- 5.13沈阳市票务系统应用产业前景展望173

- 5.13.1沈阳市轨道交通票务系统应用发展现状173
 - (1) 沈阳市轨道交通线路建设情况173
 - (2) 沈阳市轨道交通市场运营情况174
 - (3) 沈阳市轨道交通规划与建设动向174
 - (4) 沈阳市轨道交通AFC系统市场竞争175
 - (5) 沈阳市轨道交通AFC系统市场前景175
- 5.13.2沈阳市公路客运票务系统应用发展现状175
 - (1) 沈阳市公路交通发展规划分析175
 - (2) 沈阳市公路客运AFC系统市场竞争175
 - (3) 沈阳市公路客运AFC系统市场前景176
- 5.13.3沈阳市旅游景区票务系统应用市场分析176
 - (1) 沈阳市旅游景区建设情况分析176
 - (2) 沈阳市旅游景区AFC系统市场竞争176
 - (3) 沈阳市旅游景区AFC系统市场前景176
- 5.13.4沈阳市其他领域票务系统应用市场前景176
- 5.14西安市票务系统应用产业前景展望177
 - 5.14.1西安市轨道交通票务系统应用发展现状177
 - (1) 西安市轨道交通线路建设情况177
 - (2) 西安市轨道交通市场运营情况178
 - (3) 西安市轨道交通规划与建设动向178
 - (4) 西安市轨道交通AFC系统市场竞争178
 - (5) 西安市轨道交通AFC系统市场前景178
 - 5.14.2西安市公路客运票务系统应用发展现状178
 - (1) 西安市公路交通发展规划分析178
 - (2) 西安市公路客运AFC系统市场竞争179
 - (3) 西安市公路客运AFC系统市场前景179
 - 5.14.3西安市旅游景区票务系统应用市场分析179
 - (1) 西安市旅游景区建设情况分析179
 - (2) 西安市旅游景区AFC系统市场竞争179
 - (3) 西安市旅游景区AFC系统市场前景180
 - 5.14.4西安市其他领域票务系统应用市场前景180
- 5.15哈尔滨票务系统应用产业前景展望180

- 5.15.1哈尔滨轨道交通票务系统应用发展现状180
 - (1) 哈尔滨轨道交通线路建设情况180
 - (2) 哈尔滨轨道交通市场运营情况180
 - (3) 哈尔滨轨道交通规划与建设动向181
 - (4) 哈尔滨轨道交通AFC系统市场竞争181
 - (5) 哈尔滨轨道交通AFC系统市场前景182
- 5.15.2哈尔滨公路客运票务系统应用发展现状182
 - (1) 哈尔滨公路交通发展规划分析182
 - (2) 哈尔滨公路客运AFC系统市场竞争182
 - (3) 哈尔滨公路客运AFC系统市场前景182
- 5.15.3哈尔滨旅游景区票务系统应用市场分析182
 - (1) 哈尔滨旅游景区建设情况分析182
 - (2) 哈尔滨旅游景区AFC系统市场竞争183
 - (3) 哈尔滨旅游景区AFC系统市场前景183
- 5.15.4哈尔滨其他领域票务系统应用市场前景183
- 5.16长沙市票务系统应用产业前景展望183
 - 5.16.1长沙市轨道交通票务系统应用发展现状183
 - (1) 长沙市轨道交通线路建设情况183
 - (2) 长沙市轨道交通市场运营情况184
 - (3) 长沙市轨道交通规划与建设动向184
 - (4) 长沙市轨道交通AFC系统市场竞争186
 - (5) 长沙市轨道交通AFC系统市场前景186
 - 5.16.2长沙市公路客运票务系统应用发展现状186
 - (1) 长沙市公路投资建设发展规划分析186
 - (2) 长沙市公路客运AFC系统市场竞争187
 - (3) 长沙市公路客运AFC系统市场前景187
 - 5.16.3长沙市旅游景区票务系统应用市场分析187
 - (1) 长沙市旅游景区投资建设情况分析187
 - (2) 长沙市旅游景区AFC系统市场竞争188
 - (3) 长沙市旅游景区AFC系统市场前景188
 - 5.16.4长沙市其他领域票务系统应用市场前景188
- 5.17昆明市票务系统应用产业前景展望189

- 5.17.1昆明市轨道交通票务系统应用发展现状189
 - (1)昆明市轨道交通线路建设情况189
 - (2)昆明市轨道交通市场运营情况190
 - (3)昆明市轨道交通规划与建设动向190
 - (4)昆明市轨道交通AFC系统市场竞争191
 - (5)昆明市轨道交通AFC系统市场前景191
- 5.17.2昆明市公路客运票务系统应用发展现状191
 - (1)昆明市公路投资建设发展规划分析192
 - (2)昆明市公路客运AFC系统市场竞争192
 - (3)昆明市公路客运AFC系统市场前景192
- 5.17.3昆明市旅游景区票务系统应用市场分析192
 - (1)昆明市旅游景区投资建设情况分析192
 - (2)昆明市旅游景区AFC系统市场竞争193
 - (3)昆明市旅游景区AFC系统市场前景193
- 5.17.4昆明市其他领域票务系统应用市场前景194
- 5.18苏州市票务系统应用产业前景展望194
 - 5.18.1苏州市轨道交通票务系统应用发展现状194
 - (1)苏州市轨道交通线路建设情况194
 - (2)苏州市轨道交通市场运营情况195
 - (3)苏州市轨道交通规划与建设动向195
 - (4)苏州市轨道交通AFC系统市场竞争196
 - (5)苏州市轨道交通AFC系统市场前景196
 - 5.18.2苏州市公路客运票务系统应用发展现状196
 - (1)苏州市公路投资建设发展规划分析196
 - (2)苏州市公路客运AFC系统市场竞争197
 - (3)苏州市公路客运AFC系统市场前景197
 - 5.18.3苏州市旅游景区票务系统应用市场分析197
 - (1)苏州市旅游景区投资建设情况分析197
 - (2)苏州市旅游景区AFC系统市场竞争199
 - (3)苏州市旅游景区AFC系统市场前景199
 - 5.18.4苏州市其他领域票务系统应用市场前景199
- 5.19南昌市票务系统应用产业前景展望200

- 5.19.1 南昌市轨道交通票务系统应用发展现状200
 - (1) 南昌市轨道交通线路建设情况200
 - (2) 南昌市轨道交通市场运营情况200
 - (3) 南昌市轨道交通规划与建设动向201
 - (4) 南昌市轨道交通AFC系统市场竞争201
 - (5) 南昌市轨道交通AFC系统市场前景201
- 5.19.2 南昌市公路客运票务系统应用发展现状202
 - (1) 南昌市公路投资建设发展规划分析202
 - (2) 南昌市公路客运AFC系统市场竞争202
 - (3) 南昌市公路客运AFC系统市场前景202
- 5.19.3 南昌市旅游景区票务系统应用市场分析202
 - (1) 南昌市旅游景区投资建设情况分析202
 - (2) 南昌市旅游景区AFC系统市场竞争203
 - (3) 南昌市旅游景区AFC系统市场前景203
- 5.19.4 南昌市其他领域票务系统应用市场前景203
- 5.20 郑州市票务系统应用产业前景展望203
 - 5.20.1 郑州市轨道交通票务系统应用发展现状203
 - (1) 郑州市轨道交通线路建设情况204
 - (2) 郑州市轨道交通市场运营情况205
 - (3) 郑州市轨道交通规划与建设动向205
 - (4) 郑州市轨道交通AFC系统市场竞争205
 - (5) 郑州市轨道交通AFC系统市场前景205
 - 5.20.2 郑州市公路客运票务系统应用发展现状206
 - (1) 郑州市公路投资建设发展规划分析206
 - 1) 积极推进市域快速通道建设，形成“中心放射”格局206
 - (2) 郑州市公路客运AFC系统市场竞争207
 - (3) 郑州市公路客运AFC系统市场前景207
 - 5.20.3 郑州市旅游景区票务系统应用市场分析207
 - (1) 郑州市旅游景区投资建设情况分析207
 - (2) 郑州市旅游景区AFC系统市场竞争208
 - (3) 郑州市旅游景区AFC系统市场前景208
 - 5.20.4 郑州市其他领域票务系统应用市场前景209

- 5.21太原市票务系统应用产业前景展望209
 - 5.21.1太原市轨道交通票务系统应用发展现状209
 - (1)太原市轨道交通线路建设情况209
 - (2)太原市轨道交通市场运营情况209
 - (3)太原市轨道交通规划与建设动向209
 - (4)太原市轨道交通AFC系统市场竞争210
 - (5)太原市轨道交通AFC系统市场前景210
 - 5.21.2太原市公路客运票务系统应用发展现状210
 - (1)太原市公路投资建设发展规划分析210
 - (2)太原市公路客运AFC系统市场竞争211
 - (3)太原市公路客运AFC系统市场前景211
 - 5.21.3太原市旅游景区票务系统应用市场分析211
 - (1)太原市旅游景区投资建设情况分析211
 - (2)太原市旅游景区AFC系统市场竞争212
 - (3)太原市旅游景区AFC系统市场前景212
 - 5.21.4太原市其他领域票务系统应用市场前景212
- 5.22广西票务系统应用产业前景展望213
 - 5.22.1广西轨道交通票务系统应用发展现状213
 - (1)广西轨道交通线路建设情况213
 - (2)广西轨道交通市场运营情况213
 - (3)广西轨道交通规划与建设动向213
 - (4)广西轨道交通AFC系统市场竞争214
 - (5)广西轨道交通AFC系统市场前景214
 - 5.22.2广西公路客运票务系统应用发展现状214
 - (1)广西公路投资建设发展规划分析214
 - (2)广西公路客运AFC系统市场竞争215
 - (3)广西公路客运AFC系统市场前景215
 - 5.22.3广西旅游景区票务系统应用市场分析215
 - (1)广西旅游景区投资建设情况分析215
 - (2)广西旅游景区AFC系统市场竞争215
 - (3)广西旅游景区AFC系统市场前景216
- 5.23福建省票务系统应用产业前景展望216

- 5.23.1福建省轨道交通票务系统应用发展现状216
 - (1)福建省轨道交通线路建设情况216
 - (2)福建省轨道交通市场运营情况216
 - (3)福建省轨道交通规划与建设动向217
 - (4)福建省轨道交通AFC系统市场竞争217
 - (5)福建省轨道交通AFC系统市场前景217
- 5.23.2福建省公路客运票务系统应用发展现状217
 - (1)福建省公路投资建设发展规划分析218
 - (2)福建省公路客运AFC系统市场竞争218
 - (3)福建省公路客运AFC系统市场前景219
- 5.23.3福建省旅游景区票务系统应用市场分析219
 - (1)福建省旅游景区投资建设情况分析219
 - (2)福建省旅游景区AFC系统市场竞争220
 - (3)福建省旅游景区AFC系统市场前景220
- 5.24山东省票务系统应用产业前景展望220
- 5.24.1山东省轨道交通票务系统应用发展现状220
 - (1)山东省轨道交通线路建设情况220
 - (2)山东省轨道交通市场运营情况221
 - (3)山东省轨道交通规划与建设动向221
 - (4)山东省轨道交通AFC系统市场竞争222
 - (5)山东省轨道交通AFC系统市场前景222
- 5.24.2山东省公路客运票务系统应用发展现状222
 - (1)山东省公路投资建设发展规划分析222
 - (2)山东省公路客运AFC系统市场竞争223
 - (3)山东省公路客运AFC系统市场前景223
- 5.24.3山东省旅游景区票务系统应用市场分析223
 - (1)山东省旅游景区投资建设情况分析223
 - (2)山东省旅游景区AFC系统市场竞争224
 - (3)山东省旅游景区AFC系统市场前景224
- 5.25安徽省票务系统应用产业前景展望224
- 5.25.1安徽省轨道交通票务系统应用发展现状224
 - (1)安徽省轨道交通线路建设情况225

- (2) 安徽省轨道交通市场运营情况225
- (3) 安徽省轨道交通规划与建设动向225
- (4) 安徽省轨道交通AFC系统市场竞争226
- (5) 安徽省轨道交通AFC系统市场前景226
- 5.25.2安徽省公路客运票务系统应用发展现状226
 - (1) 安徽省公路投资建设发展规划分析226
 - (2) 安徽省公路客运AFC系统市场竞争227
 - (3) 安徽省公路客运AFC系统市场前景227
- 5.25.3安徽省旅游景区票务系统应用市场分析227
 - (1) 安徽省旅游景区投资建设情况分析227
 - (2) 安徽省旅游景区AFC系统市场竞争228
 - (3) 安徽省旅游景区AFC系统市场前景228

第6章：票务系统应用产业领先企业经营状况分析228

6.1国外AFC票务系统产业主要企业经营分析228

6.1.1日本信号株式会社经营分析228

- (1) 企业发展简况分析228
- (2) 企业经营情况分析229
- (3) 企业产品结构分析230
- (4) 企业在华投资分析231
- (5) 企业最新发展动向分析231

6.1.2日本欧姆龙株式会社经营分析232

- (1) 企业发展简况分析232
- (2) 企业经营情况分析232
- (3) 企业产品结构分析233
- (4) 企业在华投资分析233
- (5) 企业最新发展动向分析233

6.1.3韩国三星集团公司经营分析234

- (1) 企业发展简况分析234
- (2) 企业经营情况分析234
- (3) 企业产品结构分析234
- (4) 企业在华投资分析235

- (5) 企业最新发展动向分析235
- 6.1.4韩国凯帝义(KDE)公司经营分析236
 - (1) 企业发展简况分析236
 - (2) 企业经营情况分析236
 - (3) 企业产品结构分析236
 - (4) 企业在华投资分析237
- 6.1.5美国Cubic交通系统有限公司经营分析237
 - (1) 企业发展简况分析237
 - (2) 企业经营情况分析238
 - (3) 企业产品结构分析239
 - (4) 企业在华投资分析239
- 6.1.6法国Thales公司经营分析239
 - (1) 企业发展简况分析239
 - (2) 企业经营情况分析240
 - (3) 企业产品结构分析240
 - (4) 企业在华投资分析240
- 6.1.7新加坡科技电子有限公司经营分析241
 - (1) 企业发展简况分析241
 - (2) 企业经营情况分析241
 - (3) 企业产品结构分析241
 - (4) 企业在华投资分析241
 - (5) 企业最新发展动向分析242
- 6.2中国票务系统应用产业领先企业经营分析242
 - 6.2.1广州广电运通金融电子股份有限公司经营分析242
 - (1) 企业发展简况分析242
 - (2) 主要经济指标分析243
 - (3) 企业盈利能力分析244
 - (4) 企业运营能力分析244
 - (5) 企业偿债能力分析245
 - (6) 企业发展能力分析245
 - (7) 企业产品结构分析245
 - (8) 企业核心竞争力分析246

(9) 企业经营优劣势分析247

(10) 企业投资兼并与重组分析248

(11) 企业最新发展动向分析248

6.2.2上海普天邮通科技股份有限公司经营情况分析248

(1) 企业发展简况分析248

(2) 主要经济指标分析249

(3) 企业盈利能力分析249

(4) 企业运营能力分析250

(5) 企业偿债能力分析250

(6) 企业发展能力分析251

(7) 企业产品结构分析251

(8) 企业销售渠道与网络252

(9) 企业经营优劣势分析252

(10) 企业最新发展动向分析253

(11) 企业投资兼并与重组分析253

6.2.3山东新北洋信息技术股份有限公司经营分析253

(1) 企业发展简况分析253

(2) 主要经济指标分析254

(3) 企业盈利能力分析254

(4) 企业运营能力分析255

(5) 企业偿债能力分析255

(6) 企业发展能力分析256

(7) 企业产品结构分析256

(8) 企业核心竞争力分析257

(9) 企业经营优劣势分析257

(10) 企业投资兼并与重组分析258

(11) 企业最新发展动向分析258

6.2.4北京京投亿雅捷交通科技有限公司经营情况分析258

(1) 企业发展简况分析258

(2) 企业经营情况分析259

(3) 企业组织架构分析263

(4) 企业产品结构分析264

(5) 企业销售渠道与网络264

(6) 企业经营优劣势分析264

(7) 企业最新发展动向分析264

6.2.5上海华虹计通智能系统股份有限公司经营情况分析265

(1) 企业发展简况分析265

(2) 公司经营状况分析266

(3) 企业产品结构分析267

(4) 企业销售渠道与网络267

(5) 企业经营优劣势分析268

(6) 企业最新发展动向分析268

(7) 企业发展规划与战略分析268

6.2.6深圳市赛为智能股份有限公司经营分析269

(1) 企业发展简况分析269

(2) 主要经济指标分析270

(3) 企业盈利能力分析270

(4) 企业运营能力分析271

(5) 企业偿债能力分析271

(6) 企业发展能力分析272

(7) 企业产品结构分析272

(8) 企业销售渠道与网络273

(9) 企业经营优劣势分析273

(10) 企业投资兼并与重组分析274

(11) 企业最新发展动向分析274

(12) 企业发展规划与战略分析274

6.2.7泰尔文特控制系统(中国)有限公司经营分析277

(1) 企业发展简况分析277

(2) 主要经济指标分析277

(3) 企业盈利能力分析277

(4) 企业运营能力分析278

(5) 企业偿债能力分析278

(6) 企业发展能力分析279

(7) 企业产品结构分析279

(8) 企业服务及营销网络279

(9) 企业成功案例分析280

(10) 企业经营优劣势分析280

6.2.8星数据系统(中国)有限公司经营情况分析280

(1) 企业发展简况分析280

(2) 企业经营情况分析281

(3) 企业产品结构分析281

(4) 企业解决方案分析281

(5) 企业销售渠道与网络282

(6) 企业经营优劣势分析283

(7) 企业最新发展动向分析284

6.2.9中国铁道科学研究院电子计算技术研究所经营情况分析284

(1) 企业发展简况分析284

(2) 企业经营情况分析285

(3) 企业组织架构分析285

(4) 企业产品结构分析285

(5) 企业研究成果分析285

(6) 企业销售渠道与网络285

(7) 企业经营优劣势分析285

6.2.10高新现代智能系统股份有限公司经营情况分析286

(1) 企业发展简况分析286

(2) 企业经营情况分析286

(3) 企业产品结构分析286

(4) 企业解决方案分析287

(5) 企业销售渠道与网络292

(6) 企业经营优劣势分析292

(7) 企业发展规划与战略分析293

6.2.11中国普天信息产业股份有限公司经营情况分析293

(1) 企业发展简况分析293

(2) 企业经营情况分析293

(3) 企业组织架构分析294

(4) 企业产品结构分析295

- (5) 企业解决方案分析295
- (6) 企业研发成果分析296
- (7) 企业销售渠道与网络296
- (8) 企业经营优劣势分析297
- (9) 企业最新发展动向分析297
- (10) 企业发展规划与战略分析298
- 6.2.12北京北控电信通信信息技术有限公司经营情况分析299
 - (1) 企业发展简况分析300
 - (2) 企业经营情况分析300
 - (3) 企业产品结构分析300
 - (4) 企业成功案例分析301
 - (5) 企业销售渠道与网络301
 - (6) 企业经营优劣势分析301
 - (7) 企业最新发展动向分析302
- 6.2.13上海怡力工程设备有限公司经营情况分析302
 - (1) 企业发展简况分析302
 - (2) 企业经营情况分析302
 - (3) 企业产品结构分析302
 - (4) 企业销售渠道与网络303
 - (5) 企业经营优劣势分析303
 - (6) 企业最新发展动向分析303
- 6.2.14中国软件与技术服务股份有限公司经营分析303
 - (1) 企业发展简况分析303
 - (2) 主要经济指标分析304
 - (3) 企业盈利能力分析304
 - (4) 企业运营能力分析305
 - (5) 企业偿债能力分析305
 - (6) 企业发展能力分析306
 - (7) 企业产品结构分析306
 - (8) 企业解决方案分析307
 - (9) 企业经营优劣势分析308
- 6.2.15浙大网新科技股份有限公司经营分析309

- (1) 企业发展简况分析309
- (2) 主要经济指标分析310
- (3) 企业盈利能力分析310
- (4) 企业运营能力分析311
- (5) 企业偿债能力分析311
- (6) 企业发展能力分析312
- (7) 企业产品结构分析312
- (8) 企业解决方案分析312
- (9) 企业经营优劣势分析313
- (10) 企业最新发展动向分析313

6.2.16上海华铭智能终端设备股份有限公司经营情况分析314

- (1) 企业发展简况分析314
- (2) 企业经营情况分析314
- (3) 企业产品结构分析315
- (4) 企业销售渠道与网络315
- (5) 企业经营优劣势分析315
- (6) 企业最新发展动向分析316

6.2.17川久远新方向智能科技有限公司经营情况分析316

- (1) 企业发展简况分析316
- (2) 企业经营情况分析317
- (3) 企业组织架构分析317
- (4) 企业产品结构分析318
- (5) 企业解决方案分析319
- (6) 企业销售渠道与网络319
- (7) 企业经营优劣势分析320
- (8) 企业最新发展动向分析320
- (9) 企业发展规划与战略分析320

6.2.18方正国际软件有限公司经营情况分析320

- (1) 企业发展简况分析320
- (2) 企业经营情况分析321
- (3) 企业产品结构分析321
- (4) 企业解决方案分析321

- (5) 企业销售渠道与网络323
- (6) 企业经营优劣势分析324
- (7) 企业最新发展动向分析324
- (8) 企业投资兼并与重组分析324
- (9) 企业发展规划与战略分析324

6.2.19广州翼梭电子科技有限公司经营情况分析325

- (1) 企业发展简况分析325
- (2) 企业经营情况分析325
- (3) 企业产品结构分析325
- (4) 企业解决方案分析326
- (5) 企业销售渠道与网络326
- (6) 企业经营优劣势分析327
- (7) 企业投资兼并与重组分析327

6.2.20大连现代高技术集团有限公司经营情况分析327

- (1) 企业发展简况分析327
- (2) 企业经营情况分析327
- (3) 企业组织架构分析330
- (4) 企业产品结构分析331
- (5) 企业解决方案分析332
- (6) 企业销售渠道与网络333
- (7) 企业经营优劣势分析333
- (8) 企业最新发展动向分析333
- (9) 企业投资兼并与重组分析333

6.2.21北京锦源汇智科技有限公司经营情况分析333

- (1) 企业发展简况分析333
- (2) 企业经营情况分析334
- (3) 企业产品结构分析335
- (4) 企业解决方案分析335
- (5) 企业销售渠道与网络336
- (6) 企业经营优劣势分析336
- (7) 企业最新发展动向分析336
- (8) 企业发展规划与战略分析337

6.2.22上海华腾软件系统有限公司经营情况分析337

(1) 企业发展简况分析337

(2) 企业经营情况分析337

(3) 企业产品结构分析338

(4) 企业解决方案分析338

(5) 企业销售渠道与网络339

(6) 企业经营优劣势分析339

(7) 企业最新发展动向分析339

(8) 企业发展规划与战略分析339

6.2.23福建九天信息科技有限公司经营情况分析340

(1) 企业发展简况分析340

(2) 企业经营情况分析340

(3) 企业产品结构分析340

(4) 企业解决方案分析341

(5) 企业销售渠道与网络343

(6) 企业经营优劣势分析343

(7) 企业发展规划与战略分析344

6.2.24济南元林电子科技有限公司经营情况分析344

(1) 企业发展简况分析344

(2) 企业经营情况分析344

(3) 企业产品结构分析344

(4) 企业解决方案分析345

(5) 企业销售渠道与网络346

(6) 企业经营优劣势分析346

(7) 企业发展规划与战略分析346

6.2.25北京联京华科技有限公司经营情况分析346

(1) 企业发展简况分析346

(2) 企业经营情况分析347

(3) 企业组织架构分析347

(4) 企业产品结构分析347

(5) 企业解决方案分析348

(6) 企业销售渠道与网络349

- (7) 企业经营优劣势分析349
- (8) 企业发展规划与战略分析349
- 6.2.26广东铭鸿数据处理有限公司经营情况分析349
 - (1) 企业发展简况分析349
 - (2) 企业经营情况分析349
 - (3) 企业产品结构分析350
 - (4) 企业解决方案分析350
 - (5) 企业销售渠道与网络352
 - (6) 企业经营优劣势分析352
 - (7) 企业最新发展动向分析353
- 6.2.27京东方科技集团股份有限公司经营情况分析353
 - (1) 企业发展简况分析353
 - (2) 主要经济指标分析354
 - (3) 企业盈利能力分析354
 - (4) 企业运营能力分析355
 - (5) 企业偿债能力分析355
 - (6) 企业发展能力分析355
 - (7) 企业产品结构分析356
 - (8) 企业销售渠道与网络357
 - (9) 企业经营优劣势分析357
 - (10) 企业最新发展动向分析358
 - (11) 企业投资兼并与重组分析358

第7章：中国票务系统应用行业投资与前景预测分析359

- 7.1票务系统应用行业投资风险分析359
 - 7.1.1票务系统应用行业政策风险分析359
 - 7.1.2票务系统应用行业经济波动风险359
 - 7.1.3票务系统应用行业经营管理风险359
 - 7.1.4票务系统应用行业技术风险分析359
 - 7.1.5票务系统应用行业供求风险分析360
- 7.2票务系统应用行业投资机会及建议360
 - 7.2.1票务系统应用行业投资机会分析360

7.2.2	票务系统应用行业投资策略分析	360
7.2.3	票务系统应用行业最新投资动向	360
7.2.4	票务系统应用行业前瞻投资建议	361
7.3	票务系统应用行业发展趋势与前景预测	361
7.3.1	票务系统应用行业影响因素分析	361
7.3.2	票务系统应用行业发展趋势分析	362
7.3.3	票务系统应用行业市场预测分析	363

图表目录：

图表1	：基于Web的电子票务系统结构图	19
图表2	：移动电子票务系统结构图	19
图表3	：2010-2015年中国国内生产总值增长速度趋势图（单位：%）	22
图表4	：2005-2015年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）	22
图表5	：2012-2015年非制造业PMI走势图（单位：%）	23
图表6	：2005-2015年居民人均可支配收入趋势图（单位：亿元，%）	24
图表7	：2005-2015年中国城镇化率趋势图（单位：%）	25
图表8	：2004-2015年中国票务系统应用技术专利申请量走势图（单位：个）	27
图表9	：中国票务系统应用技术专利申请人结构图（单位：%）	28
图表10	：中国票务系统应用技术专利发明人结构图（单位：%）	29
图表11	：移动电子票务产业链图	33
图表12	：2006-2015年民航旅客运输量趋势图（单位：亿人，%）	35
图表13	：2006-2015年民航旅客周转量趋势图（单位：亿人公里，%）	36
图表14	：2006-2015年中国旅客吞吐量趋势图（单位：万人次）	36
图表15	：2006-2015年水路旅客运输量趋势图（单位：亿人，%）	37
图表16	：2006-2015年水路旅客周转量趋势图（单位：亿人公里，%）	38
图表17	：2006-2015年铁路旅客运输量趋势图（单位：亿人，%）	38
图表18	：2006-2015年铁路旅客周转量趋势图（单位：亿人公里，%）	39
图表19	：2008-2015年电子信息产业规模趋势图（单位：亿元，%）	40
图表20	：2015年电子信息产业增长速度趋势图（单位：%）	40
图表21	：2015年电子信息产业固定资产投资增速趋势图（单位：%）	41
图表22	：2015年电子信息产业固定资产投资增速趋势图（单位：亿元，%）	41
图表23	：2012-2015年软件业务收入趋势图（单位：万亿元，%）	43

- 图表24：2012-2015年软件分类业务收入趋势图（单位：亿元，%）44
- 图表25：2012-2015年软件出口增速趋势图（单位：%）44
- 图表26：2012-2015年软件分区域增长图（单位：亿元，%）45
- 图表27：2012-2015年软件利润总额趋势图（单位：%）45
- 图表28：2008-2015年电子元器件销售收入趋势图（单位：亿元）47
- 图表29：2015年电子元器件产值增速对比图（单位：%）48
- 图表30：2006-2015年全国旅客运输量趋势图（单位：亿人，%）75
- 图表31：2006-2015年中国城市轨道交通里程数及增速（单位：公里，%）87
- 图表32：2006-2015年中国城市轨道交通新增里程数及增速（单位：公里，%）88
- 图表33：2015年全国各省市城市轨道交通项目概览（单位：亿元）88
- 图表34：中国票制体系分析表95
- 图表35：城市轨道交通“一卡通”联合票制体系结构图96
- 图表36：2006-2015年中国城市轨道交通智能化系统市场规模（单位：亿元）97
- 图表37：2009-2015年城市轨道交通智能化系统6个子系统的市场规模（单位：亿元）97
- 图表38：城轨交通AFC系统票卡的种类98
- 图表39：票卡管理流程图98
- 图表40：城轨交通AFC系统发展历程趋势图99
- 图表41：自动售票系统框架结构图100
- 图表42：2007-2015年自动售票机保有量（台）101
- 图表43：2007-2015年自动检票机保有量（台）102
- 图表44：2006-2015年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）110
- 图表45：2006-2015年全国公路建设投资及增长情况（单位：亿元，%）110
- 图表46：2006-2015年中国公路客运量统计（单位：亿人，%）111
- 图表47：2006-2015年公路客运周转量及增长情况（单位：亿人公里，%）112
- 图表48：公路客运站四大融资形式表113
- 图表49：公路客运票务系统功能表115
- 图表50：2016-2022年公路客运行业AFC机投放量（单位：台）116
- 图表51：2005-2015年中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次，%）117
- 图表52：2006-2015年中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）117
- 图表53：2008-2015年我国在线旅游行业市场规模及增长率（单位：亿元，%）118
- 图表54：自动售票机在旅游景区应用历程119
- 图表55：2010-2015年我国AFC系统在旅游景区应用率（单位：%）120

图表56：2016-2022年我国AFC系统在旅游景区应用率市场前景（单位：%）120

图表57：体育场馆飞速发展的三个阶段121

图表58：场馆票务系统结构图122

图表59：2016-2022年场馆票务系统市场前景预测（家）124

图表60：2007-2015年中国影院数量及增长情况（单位：家，%）125

图表61：2007-2015年中国影院数量新增数量（单位：家）125

图表62：影院数量票务系统功能一览表126

图表63：2007-2015年中国影院票务系统市场需求（单位：万元）127

图表64：2016-2022年中国影院票务系统市场需求预测（单位：亿元）128

图表65：北京市完工轨道交通以及在建轨道交通情况129

图表66：2015年北京轨道交通运营情况（单位：亿人次）130

图表67：2015年北京市轨道交通计划开通线路基本情况131

图表68：2010-2015年上海市轨道交通主要线路通车时间134

图表69：2009-2015年上海市轨道交通客运量（单位：亿人次）134

图表70：上海市轨道交通规划调整方案135

图表71：上海轨道交通中期规划线路情况136

图表72：上海轨道交通远期规划线路情况136

图表73：深圳轨道交通规划线路情况140

图表74：广州市新开通运营的轨道交通线路统计表（单位：km，个）142

图表75：广州市轨道交通近期发展规划143

图表76：天津在建轨道交通线路情况（单位：公里，亿元）146

图表77：2010-2014天津轨道交通运量情况（单位：亿人次）147

图表78：南京已建成运营的轨道交通线路情况（单位：公里，个，亿元）152

图表79：2009-2015年南京轨道交通运量情况（单位：亿人次）153

图表80：南京市轨道交通规划线路情况153

图表81：成都市轨道交通运营情况159

图表82：武汉已建及在建的轨道交通线路情况（单位：公里，亿元）162

图表83：杭州市轨道交通线路建设情况165

图表84：杭州市轨道交通经济效应分析166

图表85：2050年杭州轨道交通规划图167

图表86：长春已建成运营和在建的轨道交通线路情况169

图表87：长春轨道交通规划情况170

图表88：沈阳已建成运营和在建的轨道交通线路情况172

图表89：沈阳市轨道交通规划方案173

图表90：西安已建成运营和在建的轨道交通线路情况176

图表91：西安市旅游景区分布178

图表92：哈尔滨市轨道交通规划调整方案180

图表93：长沙市轨道交通建设情况183

图表94：长沙市旅游景区分布186

图表95：昆明市轨道交通建设历程188

图表96：昆明市地铁运营线路汇总189

图表97：昆明市地铁线路情况189

图表98：昆明市旅游景区名单191

图表99：苏州市轨道交通已建及在建建设情况193

图表100：苏州市轨道交通已建及在建建设情况194

图表101：苏州市3A以上级别旅游景区名单196

图表102：南昌市轨道交通在建情况199

图表103：南昌市轨道交通规划情况200

图表104：郑州市轨道交通在建情况203

图表105：郑州市轨道交通地铁线路情况203

图表106：郑州市轨道交通分阶段规划情况204

图表107：郑州市旅游景区分布207

图表108：太原市轨道交通线路规划情况208

图表109：太原市旅游景区分布210

图表110：2008-2015年日本信号株式会社经营数据（单位：百万日元）228

图表111：日本信号株式会社产品列表229

图表112：日本信号株式会社2020年发展规划230

图表113：日本欧姆龙株式会社在华投资布局232

图表114：韩国凯帝义（KDE）公司投资布局236

图表115：2009-2015年美国Cubic交通系统有限公司收入与利润情况（单位：百万美元）237

图表116：2015年美国Cubic交通系统有限公司收入地区分布（单位：%）237

图表117：2015年法国Thales公司部门订单与收入情况（单位：百万欧元，%）239

图表118：新加坡科技电子有限公司全球布局240

图表119：2010-2015年广州广电运通金融电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元

) 242

图表120：2010-2015年广州广电运通金融电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 243

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128711.html>