

2016-2022年中国家政服务 市场监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国家政服务市场监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131011.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家政服务是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，属于民生范畴。由社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

报告目录：

第一章中国家政服务行业发展概述44

第一节家政服务的概述44

一、家政服务行业简介44

二、家政服务分类情况45

（一）职业保姆45

（二）涉外保姆46

（三）高级管家46

（四）育婴早教46

（五）钟点服务46

（六）幼教保育47

（七）月子护理47

（八）家庭外教47

（九）维修清洁48

三、家政服务机构分类49

四、家政社会结构分析53

五、家政公司与家政中心53

第二节家政服务属性研究54

一、家政服务劳动属性54

二、家政服务法律性质55

三、家政服务特有性质55

第三节家政服务职业情况56

一、家政服务职业守则56

二、家政服务职业特点58

三、家政服务职业环境59

- 四、家政服务工作技巧59
- 五、家政服务业从业人员61
- 六、家政服务业考评办法62
- 七、家政服务业等级标准62
 - (一) 家政从业员基本条件62
 - (二) 一星级家政员从业资格63
 - (三) 二星级家政员从业资格64
 - (四) 三星级家政员从业资格65
 - (五) 四星级家政员从业资格67
 - (六) 家政师从业资格情况68

第四节家政服务行业概述69

- 一、家政服务业产生背景69
- 二、家政服务行业的兴起70
- 三、家政服务业发展历程72
- 四、家政服务业特点分析73
- 五、家政服务业关系特征73

第五节家庭居民情况概述74

- 一、家庭概念及其特点74
- 二、城镇居民生活特点75
- 三、家庭人际关系特点76

第二章中国家政服务行业发展环境分析81

第一节中国宏观经济发展环境分析81

- 一、2015年中国GDP增长情况81
- 二、2015年工业经济发展形势83
- 三、2015年全社会固定资产投资86
- 四、2015年社会消费品零售总额92
- 五、2015年城乡居民收入与消费93
- 六、2015年对外贸易的发展形势94

第二节中国家政服务政策环境分析98

- 一、家政服务管理规范98
- 二、涉外服务国家标准101

- 三、员工制营业税优惠102
- 四、部分省区优惠政策103
- 五、家政服务政策法规104
- 六、政府机制情况分析105
- 七、主要地区家政业政策106
 - (一) 北京家政业做法106
 - (二) 上海家政业做法107
 - (三) 深圳家政业做法107
 - (四) 广州家政业做法109
- 第三节中国家政服务体系建设分析111
 - 一、体系建设试点情况111
 - 二、家政培训项目情况113
 - 三、家政服务相关规范114
 - (一) 家政试点城市情况114
 - (二) 网络中心建设规范116
 - (三) 龙头企业建设规范118
 - (四) 中小专业型建设规范120
- 第四节中国家政服务社会环境分析121
 - 一、中国人口增长及结构121
 - 二、中国城镇化进程分析128
 - 三、中国社会分工细化影响130
 - 四、中国人口的老龄化情况134
 - 五、中国老龄事业发展分析140

第三章全球家政服务行业发展态势分析152

- 第一节全球家政服务行业分析152
 - 一、全球家政服务发展情况152
 - 二、欧洲家政服务发展情况154
 - 三、法国家政服务发展情况155
 - 四、美国家政服务发展情况155
 - 五、日本家政服务发展情况156
 - 六、新加坡家政服务发展情况158

第二节菲律宾家政服务行业分析162

- 一、家政服务业发展概况162
- 二、菲佣产生背景及发展162
- 三、菲佣的独有特性分析163
- 四、菲政府海外劳务管理164
- 五、菲佣的商业模式分析165
- 六、菲佣品牌发展优势分析166
- 七、菲佣对中国家政业启示166

第三节英国管家服务行业分析169

- 一、英国管家服务发展169
- 二、英国管家职责分析170
- 三、英国高级管家复兴171
- 四、英式管家模式分析173

第四节香港家政服务行业分析173

- 一、家政服务业发展概况173
- 二、从业人员及构成情况173
- 三、技能培训和职业认定174
- 四、收费标准和价格体系174
- 五、菲佣和其他外籍雇工175

第四章中国家政服务行业劳动力市场分析177

第一节中国劳动力市场情况177

- 一、劳动力市场现状分析177
 - (一) 生命周期理论借鉴177
 - (二) 劳动力生命周期论178
 - (三) 农村居民选择分析180
 - (四) 城镇居民选择分析181
 - (五) 劳力热点问题分析182
 - (六) 劳力市场相关建议183
- 二、劳动力市场现状成因184
 - (一) 历史渊源184
 - (二) 市场影响185

(三) 应对方式	187
三、中国劳动力市场特点	188
(一) 劳力有限供给阶段	188
(二) 农业人均工资增长	189
四、农村劳动力市场问题	190
五、农村劳动力规范措施	192
第二节 中国家政服务劳动力情况	193
一、中国第三产业情况分析	193
(一) 第三产业发展情况	193
(二) 第三产业就业情况	196
二、中国居民服务业情况分析	199
(一) 居民服务业就业人数	199
(二) 居民服务业女性人数	200
(三) 居民服务业年龄构成	201
三、中国就业人数情况分析	201
(一) 中国城镇就业人数	201
(二) 中国农村就业人数	202
(三) 寻找工作方式分析	203
四、中国失业人数情况分析	204
(一) 城镇登记失业人数	204
(二) 城镇登记失业率情况	205
(三) 城镇分区失业人数	205
(四) 城镇失业率分区情况	207
(五) 失业原因分年龄情况	207
(六) 失业原因受教育情况	209
第三节 2015年就业服务机构供求	210
一、就业服务机构监测情况	210
二、行业劳动力需求情况	213
三、用人单位劳动力需求	216
四、各类职业劳动力供需	217
五、求职人员的分类状况	219
六、性别及年龄供求分析	221

七、分文化程度供求状况224

八、分技术等级供求状况225

第四节2015年就业服务机构供求227

一、市场劳动力供求情况227

二、市场劳动力分区供求227

三、市场劳力分行业供求230

四、市场劳力分企业供求230

五、市场求职人员的情况233

六、分文化程度供求情况233

七、分技能等级供求情况236

八、岗位需求及求职情况236

第五章中国家政服务行业发展态势分析241

第一节家政服务行业发展情况241

一、家政服务业市场发展241

二、家政服务业发展现状242

三、家政业市场规模分析244

四、家政机构的发展情况244

五、家政服务收费参考价245

六、家政服务业发展优势246

七、家政服务职业化道路247

第二节家政服务业供需分析248

一、家政服务业供给分析248

(一)家政业人力供给情况248

(二)家政业从业人员情况249

(三)农村劳动力转移情况249

(四)劳动力转移培训情况250

(五)家政业市场供给分析250

二、家政业需求环境分析250

(一)城镇家庭基本情况250

(二)养老服务机构情况251

(三)需要服务人员情况251

三、家政服务业需求分析	251
(一) 家政服务行业需求	251
(二) 家政服务市场容量	252
(三) 家政服务员需求情况	252
第三节家政高校教育发展分析	252
一、家政高职教育发展	252
二、家政高职教育困境	253
三、家政高职教育出路	255
四、家政高职教育意义	257
五、家政高校教育必要性	259
六、家政高校教育的策略	260
第四节家政服务行业保险分析	264
一、家政服务综合保险	264
二、家政服务保险特点	264
三、家政险推行的背景	264
(一) 家政人员自身利益	264
(二) 雇主化解责任风险	265
(三) 企业减轻赔偿负担	265
(四) 保险公司开发获益	265
四、家政险发展状况分析	265
五、家政险存在问题及策略	266
第五节家政服务业存在问题分析	267
一、家政服务存在问题分析	267
(一) 从业人员供应问题	267
(二) 从业人员服务问题	267
(三) 行业发展规范问题	267
(四) 社会保障覆盖问题	267
(五) 工资及盈利能力低	268
(六) 行业自强意识不足	268
二、家政法律纠纷问题分析	268
三、家政市场失灵问题分析	269
四、家政人员犯罪问题及对策	269

(一) 家政员犯罪案件特点	269
(二) 家政员犯罪原因分析	271
(三) 遏制家政员犯罪对策	272
第六节 家政服务问题原因分析	274
一、家庭服务产业特性因素	274
二、当前经济运行环境因素	274
三、家政业政策法规的因素	275
四、培训及职业教育的因素	275
五、社交媒体正面引导因素	276
第七节 家政服务发展对策及建议分析	276
一、家政服务业法律纠纷对策	276
(一) 签订正规雇佣合同	276
(二) 完善权益保障机制	276
(三) 培养就业平等观念	277
(四) 出台行业法律法规	277
二、家政业中长期发展对策建议	278
(一) 财政方面支持对策	278
(二) 培训教育机制方面	278
(三) 家政行业促销机制	280
(四) 家政风险防范机制	280
(五) 舆论环境导向策略	281
三、家政服务业发展的建议	281
第六章 家政服务行业消费者调研情况	283
第一节 受访者基本情况调查	283
一、受访者的性别情况	283
二、受访者的职业情况	283
三、受访者受教育程度	283
四、受访者的收入情况	283
第二节 雇主认知情况调查	284
一、雇主了解途径调查	284
二、雇主聘请途径调查	284

三、未曾雇佣家政原因	284
四、雇主薪资支付情况	285
五、高素质家政员优势	285
第三节雇主需求情况调查	286
一、是否雇佣过家政员	286
二、家政人员性别需求	286
三、家政人员年龄需求	287
四、家政工种形式需求	288
五、家政服务时间需求	288
六、家政服务内容需求	289
七、家政员受教育需求	289
八、高素质家政员需求	290
第四节雇主的满意度调查	290
一、雇主对服务员满意度	290
二、雇主对服务员信赖度	290
三、雇主对市场价满意度	291

第七章中国家政服务行业运行模式分析292

第一节家政服务商业模式分析292

一、员工制家政服务模式	292
二、会员制家政服务模式	293
三、中介制家政服务模式	293
四、家政派遣制模式分析	294
（一）家政派遣劳动合同	294
（二）家政派遣劳动标准	294
（三）家政派遣社会保险	295
（四）派遣权利救济渠道	295
（五）家政企业与家庭关系	295
（六）派遣制配套保障措施	296
（七）派遣制的可行性分析	296
五、中国版的英式管家模式	298
第二节物业渗透家政业模式	298

- 一、业主角度优势分析298
- 二、物业管理企业角度299
- 三、家政服务企业角度300
- 四、物业家政模式可行性301
- 第三节家政企业连锁经营分析301
 - 一、企业经营模式特点301
 - 二、企业特许连锁概况303
 - 三、企业连锁经营优势303
 - 四、企业连锁经营前景304
 - 五、企业管理制家政理念305
 - 六、管理制和中介制优缺点306
- 第四节家政商业模式问题分析306
 - 一、会员制模式问题分析306
 - 二、中介制模式问题分析307
 - 三、派遣制模式问题分析307
 - 四、亲朋介绍制模式问题308
- 第五节家政服务营销策略分析308
 - 一、家政服务市场定位策略308
 - 二、家政服务业品牌化策略309
 - 三、家政服务业特色化策略310
 - 四、家政服务营销组合策略310
 - (一) 产品策略分析310
 - (二) 价格策略分析310
 - (三) 分销渠道策略310
 - (四) 促销策略分析311
 - 五、家政客户关系维系策略311
 - 六、家政服务整合营销策略311
- 第六节家政企业运营措施及建议312
 - 一、员工制模式发展的措施312
 - 二、家政服务员选择的建议313
 - 三、现行模式解决措施建议314
 - 四、家政企业经营管理建议316

第八章中国家政服务行业细分市场分析318

第一节保姆服务市场发展分析318

一、保姆服务行业发展分析318

(一) 保姆服务发展现状318

(二) 保姆服务立法现状319

(三) 定时保姆与拼保姆320

(四) 选择保姆注意事项321

二、保姆服务人员供给分析323

三、保姆服务需求环境分析323

(一) 儿童人数情况统计323

(二) 老年人数情况统计324

四、保姆市场需求情况调查324

(一) 消费者的市场心态324

(二) 消费者的选择渠道324

(三) 消费者的家庭需求325

(四) 消费者的保姆需求325

(五) 住家保姆市场情况325

(六) 高级保姆市场需求325

(七) 保姆需求内容情况325

(八) 消费者的选择偏好326

五、家庭保姆法律问题研究326

(一) 个人雇佣保姆情况326

(二) 家政派遣保姆情况331

六、保姆权益保护存在问题333

(一) 劳动就业方面333

(二) 劳动报酬方面333

(三) 劳动休假方面334

(四) 职业知情权方面334

(五) 劳动培训权方面335

(六) 社会保障权方面335

七、保姆权益维护制度建议335

(一) 保姆行业监管力度	335
(二) 劳动报酬及休假权	336
(三) 保姆纳入社会保险	337
(四) 司法救济给予便利	337
第二节 月嫂服务行业发展分析	338
一、月嫂服务行业现状分析	338
二、月嫂服务行业培训管理	338
三、月嫂行业需求环境分析	339
(一) 婴儿出生及增长情况	339
(二) 孕产妇死亡情况分析	339
(三) 孕产妇死亡疾病情况	339
四、月嫂市场需求情况调查	340
(一) 消费者的认知情况	340
(二) 消费者的顾虑情况	340
(三) 消费者的接受薪资	340
(四) 消费者的选择途径	341
(五) 月嫂市场需求情况	341
(六) 月嫂素质情况需求	341
(七) 月嫂护理内容需求	342
五、月嫂对产妇及婴儿意义	342
(一) 产妇产褥期保健意义	342
(二) 产妇产褥期生理康复	343
(三) 月嫂对婴儿健康影响	343
六、月嫂行业混乱问题情况	344
七、家庭选择月嫂相关建议	345
第三节 管家型家庭服务市场分析	347
一、管家市场发展现状	347
二、管家市场供给分析	347
三、管家市场需求分析	347
四、英式管家在华需求	347
第四节 早教服务行业市场分析	348
一、早教行业发展现状	348

- 二、早教行业市场需求348
- 三、孩子早教基本原则349
- 四、早教将出行业门槛350
- 五、早教品牌发展情况351

第九章中国家政服务行业主要地区分析356

第一节北京家政市场发展分析356

一、北京家政服务发展环境356

(一) 经济发展分析356

(二) 居民收入情况374

(三) 人口结构情况375

二、北京家政服务扶持政策376

三、北京家政市场企业情况377

四、北京家政服务培训情况377

五、北京家政信息平台建设378

六、北京保姆工资标准情况380

七、北京家政服务最新动态382

第二节上海家政市场发展分析383

一、上海家政服务发展环境383

(一) 经济发展分析383

(二) 居民收入情况400

(三) 人口结构情况401

二、上海家政服务发展情况401

三、上海家政市场企业情况404

四、家政市场指导价位情况405

五、上海家政服务存在问题407

六、上海家政服务问题原因408

七、上海家政服务发展对策408

第三节广东家政市场发展分析413

一、广东家政服务发展环境413

(一) 经济发展分析413

(二) 居民收入情况428

(三) 人口结构情况	429
二、广东家政市场企业情况	430
三、深圳家政服务市场问题	431
四、深圳家政市场问题原因	433
五、广东家政服务发展规划	434
六、广东家政服务最新动态	435
第四节江苏家政市场发展分析	436
一、江苏家政服务发展环境	436
(一) 经济发展分析	436
(二) 居民收入情况	440
(三) 人口结构情况	440
三、江苏家政市场企业情况	441
四、江苏家政职业教育培训	443
五、苏州家政服务发展情况	445
六、苏州家政服务企业发展分析	449
七、南通家政服务发展调研	449
第五节浙江家政市场发展分析	454
一、浙江家政服务发展环境	454
(一) 经济发展分析	454
(二) 居民收入情况	461
(三) 人口结构情况	463
二、浙江杭州家政扶持政策	463
三、浙江家政市场企业情况	464
四、浙江规划家政专业情况	466
五、海宁家政业现状及对策	468
六、浙江家政服务最新动态	473
第六节天津家政市场发展分析	474
一、天津家政服务发展环境	474
(一) 经济发展分析	474
(二) 居民收入情况	481
(三) 人口结构情况	481
二、天津家政服务发展情况	482

三、天津家政市场企业情况	482
四、天津家政服务培训情况	482
五、天津高端家政需求情况	484
六、天津家政企业生存调查	485
第七节河北家政市场发展分析	488
一、河北家政服务发展环境	488
(一) 经济发展分析	488
(二) 居民收入情况	495
(三) 人口结构情况	496
二、河北家政服务扶持政策	497
三、河北家政市场企业情况	498
四、河北家政体系建设情况	499
五、河北家政服务供给情况	499
六、河北家政劳动品牌建设	500
七、河北家政服务培训情况	502
八、石家庄家政业问题及对策	503
第八节河南家政市场发展分析	507
一、河南家政服务发展环境	507
(一) 经济发展分析	507
(二) 居民收入情况	517
(三) 人口结构情况	517
二、河南家政服务扶持政策	518
三、河南家政市场企业情况	520
四、河南家政服务发展情况	520
五、河南家政服务需求情况	521
六、河南家政服务行业分析	522
七、河南家政服务存在问题	523
第九节四川家政市场发展分析	523
一、四川家政服务发展环境	523
(一) 经济发展分析	523
(二) 居民收入情况	529
(三) 人口结构情况	529

- 二、四川家政服务扶持政策530
- 三、四川家政市场企业情况531
- 四、四川家政服务发展情况531
- 五、四川家政高端市场需求532
- 六、家政服务体系建设举措533
- 七、成都家政服务发展情况535
- 八、广元家政服务发展规划538
- 第十节重庆家政市场发展分析546
 - 一、重庆家政服务发展环境546
 - (一) 经济发展分析546
 - (二) 居民收入情况549
 - (三) 人口结构情况549
 - 二、重庆家政服务政策情况550
 - 三、重庆家政市场企业情况550
 - 四、重庆家政服务平台情况552
 - 五、重庆家政体系建设举措553
- 第十一节湖南家政市场发展分析554
 - 一、湖南家政服务发展环境554
 - (一) 经济发展分析554
 - (二) 居民收入情况568
 - (三) 人口结构情况569
 - 二、湖南家政服务政策情况570
 - 三、湖南家政服务发展情况571
 - 四、湖南家政市场企业情况571
 - 五、湖南家政市场指导价格574
 - 六、衡阳家政服务发展情况575
 - 七、衡阳家政业问题及对策576
- 第十二节湖北家政市场发展分析577
 - 一、湖北家政服务发展环境577
 - (一) 经济发展分析577
 - (二) 居民收入情况580
 - (三) 人口结构情况580

- 二、湖北家政服务发展情况581
- 三、湖北家政市场企业情况584
- 四、湖北家政服务存在问题584
- 五、湖北家政服务培训情况586
- 第十三节吉林家政市场发展分析588
 - 一、吉林家政服务发展环境588
 - (一) 经济发展分析588
 - (二) 居民收入情况600
 - (三) 人口结构情况601
 - 二、吉林养老服务支持政策602
 - 三、吉林家政市场企业情况610
 - 四、吉林家政输出培训情况610
 - 五、吉林家政服务体系建设610
- 第十四节辽宁家政市场发展分析615
 - 一、辽宁家政服务发展环境615
 - (一) 经济发展分析615
 - (二) 居民收入情况622
 - (三) 人口结构情况622
 - 二、辽宁家政服务政策情况622
 - 三、辽宁家政市场企业情况623
 - 四、辽宁家政服务供需分析624
 - 五、辽宁家政服务发展措施624
 - 六、辽宁家政业问题及对策626
 - 七、沈阳家政服务规划草案629
- 第十五节山东家政市场发展分析642
 - 一、山东家政服务发展环境642
 - (一) 经济发展分析642
 - (二) 居民收入情况648
 - (三) 人口结构情况648
 - 二、山东家政服务发展概况649
 - 三、山东家政市场企业情况649
 - 四、山东家政服务发展机遇653

- 五、山东家政服务面临挑战654
- 六、山东家政服务发展目标654
- 七、山东家政重点工程布局655
- 八、山东家政服务发展措施657
- 九、泰安家政服务发展规划658
- 十、日照发展服务发展规划659
- 第十六节江西家政市场发展分析659
 - 一、江西家政服务发展环境659
 - (一) 经济发展分析659
 - (二) 居民收入情况664
 - (三) 人口结构情况664
 - 二、江西南昌家政服务政策669
 - 三、江西家政服务发展情况671
 - 四、江西家政市场企业情况672
 - 五、江西家政服务培训情况673
 - 六、南昌家政业现状与发展673
- 第十七节福建家政市场发展分析675
 - 一、福建家政服务发展环境675
 - (一) 经济发展分析675
 - (二) 居民收入情况679
 - (三) 人口结构情况679
 - 二、福建家政服务政策情况680
 - 三、福建家政服务发展情况680
 - 四、福建家政市场企业情况681
 - 五、福建家政服务培训情况683
 - 六、福建家政服务发展建议684
- 第十八节广西家政市场发展分析685
 - 一、广西家政服务发展环境685
 - (一) 经济发展分析685
 - (二) 居民收入情况689
 - (三) 人口结构情况689
 - 二、广西家政服务政策情况689

- 三、广西家政市场企业情况691
- 四、广西家政服务培训情况692
- 五、梧州家政服务发展情况692
- 六、南宁家政服务发展策略695
- 七、南宁家政服务发展趋势696

第十章中国家政服务行业竞争分析698

第一节中国家政行业竞争情况分析698

一、家政服务业竞争形式698

三、家政业恶性竞争分析698

四、家政业专利竞争态势701

(一) 家政服务专利竞赛701

(二) 家政服务专利部署703

第二节中国家政行业竞争优势分析710

一、传统服务业优势分析710

二、现代服务业后发优势712

三、服务业竞争优势要点714

四、家政服务业竞争优势717

第三节中国家政企业SWOT竞争分析718

一、家政企业竞争优势分析718

二、家政企业竞争劣势分析719

三、家政企业竞争机会分析721

四、家政企业竞争威胁分析722

第四节中国家政行业无序竞争分析723

一、家政市场无序竞争体现723

二、价格虚高无序竞争分析725

三、保姆行业无序竞争分析725

第五节中国家政行业竞争策略分析726

第十一章中国家政服务企业竞争力分析731

第一节好月嫂(中华)连锁服务体系731

一、企业基本情况概述731

- 二、企业发展历程分析732
- 三、企业连锁成员情况743
- 四、企业组织架构分析744
- 五、企业业务情况分析744
- 六、企业加盟情况分析745
- 七、企业发展优势分析745
- 八、企业发展前景分析746
- 第二节北京华夏中青家政服务有限公司747
 - 一、企业基本情况概述747
 - 二、企业发展历程分析750
 - 三、企业连锁成员情况774
 - 四、企业业务情况分析775
 - 五、企业发展优势分析775
- 第三节北京爱依家政服务有限责任公司775
 - 一、企业基本情况概述775
 - 二、企业发展历程分析779
 - 三、企业连锁成员情况781
 - 四、企业服务内容分析781
 - 五、企业服务方式情况782
 - 六、企业加盟优势分析782
 - 七、企业最新发展动态782
- 第四节上海爱君家庭服务有限公司783
 - 一、企业基本情况概述783
 - 二、企业连锁成员情况783
 - 三、企业服务项目情况784
 - 四、企业加盟优势分析784
 - 五、企业加盟支持方案785
- 第五节四川川妹子家政有限公司787
 - 一、企业基本情况概述787
 - 二、企业发展历程分析792
 - 三、企业服务项目情况794
 - 四、企业加盟条件分析795

五、企业发展规划分析795

第六节管婆儿(中国)家政服务连锁机构796

一、企业基本情况概述796

二、企业服务项目情况798

三、企业加盟优势分析799

四、企业加盟条件分析801

五、企业发展优势分析801

第七节杭州三替服务集团801

一、企业基本情况概述801

二、企业连锁成员情况804

三、企业服务项目分析805

四、企业业务系统分析806

五、企业发展优势分析808

六、企业发展规划分析808

七、企业最新发展动态808

第八节济南阳光大姐服务有限责任公司809

一、企业基本情况概述809

二、企业经营情况分析809

三、企业存在问题分析809

四、企业解决方案分析810

五、企业发展成效分析810

六、企业发展展望分析810

第九节上海家利来家政服务有限公司811

一、企业基本情况概述811

二、企业加盟条件分析811

三、企业加盟投资预算811

四、企业管理制家政优势812

第十节深圳市佳居乐家政服务连锁管理有限公司813

一、企业基本情况概述813

二、企业服务项目分析817

三、企业加盟优势分析818

四、企业发展优势分析820

五、企业服务发展策略821

第十一节沈阳金牌家政连锁有限公司821

一、企业基本情况概述821

二、企业发展的大事记821

三、企业加盟条件分析823

四、企业服务项目分析824

五、沈阳金牌家政学校824

第十二节长春市希安家政服务有限责任公司825

一、企业基本情况概述825

二、企业服务项目分析826

三、企业培训情况分析826

四、企业发展优势分析827

五、企业管理模式分析828

第十三节济南大家园家政服务中心828

一、企业基本情况概述828

二、企业服务项目分析829

三、企业收费标准分析830

四、企业发展优势分析831

五、企业最新发展动态831

第十四节湖北木兰花家政服务有限公司832

一、企业基本情况概述832

二、企业发展历程分析834

三、企业服务项目分析835

四、企业经营模式分析835

五、企业发展优势分析835

第十五节济南为你阳光家政服务有限公司837

一、企业基本情况概述837

二、企业服务项目分析837

三、企业加盟优势分析837

四、企业加盟须知情况839

第十六节河北爱晚红枫投资集团有限公司839

一、企业基本情况概述839

二、企业在建项目情况840

三、企业经营情况分析840

四、企业发展战略分析842

第十七节唐山市巾帼家政服务中心842

一、企业基本情况概述842

二、企业服务模式分析843

三、企业管理模式分析843

四、企业最新发展动态843

第十八节江苏省扬州华南服务有限公司844

一、企业基本情况概述844

二、企业组织架构分析845

三、企业服务特色分析846

四、企业发展措施分析846

第十九节深圳市百分百安心家政服务有限公司846

一、企业基本情况概述846

二、企业加盟优势分析848

三、企业服务项目情况850

四、企业培训情况分析851

第二十节上海金童家政服务有限公司852

一、企业基本情况概述852

二、企业服务项目情况853

三、企业服务特色分析855

四、企业发展优势分析856

第十二章2016-2022年中国家政服务行业发展趋势及前景分析857

第一节2016-2022年家政服务行业发展趋势分析857

一、家政服务行业发展趋势857

二、家政细分市场发展趋势859

(一) 保姆市场发展趋势859

(二) 月嫂市场发展趋势859

(三) 早教市场发展趋势861

第二节2016-2022年家政服务行业发展前景分析861

一、家政服务市场发展前景861

二、家政服务市场发展空间863

三、家政服务市场发展潜力866

四、家政细分市场发展前景868

(一) 育婴师的市场前景868

(二) 早教市场发展前景870

(三) 管家市场发展前景872

第三节2016-2022年家政服务行业发展前景预测875

一、家政服务市场供给预测875

二、家政服务市场需求预测875

三、家政服务市场规模预测876

第十三章2016-2022年中国家政服务行业投资前景及策略分析877

第一节2016-2022年家政服务行业投资环境分析877

一、家政行业投资宏观经济环境877

二、“十三五”家政服务发展目标880

三、“十三五”家政服务发展任务880

四、“十三五”家政服务保障措施883

五、“十三五”家政发展政策建议884

第二节2016-2022年家政服务行业投资机会分析886

一、家政服务行业投资价值分析886

二、家政服务业投资可行性分析886

三、家政服务行业投资机会分析886

第三节2016-2022年家政服务行业投资风险分析887

一、家政行业风险情况887

二、家政行业安全风险887

三、家政行业技术风险888

四、家政行业经营风险888

五、家政风险防范策略888

第四节2016-2022年家政服务企业投融资策略分析888

一、家政企业融资方法与渠道简析888

二、利用股权融资谋划企业发展机遇889

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道890

四、适度债权融资配置自身资本结构891

五、关注民间资本和外资的投资动向891

图表目录：

图表12015年GDP初步核算数据81

图表22009-2015年国内生产总值及其增长速度82

图表32015年规模以上工业增加值增速（月度同比）83

图表42015年主要工业产品产量及其增长速度84

图表52015年固定资产投资（不含农户）主要数据88

图表62015年社会消费品零售总额增速92

图表72009-2015年货物进出口总额94

图表82015年货物进出口总额及其增长速度94

图表92015年主要商品出口数量、金额及其增长速度95

图表102015年主要商品进口数量、金额及其增长速度96

图表112015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度96

图表12具体名单如下：114

图表13三种不同的工资性报酬流180

图表142010-2015年我国居民服务业就业人数199

图表15我国居民服务业女性人数比例200

图表16我国居民服务业年龄构成201

图表172009-2015年城镇新增就业人数201

图表18中国历年城镇登记失业人数及失业率统计(年底数)204

图表19城镇分区登记失业人员205

图表20失业原因分年龄情况207

图表21失业原因受教育情况209

图表22104个城市的地区分布情况210

图表23求职人数供求总体情况212

图表24按产业分组的需求人数213

图表25按行业分组的需求人数214

图表26按行业分组的需求人数215

图表27按用人单位性质分组的需求人数217

图表28按职业分组的供求人数218

图表29按职业类别分组的供求人数对比219

图表30按求职人员类别分组的求职人数220

图表31按求职人员类别分组的求职人数220

图表32按性别分组的供求人数221

图表33按性别分组的供求人数对比222

图表34按年龄分组的供求人数223

图表35按年龄分组的供求人数对比223

图表36按文化程度分组的供求人数224

图表37按文化程度分组的供求人数对比225

图表38按技术等级分组的供求人数226

图表39按技术等级分组的供求人数对比227

图表402015年第三季度全国十大城市岗位需求和求职排行榜228

图表41用人单位性质分布情况230

图表422015年第三季度用人单位性质分布比例231

图表43各地区2015年第三季度用人单位性质分布情况232

图表44用人单位所需学历情况233

图表452015年第三季度用人单位所需学历所占比例234

图表46各地区2015年第三季度用人单位所需学历情况235

图表47全国十大城市岗位需求和求职排行榜237

图表48市场招聘指数239

图表49市场求职指数239

图表50家政服务行业消费者受访者的性别情况283

图表51家政雇主是否雇佣过家政员286

图表52家政人员性别需求286

图表53家政人员年龄需求287

图表54家政服务时间需求288

图表55家政工种需求比例289

图表56家政人员受教育需求289

图表57家政雇主对服务员信赖度290

图表58家政雇主对服务员满意度291

图表592015年年儿童人口数323

图表602015年年末老人人口数324

图表611991 - 2014年监测地区5岁以下儿童和孕产妇死亡率339

图表622000-2014年监测地区孕产妇主要疾病死亡率及死因构成339

图表632009-2015年地区生产总值及增长速度356

图表642015年地区生产总值356

图表652009-2015年地方公共财政预算收入及增长速度358

图表66居民消费价格涨跌幅度358

图表672015年居民消费价格月度同比涨跌幅度359

图表682015年主要农副产品产量360

图表692009-2015年工业增加值及增长速度361

图表702015年规模以上工业主要行业增加值增长速度361

图表712015年规模以上工业企业主要产品产量362

图表722015年各种运输方式完成货运量364

图表732015年各种运输方式完成客运量364

图表742009-2015年年末机动车拥有量365

图表752009-2015年年末固定互联网宽带接入用户数365

图表762014年末金融机构（含外资）本外币存贷款余额366

图表772009-2015年全社会固定资产投资及增长速度368

图表782015年分行业固定资产投资368

图表792015年房地产开发和销售主要指标369

图表802015年社会消费品零售总额370

图表812009-2015年社会消费品零售总额及增长速度371

图表822015年北京地区海关进出口总值371

图表832009-2015年进出口总值及增长速度372

图表842015年分行业实际利用外商投资情况373

图表852009-2015年城镇居民人均可支配收入及实际增速374

图表862009-2015年农村居民人均纯收入及实际增速374

图表872015年年末常住人口及构成375

图表882009-2015年上海市生产总值及其增长速度383

图表892015年战略性新兴产业增加值及其增长速度384

图表902015年地方财政收支及其增长速度384

图表912015年全社会固定资产投资及其增长速度385

图表922015年居民消费价格指数386

图表932015年全市及域外主要农副产品产量387

图表942015年六个重点行业工业总产值及其增长速度388

图表952015年主要工业产品产量及其增长速度389

图表962015年社会消费品零售总额及其增长速度390

图表972015年货物运输量与旅客发送量及其增长速度391

图表982015年旅游设施情况392

图表992009-2015年国际旅游入境人数393

图表1002015年中外资金融机构本外币存贷款情况394

图表1012015年上海市进出口总额及其增长速度396

图表1022015年上海对主要国家和地区进、出口总额及其增长速度397

图表1032015年浦东新区主要经济指标及其增长速度398

图表1042015年城市基础设施投资及其增长速度399

图表1052015年公用事业主要指标及其增长速度400

图表1062008-2015年上海人口数量规模401

图表1072007年-2015年地区生产总值及其增长速度413

图表1082015年分区域主要指标414

图表1092007年-2015年居民消费价格涨跌幅度415

图表1102015年居民消费价格比上年涨跌幅度415

图表1112007年-2015年粮食产量及其增长速度417

图表1122007年-2015年工业增加值及其增长速度418

图表1132015年主要工业产品产量及其增长速度419

图表1142015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度421

图表1152007-2015年建筑业增加值及其增长速度421

图表1162007-2015年固定资产投资及其增长速度422

图表1172015年分行业固定资产投资及其增长速度423

图表1182015年固定资产投资新增主要生产能力425

图表1192015年房地产开发和销售主要指标完成情况426

图表1202007-2015年社会消费品零售总额及其增长速度427

图表1212007-2015年农村居民人均纯收入及其增长速度428

图表1222007-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度429

图表1232015年常住人口数及其构成429

图表1242008-2015年广东人口数量规模（万人）430

图表1252008-2015年江苏人口数量规模441

图表1262007-2015年全省生产总值及其增长速度454

图表1272015年全省生产总值及第三产业增加值构成454

图表1282007-2015年居民消费价格涨跌幅度（上年 = 100）455

图表1292015年居民消费价格变动情况（上年 = 100）455

图表1302015年主要农产品产量456

图表1312015年规模以上工业增加值458

图表1322015年主要工业产品产量458

图表1332007-2015年固定资产投资及其增长速度460

图表1342007-2015年社会消费品零售总额及其增长速度460

图表1352007-2015年城镇居民人均可支配收入及其增长速度462

图表1362007-2015年农村居民人均纯收入及其增长速度462

图表1372008-2015年浙江人口数量规模463

图表1382009-2015年地区生产总值474

图表1392009-2015年地方一般预算收入475

图表1402009-2015年全社会固定资产投资476

图表141居民消费价格比上年涨跌幅度477

图表142主要农副产品产量478

图表143主要工业产品产量479

图表1442008-2015年天津人口数量规模481

图表1452009-2015年生产总值及增速488

图表1462015年居民消费价格月度同比涨跌幅度488

图表1472015年居民消费价格比上年涨跌幅度489

图表1482009-2015年粮食总产量490

图表1492009-2015年规模以上工业增加值及增速491

图表1502015年规模以上工业利润总额及增速492

图表1512009-2015年建筑业增加值及增速493

图表1522009—2015年全社会固定资产投资及增速493

图表1532009—2015年社会消费品零售总额及增速495

图表1542009—2015年城镇居民人均可支配收入及增速496

图表1552009—2015年农民人均纯收入及增速496

图表1562008-2015年河北人口数量规模（万人）497
图表1572015年居民消费价格指数508
图表1582015年居民消费价格各月环比指数508
图表1592015年主要农产品产量509
图表1602015年各月规模以上工业增加值增长速度510
图表1612015年主要工业产品产量511
图表1622015年各月固定资产投资累计增长速度514
图表1632015年各行业固定资产投资完成情况514
图表1642015年各月社会消费品零售总额累计增长速度516
图表1652008-2015年河南人口数量规模（单位：万人）517
图表1662015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）524
图表1672015年主要工业产品产量及其增长速度527
图表1682008-2015年四川人口数量规模（万人）529
图表1692009-2015年第区省产总值及其增长速度547
图表1702015年城市居民消费价格月度涨跌幅度548
图表1712008-2015年重庆人口数量规模（万人）550
图表1732009-2015年国内生产总值及其增长速度554
图表1742009-2015年城镇新增就业人数555
图表1752009-2015年国内省产总值与全部就业人员比率556
图表1762015年居民消费价格月度涨跌幅度556
图表1772015年居民消费价格比上年涨跌幅度557
图表1782015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况558
图表1792009-2015年公共财政收入559
图表1802009-2015年年末国家外汇储备559
图表1812009-2015年粮食产量560
图表1822015年规模以上工业增加值增速561
图表1832015年主要工业产品产量及其增长速度562
图表1842009-2015年建筑业增加值564
图表1852015年固定资产投资增速565
图表1862015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度565
图表1872015年固定资产投资新增主要生产能力566
图表1882015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度567

图表1892009-2015年农村居民人均纯收入569

图表1902009-2015年城镇居民人均可支配收入569

图表1912014年年末人口数及其构成570

图表1922008-2015年湖北人口数量规模（万人）580

图表1932009—2015年全省地区生产总值及其增长速度588

图表1942015年全省居民消费价格总指数589

图表1952009—2015年全省粮食产量591

图表1962015年全省主要农副产品产量591

图表1972015年全省规模以上工业增加值592

图表1982009—2015年全省规模以上工业增加值及其增长速度593

图表1992015年全省重点产业工业增加值593

图表2002015年全省主要工业产品产量及其增速594

图表2012009—2015年全省全社会固定资产投资增长速度596

图表2022015年全省分行业固定资产投资（不含农户）及增长速度596

图表2032009—2015年全省社会消费品零售总额及增长速度598

图表2042015年全省社会消费品零售额及其增长速度598

图表2052015年全省进出口贸易主要分类情况599

图表2062009—2015年全省进出口总额599

图表2072009—2015年全省城镇居民人均可支配收入和农民人均纯收入600

图表2082015年人口数及其构成601

图表2092008-2015年吉林人口数量规模（万人）602

图表2102008-2015年辽宁人口数量规模（万人）622

图表2112008-2015年全省生产总值及其增长速度642

图表2122008-2015年山东人口数量规模（万人）649

图表2132015年人口数及其构成665

图表214主要年份江西出生人口性别比变化情况图666

图表215主要年份江西人口年龄结构及总抚养比668

图表2162014年年末人口数及其构成679

图表2172008-2015年福建人口数量规模（万人）679

图表2182008-2015年广西人口数量规模（单位：万人）689

图表219SWOT分析与战略选择718

图表220近4年河北爱晚红枫投资集团有限公司固定资产周转次数情况840

图表221近4年河北爱晚红枫投资集团有限公司流动资产周转次数变化情况840

图表222近4年河北爱晚红枫投资集团有限公司销售毛利率变化情况840

图表223近4年河北爱晚红枫投资集团有限公司资产负债率变化情况841

图表224近4年河北爱晚红枫投资集团有限公司产权比率变化情况841

图表225近4年河北爱晚红枫投资集团有限公司总资产周转次数变化情况841

图表2262016-2022年我国家政服务市场供给预测875

图表2272016-2022年我国家政服务市场需求预测875

图表2282016-2022年我国家政服务市场规模预测876

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131011.html>