

2016-2022年中国吸奶器市场监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国吸奶器市场监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132284.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓吸奶器，指的是用于挤出积聚在乳腺里的母乳的工具。一般是适用于婴儿无法直接吮吸母乳的时候，或是母亲的乳头发生问题，还有尽管在坚持工作，但仍然希望母乳喂养的情况。

报告目录：

第一章 中国吸奶器行业发展概况 16

第一节 吸奶器行业定义与主要产品 16

1. 吸奶器的定义 16

2. 吸奶器行业主要产品构成 16

3. 产业链主要环节分析 16

第二节 吸奶器行业发展基本特征分析 17

1. 行业发展周期分析 17

2. 行业发展特点 18

3. 行业产销规模 18

4. 主要竞争因素 19

5. 行业技术现状 19

6. 行业发展周期及波动性分析 19

第三节 吸奶器行业相关政策解读 19

第四节 2015-2022年吸奶器行业发展前景整体预测 20

第五节 2014年吸奶器行业市场份额 20

第二章 吸奶器生产工艺技术及发展趋势研究 21

第一节 质量指标情况 21

第二节 国外主要生产工艺 22

第三节 国内主要生产方法 22

第四节 最新技术进展及趋势研究 24

第三章 吸奶器产品市场供需分析 25

第一节 吸奶器市场特征分析 25

1. 产品特征 25

2. 价格特征 25

3. 渠道特征 25

4. 购买特征 29

第二节 吸奶器市场需求情况分析	29
1.市场容量	29
2.原料需求	30
第三节 吸奶器市场供给情况分析	30
1.产品供给	30
2.渠道供给能力	30
第四节 吸奶器市场供给平衡性分析	31
第四章 吸奶器行业生产现状分析	33
第一节 吸奶器行业总体规模	33
第二节 吸奶器产能概况	33
第三节 吸奶器产量概况	34
1.产量变动	34
2.产能配置与产能利用率调查	35
第四节 吸奶器产业的生命周期分析	36
第五章 吸奶器行业产业链发展分析	38
第一节 吸奶器行业产业链模型分析	38
1.产业链构成	38
2.主要环节分析	38
第二节 吸奶器行业上（下）游行业发展概况	39
第三节 吸奶器行业原材料供给情况	39
第四节 吸奶器行业下游消费市场构成	39
第六章 吸奶器原材料供应情况分析	41
第一节 吸奶器主要原材料构成分析	41
第二节 吸奶器主要原材料产量变动情况	41
第三节 吸奶器主要原材料价格变化趋势分析	41
第四节 吸奶器主要原材料供应情况	42
第七章 吸奶器国内重点生产企业分析	44
第一节 新安怡	44
1.公司基本情况	44
2.公司产品竞争力分析	44
3.公司投资情况	44
4.公司未来战略分析	45

第二节 贝亲 45

- 1.公司基本情况 45
- 2.公司产品竞争力分析 46
- 3.公司投资情况 46
- 4.公司未来战略分析 46

第三节 贝恩宝 47

- 1.公司基本情况 47
- 2.公司产品竞争力分析 47
- 3.公司投资情况 47
- 4.公司未来战略分析 48

第四节 安奈小熊 48

- 1.公司基本情况 48
- 2.公司产品竞争力分析 48
- 3.公司投资情况 49
- 4.公司未来战略分析 49

第五节 优雅宝贝 49

- 1.公司基本情况 49
- 2.公司产品竞争力分析 50
- 3.公司投资情况 50
- 4.公司未来战略分析 50

第八章 吸奶器行业销售状况及营销战略分析 52

第一节 吸奶器行业销售状况分析 52

- 1.吸奶器行业销售收入分析 52
- 2.吸奶器行业投资收益率分析 52
- 3.吸奶器行业产品销售集中度分析 53
- 4.吸奶器行业销售税金分析 54

第二节 吸奶器营销战略分析 55

- 1.吸奶器行业企业的营销策略分析 55
- 2.吸奶器上游行业发展态势展望 55
 - 2.1 创造性地开拓市场 55
 - 2.2 加强市场分析 56
 - 2.3 注重建设现代化营销网络 57

第九章 吸奶器市场价格及价格走势分析	60
第一节 吸奶器年度价格变化分析	60
第二节 吸奶器月度价格变化分析	60
第三节 吸奶器各厂家价格分析	60
第四节 吸奶器市场价格驱动因素分析	61
第五节 2012-2014年我国吸奶器市场价格预测	61
第十章 吸奶器行业竞争格局与策略分析	63
第一节 吸奶器行业历史竞争格局综述	63
1.吸奶器行业集中度分析	63
2.吸奶器行业竞争程度	63
第二节 国内企业竞争力对比分析	63
1.生产竞争力分析	63
2.销售竞争力分析	64
3.管理竞争力分析	65
4.营销竞争力分析	66
第三节 吸奶器市场竞争策略分析	67
1.吸奶器市场增长潜力分析	67
2.吸奶器产品竞争策略分析	67
3.典型企业产品竞争策略分析	68
第四节 吸奶器企业竞争策略分析	70
1.2015-2022年我国吸奶器市场竞争趋势	70
2.2015-2022年吸奶器行业竞争格局展望	70
3.2015-2022年吸奶器行业竞争策略分析	70
第十一章 吸奶器行业进出口现状分析及趋势预测	72
第一节 国内产品进口数据分析	72
1.进口价格分析	72
2.进口量及增长情况	72
第二节 国内产品出口数据分析	73
1.出口价格分析	73
2.出口数量构成分析	74
3.吸奶器行业海外市场分布情况	74
第三节 2015-2022年国内产品未来进出口情况预测	75

1. 2015-2022年吸奶器行业进出口市场有利因素分析预测 75
2. 2015-2022年吸奶器行业出口市场不利因素分析预测 76

第十二章 吸奶器市场整体运行趋势预测 78

第一节 吸奶器行业的前景预测 78

1. 吸奶器生产前景预测 78
2. 吸奶器消费前景预测 78

第二节 吸奶器行业的发展机遇分析 79

第三节 未来市场发展趋势分析 80

1. 产品发展趋势 80
2. 价格变化趋势 80
3. 用户需求结构趋势 80

第四节 产品营销渠道与销售策略 81

1. 产品策略 81
2. 营销渠道 83
3. 价格策略 83

第五节 吸奶器行业发展建议 86

1. 发展高档产品 86
2. 大力发展吸奶器原料生产 86
3. 加强市场、研发与生产各环节的紧密协调 86
4. 提高国内吸奶器生产技术水平 86

第十三章 吸奶器行业投资价值与投资策略分析 87

第一节 吸奶器行业投资价值分析 87

1. 吸奶器行业发展前景分析 87
2. 吸奶器行业盈利能力预测 88
3. 投资机会分析 88
4. 投资价值综合分析 89

第二节 吸奶器行业投资风险分析 90

1. 市场风险 90
2. 竞争风险 91
3. 原材料价格波动的风险 91
4. 经营风险 91
5. 政策风险 92

第三节 吸奶器行业投资策略分析 92

1.子行业投资策略 92

2.区域投资策略 93

3.产业链投资策略 93

图表目录：

图表 1：吸奶器行业生命周期图 17

图表 2、2009-2014年吸奶器行业产销规模分析 18

图表 3、2015-2022年吸奶器行业发展前景整体预测 20

图表 4、2015-2022年吸奶器行业市场规模预测 20

图表5：2014年吸奶器产品购买场所分布图 29

图表 6、2014年国内吸奶器分经销渠道市场份额图 30

图表 7、吸奶器市场供给平衡性分析 31

图表8：2009-2014年1-9月我国吸奶器市场规模及增长率变化图 33

图表9：2009-2014年我国吸奶器产能及增长率变化图 33

图表10、2009-2014年1-9月我国吸奶器产量及增长率变化图 34

图表11、2009-2014年中国吸奶器产能利用率变化 35

图表12：吸奶器产业的生命周期分析 36

图表13、不同收入水平的消费者偏好分析 39

图表 14 2009-2014年新安怡投资增速 45

图表 15 2009-2014年贝亲投资增速 46

图表 16 2009-2014年贝恩宝投资增速 47

图表 17 2009-2014年安奈小熊投资增速 49

图表 18 2009-2014年优雅宝贝投资增速 50

图表19：2009-2014年1-9月我国吸奶器市场规模及增长率变化图 52

图表20：2009-2014年1-9月我国吸奶器行业投资收益率分析 52

图表21：2014年中国吸奶器市场产量区域分布图 53

图表22：2009-2014年1-9月我国吸奶器行业销售税金分析 54

图表 23 我国吸奶器主力企业产品竞争力调查 64

图表 24 我国吸奶器主力企业销售竞争力调查 64

图表 26 我国吸奶器主力企业渠道竞争力调查 66

图表 27、2009-2014年我国吸奶器进口价格分析 72

图表 28、2009-2014年我国吸奶器进口分析 72

图表 29、2009-2014年我国吸奶器出口价格分析 73

图表 30、2009-2014年我国吸奶器出口分析 74

图表 31、吸奶器行业海外市场分布情况 74

图表32、2015-2022年中国吸奶器进口金额预测图 75

图表33、2015-2022年中国吸奶器出口金额预测图 76

图表 34、2015-2022年吸奶器生产前景预测 78

图表 35、2015-2022年吸奶器消费前景预测 78

图表 36、吸奶器生产企业定价目标选择 84

图表 37、吸奶器企业对付竞争者降价的程序 85

图表 38、2015-2022年我国吸奶器行业偿债能力分析 87

图表39、2015-2022年我国吸奶器行业盈利能力分析 88

图表40：2015-2022年吸奶器行业投资收益率预测 89

图表41、2015-2022年我国吸奶器行业营运能力分析 89

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132284.html>