

2016-2022年中国地震专用 仪器制造及地震服务市场监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国地震专用仪器制造及地震服务市场监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130398.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国地震带分布及大型地震灾害分析 12

1.1 全球地震带分布分析 12

1.1.1 环太平洋地震带分析 12

1.1.2 欧亚地震带分析 13

1.1.3 海岭地震带分析 13

1.2 中国地震带分布分析 13

1.2.1 华北地震区分析 14

1.2.2 青藏高原地震区分析 15

1.2.3 东南沿海地震带分析 15

1.2.4 南北地震带分析 16

1.2.5 其他地震区分析 16

1.3 中国大型地震灾害分析 16

1.3.1 2008-2015年世界七级以上地震分布分析 16

1.3.2 2008-2015年中国五级以上地震分布分析 17

1.3.3 四川汶川8.0级地震灾害分析 18

1.3.4 青海玉树7.1级地震灾害分析 18

1.3.5 四川雅安7.0级地震灾害分析 18

第2章：中国地震法律法规及标准建设分析 20

2.1 地震管理部门及体制分析 20

2.1.1 地震管理部门分析 20

2.1.2 地震管理体制分析 21

2.2 地震法律法规建设分析 22

2.2.1 地震法律法规建设现状分析 22

2.2.2 地震法律法规建设方向分析 23

2.3 地震标准及计量建设分析 24

2.3.1 地震标准化及计量建设现状分析 24

2.3.2 地震标准化及计量建设方向分析 25

第3章：中国地震系统基本情况及发展分析 26

3.1 地震系统基本情况分析 26

3.1.1 地震系统机构设置情况分析 26

3.1.2 地震系统人员情况分析 26

3.1.3 地震台站建设及人员情况分析 27

3.1.4 地震遥测台网建设及人员情况分析 29

3.2 地震系统收入支出分析 29

3.2.1 地震系统收入分析 29

(1) 地震系统预算收入分析 29

(2) 地震系统决算收入分析 30

3.2.2 地震系统支出分析 31

(1) 地震系统预算支出分析 31

(2) 地震系统决算支出分析 32

3.3 地震系统工作成果分析 34

3.3.1 地震监测成果分析 34

3.3.2 地震预测成果分析 34

3.3.3 地震灾害预防成果分析 35

3.3.4 地震应急救援成果分析 35

3.3.5 地震科技成果分析 36

第4章：国外地震监测及防震减灾经验借鉴 37

4.1 日本地震监测及防震减灾经验借鉴 37

4.1.1 日本地震带分布情况 37

4.1.2 日本防震减灾理念分析 37

4.1.3 日本防震减灾法律体系建设分析 37

4.1.4 日本地震监测技术及监测网络分析 38

4.1.5 对日本抗震建筑的分析 38

4.1.6 日本地震相关学科的科学研究 39

4.1.7 日本地震救灾体系分析 39

4.1.8 日本地震避难所建设分析 40

4.1.9 日本防震教育及演习分析 40

4.1.10 日本地震保险制度分析	41
4.1.11 日本地震应急准备分析	41
4.2 美国地震监测及防震减灾经验借鉴	42
4.2.1 美国地震带分布情况	42
4.2.2 美国防震减灾理念分析	42
4.2.3 美国应对地震的策略分析	42
4.2.4 美国地震预警系统研究进展分析	42
4.2.5 美国防震教育及演习分析	43
4.2.6 美国地震避难所建设分析	43
4.2.7 美国地震灾害采取的措施	43
4.3 其他国家地震监测及防震减灾经验借鉴	44
4.3.1 其他国家防震教育经验借鉴	44
4.3.2 其他国家建筑防震经验借鉴	44
4.3.3 其他国家救援技巧借鉴	44
4.4 发达国家对我国地震工作的启示	45
4.4.1 切实提高建筑物的抗震性能	46
4.4.2 做好防震减灾知识普及与演习训练工作	46
4.4.3 加强防震减灾设施的规划与建设	46
4.4.4 准确及时地做出地震灾害评估	46
4.4.5 完善地震科研基础条件	46
4.4.6 开展广泛深入的国际合作	47

第5章：中国地震专用仪器制造行业发展分析 48

5.1 地震专用仪器制造行业规模及业绩分析	48
5.1.1 地震专用仪器制造行业发展规模分析	48
5.1.2 地震专用仪器制造行业经营效益分析	48
(1) 地震专用仪器制造行业盈利能力分析	48
(2) 地震专用仪器制造行业运营能力分析	49
(3) 地震专用仪器制造行业偿债能力分析	49
(4) 地震专用仪器制造行业发展能力分析	50
5.1.3 不同规模企业主要经济指标比重分析	50
(1) 地震专用仪器制造行业不同规模企业数量比重分析	50

(2) 地震专用仪器制造行业不同规模企业资产总额比重分析	51
(3) 地震专用仪器制造行业不同规模企业销售收入比重分析	51
(4) 地震专用仪器制造行业不同规模企业利润总额比重分析	52
5.1.4 不同性质企业主要经济指标比重分析	52
(1) 地震专用仪器制造行业不同性质企业数量比重分析	53
(2) 地震专用仪器制造行业不同性质企业资产总额比重分析	53
(3) 地震专用仪器制造行业不同性质企业销售收入比重分析	54
(4) 地震专用仪器制造行业不同性质企业利润总额比重分析	54
5.1.5 不同区域企业主要经济指标比重分析	55
(1) 地震专用仪器制造行业不同区域企业数量比重分析	55
(2) 地震专用仪器制造行业不同区域企业资产总额比重分析	55
(3) 地震专用仪器制造行业不同区域企业销售收入比重分析	56
(4) 地震专用仪器制造行业不同区域销售收入排名情况	56
5.2 地震专用仪器制造行业技术情况分析	57
5.2.1 行业专利申请数分析	57
5.2.2 行业专利公开数量变化情况	58
5.2.3 行业专利申请人分析	58
5.2.4 行业热门技术分析	59
5.3 地震专用仪器制造行业发展趋势分析	60
5.3.1 地震专用仪器制造行业发展瓶颈分析	60
5.3.2 地震专用仪器制造行业发展趋势分析	60

第6章：中国地震专用仪器制造企业经营分析 62

6.1 国际地震专用仪器企业在华竞争分析 62

6.1.1 美国劳雷工业公司在华竞争分析 62

- (1) 企业发展简况分析 62
- (2) 企业研发实力分析 62
- (3) 企业产品结构分析 63
- (4) 企业在华投资布局分析 63
- (5) 企业地震业务竞争力分析 63

6.1.2 日本东京测振株式会社在华竞争分析 63

- (1) 企业发展简况分析 63

(2) 企业主要客户分析	64
(3) 企业产品结构分析	64
(4) 企业在华投资布局分析	64
(5) 企业地震业务竞争力分析	64
6.2 地震专用仪器制造行业主要经营分析	65
6.2.1 地质矿产部北京地质仪器厂	65
(1) 企业发展简况分析	65
(2) 企业产品结构分析	65
(3) 企业产销能力分析	65
(4) 企业盈利能力分析	66
(5) 企业运营能力分析	67
(6) 企业偿债能力分析	67
(7) 企业发展能力分析	67
(8) 企业经营优劣势分析	68
6.2.2 重庆地质仪器厂	69
(1) 企业发展简况分析	69
(2) 企业产品结构分析	70
(3) 企业产销能力分析	70
(4) 企业盈利能力分析	70
(5) 企业运营能力分析	71
(6) 企业偿债能力分析	71
(7) 企业发展能力分析	72
(8) 企业经营优劣势分析	73
(9) 企业最新发展动向分析	73
6.2.3 武汉地震科学仪器研究院	73
(1) 企业发展简况分析	73
(2) 企业产品结构分析	74
(3) 企业产销能力分析	74
(4) 企业盈利能力分析	75
(5) 企业运营能力分析	75
(6) 企业偿债能力分析	75
(7) 企业发展能力分析	76

(8) 企业经营优劣势分析 77

第7章：中国地震安全性评估单位经营分析 96

7.1 地震安全性评估单位总体状况分析 96

7.1.1 地震安全性评估单位资质分析 96

7.1.2 必须进行地震安全性评价的工程 98

7.1.3 地震安全性评价服务收费情况 99

7.1.4 地震安全性评价分级情况分析 99

7.2 部分地震安全性评价甲级资质单位经营分析 100

7.2.1 中国地震局地球物理研究所 100

(1) 机构发展简况分析 100

(2) 机构研发实力分析 100

(3) 机构地震安全性评价案例分析 101

(4) 机构工作成果分析 101

(5) 机构业务竞争力分析 101

(6) 机构发展动向分析 101

7.2.2 中国地震局地壳应力研究所 102

(1) 机构发展简况分析 102

(2) 机构研发实力分析 102

(3) 机构地震安全性评价案例分析 102

(4) 机构工作成果分析 103

(5) 机构业务竞争力分析 103

(6) 机构发展动向分析 103

7.2.3 中国地震局地震预测研究所 103

(1) 机构发展简况分析 103

(2) 机构研发实力分析 104

(3) 机构地震安全性评价案例分析 104

(4) 机构工作成果分析 104

(5) 机构业务竞争力分析 104

第8章：中国地震专用仪器制造及地震服务行业发展建议 115

8.1 防震减灾工作目标及任务分析 115

8.1.1 防震减灾工作存在的问题分析	115
8.1.2 防震减灾工作发展目标分析	116
8.1.3 防震减灾工作战略方向分析	117
8.1.4 防震减灾工作主要任务分析	118
8.2 “十三五”防震减灾重大计划分析	119
8.2.1 国家地震安全计划分析	119
8.2.2 地震科学环境观测与探索计划分析	120
8.2.3 地震预测科学探索计划分析	122
8.2.4 人才培养与促进计划分析	122
8.2.5 国民防震减灾素质提升计划分析	123
8.3 地震专用仪器制造及地震服务行业发展建议	124
8.3.1 行业发展面临的挑战	124
8.3.2 行业发展建议	125
(1) 地震专用仪器制造及地震服务行业相关术语	127
1) 地震专用仪器制造及地震服务行业定义	127
2) 地震相关术语	127
1、地震震级	127
2、地震烈度	127
3、地震成因	128

图表目录：

图表1：全球地震带分布图	12
图表2：中国地震主要分布地区	13
图表3：中国地震带分布图	14
图表4：2008-2015年世界七级以上地震情况（单位：次）	17
图表5：2008-2015年中国五级以上地震情况（单位：次）	17
图表6：中国地震局机构设置情况	20
图表7：我国地震法律法规建设现状	22
图表8：2015年地震系统机构设置情况（单位：家）	26
图表9：2015年地震系统人员分类情况（单位：人，%）	27
图表10：2015年地震系统专业技术人员及专家情况（单位：人，%）	27
图表11：2015年地震台站基本情况（单位：个，台套）	28

图表12：2015年地震台站人员构成情况（单位：人，%）	28
图表13：2015年地震遥测台网基本情况（单位：人，个）	29
图表14：2015年地震局预算收入列表（单位：万元）	30
图表15：2015年地震局预算收入结构（单位：%）	30
图表16：2015年地震局决算收入列表（单位：万元）	31
图表17：2015年地震局决算收入结构（单位：%）	31
图表18：2015年地震局预算支出列表（单位：万元）	32
图表19：2015年地震局预算支出结构（单位：%）	32
图表20：2015年地震局决算支出列表（单位：万元）	33
图表21：2015年地震局决算支出结构（单位：%）	34
图表22：日本防震减灾法律体系的建立	38
图表23：2011-2015年地震专用仪器制造行业主要经济指标（单位：家，人，万元，%）	48
图表24：2011-2015年地震专用仪器制造行业盈利能力分析（单位：%）	49
图表25：2011-2015年地震专用仪器制造行业运营能力分析（单位：次）	49
图表26：2011-2015年地震专用仪器制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）	50
图表27：2011-2015年地震专用仪器制造行业发展能力分析（单位：%）	50
图表28：2010-2015年地震专用仪器制造行业不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）	51
图表29：2010-2015年地震专用仪器制造行业不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	51
图表30：2010-2015年地震专用仪器制造行业不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	52
图表31：2010-2015年地震专用仪器制造行业不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	52
图表32：2010-2015年地震专用仪器制造行业不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）	53
图表33：2010-2015年地震专用仪器制造行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	53
图表34：2010-2015年地震专用仪器制造行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	54
图表35：2010-2015年地震专用仪器制造行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	54

图表36：2011-2015年地震专用仪器制造行业不同区域企业数量比重变化趋势图（单位：%）
55

图表37：2011-2015年地震专用仪器制造行业不同区域企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
55

图表38：2011-2015年地震专用仪器制造行业不同区域企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
56

图表39：2015年地震专用仪器制造行业销售收入前二十省份排名情况（单位：亿元）
56

图表40：2001-2015年我国地震专用仪器制造行业相关专利申请数量变化图（单位：项）
57

图表41：2001-2015年我国地震专用仪器制造行业相关专利公开数量变化图（单位：项）
58

图表42：截至2014年我国地震专用仪器制造行业专利申请人构成图（单位：项）
59

图表43：我国地震专用仪器制造行业相关公开专利分布领域（单位：项）
59

图表44：我国地震预警系统发展情况
61

图表45：美国劳雷工业公司基本信息表
62

图表46：日本东京测振株式会社基本信息表
63

图表47：地质矿产部北京地质仪器厂基本信息表
65

图表48：2010-2015年地质矿产部北京地质仪器厂产销能力分析（单位：万元）
66

图表49：2010-2015年地质矿产部北京地质仪器厂盈利能力分析（单位：%）
66

图表50：2010-2015年地质矿产部北京地质仪器厂运营能力分析（单位：次）
67

图表51：2010-2015年地质矿产部北京地质仪器厂偿债能力分析（单位：%、倍）
67

图表52：2010-2015年地质矿产部北京地质仪器厂发展能力分析（单位：%）
68

图表53：地质矿产部北京地质仪器厂优劣势分析
68

图表54：重庆地质仪器厂基本信息表
69

图表55：重庆地质仪器厂业务能力简况表
69

图表56：重庆地质仪器厂组织机构图
70

图表57：2010-2015年重庆地质仪器厂产销能力分析（单位：万元）
70

图表58：2010-2015年重庆地质仪器厂盈利能力分析（单位：%）
71

图表59：2010-2015年重庆地质仪器厂运营能力分析（单位：次）
71

图表60：2010-2015年重庆地质仪器厂偿债能力分析（单位：%、倍）
72

图表61：2010-2015年重庆地质仪器厂发展能力分析（单位：%）
72

图表62：重庆地质仪器厂优劣势分析
73

图表63：武汉地震科学仪器研究院基本信息表
73

图表64：2010-2015年武汉地震科学仪器研究院产销能力分析（单位：万元）
74

图表65：2010-2015年武汉地震科学仪器研究院盈利能力分析（单位：%） 75

图表66：2010-2015年武汉地震科学仪器研究院运营能力分析（单位：次） 75

图表67：2010-2015年武汉地震科学仪器研究院偿债能力分析（单位：% ， 倍） 76

图表68：2010-2015年武汉地震科学仪器研究院发展能力分析（单位：%） 76

图表69：武汉地震科学仪器研究院优劣势分析 77

图表70：珠海市泰德企业有限公司基本信息表 77

图表71：珠海市泰德企业有限公司业务能力简况表 78

图表72：珠海市泰德企业有限公司地震监测及强震观测系统主要产品 79

图表73：珠海市泰德企业有限公司前兆观测系统主要产品 80

图表74：珠海市泰德企业有限公司井下地震综合观测系统主要产品 80

图表75：珠海市泰德企业有限公司优劣势分析 81

图表76：三门峡市成义电器有限公司基本信息表 81

图表77：三门峡市成义电器有限公司业务能力简况表 82

图表78：2010-2015年三门峡市成义电器有限公司产销能力分析（单位：万元） 82

图表79：2010-2015年三门峡市成义电器有限公司盈利能力分析（单位：%） 83

图表80：2010-2015年三门峡市成义电器有限公司运营能力分析（单位：次） 83

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130398.html>