

2016-2022年中国建筑工业化行业监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑工业化行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130713.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑工业化是随西方工业革命出现的概念，工业革命让造船、汽车生产效率大幅提升，随着欧洲兴起的新建筑运动，实行工厂预制、现场机械装配，逐步形成了建筑工业化最初的理论雏形。二战后，西方国家亟需解决大量的住房而劳动力严重缺乏的情况下，为推行建筑工业化提供了实践的基础，因其工作效率高而在欧美风靡一时。1974年，联合国出版的《政府逐步实现建筑工业化的政策和措施指引》中定义了“建筑工业化”：按照大工业生产方式改造建筑业，使之逐步从手工业生产转向社会化大生产的过程。它的基本途径是建筑标准化，构配件生产工厂化，施工机械化和组织管理科学化，并逐步采用现代科学技术的新成果，以提高劳动生产率，加快建设速度，降低工程成本，提高工程质量。

报告目录：

第一章建筑工业化行业发展综述

1.1建筑工业化行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品/服务分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2建筑工业化行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2建筑工业化行业在产业链中的地位

1.2.3建筑工业化行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）建筑工业化行业生命周期

1.3最近3-5年中国建筑工业化行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

第二章建筑工业化行业运行环境（PEST）分析

2.1建筑工业化行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

- 2.1.2行业主要法律法规
- 2.1.3行业相关发展规划
- 2.2建筑工业化行业经济环境分析
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3产业宏观经济环境分析
- 2.3建筑工业化行业社会环境分析
 - 2.3.1建筑工业化产业社会环境
 - 2.3.2社会环境对行业的影响
 - 2.3.3建筑工业化产业发展对社会发展的影响
- 2.4建筑工业化行业技术环境分析
 - 2.4.1建筑工业化技术分析
 - 2.4.2建筑工业化技术发展水平
 - 2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国建筑工业化行业运行分析

- 3.1我国建筑工业化行业发展状况分析
 - 3.1.1我国建筑工业化行业发展阶段
 - 3.1.2我国建筑工业化行业发展总体概况
 - 3.1.3我国建筑工业化行业发展特点分析
- 3.22013-2015年建筑工业化行业发展现状
 - 3.2.12013-2015年我国建筑工业化行业市场规模
 - 3.2.22013-2015年我国建筑工业化行业发展分析
 - 3.2.32013-2015年中国建筑工业化企业发展分析
- 3.3区域市场分析
 - 3.3.1区域市场分布总体情况
 - 3.3.22013-2015年重点省市市场分析
- 3.4建筑工业化细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1细分产品/服务特色
 - 3.4.22013-2015年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5建筑工业化产品/服务价格分析

3.5.12013-2015年建筑工业化价格走势

3.5.2影响建筑工业化价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.32016-2022年建筑工业化产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要建筑工业化企业价位及价格策略

第四章我国建筑工业化行业整体运行指标分析

4.12013-2015年中国建筑工业化行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22013-2015年中国建筑工业化行业运营情况分析

4.2.1我国建筑工业化行业营收分析

4.2.2我国建筑工业化行业成本分析

4.2.3我国建筑工业化行业利润分析

4.32013-2015年中国建筑工业化行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国建筑工业化行业供需形势分析

5.1建筑工业化行业供给分析

5.1.12013-2015年建筑工业化行业供给分析

5.1.22016-2022年建筑工业化行业供给变化趋势

5.1.3建筑工业化行业区域供给分析

5.22013-2015年我国建筑工业化行业需求情况

5.2.1建筑工业化行业需求市场

5.2.2建筑工业化行业客户结构

5.2.3建筑工业化行业需求的地区差异

5.3建筑工业化市场应用及需求预测

5.3.1建筑工业化应用市场总体需求分析

(1) 建筑工业化应用市场需求特征

(2) 建筑工业化应用市场需求总规模

5.3.22016-2022年建筑工业化行业领域需求量预测

(1) 2016-2022年建筑工业化行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2016-2022年建筑工业化行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业建筑工业化产品/服务需求分析预测

第六章建筑工业化行业产业结构分析

6.1建筑工业化产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国建筑工业化行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4建筑工业化产业结构调整方向分析

6.3.5SanshengConsulting建议

第七章我国建筑工业化行业产业链分析

7.1建筑工业化行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2建筑工业化上游行业分析

7.2.1建筑工业化产品成本构成

7.2.22013-2015年上游行业发展现状

7.2.32016-2022年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对建筑工业化行业的影响

7.3建筑工业化下游行业分析

7.3.1建筑工业化下游行业分布

7.3.22013-2015年下游行业发展现状

7.3.32016-2022年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对建筑工业化行业的影响

第八章我国建筑工业化行业渠道分析及策略

8.1建筑工业化行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对建筑工业化行业的影响

8.1.3主要建筑工业化企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2建筑工业化行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3建筑工业化行业营销策略分析

8.3.1中国建筑工业化营销概况

8.3.2建筑工业化营销策略探讨

8.3.3建筑工业化营销发展趋势

第九章我国建筑工业化行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1建筑工业化行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 建筑工业化行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 建筑工业化行业集中度分析
- 9.1.4 建筑工业化行业SWOT分析
- 9.2 中国建筑工业化行业竞争格局综述
- 9.2.1 建筑工业化行业竞争概况
 - (1) 中国建筑工业化行业竞争格局
 - (2) 建筑工业化行业未来竞争格局和特点
 - (3) 建筑工业化市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国建筑工业化行业竞争力分析
 - (1) 我国建筑工业化行业竞争力剖析
 - (2) 我国建筑工业化企业市场竞争的优势
 - (3) 国内建筑工业化企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 建筑工业化市场竞争策略分析

第十章 建筑工业化行业领先企业经营形势分析

- 10.1 ***公司
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 产品/服务特色
 - 10.1.4 2013-2015年经营状况
 - 10.1.5 2016-2022年发展规划
- 10.2 ***公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 2013-2015年经营状况
 - 10.2.5 2016-2022年发展规划
- 10.3 ***公司
 - 10.3.1 企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.42013-2015年经营状况

10.3.52016-2022年发展规划

10.4***公司

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.42013-2015年经营状况

10.4.52016-2022年发展规划

10.5***公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.42013-2015年经营状况

10.5.52016-2022年发展规划

10.6***公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.42013-2015年经营状况

10.6.52016-2022年发展规划

10.7***公司

10.7.1企业概况

10.7.2企业优势分析

10.7.3产品/服务特色

10.7.42013-2015年经营状况

10.7.52016-2022年发展规划

10.8***公司

10.8.1企业概况

10.8.2企业优势分析

10.8.3产品/服务特色

10.8.42013-2015年经营状况

10.8.52016-2022年发展规划

10.9***公司

10.9.1企业概况

10.9.2企业优势分析

10.9.3产品/服务特色

10.9.42013-2015年经营状况

10.9.52016-2022年发展规划

10.10***公司

10.10.1企业概况

10.10.2企业优势分析

10.10.3产品/服务特色

10.10.42013-2015年经营状况

10.10.52016-2022年发展规划

第十一章2016-2022年建筑工业化行业投资前景

11.12016-2022年建筑工业化市场发展前景

11.1.12016-2022年建筑工业化市场发展潜力

11.1.22016-2022年建筑工业化市场发展前景展望

11.1.32016-2022年建筑工业化细分行业发展前景分析

11.22016-2022年建筑工业化市场发展趋势预测

11.2.12016-2022年建筑工业化行业发展趋势

11.2.22016-2022年建筑工业化市场规模预测

11.2.32016-2022年建筑工业化行业应用趋势预测

11.2.42016-2022年细分市场发展趋势预测

11.32016-2022年中国建筑工业化行业供需预测

11.3.12016-2022年中国建筑工业化行业供给预测

11.3.22016-2022年中国建筑工业化行业需求预测

11.3.32016-2022年中国建筑工业化供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2016-2022年建筑工业化行业投资机会与风险

12.1建筑工业化行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22016-2022年建筑工业化行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32016-2022年建筑工业化行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章建筑工业化行业投资战略研究

13.1建筑工业化行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国建筑工业化品牌的战略思考

- 13.2.1建筑工业化品牌的重要性
- 13.2.2建筑工业化实施品牌战略的意义
- 13.2.3建筑工业化企业品牌的现状分析
- 13.2.4我国建筑工业化企业的品牌战略
- 13.2.5建筑工业化品牌战略管理的策略
- 13.3建筑工业化经营策略分析
 - 13.3.1建筑工业化市场细分策略
 - 13.3.2建筑工业化市场创新策略
 - 13.3.3品牌定位与品类规划
 - 13.3.4建筑工业化新产品差异化战略
- 13.4建筑工业化行业投资战略研究
 - 13.4.12015年建筑工业化行业投资战略
 - 13.4.22016-2022年建筑工业化行业投资战略
 - 13.4.32016-2022年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

- 14.1建筑工业化行业研究结论
- 14.2建筑工业化行业投资价值评估
- 14.3建筑工业化行业投资建议
 - 14.3.1行业发展策略建议
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

- 图表1：建筑工业化行业生命周期
- 图表2：建筑工业化行业产业链结构
- 图表3：2013-2015年全球建筑工业化行业市场规模
- 图表4：2013-2015年中国建筑工业化行业市场规模
- 图表5：2013-2015年建筑工业化行业重要数据指标比较
- 图表6：2013-2015年中国建筑工业化市场占全球份额比较
- 图表7：2013-2015年建筑工业化行业工业总产值
- 图表8：2013-2015年建筑工业化行业销售收入

图表9：2013-2015年建筑工业化行业利润总额

图表10：2013-2015年建筑工业化行业资产总计

图表11：2013-2015年建筑工业化行业负债总计

图表12：2013-2015年建筑工业化行业竞争力分析

图表13：2013-2015年建筑工业化市场价格走势

图表14：2013-2015年建筑工业化行业主营业务收入

图表15：2013-2015年建筑工业化行业主营业务成本

图表16：2013-2015年建筑工业化行业销售费用分析

图表17：2013-2015年建筑工业化行业管理费用分析

图表18：2013-2015年建筑工业化行业财务费用分析

图表19：2013-2015年建筑工业化行业销售毛利率分析

图表20：2013-2015年建筑工业化行业销售利润率分析

图表21：2013-2015年建筑工业化行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2015年建筑工业化行业总资产利润率分析

图表23：2013-2015年建筑工业化行业集中度

……

图表148：2016-2022年中国建筑工业化行业供给预测

图表149：2016-2022年中国建筑工业化行业需求预测

图表150：2016-2022年中国建筑工业化行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130713.html>