

2016-2022年中国人造板市场监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国人造板市场监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128950.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造板（wood based panel），以木材或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。主要包括胶合板、刨花（碎料）板和纤维板等三大类产品，其延伸产品和深加工产品达上百种。人造板的诞生，标志着木材加工现代化时期的开始，使过程从单纯改变木材形状发展到改善木材性质。这一发展，不但涉及全部木材加工工艺，需要吸收纺织、造纸等领域的技术，从而形成独立的加工工艺。此外，人造板还可提高木材的综合利用率，1立方米人造板可代替3~5立方米原木使用。

报告目录：

第1章：中国人造板制造行业发展综述 27

1.1 人造板制造行业定义及分类 27

1.1.1 行业概念及定义 27

1.1.2 行业主要产品大类 27

1.2 人造板制造行业统计标准 28

1.2.1 人造板制造行业统计部门和统计口径 28

1.2.2 人造板制造行业统计方法 29

1.2.3 人造板制造行业数据种类 29

1.3 人造板制造行业供应链分析 30

1.3.1 人造板制造行业上下游产业供应链简介 30

1.3.2 人造板制造行业下游产业链分析 31

（1）建筑装饰行业发展状况及趋势 31

（2）家具制造行业发展状况及趋势 34

（3）厨房厨柜行业发展状况及趋势 35

（4）中国木门行业发展状况及趋势 37

（5）船舶制造行业发展状况及趋势 38

（6）音响设备制造行业发展状况分析 43

1.3.3 人造板制造行业上游产业供应链分析 44

（1）中国林业资源发展状况分析 44

（2）木材加工行业发展状况分析 46

- (3) 胶粘剂行业发展状况分析 47
- (4) 木工机械行业发展状况分析 48

第2章：2013-2015年人造板制造行业发展状况分析 50

2.1 中国人造板制造行业发展状况分析 50

2.1.1 中国人造板制造行业发展总体概况 50

2.1.2 中国人造板制造行业发展主要特点 51

2.1.3 2013-2015年人造板制造行业经营情况分析 54

(1) 2013-2015年人造板制造行业经营效益分析 54

(2) 2013-2015年人造板制造行业盈利能力分析 54

(3) 2013-2015年人造板制造行业营运能力分析 55

(4) 2013-2015年人造板制造行业偿债能力分析 55

(5) 2013-2015年人造板制造行业发展能力分析 56

2.2 2013-2015年人造板制造行业经济指标分析 56

2.2.1 人造板制造行业主要经济效益影响因素 56

2.2.2 2013-2015年人造板制造行业经济指标分析 59

2.2.3 2013-2015年不同规模企业经济指标分析 60

2.2.4 2013-2015年不同性质企业经济指标分析 66

2.2.5 2013-2015年不同地区企业经济指标分析 77

2.3 2013-2015年人造板制造行业供需平衡分析 90

2.3.1 2013-2015年全国人造板制造行业供给情况分析 90

(1) 2013-2015年全国人造板制造行业总产值分析 90

(2) 2013-2015年全国人造板制造行业产成品分析 90

2.3.2 2013-2015年各地区人造板制造行业供给情况分析 91

(1) 2013-2015年总产值排名前10个地区分析 91

(2) 2013-2015年产成品排名前10个地区分析 92

2.3.3 2013-2015年全国人造板制造行业需求情况分析 93

(1) 2013-2015年全国人造板制造行业销售产值分析 93

(2) 2013-2015年全国人造板制造行业销售收入分析 94

2.3.4 2013-2015年各地区人造板制造行业需求情况分析 94

(1) 2013-2015年销售产值排名前10个地区分析 94

(2) 2013-2015年销售收入排名前10个地区分析 96

2.3.5 2009-2015年全国人造板制造行业产销率分析 97

2.4 2015年1-9月人造板制造行业运营状况分析 97

2.4.1 2015年1-9月产业规模分析 97

2.4.2 2015年1-9月资本/劳动密集度分析 100

2.4.3 2015年1-9月人造板制造行业产销分析 102

2.4.4 2015年1-9月成本费用结构分析 104

2.4.5 2015年1-9月人造板制造行业盈亏分析 106

第3章：2013-2015年人造板子行业发展状况分析 109

3.1 2013-2015年胶合板制造行业运营状况分析 109

3.1.1 胶合板制造行业规模分析 109

3.1.2 胶合板制造行业生产情况 110

3.1.3 胶合板制造行业需求情况 111

3.1.4 胶合板制造行业供求平衡情况 113

3.1.5 胶合板制造行业财务运营情况 114

3.1.6 胶合板制造行业运行特点及趋势分析 117

3.2 2013-2015年纤维板制造行业运营状况分析 117

3.2.1 纤维板制造行业规模分析 117

3.2.2 纤维板制造行业生产情况 119

3.2.3 纤维板制造行业需求情况 120

3.2.4 纤维板制造行业供求平衡情况 122

3.2.5 纤维板制造行业财务运营情况 123

3.2.6 纤维板制造行业运行特点及趋势分析 126

3.3 2013-2015年刨花板制造行业运营状况分析 126

3.3.1 花板制造行业规模分析 126

3.3.2 刨花板制造行业生产情况 128

3.3.3 刨花板制造行业需求情况 129

3.3.4 刨花板制造行业供求平衡情况 131

3.3.5 刨花板制造行业财务运营情况 132

3.3.6 刨花板制造行业运行特点及趋势分析 135

3.4 2013-2015年其他人造板、材制造行业运营状况分析 135

3.4.1 其他人造板、材制造行业规模分析 135

- 3.4.2 其他人造板、材制造行业生产情况 137
- 3.4.3 其他人造板、材制造行业需求情况 138
- 3.4.4 其他人造板、材制造行业供求平衡情况 140
- 3.4.5 其他人造板、材制造行业财务运营情况 141
- 3.4.6 其他人造板、材制造行业运行特点及趋势分析 144

第4章：人造板制造行业市场环境分析 145

- 4.1 行业政策环境分析 145
 - 4.1.1 行业相关政策动向 145
 - 4.1.2 人造板制造行业发展规划 148
- 4.2 行业经济环境分析 150
 - 4.2.1 国际宏观经济环境分析 150
 - 4.2.2 国内宏观经济环境分析 153
 - 4.2.3 行业宏观经济环境分析 167
- 4.3 行业需求环境分析 170
 - 4.3.1 行业需求现状分析 170
 - 4.3.2 行业需求趋势分析 171
- 4.4 行业社会环境分析 173
 - 4.4.1 行业发展与社会经济的协调 173
 - 4.4.2 行业发展面临的环境保护问题 174
 - 4.4.3 行业发展的地区不平衡问题 176

第5章：人造板制造行业市场竞争状况分析 178

- 5.1 行业总体市场竞争状况分析 178
- 5.2 行业国际市场竞争状况分析 179
 - 5.2.1 国际人造板市场发展状况分析 179
 - 5.2.2 国际人造板市场竞争状况分析 182
 - 5.2.3 国际人造板技术发展情况分析 183
 - 5.2.4 国际人造板市场发展趋势分析 187
- 5.3 行业国内市场竞争状况分析 189
 - 5.3.1 国内人造板行业竞争现状分析 189
 - 5.3.2 国内人造板行业销售规模分析 190

5.3.3 国内人造板行业竞争格局分析	191
5.3.4 国内人造板行业潜在威胁分析	192
5.4 中国人造板国际竞争力影响因素及提升策略	193
5.4.1 中国人造板国际竞争力影响因素分析	193
5.4.2 中国人造板产业国际竞争力提升策略	196
5.5 行业投资兼并与重组整合分析	202
5.5.1 人造板行业投资兼并与重组整合概况	202
5.5.2 外资人造板企业投资兼并与重组整合	202
5.5.3 人造板内资企业投资兼并与重组整合	203
5.6 行业不同经济类型企业特征分析	204
5.6.1 不同经济类型企业特征情况	204
5.6.2 行业经济类型集中度分析	206

第6章：人造板制造行业主要产品分析 209

6.1 行业主要产品结构特征	209
6.2 行业主要产品市场分析	209
6.2.1 密度纤维板产品市场分析	209
(1) 纤维板业总体情况分析	209
(2) 低密度纤维板市场分析	210
(3) 中(高)密度纤维板市场分析	210
6.2.2 胶合板产品市场分析	212
6.2.3 刨花板产品市场分析	213
6.2.4 科技木产品市场分析	213
6.2.5 强化木地板产品市场分析	214
6.2.6 实木地板产品市场分析	215
6.3 行业产品价格运营情况分析	217
6.3.1 密度纤维板产品价格分析	217
6.3.2 胶合板产品价格分析	219
6.3.3 刨花板产品价格分析	221
6.3.4 科技木产品价格分析	223
6.3.5 强化地板产品价格分析	224
6.3.6 实木地板产品价格分析	224

6.4 行业主要产品发展趋势分析	225
6.4.1 密度纤维板产品发展趋势	225
6.4.2 胶合板产品发展趋势	226
6.4.3 刨花板产品发展趋势	227
6.4.4 科技木产品发展趋势	227
6.4.5 强化地板产品发展趋势	228
6.4.6 实木地板产品发展趋势	228
6.5 中国竹材人造板的生产现状及趋势	230
6.5.1 中国竹材人造板的生产现状	230
6.5.2 中国竹材人造板的发展趋势	233
6.6 行业主要产品销售渠道与策略	234
6.6.1 行业产品销售渠道存在的主要问题	234
6.6.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略	235

第7章：人造板制造行业重点区域市场分析 237

7.1 行业总体区域结构特征分析	237
7.1.1 行业区域结构总体特征	237
7.1.2 行业区域集中度分析	240
7.2 行业重点区域产销情况分析	242
7.2.1 华北地区人造板制造行业产销情况分析	242
(1) 2009-2015年北京市人造板制造行业产销情况分析	242
(2) 2009-2015年天津市人造板制造行业产销情况分析	245
(3) 2009-2015年河北省人造板制造行业产销情况分析	247
(4) 2009-2015年山西省人造板制造行业产销情况分析	249
(5) 2009-2015年内蒙古人造板制造行业产销情况分析	251
7.2.2 华南地区人造板制造行业产销情况分析	254
(1) 2009-2015年广东省人造板制造行业产销情况分析	254
(2) 2009-2015年广西人造板制造行业产销情况分析	256
(3) 2009-2015年海南省人造板制造行业产销情况分析	258
7.2.3 华东地区人造板制造行业产销情况分析	261
(1) 2009-2015年上海市人造板制造行业产销情况分析	261
(2) 2009-2015年江苏省人造板制造行业产销情况分析	263

(3)	2009-2015年浙江省人造板制造行业产销情况分析	265
(4)	2009-2015年山东省人造板制造行业产销情况分析	267
(5)	2009-2015年福建省人造板制造行业产销情况分析	270
(6)	2009-2015年江西省人造板制造行业产销情况分析	272
(7)	2009-2015年安徽省人造板制造行业产销情况分析	274
7.2.4	华中地区人造板制造行业产销情况分析	276
(1)	2009-2015年湖北省人造板制造行业产销情况分析	276
(2)	2009-2015年湖南省人造板制造行业产销情况分析	278
(3)	2009-2015年河南省人造板制造行业产销情况分析	280
7.2.5	西北地区人造板制造行业产销情况分析	283
(1)	2009-2015年陕西省人造板制造行业产销情况分析	283
(2)	2009-2015年甘肃省人造板制造行业产销情况分析	285
(3)	2009-2015年新疆人造板制造行业产销情况分析	287
7.2.6	西南地区人造板制造行业产销情况分析	290
(1)	2009-2015年重庆市人造板制造行业产销情况分析	290
(2)	2009-2015年四川省人造板制造行业产销情况分析	292
(3)	2009-2015年贵州省人造板制造行业产销情况分析	294
(4)	2009-2015年云南省人造板制造行业产销情况分析	297
7.2.7	东北地区人造板制造行业产销情况分析	299
(1)	2009-2015年黑龙江省人造板制造行业产销情况分析	299
(2)	2009-2015年吉林省人造板制造行业产销情况分析	301
(3)	2009-2015年辽宁省人造板制造行业产销情况分析	303

第8章：人造板制造行业进出口市场分析 306

8.1 人造板制造行业进出口状况综述 306

8.2 人造板制造行业出口市场分析 306

8.2.1 2013-2014年行业出口分析 306

- (1) 行业出口整体情况 306
- (2) 行业出口产品结构 307
- (3) 行业内外销比例分析 309

8.2.2 2015年1-9月行业出口分析 310

- (1) 行业出口整体情况 310

(2) 行业出口产品结构	311
8.3 人造板制造行业进口市场分析	313
8.3.1 2013-2014年行业进口分析	313
(1) 行业进口整体情况	313
(2) 行业进口产品结构	313
(3) 行业内外供应分析	316
8.3.2 2015年1-9行业进口分析	317
(1) 行业进口整体情况	317
(2) 行业进口产品结构	317
8.4 人造板制造行业进出口前景及建议	319
8.4.1 人造板制造行业出口前景及建议	319
8.4.2 人造板制造行业进口前景及建议	320

第9章：人造板制造行业主要企业生产经营分析 321

9.1 人造板制造企业发展总体状况分析	321
9.1.1 人造板制造行业企业规模	321
9.1.2 人造板制造行业销售收入和利润	321
9.2 人造板制造行业领先企业个案分析	322
9.2.1 山东新港企业集团有限公司经营情况分析	322
(1) 企业发展简况分析	322
(2) 企业产销能力分析	323
(3) 企业盈利能力分析	324
(4) 企业运营能力分析	324
(5) 企业偿债能力分析	325
(6) 企业发展能力分析	325
(7) 企业产品结构及新产品动向	326
(8) 企业销售渠道与网络	326
(9) 企业经营状况优劣势分析	327
(10) 企业最新发展动向分析	327
9.2.2 福建省永安林业(集团)股份有限公司经营情况分析	328
(1) 企业发展简况分析	328
(2) 主要经济指标分析	329

- (3) 企业盈利能力分析 330
- (4) 企业运营能力分析 331
- (5) 企业偿债能力分析 331
- (6) 企业发展能力分析 332
- (7) 企业产品结构及新产品动向 333
- (8) 企业销售渠道与网络 333
- (9) 企业经营状况优劣势分析 334
- (10) 企业投资兼并与重组分析 335
- (11) 企业最新发展动向分析 335

9.2.3 鲁丽集团有限公司经营情况分析 335

- (1) 企业发展简况分析 335
- (2) 企业产销能力分析 336
- (3) 企业盈利能力分析 336
- (4) 企业运营能力分析 337
- (5) 企业偿债能力分析 337
- (6) 企业发展能力分析 338
- (7) 企业产品结构及新产品动向 339
- (8) 企业销售渠道与网络 339
- (9) 企业经营状况优劣势分析 339
- (10) 企业最新发展动向分析 339

9.2.4 江苏胜阳实业股份有限公司经营情况分析 339

- (1) 企业发展简况分析 339
- (2) 企业产销能力分析 340
- (3) 企业盈利能力分析 340
- (4) 企业运营能力分析 341
- (5) 企业偿债能力分析 342
- (6) 企业发展能力分析 342
- (7) 企业组织架构分析 343
- (8) 企业产品结构及新产品动向 343
- (9) 企业销售渠道与网络 343
- (10) 企业经营状况优劣势分析 344

9.2.5 维德木业(苏州)有限公司经营情况分析 344

- (1) 企业发展简况分析 344
- (2) 企业产销能力分析 345
- (3) 企业盈利能力分析 345
- (4) 企业运营能力分析 346
- (5) 企业偿债能力分析 346
- (6) 企业发展能力分析 347
- (7) 企业组织架构分析 348
- (8) 企业产品结构及新产品动向 348
- (9) 企业销售渠道与网络 349
- (10) 企业经营状况优劣势分析 349

第10章：人造板制造行业发展趋势分析与预测 485

10.1 中国人造板制造行业发展趋势 485

10.1.1 中国人造板制造行业发展趋势分析 485

10.1.2 中国人造板制造行业发展前景预测 486

10.2 人造板制造行业投资特性分析 488

10.2.1 人造板制造行业进入壁垒分析 488

10.2.2 人造板行业盈利模式分析 489

10.2.3 人造板行业盈利因素分析 491

10.3 中国人造板制造行业投资风险 492

10.3.1 人造板制造行业政策风险 492

10.3.2 人造板制造行业宏观经济波动风险 492

10.3.3 人造板制造行业关联产业风险 492

10.3.4 投资规模和产品结构风险 493

10.4 中国人造板制造行业投资建议 494

10.4.1 人造板制造行业投资现状分析 494

10.4.2 人造板制造行业主要投资建议 495

图表目录：

图表1：2013-2015年人造板行业资产总额及趋势（单位：亿元，%） 2

图表2：2008-2015人造板行业产值cr4、cr8变化图示（单位：%） 2

图表3：2008-2015年建筑装饰企业数量及预测（单位：万家） 32

图表4：2008-2015年建筑装饰行业有资质企业占比（单位：万家，%）	32
图表5：2014年建筑装饰行业从业人员结构（单位：%）	33
图表6：2008-2014年建筑装饰行业工业总产值及增长情况（单位：万亿元，%）	33
图表7：2013-2015年家具行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）	35
图表8：中国各区域橱柜行业市场占有率前五名品牌（单位：%）	36
图表9：中国木门行业市场布局	37
图表10：2009-2015年中国造船三大指标比较（单位：万载重吨）	38
图表11：2015年1-9月中国每月累计造船完工量（单位：万载重吨）	39
图表12：2015年1-9月中国每月累计新承接订单量（单位：万载重吨）	39
图表13：2015年1-9月中国每月累计手持订单量（单位：万载重吨）	39
图表14：2006-2014年林业产业总产值走势（单位：万元）	46
图表15：2013-2015年人造板制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）	54
图表16：2013-2015年人造板制造行业盈利能力分析（单位：%）	55
图表17：2013-2015年人造板制造行业运营能力分析（单位：次）	55
图表18：2013-2015年人造板制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）	56
图表19：2013-2015年人造板制造行业发展能力分析（单位：%）	56
图表20：2013-2015年人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）	60
图表21：2013-2015年大型人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）	61
图表22：2013-2015年中型人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）	62
图表23：2013-2015年小型人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）	63
图表24：2009-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）	65
图表25：2009-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）	65
图表26：2009-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）	66
图表27：2009-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）	66
图表28：2013-2015年国有人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）	67
图表29：2013-2015年集体人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）	68
图表30：2013-2015年股份合作人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）	70
图表31：2013-2015年股份制人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）	71
图表32：2013-2015年私营人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）	72
图表33：2013-2015年外商和港澳台投资人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人	

，家，%） 73

图表34：2013-2015年其他性质人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%） 74

图表35：2009-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 76

图表36：2009-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 76

图表37：2009-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 77

图表38：2009-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 77

图表39：2013-2015年居前的10个省市销售收入分析（单位：万元，%） 78

图表40：2013-2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 79

图表41：2013-2015年居前的10个省市资产总额分析（单位：万元，%） 79

图表42：2013-2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 80

图表43：2013-2015年居前的10个省市负债分析（单位：万元，%） 81

图表44：2013-2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%） 82

图表45：2013-2015年居前的10个省市销售利润分析（单位：万元，%） 82

图表46：2013-2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 83

图表47：2013-2015年居前的10个省市利润总额分析（单位：万元，%） 84

图表48：2013-2015年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 85

图表49：2013-2015年居前的10个省市产成品分析（单位：%） 85

图表50：2013-2015年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 86

图表51：2013-2015年居前的10个省市单位数及亏损单位数分析（单位：万元，%） 87

图表52：2013-2015年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%） 88

图表53：2013-2015年居前的10个省市亏损单位亏损总额分析（单位：万元，%） 88

图表54：2013-2015年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%） 89

图表55：2006-2014年人造板制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 90

图表56：2006-2014年人造板制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 91

图表57：2013-2015年总产值居前的10个地区分析（单位：万元，%） 91

图表58：2010年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 92

图表59：2013-2015年产成品排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%） 93

图表60：2010年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 93

图表61：2006-2014年人造板制造行业工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 94

图表62：2006-2014年人造板制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 94

图表63：2013-2015年销售产值居前的10个地区分析（单位：万元，%） 95

图表64：2010年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 95

图表65：2013-2015年销售收入排名靠前的10个地区分析（单位：万元，%） 96

图表66：2010年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 96

图表67：2003-2014年全国人造板制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 97

图表68：2015年1-9月人造板制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%） 98

图表69：2015年1-9月人造板制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：个，万人，亿元，%） 98

图表70：2015年1-9月人造板制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%） 99

图表71：2015年1-9月人造板制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%） 100

图表72：2015年1-9月人造板制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%） 101

图表73：2015年1-9月人造板制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位） 102

图表74：2015年1-9月人造板制造行业产销情况（单位：亿元，%） 102

图表75：2015年1-9月人造板制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 103

图表76：2015年1-9月人造板制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 104

图表77：2015年1-9月人造板制造行业成本费用情况（单位：亿元，%） 104

图表78：2015年1-9月人造板制造行业成本费用结构情况（单位：%） 105

图表79：2015年1-9月人造板制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 105

图表80：2015年1-9月人造板制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 106

图表81：2015年1-9月人造板制造行业盈亏情况（单位：亿元，%） 107

图表82：2015年1-9月人造板制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 107

图表83：2015年1-9月人造板制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：万元，%） 108

图表84：2013-2015年胶合板制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 109

图表85：2013-2015年胶合板制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 110

图表86：2013-2015年胶合板制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 110

图表87：2013-2015年胶合板制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 111

图表88：2013-2015年胶合板制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 111

图表89：2013-2015年胶合板制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 112

图表90：2013-2015年胶合板制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 112

图表91：2013-2015年胶合板制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 113

图表92：2013-2015年胶合板制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 113

图表93：2013-2015年胶合板制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 114

图表94：2013-2015年胶合板制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 114

图表95：2013-2015年胶合板制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 115

图表96：2013-2015年胶合板制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 116

图表97：2013-2015年纤维板制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 118

图表98：2013-2015年纤维板制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 118

图表99：2013-2015年纤维板制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 119

图表100：2013-2015年纤维板制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 119

图表101：2013-2015年纤维板制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 120

图表102：2013-2015年纤维板制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 120

图表103：2013-2015年纤维板制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 121

图表104：2013-2015年纤维板制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 121

图表105：2013-2015年纤维板制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 122

图表106：2013-2015年纤维板制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 122

图表107：2013-2015年纤维板制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 123

图表108：2013-2015年纤维板制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 123

图表109：2013-2015年纤维板制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 125

图表110：2013-2015年刨花板制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 127

图表111：2013-2015年刨花板制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 127

图表112：2013-2015年刨花板制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 128

图表113：2013-2015年刨花板制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 128

图表114：2013-2015年刨花板制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 129

图表115：2013-2015年刨花板制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 129

图表116：2013-2015年刨花板制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 130

图表117：2013-2015年刨花板制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 130

图表118：2013-2015年刨花板制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 131

图表119：2008-2014年刨花板制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 131

图表120：2013-2015年刨花板制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 132

图表121：2013-2015年刨花板制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 132

图表122：2013-2015年刨花板制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 134

图表123：2013-2015年其他人造板、材制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 136

图表124：2013-2015年其他人造板、材制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 136

图表125：2013-2015年其他人造板、材制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 137

图表126：2013-2015年其他人造板、材制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 137

图表127：2013-2015年其他人造板、材制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 138

图表128：2013-2015年其他人造板、材制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 138

图表129：2013-2015年其他人造板、材制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 139

图表130：2013-2015年其他人造板、材制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 139

图表131：2013-2015年其他人造板、材制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 140

图表132：2013-2015年其他人造板、材制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 140

图表133：2013-2015年其他人造板、材制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 141

图表134：2013-2015年其他人造板、材制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 141

图表135：2013-2015年其他人造板、材制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 143

图表136：《木家具通用技术条件》（gb/t3324-2008）分类标准 147

图表137：2007-2013年美国cpi环比走势（单位：%） 151

图表138：2014年12月美国cpi各项贡献度（单位：%） 152

图表139：2014年美国零售销售环比（单位：%） 152

图表140：2013-2015年工业增加值同比增速（单位：%） 154

图表141：2013年规模以上工业生产主要数据（单位：%） 156

图表142：2013年1-12月固定资产投资增速（单位：%） 157

图表143：2013年固定资产资金来源增速（单位：%） 158

图表144：2013年房地产开发投资增速（单位：%） 158

图表145：2013年社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%） 159

图表146：2013-2015年全国社会消费品零售数据同比增速（单位：%） 160

图表147：2013-2015年居民消费价格指数（单位：%） 160

图表148：2014年中国居民消费价格主要数据（单位：%） 161

图表149：2013-2015年全国pmi指数走势图（单位：%） 162

图表150：2014年全国制造业pmi分项指标（经季节调整）（单位：%） 164

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128950.html>