

2016-2022年中国音箱行业 监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国音箱行业监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132509.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 音箱行业相关概述 10

第一节 音箱行业相关概述 10

一、产品概述 10

二、产品特点 10

三、产品用途 13

第二节 音箱行业经营模式分析 13

一、生产模式 13

二、采购模式 14

三、销售模式 14

第二章 2016年音箱行业发展环境分析 16

第一节 2016年中国经济发展环境分析 16

一、中国GDP增长情况分析 16

二、工业经济发展形势分析 17

三、社会固定资产投资分析 18

四、全社会消费品零售总额 19

五、城乡居民收入增长分析 20

六、居民消费价格变化分析 21

七、对外贸易发展形势分析 22

第二节 中国音箱行业政策环境分析 23

一、行业监管管理体制 23

二、行业主要法律法规 23

三、行业相关政策分析 24

四、进出口政策影响分析 25

第三节 中国音箱行业技术环境分析 26

一、行业技术发展概况 26

二、行业技术发展现状 28

三、技术工艺流程 33

四、行业技术发展趋势 34

第三章 中国音箱市场供需分析 36

第一节 中国音箱市场发展状况分析	36
一、多媒体音箱市场稳定发展	36
二、家居音箱市场稳中有升	36
三、便携式小音箱更具针对性	37
四、蓝牙音箱独领风骚	37
五、Wifi音箱崭露头角	38
第二节 2011-2016年中国音箱市场供给状况	38
一、中国音箱产量分析	38
（一）组合音响	38
（二）音箱.音柱	39
（三）专业用音箱(厅堂馆所)	40
（四）家庭用音箱	40
二、2016-2022年中国音箱产量预测	40
第三节 2011-2016年中国音箱市场需求状况	42
一、中国音箱需求分析	42
（一）组合音响	42
（二）多媒体音箱	43
（三）音箱.音柱	45
（四）专业用音箱(厅堂馆所)	45
（五）家庭用音箱	45
二、2016-2022年中国音箱需求预测	47
第四节 2016年中国音箱市场价格分析	49
第四章 中国音箱行业产业链分析	52
第一节 音箱行业产业链概述	52
第二节 音箱上游产业发展状况分析	52
一、电子元器件行业发展分析	52
（一）电子元件行业发展概况	52
（二）扬声器产销情况	53
（三）PCB产业发展分析	54
二、塑胶化工行业发展概况	55
三、五金件行业发展分析	56
四、上游行业对音箱市场的影响分析	57

第三节 音箱下游应用需求市场分析 58

一、中国音箱市场需求环境分析 58

（一）中国计算机行业发展概况 58

（二）中国计算机市场产销分析 59

二、IT卖场 60

三、家电卖场/百货商场 60

四、城镇居民耐用消费品支出分析 60

五、下游行业对音箱市场的影响分析 61

第五章 2011-2016年音箱进出口数据分析 62

第一节 2011-2016年中国单喇叭音箱进出口分析 62

一、2011-2016年中国单喇叭音箱进口分析 62

（一）单喇叭音箱进口数量情况 62

（二）单喇叭音箱进口金额分析 62

（三）单喇叭音箱进口来源分析 63

（四）单喇叭音箱进口价格分析 64

二、2011-2016年中国单喇叭音箱出口分析 64

（一）单喇叭音箱出口数量情况 64

（二）单喇叭音箱出口金额分析 65

（三）单喇叭音箱出口流向分析 65

（四）单喇叭音箱出口价格分析 66

第二节 2011-2016年中国多喇叭音箱进出口分析 67

一、2011-2016年中国多喇叭音箱进口分析 67

（一）多喇叭音箱进口数量情况 67

（二）多喇叭音箱进口金额分析 67

（三）多喇叭音箱进口来源分析 68

（四）多喇叭音箱进口价格分析 69

二、2011-2016年中国多喇叭音箱出口分析 69

（一）多喇叭音箱出口数量情况 69

（二）多喇叭音箱出口金额分析 70

（三）多喇叭音箱出口流向分析 70

（四）多喇叭音箱出口价格分析 71

第六章 音箱生产厂商竞争力分析 73

第一节 上海飞乐音响股份有限公司 73

一、企业基本情况 73

二、企业音箱产品介绍 73

三、企业经营情况分析 74

四、企业竞争优势分析 75

五、企业发展动态分析 75

第二节 国光电器股份有限公司 76

一、企业基本情况 76

二、企业音箱产品介绍 76

三、企业经营情况分析 77

四、企业竞争优势分析 78

五、企业发展动态分析 80

第三节 深圳市漫步者科技股份有限公司 80

一、企业基本情况 80

二、企业音箱产品介绍 81

三、企业经营情况分析 82

四、企业营销网络分析 84

五、企业竞争优势分析 84

六、企业投资项目分析 85

第四节 深圳市奋达科技股份有限公司 87

一、企业基本情况 87

二、企业音箱产品介绍 87

三、企业经营情况分析 88

四、企业竞争优势分析 90

五、企业发展动态分析 90

第五节 通力电子控股有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主营产品分析 91

三、企业经营情况分析 92

四、企业经济指标分析 93

五、企业盈利能力分析 94

六、企业偿债能力分析 94

七、企业运营能力分析	94
八、企业成本费用分析	95
第六节 雅马哈电子（苏州）有限公司	96
一、企业发展基本情况	96
二、企业主要产品分析	96
三、企业主要经济指标	97
四、企业经营效益分析	97
五、企业销售网络分析	98
六、企业竞争优势分析	98
第七节 深圳市三诺电子有限公司	99
一、企业发展基本情况	99
二、企业主要产品分析	99
三、企业主要经济指标	100
四、企业经营效益分析	100
五、企业销售网络分析	100
六、企业竞争优势分析	101
第八节 广州飞达音响专业器材有限公司	102
一、企业发展基本情况	102
二、企业主要产品分析	103
三、企业主要经济指标	104
四、企业经营效益分析	104
五、企业销售网络分析	104
六、企业竞争优势分析	105
第九节 深圳麦博电器有限公司	105
一、企业发展基本情况	105
二、企业主要产品分析	106
三、企业主要经济指标	106
四、企业经营效益分析	107
五、企业销售网络分析	107
六、企业竞争优势分析	107
第十节 四川湖山电器有限责任公司	108
一、企业发展基本情况	108

二、企业主要产品分析	109
三、企业销售网络分析	109
四、企业竞争优势分析	110
第十一节 广州惠威电器有限公司	111
一、企业发展基本情况	111
二、企业主要产品分析	111
三、企业主要经济指标	112
四、企业经营效益分析	112
五、企业销售网络分析	113
六、企业竞争优势分析	114
第七章 2016-2022年中国音箱行业发展趋势与前景分析	115
第一节 2016-2022年中国音箱行业投资前景分析	115
一、音箱行业发展前景	115
二、音箱发展趋势分析	115
三、音箱市场前景分析	115
第二节 2016-2022年中国音箱行业投资风险分析	116
一、产业政策风险	116
二、原材料风险分析	116
三、市场竞争风险	116
四、技术风险分析	117
第三节 2016-2022年音箱行业投资策略及建议	117
第八章 音箱企业投资战略与客户策略分析	119
第一节 音箱企业发展战略规划背景意义	119
一、企业转型升级的需要	119
二、企业做大做强的需要	119
三、企业可持续发展需要	119
第二节 音箱企业战略规划制定依据	119
一、国家产业政策	119
二、行业发展规律	120
三、企业资源与能力	120
四、可预期的战略定位	120
第三节 音箱企业战略规划策略分析	120

一、战略综合规划	120
二、技术开发战略	121
三、区域战略规划	121
四、产业战略规划	121
五、营销品牌战略	122
六、竞争战略规划	123
第四节 音箱企业重点客户战略实施	124
一、重点客户战略的必要性	124
二、重点客户的鉴别与确定	127
三、重点客户的开发与培育	128
四、重点客户市场营销策略	132

图表目录：

图表 1 音箱行业生产模式示意图	14
图表 2 音箱行业销售模式流程示意图	15
图表 3 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	16
图表 4 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计	17
图表 5 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	18
图表 6 2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	18
图表 7 2011-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	19
图表 8 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	20
图表 9 2011-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	21
图表 10 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图	22
图表 11 2011-2016年中国进出口总额增长趋势图	23
图表 12 音箱行业及相关产业政策	24
图表 13 音箱产品的生产工艺流程图	34
图表 14 2011-2016年中国组合音响产量统计	39
图表 15 2011-2016年中国组合音响产量变化趋势图	39
图表 16 2009-2015年中国音箱、音柱主要统计企业产量情况	39
图表 17 2009-2015年中国专业用音箱(厅堂馆所)主要统计企业产量情况	40
图表 18 2010-2015年中国家庭用音箱主要统计企业产量情况	40
图表 19 2016-2022年中国组合音响产量预测图	41

图表 20	2011-2016年中国组合音箱销量统计	42
图表 21	2007-2015年中国城镇居民家庭平均每百户组合音响年底拥有量统计	42
图表 22	2013-2016年中国家用音响电子设备产销量统计	43
图表 23	2008-2016年中国多媒体音箱销售情况统计	44
图表 24	2009-2015年中国音箱、音柱主要统计企业销量情况	45
图表 25	2009-2015年中国专业用音箱(厅堂馆所)主要统计企业销量情况	45
图表 26	2010-2015年中国家庭用音箱主要统计企业销量情况	46
图表 27	2008-2016年中国家用音箱零售量变化趋势图	46
图表 28	2008-2016年中国家用音箱零售额变化趋势图	47
图表 29	2016-2022年中国组合音箱销量预测趋势图	47
图表 30	2016-2022年中国多媒体音箱销量预测趋势图	48
图表 31	2016-2022年中国多媒体音箱销售额预测趋势图	48
图表 32	2016-2022年中国家用音箱零售量变化趋势图	49
图表 33	2016-2022年中国家用音箱零售额变化趋势图	49
图表 34	2016年音箱热门产品及价格情况	50
图表 35	2013-2016年中国电子元件经济指标统计	53
图表 36	2008-2015年中国扬声器产量及销量统计	54
图表 37	2015年中国扬声器细分产品产量及销量统计	54
图表 38	2013-2016年中国橡胶和塑料制品业经济指标统计	55
图表 39	2013-2016年中国计算机行业经济指标统计	58
图表 40	2011-2016年中国微型计算机产量统计	59
图表 41	2011-2015年中国平板电脑出货量统计	60
图表 42	2008-2014年中国城镇居民家庭耐用消费品人均年消费支出	61
图表 43	2011-2016年中国单喇叭音箱进口数量统计	62
图表 44	2011-2016年中国单喇叭音箱进口金额统计	62
图表 45	2015年中国单喇叭音箱进口来源地情况	63
图表 46	2015年中国单喇叭音箱进口来源地结构	64
图表 47	2011-2016年中国单喇叭音箱进口均价	64
图表 48	2011-2016年中国单喇叭音箱出口数量统计	65
图表 49	2011-2016年中国单喇叭音箱出口金额统计	65
图表 50	2015年中国单喇叭音箱出口流向情况	66
图表 51	2015年中国单喇叭音箱出口流向结构	66

图表 52	2011-2016年中国单喇叭音箱出口均价	67
图表 53	2011-2016年多喇叭音箱进口数量统计	67
图表 54	2011-2016年多喇叭音箱进口金额统计	68
图表 55	2015年中国多喇叭音箱进口来源地情况	68
图表 56	2015年中国多喇叭音箱进口来源地结构	69
图表 57	2011-2016年中国多喇叭音箱进口均价	69
图表 58	2011-2016年中国多喇叭音箱出口数量统计	70
图表 59	2011-2016年中国多喇叭音箱出口金额统计	70
图表 60	2015年中国多喇叭音箱出口流向情况	71
图表 61	2015年中国多喇叭音箱出口流向结构	71
图表 62	2011-2016年中国多喇叭音箱出口均价	72
图表 63	上海飞乐音响股份有限公司音箱产品图示	73
图表 64	2016年上海飞乐音响股份有限公司主营业务分产品情况表	74
图表 65	2016年上海飞乐音响股份有限公司业务结构情况	74
图表 66	2016年上海飞乐音响股份有限公司主营业务分地区情况表	75
图表 67	2011-2016年上海飞乐音响股份有限公司收入及利润统计	75
图表 68	国光电器股份有限公司音箱产品图示	76
图表 69	2016年国光电器股份有限公司主营业务分行业及分产品情况表	77
图表 70	2016年国光电器股份有限公司业务结构情况	78
图表 71	2016年国光电器股份有限公司主营业务分地区情况表	78
图表 72	2011-2016年国光电器股份有限公司收入及利润统计	78
图表 73	深圳市漫步者科技股份有限公司产品系列情况表	81
图表 74	深圳市漫步者科技股份有限公司音箱产品图示	82
图表 75	2016年深圳市漫步者科技股份有限公司主营业务分产品情况表	83
图表 76	2016年深圳市漫步者科技股份有限公司业务结构情况	83
图表 77	2016年深圳市漫步者科技股份有限公司主营业务分地区情况表	83
图表 78	2011-2016年深圳市漫步者科技股份有限公司收入及利润统计	83
图表 79	深圳市漫步者科技股份有限公司公司全国营销网络分布图	84
图表 80	深圳市漫步者科技股份有限公司年产860万套多媒体音箱建设项目	86
图表 81	深圳市奋达科技股份有限公司产品情况表	87
图表 82	深圳市奋达科技股份有限公司音箱产品图示	88
图表 83	2016年深圳市奋达科技股份有限公司主营业务分行业及分产品情况表	89

图表 84 2016年深圳市奋达科技股份有限公司业务结构情况 89

图表 85 2016年深圳市奋达科技股份有限公司主营业务分地区情况表 89

图表 86 2011-2016年深圳市奋达科技股份有限公司收入及利润统计 90

图表 87 通力电子控股有限公司主要音箱产品示意图 92

图表 88 2016年通力电子控股有限公司分产品情况表 93

图表 89 2016年通力电子控股有限公司业务结构情况 93

图表 90 2012-2016年通力电子控股有限公司收入与利润统计 93

图表 91 2011-2016年通力电子控股有限公司资产与负债统计 94

图表 92 2012-2016年通力电子控股有限公司盈利能力情况 94

图表 93 2011-2016年通力电子控股有限公司偿债能力情况 94

图表 94 2012-2016年通力电子控股有限公司运营能力情况 95

图表 95 2012-2016年通力电子控股有限公司成本费用统计 95

图表 96 2016年通力电子控股有限公司成本费用结构图 95

图表 97 雅马哈电子（苏州）有限公司基本情况 96

图表 98 雅马哈电子（苏州）有限公司音箱产品图示 97

图表 99 2013-2016年雅马哈电子（苏州）有限公司收入及利润情况 97

图表 100 2013-2016年雅马哈电子（苏州）有限公司盈利能力指标 97

图表 101 雅马哈电子（苏州）有限公司全国营销网络分布 98

图表 102 深圳市三诺电子有限公司基本情况 99

图表 103 深圳市三诺电子有限公司音箱产品图示 99

图表 104 2013-2016年深圳市三诺电子有限公司收入及利润情况 100

图表 105 2013-2016年深圳市三诺电子有限公司盈利能力指标 100

图表 106 深圳市三诺电子有限公司全国营销网络分布表 101

图表 107 广州飞达音响专业器材有限公司基本情况 103

图表 108 广州飞达音响专业器材有限公司产品情况表 103

图表 109 2013-2016年广州飞达音响专业器材有限公司收入及利润情况 104

图表 110 2013-2016年广州飞达音响专业器材有限公司盈利能力指标 104

图表 111 深圳麦博电器有限公司基本情况 106

图表 112 深圳麦博电器有限公司音箱产品图示 106

图表 113 2013-2016年深圳麦博电器有限公司收入及利润情况 107

图表 114 2013-2016年深圳麦博电器有限公司盈利能力指标 107

图表 115 四川湖山电器有限责任公司基本情况 108

图表 116 四川湖山电器有限责任公司产品情况表 109

图表 117 四川湖山电器有限责任公司音箱产品图示 109

图表 118 四川湖山电器有限责任公司全国营销网络分布图 110

图表 119 广州惠威电器有限公司基本情况 111

图表 120 广州惠威电器有限公司音箱产品图示 112

图表 121 2013-2016年广州惠威电器有限公司收入及利润情况 112

图表 122 2013-2016年广州惠威电器有限公司盈利能力指标 112

图表 123 广州惠威电器有限公司全国营销网络分布表 113

图表 124 重点客户管理与企业战略规划 125

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132509.html>