

2016-2022年中国咖啡行业 监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国咖啡行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129464.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

咖啡与茶叶、可可并称为世界三大饮料。咖啡树是属茜草科常绿小乔木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实内之果仁，再用适当的烘焙方法烘焙而成。

全球咖啡生产和消费市场均处于稳步增长态势。全球有15亿以上人口饮用咖啡，年消耗量与生产量基本持平，主要消费市场是美国、日本、欧洲等经济发达国家和地区。消费结构由过去偏好饮用速溶咖啡逐步转向消费现磨咖啡；由过去偏好饮用含咖啡因较高的口感强烈的Robusta（中粒种）咖啡逐步向消费咖啡因较低、口感柔和的Arabica（小粒种）咖啡转变。

我国咖啡的引进试种已有100多年的历史。我国咖啡生产经历了曲折的发展历程，主要产区在云南及海南等少数区域。作为中国最大的咖啡生产基地和优质咖啡原料基地，云南咖啡种植面积和产量均占到全国总量的98%以上，其出产的小粒种咖啡国际咖啡市场上大受欢迎，被公认为世界上最优质的咖啡之一。2013年云南省咖啡种植面积达到140万亩，产量达10万吨，继续保持全国最大咖啡种植生产和出口基地的地位。

自1998年起，中国咖啡消费市场的人均年消费量以30%的速度递增，远远超过世界咖啡消费年增长率。中国巨大的咖啡消费市场导致从咖啡的种植到连锁零售店都成了中国本土企业和投资者追逐的对象，各大国外品牌也纷纷抢滩登陆，中国咖啡市场竞争日趋激烈。

咖啡行业区域市场份额占比

资料来源：公开资料整理

中国咖啡产业具有巨大发展空间。近年来，国内咖啡消费人群和消费市场均呈现高速增长态势，预计到2020年，中国将成为相当于日本的世界咖啡消费大国。高品质的咖啡将会是中国未来的消费主流。

《2016-2022年中国咖啡行业监测及投资前景评估报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了咖啡行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国咖啡做了重点企业经营状况分析，并分析了中国咖啡行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 咖啡相关概述

1.1 咖啡基本介绍

1.1.1 咖啡简介

1.1.2 咖啡的基本特征

1.1.3 咖啡的常见品种

1.1.4 咖啡的生产设备

1.2 咖啡豆的处理

1.2.1 摘收

1.2.2 粗加工

1.2.3 细加工

1.2.4 运输

1.2.5 烘焙

第二章 2012-2015年国际咖啡行业发展分析

2.1 2012-2015年世界咖啡行业发展概况

2.1.1 世界咖啡豆的种类及其主要产区

2.1.2 国外咖啡市场产销情况概述

2.1.3 全球咖啡消费量概况

2.1.4 2013年全球咖啡产量简析

2.1.5 2014年国外精品咖啡需求扩张

2.1.6 全球速溶咖啡市场发展状况

2.1.7 全球新兴市场咖啡消费快速增长

2.2 巴西

2.2.1 巴西咖啡行业概述

2.2.2 2012年巴西咖啡产量再创新高

2.2.3 2013年巴西对咖啡生产实施援助政策

2.2.4 2014年巴西咖啡行业发展形势

2.2.5 巴西干旱影响全球咖啡市场行情

2.3 越南

2.3.1 2012年越南咖啡行业发展概况

2.3.2 2013-2014年越南咖啡生产情况 (ZY XH)

2.3.3 2014年1-6月越南咖啡出口分析

2.3.4 越南咖啡连锁市场竞争加剧

2.3.5 越南咖啡业面临的挑战及建议

2.4 哥伦比亚

2.4.1 哥伦比亚咖啡行业概述

2.4.2 哥伦比亚咖啡生产情况回顾

2.4.3 2013年哥伦比亚咖啡产量剧增

2.4.4 哥伦比亚咖啡产业面临危机

2.5 印度尼西亚

2.5.1 印尼咖啡行业概述

2.5.2 2012年印尼咖啡出口情况

2.5.3 2013年印尼咖啡豆质量新规出台

2.5.4 印尼积极推动咖啡行业商业化

2.6 印度

2.6.1 印度咖啡行业概述

2.6.2 2012年印度咖啡行业出口概况

2.6.3 2013年麦当布局印度咖啡市场

2.6.4 2014年印度咖啡出口简析

2.7 其他国家

2.7.1 北欧地区咖啡消费特征

2.7.2 俄罗斯咖啡市场供应增长

2.7.3 2012年秘鲁咖啡生产状况

2.7.4 2012/2013年喀麦隆咖啡产量

2.7.5 2013年哥斯达黎加咖啡出口分析

2.7.6 2014年牙买加咖啡价格上涨

2.7.7 2014年巴新发布咖啡业重振计划

第三章 2012-2015年中国咖啡行业发展分析

3.1 我国咖啡行业发展综况

3.1.1 我国咖啡行业发展来源及历程

3.1.2 中国咖啡生产状况概述

- 3.1.3 中国最大咖啡速溶粉生产线建成
- 3.1.4 中国—东盟咖啡行业合作委员会成立
- 3.1.5 我国咖啡自主品牌发展状况浅析
- 3.2 2012-2015年我国咖啡市场运行概况
 - 3.2.1 我国咖啡市场发展综述
 - 3.2.2 中国咖啡市场消费概况
 - 3.2.3 我国咖啡市场规模增长情况
 - 3.2.4 国内咖啡市场速溶产品占据主流地位
 - 3.2.5 我国咖啡销售渠道变化分析
 - 3.2.6 高端咖啡在中国市场发展的可行性分析
- 3.3 我国咖啡消费者调查分析
 - 3.3.1 影响消费者选择咖啡的主要因素
 - 3.3.2 消费者对咖啡品牌及口味认可度分析
 - 3.3.3 消费者对咖啡地点及包装喜好度分析
 - 3.3.4 消费者对咖啡容量认可度分析
 - 3.3.5 消费者对咖啡销售终端认可度分析
- 3.4 咖啡产品价格定位分析
 - 3.4.1 消费者认为咖啡产品最合适的价格
 - 3.4.2 不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格
 - 3.4.3 不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格
 - 3.4.4 不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格
 - 3.4.5 咖啡产品消费需求及价格定位策略
- 3.5 2012-2015年即饮咖啡市场分析
 - 3.5.1 我国即饮咖啡市场发展概况
 - 3.5.2 国内即饮咖啡市场消费状况浅析
 - 3.5.3 我国即饮咖啡市场竞争新动态
 - 3.5.4 我国即饮咖啡市场运行存在的主要问题
 - 3.5.5 我国即饮咖啡饮料市场亟需培养
 - 3.5.6 中国即饮咖啡市场营销对策分析

第四章 2012-2015年中国咖啡行业进出口数据分析

- 4.1 2012-2015年中国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口情况

- 4.1.1 2012-2015年6月中国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口总量分析
- 4.1.2 2012-2015年6月未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口来源国分析
- 4.1.3 2012-2015年6月未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口目的国分析
- 4.1.4 2012-2015年6月主要省份未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口分析
- 4.1.5 2012-2015年6月主要省份未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口分析
- 4.2 2012-2015年6月未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口情况
 - 4.2.1 2012-2015年6月中国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口总量分析
 - 4.2.2 2012-2015年6月未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口来源国分析
 - 4.2.3 2012-2015年6月主要省份未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口分析
- 4.3 2012-2015年6月已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口情况
 - 4.3.1 2012-2015年6月中国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进出口总量分析
 - 4.3.2 2012-2015年6月已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口来源国分析
 - 4.3.3 2012-2015年6月已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口目的国分析
 - 4.3.4 2012-2015年6月主要省份已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口分析
 - 4.3.5 2012-2015年6月主要省份已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口分析
- 4.4 2012-2015年6月已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口情况
 - 4.4.1 2012-2015年6月中国已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进出口总量分析
 - 4.4.2 2012-2015年6月已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口来源国分析
 - 4.4.3 2012-2015年6月已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口目的国分析
 - 4.4.4 2012-2015年6月主要省份已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口分析
 - 4.4.5 2012-2015年6月主要省份已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡出口分析

第五章 2012-2015年云南省咖啡行业发展分析

- 5.1 2012-2015年云南省咖啡行业发展概况
 - 5.1.1 云南省发展咖啡产业的优势
 - 5.1.2 云南省咖啡产业基本状况综述
 - 5.1.3 2012年云南咖啡产业继续扩张
 - 5.1.4 2013年云南咖啡出口贸易分析
 - 5.1.5 2014年云南省咖啡产量萎缩
 - 5.1.6 云南咖啡市场格局分析
 - 5.1.7 云南成立协会打造精品咖啡产业
- 5.2 普洱市

- 5.2.1 普洱市咖啡产业发展综述
- 5.2.2 2012年普洱市咖啡业发展势头良好
- 5.2.3 2013年普洱市咖啡产业运行状况
- 5.2.4 2014年普洱建设云南咖啡仓储交易中心
- 5.2.5 普洱市咖啡产业存在的主要问题
- 5.2.6 普洱咖啡产业的发展建议
- 5.3 保山市
 - 5.3.1 保山小粒咖啡产业的发展历史简概
 - 5.3.2 保山小粒咖啡产业发展的现状
 - 5.3.3 保山启用小粒咖啡地理标志保护
 - 5.3.4 保山市咖啡产业出口概况
 - 5.3.5 保山小粒咖啡的优势比较分析
- 5.4 德宏州
 - 5.4.1 德宏州咖啡产业发展的有利条件
 - 5.4.2 德宏州咖啡产业发展现状
 - 5.4.3 德宏州咖啡业首部地方法规实施
 - 5.4.4 德宏州咖啡产业发展展望
 - 5.4.5 德宏州咖啡行业发展的主要措施
- 5.5 其他区域
 - 5.5.1 昆明市打造国际最大咖啡科技产业园势在必行
 - 5.5.2 景洪市咖啡产业发展概况
 - 5.5.3 普文镇咖啡行业发展简述
 - 5.5.4 临沧市咖啡产业发展分析
- 5.6 云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议
 - 5.6.1 云南省咖啡产业自身发展存在瓶颈
 - 5.6.2 云南省咖啡产业存在的主要问题
 - 5.6.3 云南省咖啡行业发展的主要对策
 - 5.6.4 云南省咖啡行业品牌文化建构策略分析
 - 5.6.5 云南省咖啡营销渠道战略分析
- 5.7 2010-2020年云南省咖啡产业发展规划
 - 5.7.1 发展思路
 - 5.7.2 发展目标

5.7.3 发展布局

5.7.4 发展重点

5.7.5 保障措施

第六章 2012-2015年中国咖啡行业其他区域发展分析

6.1 海南

6.1.1 海南省咖啡行业的优势及概况

6.1.2 海南省澄迈县咖啡产业发展综述（ZY XH）

6.1.3 海南省澄迈县打造独特咖啡产业链

6.1.4 海南省咖啡行业发展面临的问题及出路

6.1.5 海南省咖啡行业发展的其他措施建议

6.2 上海

6.2.1 上海咖啡行业原料相关概述

6.2.2 上海咖啡行业发展状况

6.2.3 上海咖啡市场消费群体特征分析

6.2.4 上海咖啡行业发展存在的问题

6.2.5 上海咖啡行业未来发展前景

6.3 其他

6.3.1 内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆

6.3.2 深圳咖啡市场发展动态

6.3.3 长沙拟打造成全国咖啡经济产业中心

6.3.4 成都市咖啡业发展起源及阶段

第七章 2014-2014年咖啡行业竞争及营销分析

7.1 咖啡行业竞争综况

7.1.1 咖啡行业的主要竞争领域

7.1.2 中国咖啡市场竞争激烈

7.1.3 中国本土咖啡品牌蓄势待发

7.1.4 我国咖啡馆行业竞争格局分析

7.2 咖啡行业竞争趋势

7.2.1 未来我国咖啡行业竞争格局展望

7.2.2 二线城市将成为中国咖啡行业品牌竞争的主战场

7.3 咖啡行业营销分析

7.3.1 我国市场营销中消费心理和行为特征解析

7.3.2 星巴克咖啡文化营销策略探究

7.3.3 雀巢咖啡之创新营销策略分析

7.3.4 咖啡西餐厅的主要促销措施分析

7.3.5 未来我国咖啡营销模式将趋于多样化

第八章 2012-2015年重点咖啡企业及品牌

8.1 雀巢

8.1.1 公司简介

8.1.2 雀巢在华市场本土化策略分析

8.1.3 2013年雀巢在普洱投建咖啡中心

8.1.4 2014年雀巢在北美推出大杯咖啡机

8.1.5 未来雀巢将大力投资中国咖啡业务

8.2 力神咖啡

8.2.1 公司简介

8.2.2 力神咖啡品牌发展的四个阶段

8.2.3 力神咖啡对外贸易态势良好

8.2.4 力神咖啡发展现状综述

8.3 后谷咖啡

8.3.1 公司简介

8.3.2 后谷咖啡发展的主要模式分析

8.3.3 后谷咖啡公司发展概况

8.3.4 后谷咖啡与日本上岛咖啡展开合作

8.3.5 后谷咖啡启动网络团购营销策略

8.3.6 2009-2017年后谷咖啡品牌规划

8.4 其他

8.4.1 麦斯威尔

8.4.2 克莱士

8.4.3 UCC

8.4.4 哥伦比亚

8.4.5 格兰特

8.4.6 铭咖啡

8.4.7 捷荣

第九章 2012-2015年重点咖啡连锁企业

9.1 星巴克

9.1.1 公司简介

9.1.2 2012财年星巴克经营状况

8.1.4 2013财年星巴克经营状况

9.1.3 2014财年上半年星巴克经营状况

9.1.4 星巴克布局云南拓展咖啡市场

9.2 85°C

9.2.1 公司简介

9.2.2 85°C咖啡市场的成功经验探讨

9.2.3 85°C加快大陆版图拓展步伐

9.2.4 85度C正式进驻中原市场

9.3 两岸咖啡

9.3.1 公司简介

9.3.2 两岸咖啡重庆市场发展进入新阶段

9.3.3 两岸咖啡进入快速扩张时期

9.4 其他

9.4.1 丹堤

9.4.2 真锅

9.4.3 格兰维尔

9.4.4 伊是

9.4.5 迪欧

9.4.6 上岛

9.4.7 西雅图

9.4.8 伊诺

第十章 2012-2015年咖啡店运营分析

10.1 咖啡店运营基本概述

10.1.1 咖啡店经营的基本要素

- 10.1.2 咖啡店成本费用构成
- 10.1.3 国内咖啡店运行综况
- 10.1.4 咖啡西餐厅消费者需求分析
- 10.2 咖啡店选址策略
 - 10.2.1 商圈调查
 - 10.2.2 店面选择
 - 10.2.3 签订租赁合同
- 10.3 咖啡店筹备策略探究
 - 10.3.1 咖啡店规划
 - 10.3.2 咖啡店设计
 - 10.3.3 证照办理
- 10.4 咖啡店运营管理策略
 - 10.4.1 岗位职责及编制
 - 10.4.2 日常运营

第十一章 咖啡行业投资分析及未来发展预测

- 11.1 咖啡行业投资概况
 - 11.1.1 中国咖啡市场掀起投资热
 - 11.1.2 咖啡馆投资成功几率高较受青睐
 - 11.1.3 普洱市成咖啡产业投资热土
 - 11.1.4 创业咖啡馆投资效益分析
- 11.2 咖啡行业投资前景
 - 11.2.1 我国咖啡行业投资潜力大
 - 11.2.2 中国咖啡市场蕴藏巨大商机
 - 11.2.3 中国咖啡企业在埃塞俄比亚市场的投资机遇探析
- 11.3 2016-2022年咖啡产业发展前景预测
 - 11.3.1 我国咖啡行业发展形势展望
 - 11.3.2 中国咖啡产业发展空间巨大
 - 11.3.3 中国咖啡消费市场前景展望
 - 11.3.4 我国咖啡市场未来发展趋势
 - 11.3.5 2016-2022年中国咖啡市场规模预测分析

图表目录：（部分）

图表 咖啡豆的烘焙阶段

图表 世界咖啡消费量统计

图表 主要出口国人均咖啡消耗量情况

图表 主要进口国人均咖啡消耗量情况

图表 主要进口国烘焙咖啡零售价格情况

图表 2009-2013年全球咖啡产量

图表 中国咖啡销售渠道变化情况

图表 中国咖啡市场总消耗量变化情况

图表 消费者喝咖啡最主要的原因

图表 消费者购买咖啡时考虑的主要因素

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129464.html>