

# 2016-2022年中国婚宴酒席 行业监测及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国婚宴酒席行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128303.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章中国婚宴酒席行业发展综述

#### 1.1婚宴酒席行业报告研究范围

##### 1.1.1婚宴酒席行业专业名词解释

##### 1.1.2婚宴酒席行业研究范围界定

##### 1.1.3婚宴酒席行业分析框架简介

##### 1.1.4婚宴酒席行业分析工具介绍

#### 1.2婚宴酒席行业定义及分类

##### 1.2.1婚宴酒席行业概念及定义

##### 1.2.2婚宴酒席行业研究背景分析

#### 1.3婚宴酒席行业产业链分析

##### 1.3.1婚宴酒席行业关联产业分析

##### 1.3.2婚宴酒席行业产业链分析

##### 1.3.3婚宴酒席行业产业链上游分析

##### 1.3.4婚宴酒席行业产业链下游分析

### 第二章全球婚宴酒席行业发展概况与经验

#### 2.1美国婚宴酒席行业发展经验与启示

##### 2.1.1美国婚宴酒席行业发展现状分析

###### (1) 美国婚宴文化

###### (2) 美国婚庆市场规模

###### (3) 美国婚礼消费结构分析

###### (4) 美国婚宴酒席消费情况

##### 2.1.2美国婚宴酒席行业消费结构分析

##### 2.1.3美国婚宴酒席行业发展趋势分析

###### (1) 场地的个性化趋势

###### (2) 美国婚宴行业市场规模扩大

###### (3) 婚庆网络消费规模增加

##### 2.1.4美国婚宴酒席行业对我国的启示

## 2.2日本婚宴酒席行业发展经验与启示

### 2.2.1日本婚宴酒席行业发展现状分析

- (1) 日本婚宴文化
- (2) 日本婚庆市场规模
- (3) 日本婚礼消费情况
- (4) 日本婚宴酒席消费情况

### 2.2.2日本婚宴酒席行业运营特点

- (1) 接待用心
- (2) 宴席用心
- (3) 服务专业性的诚心
- (4) 婚礼创意

### 2.2.3日本婚宴酒席行业发展经验分析

- (1) 婚宴酒席服务文化
- (2) 日本婚宴策划公司的在华扩张

### 2.2.4日本婚宴酒席行业对我国的启示

## 2.3韩国婚宴酒席行业发展概况与经验

### 2.3.1韩国婚宴酒席行业发展现状分析

- (1) 韩国婚宴文化
- (2) 韩国结婚人数情况
- (3) 韩国婚礼消费情况
- (4) 韩国婚宴酒席消费情况

### 2.3.2韩国婚宴酒席行业运作模式

### 2.3.3韩国婚宴酒席行业发展经验分析

## 2.4台湾婚宴酒席行业发展概况与经验

### 2.4.1台湾婚宴酒席行业发展现状

- (1) 台湾婚宴习俗
- (2) 台湾结婚人数情况
- (3) 台湾婚礼消费规模

### 2.4.2台湾婚宴酒席行业代表企业——林园婚旅集团

- (1) 林园婚旅集团简介
- (2) 新推出的“*TheLin*林酒店”
- (3) 林园婚旅集团扩张步伐

#### 2.4.3台湾婚宴酒席行业发展经验分析

### 2.5香港婚宴酒席行业发展概况与趋势

#### 2.5.1香港婚宴酒席行业发展现状

##### (1) 香港婚俗

##### (2) 香港婚礼消费情况

##### (3) 香港婚宴酒席消费情况

#### 2.5.2香港婚宴酒席行业领先企业——香港洲际酒店

#### 2.5.3香港婚宴酒席行业发展趋势分析

### 2.6欧洲婚宴酒席行业发展概况

#### 2.6.1英国婚宴酒席行业发展情况

#### 2.6.2法国婚宴酒席行业发展情况

#### 2.6.3德国婚宴酒席行业发展情况

## 第三章中国婚宴酒席行业发展环境分析

### 3.1婚宴酒席行业政策环境分析

#### 3.1.1婚宴酒席行业监管体系

#### 3.1.2婚宴酒席行业相关政策法规

#### 3.1.3婚宴酒席行业监管趋势

### 3.2婚宴酒席行业经济环境分析

#### 3.2.1中国GDP增长情况

#### 3.2.2固定资产投资情况

#### 3.2.3服务业情况分析

### 3.3婚宴酒席行业技术环境分析

#### 3.3.1婚宴酒席行业专利申请数分析

#### 3.3.2婚宴酒席行业专利申请人分析

#### 3.3.3婚宴酒席行业专利发明人分析

### 3.4婚宴酒席行业消费环境分析

#### 3.4.1人口规模变化

#### 3.4.2居民收入水平

#### 3.4.3消费观念的转变

#### 3.4.4城镇化率

## 第四章中国婚宴酒席行业市场发展现状分析

### 4.1婚宴酒席行业消费特点分析

#### 4.1.1婚宴酒席行业总体市场消费特点分析

#### 4.1.2婚宴酒席行业消费关注点分析

#### 4.1.3婚宴酒席行业消费态度分析

#### 4.1.4婚宴酒席行业消费场地选择

#### 4.1.5婚宴酒席行业消费价格分布

#### 4.1.6婚宴酒席行业桌数需求量分布

### 4.2婚宴酒席行业市场规模分析

#### 4.2.1中国结婚登记数量统计

#### 4.2.2婚宴酒席行业消费单价分析

#### 4.2.3婚宴酒席行业市场规模测算

### 4.3互联网+婚宴酒席行业发展分析

#### 4.3.1互联网+婚宴酒席行业发展现状

#### 4.3.2互联网+婚宴酒席行业主要参与者

#### 4.3.3互联网+婚宴酒席行业企业服务模式

#### 4.3.4互联网+婚宴酒席行业企业商业模式

#### 4.3.5互联网+婚宴酒席行业企业盈利模式

### 4.4婚宴酒席行业经营策略分析

#### 4.4.1产品策略

#### 4.4.2创新策略

#### 4.4.3服务策略

#### 4.4.4营销策略

##### (1) 情感营销

##### (2) 口碑营销

### 4.5婚宴酒席行业营销渠道分析

#### 4.5.1婚宴信息搜索渠道

#### 4.5.2婚宴购买决策了解途径

#### 4.5.3婚宴酒席预订渠道

## 第五章中国婚宴酒席行业市场竞争分析

### 5.1婚宴酒席行业整体竞争情况分析

- 5.1.1 婚宴酒席行业区域格局分析
- 5.1.2 婚宴酒席行业竞争层次分析
- 5.2 婚宴酒席行业竞争五力分析
  - 5.2.1 婚宴酒席行业上游议价能力
  - 5.2.2 婚宴酒席行业下游议价能力
  - 5.2.3 婚宴酒席行业新进入者威胁
  - 5.2.4 婚宴酒席行业替代产品威胁
  - 5.2.5 婚宴酒席行业行业内部竞争
- 5.3 婚宴酒席行业重点企业竞争策略分析
  - 5.3.1 鲁班张餐饮竞争策略分析
  - 5.3.2 JW万豪酒店竞争策略分析
  - 5.3.3 长沙北辰洲际酒店竞争策略分析
  - 5.3.4 港中旅酒店有限公司竞争策略分析
- 5.4 婚宴酒席行业投资兼并重组整合分析
  - 5.4.1 投资兼并重组影响因素
  - 5.4.2 投资兼并重组案例剖析

## 第六章中国婚宴酒席行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国婚宴酒席行业区域市场概况
- 6.2 华东地区婚宴酒席行业需求分析
  - 6.2.1 上海市婚宴酒席行业需求分析
    - (1) 经济发展总况
      - 1) GDP走势分析
      - 2) 第三产业发展情况
    - (2) 居民生活水平分析
    - (3) 人口情况分析
    - (4) 婚姻登记情况分析
      - 1) 结婚登记总量分析
      - 2) 内地登记总量分析
      - 3) 内地初婚/再婚登记总量
    - (5) 上海市婚宴酒席行业市场规模测算
  - 6.2.2 江苏省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 江苏省婚宴酒席行业市场规模测算

6.2.3山东省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 山东省婚宴酒席行业市场规模测算

6.2.4浙江省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 浙江省婚宴酒席行业市场规模测算



#### 6.2.5安徽省婚宴酒席行业需求分析

##### (1) 经济发展总况

##### 1) GDP走势分析

##### 2) 第三产业发展情况

##### (2) 居民生活水平分析

##### (3) 人口情况分析

##### (4) 婚姻登记情况分析

##### 1) 结婚登记总量分析

##### 2) 内地登记总量分析

##### 3) 内地初婚/再婚登记总量

##### (5) 安徽省婚宴酒席行业市场规模测算

#### 6.2.6福建省婚宴酒席行业需求分析

##### (1) 经济发展总况

##### 1) GDP走势分析

##### 2) 第三产业发展情况

##### (2) 居民生活水平分析

##### (3) 人口情况分析

##### (4) 婚姻登记情况分析

##### 1) 结婚登记总量分析

##### 2) 内地登记总量分析

##### 3) 内地初婚/再婚登记总量

##### (5) 福建省婚宴酒席行业市场规模测算

#### 6.2.7江西省婚宴酒席行业需求分析

##### (1) 经济发展总况

##### 1) GDP走势分析

##### 2) 第三产业发展情况

##### (2) 居民生活水平分析

##### (3) 人口情况分析

##### 1) 人口总量分析

##### (4) 婚姻登记情况分析

##### 1) 结婚登记总量分析

##### 2) 内地登记总量分析

### 3) 内地初婚/再婚登记总量

#### (5) 江西省婚宴酒席行业市场规模测算

## 6.3 华南地区婚宴酒席行业需求分析

### 6.3.1 广东省婚宴酒席行业需求分析

#### (1) 经济发展总况

#### 1) GDP走势分析

#### 2) 第三产业发展情况

#### (2) 居民生活水平分析

#### (3) 人口情况分析

#### (4) 婚姻登记情况分析

#### 1) 结婚登记总量分析

#### 2) 内地登记总量分析

#### 3) 内地初婚/再婚登记总量

#### (5) 广东婚宴酒席行业市场规模测算

### 6.3.2 广西婚宴酒席行业需求分析

#### (1) 经济发展总况

#### 1) GDP走势分析

#### 2) 第三产业发展情况

#### (2) 居民生活水平分析

#### (3) 人口情况分析

#### (4) 婚姻登记情况分析

#### 1) 结婚登记总量分析

#### 2) 内地登记总量分析

#### 3) 内地初婚/再婚登记总量

#### (5) 广西婚宴酒席行业市场规模测算

### 6.3.3 海南省婚宴酒席行业需求分析

#### (1) 经济发展总况

#### 1) GDP走势分析

#### 2) 第三产业发展情况

#### (2) 居民生活水平分析

#### (3) 人口情况分析

#### (4) 婚姻登记情况分析

- 1) 结婚登记总量分析
- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量
- (5) 海南省婚宴酒席行业市场规模测算

#### 6.4华中地区婚宴酒席行业需求分析

##### 6.4.1湖南省婚宴酒席行业需求分析

- (1) 经济发展总况
- 1) GDP走势分析
- 2) 第三产业发展情况
- (2) 居民生活水平分析
- (3) 人口情况分析
- (4) 婚姻登记情况分析
- 1) 结婚登记总量分析
- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量
- (5) 湖南省婚宴酒席行业市场规模测算

##### 6.4.2湖北省婚宴酒席行业需求分析

- (1) 经济发展总况
- 1) GDP走势分析
- 2) 第三产业发展情况
- (2) 居民生活水平分析
- (3) 人口情况分析
- (4) 婚姻登记情况分析
- 1) 结婚登记总量分析
- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量
- (5) 湖北省婚宴酒席行业市场规模测算

##### 6.4.3河南省婚宴酒席行业需求分析

- (1) 经济发展总况
- 1) GDP走势分析
- 2) 第三产业发展情况
- (2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 河南省婚宴酒席行业市场规模测算

6.5华北地区婚宴酒席行业需求分析

6.5.1北京市婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 北京市婚宴酒席行业市场规模测算

6.5.2山西省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 山西省婚宴酒席行业市场规模测算

6.5.3天津市婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

## 2) 第三产业发展情况

### (2) 居民生活水平分析

### (3) 人口情况分析

### (4) 婚姻登记情况分析

## 1) 结婚登记总量分析

## 2) 内地登记总量分析

## 3) 内地初婚/再婚登记总量

### (5) 天津市婚宴酒席行业市场规模测算

## 6.5.4河北省婚宴酒席行业需求分析

### (1) 经济发展总况

## 1) GDP走势分析

## 2) 第三产业发展情况

### (2) 居民生活水平分析

### (3) 人口情况分析

### (4) 婚姻登记情况分析

## 1) 结婚登记总量分析

## 2) 内地登记总量分析

## 3) 内地初婚/再婚登记总量

### (5) 河北省婚宴酒席行业市场规模测算

## 6.6东北地区婚宴酒席行业需求分析

### 6.6.1辽宁省婚宴酒席行业需求分析

#### (1) 经济发展总况

## 1) GDP走势分析

## 2) 第三产业发展情况

### (2) 居民生活水平分析

### (3) 人口情况分析

### (4) 婚姻登记情况分析

## 1) 结婚登记总量分析

## 2) 内地登记总量分析

## 3) 内地初婚/再婚登记总量

### (5) 辽宁省婚宴酒席行业市场规模测算

### 6.6.2吉林省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 吉林省婚宴酒席行业市场规模测算

6.6.3黑龙江婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 黑龙江省婚宴酒席行业市场规模测算

6.7西南地区婚宴酒席行业需求分析

6.7.1重庆市婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 重庆市婚宴酒席行业市场规模测算

#### 6.7.2四川省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 四川省婚宴酒席行业市场规模测算

#### 6.7.3云南省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

2) 内地登记总量分析

3) 内地初婚/再婚登记总量

(5) 云南省婚宴酒席行业市场规模测算

#### 6.8西北地区婚宴酒席行业需求分析

##### 6.8.1陕西省婚宴酒席行业需求分析

(1) 经济发展总况

1) GDP走势分析

2) 第三产业发展情况

(2) 居民生活水平分析

(3) 人口情况分析

(4) 婚姻登记情况分析

1) 结婚登记总量分析

- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量
- (5) 陕西省婚宴酒席行业市场规模测算

#### 6.8.2新疆婚宴酒席行业需求分析

- (1) 经济发展总况
- 1) GDP走势分析
- 2) 第三产业发展情况
- (2) 居民生活水平分析
- (3) 人口情况分析
- (4) 婚姻登记情况分析
- 1) 结婚登记总量分析
- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量
- (5) 新疆婚宴酒席行业市场规模测算

#### 6.8.3甘肃省婚宴酒席行业需求分析

- (1) 经济发展总况
- 1) GDP走势分析
- 2) 第三产业发展情况
- (2) 居民生活水平分析
- (3) 人口情况分析
- (4) 婚姻登记情况分析
- 1) 结婚登记总量分析
- 2) 内地登记总量分析
- 3) 内地初婚/再婚登记总量
- (5) 甘肃省婚宴酒席行业市场规模测算

### 第七章中国婚宴酒席行业竞争对手经营状况分析

- 7.1婚宴酒席行业竞争对手发展总状
- 7.2婚宴酒席行业竞争对手经营状况分析
- 7.2.1蓝调国际婚礼中心经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析



(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.2北京梦都酒家经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.3金伯爵主题婚礼酒店经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营模式分析

(3) 企业服务结构分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.4上海花嫁丽舍婚庆股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.5上海明捷置业有限公司明捷万丽酒店经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.6加福投资（深圳）有限公司福朋喜来登酒店经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.7广州南粤嘉宴饮食有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务结构分析

(3) 企业销售网络分析

#### (4) 企业经营状况优劣势分析

### 7.2.8南京丽湖亚致酒店经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业服务结构分析

#### (3) 企业销售网络分析

#### (4) 企业经营状况优劣势分析

## 第八章中国婚宴酒席行业发展前景预测和投融资分析

### 8.1中国婚宴酒席行业发展趋势

#### 8.1.1婚宴酒席行业发展驱动因素

#### 8.1.2婚宴酒席行业发展趋势分析

#### 8.1.3婚宴酒席行业市场规模预测

### 8.2婚宴酒席行业投资特性分析

#### 8.2.1婚宴酒席行业进入壁垒分析

#### 8.2.2婚宴酒席行业投资风险分析

### 8.3婚宴酒席行业存在问题与发展策略

#### 8.3.1婚宴酒席行业存在问题分析

#### 8.3.2婚宴酒席行业发展策略分析

### 图表目录：

图表1：婚宴酒席行业部分专业名词解释

图表2：婚宴酒席行业报告分析框架

图表3：婚宴酒席行业关联产业分析

图表4：婚宴酒席产业链示意图

图表5：2006-2015年中国肉类产量走势图（单位：万吨，%）

图表6：2015年上半年我国生猪价格走势分析图（单位：元/公斤）

图表7：2015年肉鸡价格走势分析图（单位：元/公斤）

图表8：2006-2015年中国水产品产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表9：2015年580个蔬菜重点县蔬菜生产情况（单位：万亩，万吨，%）

图表10：2015年我国水果蔬菜价格涨幅排名（单位：%）

图表11：2015-2016年主要酒类产品月度累计产量增长情况（单位：%）

图表12：结婚需求变化对婚宴酒席的影响

图表13：2008-2015年美国婚礼平均消费（单位：美元，%）

图表14：2015-2015年美国结婚各项需要费用情况（单位：美元）

图表15：2012VS2015年美国婚礼费用结构（单位：%）

图表16：美国婚宴酒席形式结构占比（单位：%）

图表17：Knot网站2011-2015年婚礼平均消费（单位：美元，%）

图表18：2015年美国主要城市结婚费用情况（单位：美元）

图表19：2012-2015年日本结婚人数变化情况（单位：对，%）

图表20：2004-2015年日本工薪家庭可支配收入（单位：万日元）

图表21：2015年日本平均每场婚礼消费情况（单位：美元）

图表22：日本婚礼消费结构（单位：万日元）

图表23：2003-2015年韩国结婚人数变化情况（单位：对）

图表24：2003-2015年韩国结婚费用情况（单位：万韩元，%）

图表25：韩国婚庆市场规模（单位：兆韩元）

图表26：2015年韩国首尔江南区婚礼消费结构（单位：万韩元）

图表27：2012-2015年台湾结婚人数变化情况（单位：对）

图表28：2011-2015年香港平均每场婚礼消费情况（单位：万港元，%）

图表29：2015年香港婚礼消费结构图（单位：%）

图表30：英国婚礼消费结构（单位：英镑）

图表31：中国婚宴酒席行业监管体系

图表32：中国婚宴酒席行业相关政策列表

图表33：2011-2015年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表34：2011-2015全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表35：2014年6月-2015年6月非制造业PMI走势图（单位：%）

图表36：2006-2015年我国婚宴酒席行业专利数量统计（单位：个）

图表37：我国婚宴酒席行业专利申请人构成分析（单位：%）

图表38：我国婚宴酒席行业专利发明人构成分析（单位：%）

图表39：2006-2015年中国人口规模变化情况（单位：万人）

图表40：2009-2015年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）

图表41：2009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）

图表42：2005-2015年我国城镇化率（单位：%）

图表43：2015年上海市部分酒店婚宴预定价格（单位：元/桌）

图表44：婚宴酒席行业消费关注点（单位：%）

图表45：支持举办婚宴的原因分布（单位：%）

图表46：不支持举办婚宴的原因分布（单位：%）

图表47：婚宴消费场地分布（单位：%）

图表48：婚宴酒席消费价格接受度分布（单位：%）

图表49：婚宴酒席桌数需求量分布（单位：%）

图表50：2009-2015年中国结婚登记数及其增长情况（单位：万对，%）

图表51：2009-2015年全国婚宴酒席平均价格（单位：元/桌）

图表52：2009-2015年中国婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元，%）

图表53：婚庆全产业链O2O企业

图表54：婚宴O2O企业

图表55：互联网+婚宴酒席行业企业盈利模式

图表56：婚宴举办地信息搜索渠道（单位：%）

图表57：婚宴购买决策行为了解途径采纳情况（单位：%）

图表58：婚宴酒席预订渠道（单位：%）

图表59：2014年各地结婚人口数量统计情况（单位：万对，%）

图表60：婚宴酒席行业竞争层次分析

图表61：婚宴酒席行业上游议价能力分析

图表62：婚宴酒席行业下游议价能力分析

图表63：婚宴酒席行业新进入者威胁分析

图表64：婚宴酒席行业替代产品威胁分析

图表65：婚宴酒席行业行业内部竞争分析

图表66：2015年内地登记数量排名表（单位：万对，%）

图表67：2005-2015年上海市GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表68：2005-2015年上海市第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）

图表69：2015年上海市居民消费支出情况表（单位：元，%）

图表70：2005-2015年上海市人口总量走势分析（单位：万人，%）

图表71：2005-2015年上海市登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表72：2005-2015年上海市内地登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表73：2005-2014年上海市初婚/再婚登记结婚总量走势分析（单位：万人）

图表74：2009-2015年上海市婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元，%）

图表75：2005-2015年江苏省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表76：2005-2015年江苏省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）

图表77：2015年江苏省居民消费支出情况表（单位：元，%）

图表78：2005-2015年江苏省人口总量走势分析（单位：万人，%）

图表79：2005-2015年江苏省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表80：2005-2015年江苏省内地登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表81：2005-2014年江苏省初婚/再婚登记结婚总量走势分析（单位：万人）

图表82：2009-2015年江苏省婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元，%）

图表83：2005-2015年山东省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表84：2005-2015年山东省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）

图表85：2015年山东省居民消费支出情况表（单位：元，%）

图表86：2005-2015年山东省人口总量走势分析（单位：万人，%）

图表87：2005-2015年山东省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表88：2005-2015年山东省内地登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表89：2005-2014年山东省初婚/再婚登记结婚总量走势分析（单位：万人）

图表90：2009-2015年山东省婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元，%）

图表91：2005-2015年浙江省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表92：2005-2015年浙江省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）

图表93：2015年浙江省居民消费支出情况表（单位：元，%）

图表94：2005-2015年浙江省人口总量走势分析（单位：万人，%）

图表95：2005-2015年浙江省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表96：2005-2015年浙江省内地登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表97：2005-2014年浙江省初婚/再婚登记结婚总量走势分析（单位：万人）

图表98：2009-2015年浙江省婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元，%）

图表99：2005-2015年安徽省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表100：2005-2015年安徽省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）

图表101：2015年安徽省居民消费支出情况表（单位：元，%）

图表102：2005-2015年安徽省人口总量走势分析（单位：万人，%）

图表103：2005-2015年安徽省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表104：2005-2015年安徽省内地登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表105：2005-2014年安徽省初婚/再婚登记结婚总量走势分析（单位：万人）

图表106：2009-2015年安徽省婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元，%）

图表107：2005-2015年福建省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表108：2005-2015年福建省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）

图表109：2015年福建省居民消费支出情况表（单位：元，%）

图表110：2005-2015年福建省人口总量走势分析（单位：万人，%）

图表111：2015年福建省人口总量结构图（单位：万人，%）

图表112：2005-2015年福建省登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表113：2005-2015年福建省内地登记结婚总量走势分析（单位：万对，%）

图表114：2005-2014年福建省初婚/再婚登记结婚总量走势分析（单位：万人）

图表115：2009-2015年福建省婚宴酒席行业市场规模测算（单位：亿元，%）

图表116：2005-2015年江西省GDP走势分析（单位：亿元，%）

图表117：2005-2015年江西省第三产业增加值走势分析（单位：亿元，%）

图表118：2015年江西省居民消费支出情况表（单位：元，%）

图表119：2005-2015年江西省人口总量走势分析（单位：万人，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128303.html>