

2016-2022年中国建筑门窗 及五金市场监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑门窗及五金市场监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128959.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 门窗相关概述16

第一节 门窗相关介绍16

一、门窗简介16

二、塑料门窗的结构及性能16

三、铝包木门窗的性能及特点17

四、玻璃钢门窗的特点17

五、门窗设计基础分析18

第二节 铝合金门窗相关概述22

一、铝合金门窗性能及特点22

二、断桥铝门窗简介23

三、断桥铝门窗技术性能23

四、铝合金门窗与其它门窗性能的综合比较25

第三节 塑钢门窗的相关概述27

一、塑钢门窗简介27

二、塑钢门窗的性能及特点27

三、塑钢门窗与铝合金门窗性能的综合比较28

第四节 建筑门窗及五金市场特点分析29

一、产品特征29

二、价格特征29

三、渠道特征30

四、购买特征30

第五节 中国建筑门窗及五金行业发展周期特征31

第二章 2013-2015年中国建筑门窗及五金行业宏观环境剖析33

第一节 中国经济发展环境分析33

一、中国GDP分析33

二、固定资产投资33

三、城镇人员从业状况35

四、恩格尔系数分析35

五、2016-2022年中国宏观经济发展预测36

第二节 中国建筑门窗及五金行业政策环境解读36

一、产业政策分析36

二、相关产业政策影响研究40

第三节 中国建筑门窗及五金行业技术环境研究41

一、中国建筑门窗及五金技术发展情况41

二、中国建筑门窗及五金产品工艺特点或流程42

三、中国建筑门窗及五金行业技术发展趋势43

第三章 2016-2022年中国建筑门窗及五金市场规模研究46

第一节 建筑门窗及五金市场现状分析及预测46

一、2013-2015年中国建筑门窗及五金市场规模分析46

二、2016-2022年中国建筑门窗及五金市场规模预测46

第二节 建筑门窗及五金产品产能分析及预测47

一、2013-2015年中国建筑门窗及五金产能分析47

二、2016-2022年中国建筑门窗及五金产能预测47

第三节 建筑门窗及五金产品产量分析及预测48

一、2013-2015年中国建筑门窗及五金产量分析48

二、2016-2022年中国建筑门窗及五金产量预测48

第四节 建筑门窗及五金市场需求分析及预测49

一、2013-2015年中国建筑门窗及五金市场需求分析49

二、2016-2022年中国建筑门窗及五金市场需求预测49

第五节 建筑门窗及五金行业市场规模及供需形势预测50

第四章 2013-2015年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口数据统计情况51

第一节 2013-2015年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口统计51

一、2013-2015年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口数量统计51

二、2013-2015年中国钢铁制门窗及其框架、门槛出口金额统计51

第二节 2013-2015年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口统计52

一、2013-2015年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口数量统计52

二、2013-2015年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进口金额分析53

第三节 2013-2015年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口价格分析55

第四节 2015年中国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析55

一、进口来源国家及地区分析55

二、出口国家及地区分析57

第五章 2013-2015年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口数据统计情况58

第一节 2013-2015年中国铝制门窗及其框架、门槛出口统计58

一、2013-2015年中国铝制门窗及其框架、门槛出口数量统计58

二、2013-2015年中国铝制门窗及其框架、门槛出口金额统计58

第二节 2013-2015年中国铝制门窗及其框架、门槛进口统计59

一、2013-2015年中国铝制门窗及其框架、门槛进口数量统计59

二、2013-2015年中国铝制门窗及其框架、门槛进口金额分析60

第三节 2013-2015年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口价格分析61

第四节 2015年中国铝制门窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析61

一、进口来源国家及地区分析61

二、出口国家及地区分析63

第六章 2013-2015年中国塑料制门、窗及其框架、门槛进出口数据统计情况64

第一节 2013-2015年中国塑料制门、窗及其框架、门槛出口统计64

一、2013-2015年中国塑料制门、窗及其框架、门槛出口数量统计64

二、2013-2015年中国塑料制门、窗及其框架、门槛出口金额统计64

第二节 2013-2015年中国塑料制门、窗及其框架、门槛进口统计65

一、2013-2015年中国塑料制门、窗及其框架、门槛进口数量统计65

二、2013-2015年中国塑料制门、窗及其框架、门槛进口金额分析66

第三节 2013-2015年中国塑料制门、窗及其框架、门槛进出口价格分析67

第四节 2015年中国塑料制门、窗及其框架、门槛进出口国家及地区分析67

一、进口来源国家及地区分析67

二、出口国家及地区分析69

第七章 2013-2015年中国门窗行业发展分析70

第一节 世界门窗行业发展概况70

一、全球门窗行业发展简述70

二、欧洲门窗产业发展概况	70
三、欧洲门窗产业发展态势	71
第二节 2013-2015年中国门窗行业发展概况	74
一、中国门窗行业发展历程	74
二、2015年中国门窗业发展情况	75
三、中国门窗行业发展的特点	76
四、中国门窗行业步入平稳发展期	78
第三节 2013-2015年门窗的节能发展分析	79
一、建筑节能的关键是门窗节能	79
二、中国建筑节能新标准对门窗的要求	80
三、中国节能门窗行业发展突显三大特征	81
四、节能门窗认识误区解析	82
五、科技创新为门窗节能开辟新路	84
六、节能环保成门窗行业发展主流	88
第四节 2013-2015年门窗行业发展面临的挑战	89
一、制约我国门窗产业发展的两大因素	89
二、我国门窗行业发展面临的困境	89
三、中国门窗业装后服务亟待改善	90
第五节 2016-2022年门窗行业发展的对策	91
一、我国门窗行业发展对策分析	91
二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程	91
三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销	92

第八章 2013-2015年中国门窗市场分析93

第一节 2013-2015年中国门窗市场发展概况93

- 一、中国门窗行业市场格局现状93
- 二、欧式和美式门窗在中国市场的发展状况94
- 三、中国正成为全球最大门窗生产使用市场96

第二节 2013-2015年中国门窗市场竞争现状97

- 一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争97
- 二、门窗市场呈现多元化竞争格局98
- 三、铝门窗和塑料门市场竞争状况99

四、中国门窗品牌和终端之争解析	100
五、木门市场竞争格局正发生变化	103
第三节 2016-2022年中国门窗市场趋势分析	105
一、中国门窗六大消费趋势分析	105
二、门窗市场将主打品质与环保	107
三、发展低碳门窗产业带来的思考	108
四、中国门窗发展趋势迈向四个现代化	109
五、未来门窗企业的三大运营模式	110

第九章 2013-2015年中国铝合金门窗分析112

第一节 2013-2015年铝合金门窗发展概况112

一、中国铝合金门窗发展综述	112
二、铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例	112
三、中国铝合金门窗已全面实现国产化	113
四、中国铝合金门窗市场扩张特点	114
五、中国铝合金门窗行业营销模式	114
六、中国铝合金门窗经销市场特征	116
七、中国铝门窗产业面临升级机会	118

第二节 2013-2015年功能性铝合金门窗发展分析119

一、中国隔热铝合金门窗发展概述	119
二、隔热铝合金门窗新技术及产品特点	119
三、中国断桥铝门窗的成本核算	120
四、中国高性能铝门窗发展浅析	121
五、中国断桥铝门窗的发展前景	122

第三节 2013-2015年铝合金门窗行业农村市场分析123

一、中国铝合金门窗在农村市场发展现状	123
二、铝合金门窗农村市场现存问题	123
三、农村铝合金门窗市场应走差异化道路	124

第四节 2013-2015年铝合金门窗行业相关调查124

一、铝合金门窗原材料型材规格	124
二、铝合金门窗配件材料正规要求	125
三、铝合金门窗C槽与U槽之间差异	125

四、五金在铝合金门窗系统中的作用127

五、铝合金门窗雨水渗漏原因及防治128

六、铝合金门窗节能要突破结构及原材料130

第五节 2013-2015年铝合金门窗行业发展存在的问题及对策131

一、中国铝型材行业发展存在的问题131

二、铝合金门窗制造水平有待提高133

三、中国铝合金门窗面临成本压力133

四、国内铝门窗行业推广建议134

第六节 2016-2022年铝合金行业发展前景趋势135

一、铝合金门窗行业发展的新方向135

二、未来中国铝合金门窗市场发展趋势136

三、铝木门窗市场前景乐观137

第十章 2013-2015年中国塑料门窗分析138

第一节 国外塑料门窗行业发展回顾138

第二节 中国塑料门窗行业发展现状138

第三节 国内塑料门窗行业发展与改革分析139

第四节 中国塑料门窗型材新标准已全面实施141

第五节 塑料门窗节能成效显著142

第六节 彩色塑料门窗行业发展状况143

第十一章 2013-2015年中国建筑门窗及五金行业国内外品牌调查145

第一节 国外品牌剖析145

一、德国旭格145

二、德国墨瑟146

三、德国智赢147

四、德国汉斯诺克148

第二节 国内品牌剖析148

一、哈尔滨森鹰148

二、北京爱乐屋149

三、河北奥润顺达149

第三节 建筑门窗及五金细分领域国内外品牌发展趋势150

第十二章 2013-2015年中国建筑门窗及五金行业竞争力深度分析152

第一节 2013-2015年中国建筑门窗及五金行业竞争现状152

第二节 2013-2015年中国建筑门窗及五金企业竞争力研究152

第三节 2016-2022年中国建筑门窗及五金竞争态势预测152

第十三章 2013-2015年中国建筑门窗及五金产业渠道考察分析154

第一节 中国建筑门窗及五金产品的需求地域分布结构154

一、市场集中度分析154

二、需求分布结构154

第二节 中国建筑门窗及五金产品重点区域市场消费调研155

第三节 2013-2015年中国建筑门窗及五金产品的生产模式研究156

第四节 2013-2015年中国建筑门窗及五金产品的采购模式研究157

第五节 2013-2015年中国建筑门窗及五金产品的销售模式研究159

第十四章 国内建筑门窗及五金标杆企业实地调研结果160

第一节 哈尔滨森鹰窗业股份有限公司160

一、企业基本情况160

二、企业主要经济指标160

三、企业盈利能力分析161

四、企业偿债能力分析162

五、企业运营能力分析163

六、企业成长能力分析163

第二节 北京爱乐屋建筑节能制品有限公司164

一、企业基本情况164

二、企业主要经济指标164

三、企业盈利能力分析164

四、企业偿债能力分析166

五、企业运营能力分析167

六、企业成长能力分析167

第三节 北京兰天大诚新型建材有限责任公司168

一、企业基本情况168

二、企业主要经济指标168

三、企业盈利能力分析169

四、企业偿债能力分析170

五、企业运营能力分析171

六、企业成长能力分析171

第四节 芜湖海螺型材科技股份有限公司172

一、企业基本情况172

二、企业主要经济指标173

三、企业盈利能力分析173

四、企业偿债能力分析174

五、企业运营能力分析175

六、企业成长能力分析176

第五节 大连实德塑料建材有限公司177

一、企业基本情况177

二、企业主要经济指标177

三、企业盈利能力分析178

四、企业偿债能力分析180

五、企业运营能力分析181

六、企业成长能力分析182

第六节 盼盼安居股份有限公司182

一、企业基本情况182

二、企业主要经济指标183

三、企业盈利能力分析183

四、企业偿债能力分析185

五、企业运营能力分析186

六、企业成长能力分析187

第七节 北京江河幕墙股份有限公司188

一、企业基本情况188

二、企业主要经济指标188

三、企业盈利能力分析189

四、企业偿债能力分析190

五、企业运营能力分析191

六、企业成长能力分析192

第八节 河北澳润顺达窗业集团公司193

一、企业基本情况193

二、企业主要经济指标194

三、企业盈利能力分析194

四、企业偿债能力分析196

五、企业运营能力分析197

六、企业成长能力分析198

第十五章 2016-2022年中国建筑门窗及五金行业相关产业发展形势研判200

第一节 2013-2015年中国建筑门窗及五金产业链发展形势200

第二节 2013-2015年中国建筑门窗及五金上游行业发展状况200

一、上游原材料生产情况200

二、上游原材料需求情况200

第三节 2015年中国建筑门窗及五金下游行业发展局势研究201

第十六章 2016-2022年中国建筑门窗及五金行业未来趋势与前景展望预测204

第一节 2016-2022年中国建筑门窗及五金行业发展关键要素204

一、将进军农村市场提升到战略高度204

二、避免原有品牌的损伤204

三、制定高效的传播策略204

四、开发更贴近市场需求的新产品204

五、合理的渠道布局205

第二节 中国建筑门窗及五金行业发展影响因素分析205

一、有利因素分析205

二、不利因素分析206

第三节 2016-2022年中国建筑门窗及五金行业前景展望207

第四节 2016-2022年中国建筑门窗及五金未来发展预测208

第五节 2016-2022年中国建筑门窗及五金投资商机探讨211

一、行业投资潜力研究211

二、行业投资热点点评212

三、行业投资区域调研212

四、行业投资吸引力研究214

第六节 2016-2022年中国建筑门窗及五金投资风险研究216

一、竞争风险分析216

二、原材料风险分析216

三、政策/体制风险分析216

四、人民币升值风险分析216

五、通货膨胀风险分析216

第十七章 2016-2022年建筑门窗及五金行业投资战略专家点评研究217

第一节 2013-2015年中国建筑门窗及五金行业投资价值研究217

一、赢利能力指标217

二、发展能力指标217

三、偿债能力指标218

四、营运能力指标219

第二节 2016-2022年国内建筑门窗及五金行业投资机会分析220

第三节 2016-2022年国内建筑门窗及五金行业投资热点及未来投资方向221

第十八章 2016-2022年中国建筑门窗及五金项目投资建议与专家评估223

第一节 目标群体建议（应用领域）223

第二节 产品分类与定位建议223

第三节 价格定位建议224

第四节 技术应用建议224

第五节 投资区域建议224

第六节 销售渠道建议224

第七节 资本并购重组运作模式建议226

第八节 企业经营管理建议227

第九节 重点客户建设建议227

第十节 专家点评227

图表目录:

图表1 2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图33

图表2 2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）35

图表3	2008-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图36
图表4	2013-2015年中国建筑门窗及五金市场规模46
图表5	2016-2022年中国建筑门窗及五金市场规模预测46
图表6	2013-2015年中国建筑门窗及五金产能47
图表7	2016-2022年中国建筑门窗及五金产能预测47
图表8	2013-2015年中国建筑门窗及五金产量分析48
图表9	2016-2022年中国建筑门窗及五金产量预测48
图表10	2013-2015年中国建筑门窗及五金市场需求49
图表11	2016-2022年中国建筑门窗及五金市场需求预测49
图表12	2016-2022年国内建筑门窗及五金市场供需预测50
图表13	2013-2015年我国钢铁制门窗及其框架、门槛出口数量走势图51
图表14	2013-2015年我国钢铁制门窗及其框架、门槛出口金额走势图52
图表15	2013-2015年我国钢铁制门窗及其框架、门槛进口数量走势图53
图表16	2013-2015年我国钢铁制门窗及其框架、门槛进口金额走势图54
图表17	2013-2015年我国钢铁制门窗及其框架、门槛进出口平均单价走势图 单位：美元/千克55
图表18	2015年我国钢铁制门窗及其框架、门槛主要进口国家及地区进口金额对比图56
图表19	2015年我国钢铁制门窗及其框架、门槛主要进口国家及地区进口金额比例图56
图表20	2015年我国钢铁制门窗及其框架、门槛主要出口国家及地区出口金额对比图57
图表21	2015年我国钢铁制门窗及其框架、门槛主要出口国家及地区出口金额比例图57
图表22	2013-2015年我国铝制门窗及其框架、门槛出口数量走势图58
图表23	2013-2015年我国铝制门窗及其框架、门槛出口金额走势图59
图表24	2013-2015年我国铝制门窗及其框架、门槛进口数量走势图60
图表25	2013-2015年我国铝制门窗及其框架、门槛进口金额走势图60
图表26	2013-2015年我国铝制门窗及其框架、门槛进出口平均单价走势图 单位：美元/千克61
图表27	2015年我国铝制门窗及其框架、门槛主要进口国家及地区进口金额对比图62
图表28	2015年我国铝制门窗及其框架、门槛主要进口国家及地区进口金额比例图62
图表29	2015年我国铝制门窗及其框架、门槛主要出口国家及地区出口金额对比图63
图表30	2015年我国铝制门窗及其框架、门槛主要出口国家及地区出口金额比例图63
图表31	2013-2015年我国塑料制门, 窗及其框架, 门槛出口数量走势图64
图表32	2013-2015年我国塑料制门, 窗及其框架, 门槛出口金额走势图65

图表33 2013-2015年我国塑料制门, 窗及其框架, 门槛进口数量走势图66

图表34 2013-2015年我国塑料制门, 窗及其框架, 门槛进口金额走势图66

图表35 2013-2015年我国塑料制门, 窗及其框架, 门槛进出口平均单价走势图 单位: 美元/千克67

图表36 2015年我国塑料制门, 窗及其框架, 门槛主要进口国家及地区进口金额对比图68

图表37 2015年我国塑料制门, 窗及其框架, 门槛主要进口国家及地区进口金额比例图68

图表38 2015年我国塑料制门, 窗及其框架, 门槛主要出口国家及地区出口金额对比图69

图表39 2015年我国塑料制门, 窗及其框架, 门槛主要出口国家及地区出口金额比例图69

图表40 2010-2015年哈尔滨森鹰窗业股份有限公司主要经济指标走势图160

图表41 2010-2015年哈尔滨森鹰窗业股份有限公司经营收入走势图161

图表42 2010-2015年哈尔滨森鹰窗业股份有限公司盈利指标走势图161

图表43 2010-2015年哈尔滨森鹰窗业股份有限公司负债情况图162

图表44 2010-2015年哈尔滨森鹰窗业股份有限公司负债指标走势图162

图表45 2010-2015年哈尔滨森鹰窗业股份有限公司运营能力指标走势图 单位: 次163

图表46 2010-2015年哈尔滨森鹰窗业股份有限公司成长能力指标走势图163

图表47 2010-2015年北京爱乐屋建筑节能制品有限公司主要经济指标走势图164

图表48 2010-2015年北京爱乐屋建筑节能制品有限公司经营收入走势图165

图表49 2010-2015年北京爱乐屋建筑节能制品有限公司盈利指标走势图165

图表50 2010-2015年北京爱乐屋建筑节能制品有限公司负债情况图166

图表51 2010-2015年北京爱乐屋建筑节能制品有限公司负债指标走势图166

图表52 2010-2015年北京爱乐屋建筑节能制品有限公司运营能力指标走势图 单位: 次167

图表53 2010-2015年北京爱乐屋建筑节能制品有限公司成长能力指标走势图167

图表54 2010-2015年北京兰天大诚新型建材有限责任公司主要经济指标走势图168

图表55 2010-2015年北京兰天大诚新型建材有限责任公司经营收入走势图169

图表56 2010-2015年北京兰天大诚新型建材有限责任公司盈利指标走势图169

图表57 2010-2015年北京兰天大诚新型建材有限责任公司负债情况图170

图表58 2010-2015年北京兰天大诚新型建材有限责任公司负债指标走势图170

图表59 2010-2015年北京兰天大诚新型建材有限责任公司运营能力指标走势图 单位: 次171

图表60 2010-2015年北京兰天大诚新型建材有限责任公司成长能力指标走势图172

图表61 2010-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司主要经济指标173

图表62 2010-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利指标走势图174

图表63 2010-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司偿债指标走势图175

图表64	2010-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司运营指标走势图	176
图表65	2010-2015年芜湖海螺型材科技股份有限公司成长指标走势图	177
图表66	2010-2015年大连实德塑料建材有限公司主要经济指标走势图	178
图表67	2010-2015年大连实德塑料建材有限公司经营收入走势图	179
图表68	2010-2015年大连实德塑料建材有限公司盈利指标走势图	179
图表69	2010-2015年大连实德塑料建材有限公司负债情况图	180
图表70	2010-2015年大连实德塑料建材有限公司负债指标走势图	181
图表71	2010-2015年大连实德塑料建材有限公司运营能力指标走势图	单位：次181
图表72	2010-2015年大连实德塑料建材有限公司成长能力指标走势图	182
图表73	2010-2015年营口盼盼安居股份有限公司主要经济指标走势图	183
图表74	2010-2015年营口盼盼安居股份有限公司经营收入走势图	184
图表75	2010-2015年营口盼盼安居股份有限公司盈利指标走势图	184
图表76	2010-2015年营口盼盼安居股份有限公司负债情况图	185
图表77	2010-2015年营口盼盼安居股份有限公司负债指标走势图	186
图表78	2010-2015年营口盼盼安居股份有限公司运营能力指标走势图	单位：次187
图表79	2010-2015年营口盼盼安居股份有限公司成长能力指标走势图	188
图表80	2010-2015年北京江河幕墙股份有限公司主要经济指标	189
图表81	2010-2015年北京江河幕墙股份有限公司盈利指标走势图	190
图表82	2010-2015年北京江河幕墙股份有限公司偿债指标走势图	191
图表83	2010-2015年北京江河幕墙股份有限公司运营指标走势图	192
图表84	2010-2015年北京江河幕墙股份有限公司成长指标走势图	193
图表85	2010-2015年河北澳润顺达窗业集团公司主要经济指标走势图	194
图表86	2010-2015年河北澳润顺达窗业集团公司经营收入走势图	194
图表87	2010-2015年河北澳润顺达窗业集团公司盈利指标走势图	195
图表88	2010-2015年河北澳润顺达窗业集团公司负债情况图	196
图表89	2010-2015年河北澳润顺达窗业集团公司负债指标走势图	196
图表90	2010-2015年河北澳润顺达窗业集团公司运营能力指标走势图	单位：次197
图表91	2010-2015年河北澳润顺达窗业集团公司成长能力指标走势图	198
图表92	2013-2015年建筑门窗及五金制造行业盈利能力分析	217
图表93	2013-2015年建筑门窗及五金制造行业发展能力分析	218
图表94	2013-2015年建筑门窗及五金制造行业偿债能力分析	219
图表95	2013-2015年建筑门窗及五金制造行业营运能力分析	220

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128959.html>