

# 2016-2022年中国纯果汁饮料 料市场监测及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国纯果汁饮料市场监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128380.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章果汁饮料行业基本特征分析 29

#### 1.1果汁饮料的概述29

##### 1.1.1果汁饮料的定义29

##### 1.1.2果汁饮料的分类30

##### 1.1.3果汁饮料生产要求32

#### 1.2果汁饮料市场特征34

##### 1.2.1果汁饮料产品市场特征34

##### 1.2.2果汁饮料品牌发展历程34

##### 1.2.3果汁饮料市场进入门槛35

### 第二章2014-2015年全球果汁饮料市场发展现状分析38

#### 2.12014-2015年全球果汁饮料市场发展动态分析38

##### 2.1.12015年全球果汁饮料市场现状38

##### 2.1.22015年全球果汁饮料消费量39

##### 2.1.3美国和巴西橙汁产业展开合作40

##### 2.1.4加拿大Cott收购美国果汁供应商40

#### 2.22015年美国果汁饮料市场分析41

##### 2.2.1美国果汁饮料市场规模及预测41

##### 2.2.2美国果汁饮料市场口味分布43

##### 2.2.3美国果汁饮料市场主要品牌及占有率45

#### 2.32015年英国果汁饮料市场分析46

##### 2.3.1英国果汁饮料市场规模及预测46

##### 2.3.2英国果汁饮料市场口味分布48

##### 2.3.3英国果汁饮料市场主要品牌及占有率50

#### 2.42015年法国果汁饮料市场分析51

##### 2.4.1法国果汁饮料市场规模及预测51

##### 2.4.2法国果汁饮料市场口味分布53

##### 2.4.3法国果汁饮料市场主要品牌及占有率54

|       |                    |    |
|-------|--------------------|----|
| 2.5   | 2015年日本果汁饮料市场分析    | 55 |
| 2.5.1 | 日本果汁饮料市场规模及预测      | 55 |
| 2.5.2 | 日本果汁饮料市场口味分布       | 57 |
| 2.5.3 | 日本果汁饮料市场主要品牌及占有率   | 58 |
| 2.6   | 2015年澳大利亚果汁饮料市场分析  | 59 |
| 2.6.1 | 澳大利亚果汁饮料市场规模及预测    | 59 |
| 2.6.2 | 澳大利亚果汁饮料市场口味分布     | 61 |
| 2.6.3 | 澳大利亚果汁饮料市场主要品牌及占有率 | 62 |
| 2.7   | 2015年巴西果汁饮料市场分析    | 64 |
| 2.7.1 | 巴西果汁饮料市场规模及预测      | 64 |
| 2.7.2 | 巴西果汁饮料市场口味分布       | 66 |
| 2.7.3 | 巴西果汁饮料市场主要品牌及占有率   | 67 |
| 2.8   | 2015年加拿大果汁饮料市场分析   | 68 |
| 2.8.1 | 加拿大果汁饮料市场规模及预测     | 68 |
| 2.8.2 | 加拿大果汁饮料市场口味分布      | 70 |
| 2.8.3 | 加拿大果汁饮料市场主要品牌及占有率  | 71 |

### 第三章2014-2015年中国果汁饮料行业发展环境分析73

|       |                      |    |
|-------|----------------------|----|
| 3.1   | 宏观经济环境               | 73 |
| 3.1.1 | 2014-2015年中国GDP增长分析  | 73 |
| 3.1.2 | 2014-2015年中国居民收入增长情况 | 73 |
| 3.1.3 | 2015年上半年中国宏观经济运行分析   | 74 |
| 3.2   | 政策环境                 | 76 |
| 3.2.1 | 《食品安全法》正式实施          | 76 |
| 3.2.2 | 《运动饮料》国家标准实施         | 77 |
| 3.2.3 | 食品包装国家标准和规定分析        | 77 |
| 3.2.4 | 果汁饮料生产引用的相关标准        | 78 |
| 3.3   | 市场消费环境               | 79 |
| 3.3.1 | 2015年中国人口及分布总体情况     | 79 |
| 3.3.2 | 2015年中国居民消费与恩格尔系数    | 80 |
| 3.3.3 | 2015年中国居民饮料消费情况分析    | 81 |
| 3.3.4 | 2015年中国社会消费品零售总额分析   | 82 |

### 3.4软饮料行业环境82

#### 3.4.12014年中国饮料业回顾82

#### 3.4.22014-2015年中国软饮料行业发展概况85

#### 3.4.32014-2015年中国软饮料产量情况分析87

#### 3.4.42014-2015年软饮料行业资产规模分析90

#### 3.4.52014-2015年中国软饮料销售收入分析91

#### 3.4.62014-2015年中国软饮料利润总额分析92

#### 3.4.72014-2015年中国软饮料行业经营效益93

## 第四章2014-2015年中国果汁饮料市场发展现状96

### 4.1中国果汁饮料市场现状96

#### 4.1.1中国果汁及蔬菜汁饮料市场现状96

#### 4.1.22014-2015年中国果蔬产量和进出口状况97

#### 4.1.32014-2015年中国果汁饮料市场新产品98

#### 4.22015年中国果汁饮料市场分析100

#### 4.2.12015年中国果汁饮料市场零售量分析100

#### 4.2.22015年中国果汁饮料市场零售额分析101

#### 4.2.32015年中国果汁饮料零售市场结构102

#### 4.2.42015年中国果汁饮料市场口味分布103

#### 4.3纯果汁饮料市场分析104

#### 4.3.12015年中国纯果汁饮料零售量分析104

#### 4.3.22015年中国纯果汁饮料零售额分析105

#### 4.3.32015年中国纯果汁饮料市场竞争状况105

#### 4.3.4中国纯果汁饮料消费市场商机将凸显106

#### 4.4低浓度果汁饮料市场106

#### 4.4.12015年中国低浓度果汁市场受青睐106

#### 4.4.22015年中国低浓度果汁饮料零售量107

#### 4.4.32015年中国低浓度果汁饮料零售额107

#### 4.4.42015年饮料企业备战低浓度果汁市场108

#### 4.5柠檬饮料消费分析109

#### 4.5.12015年消费者购买柠檬饮料品牌分析109

#### 4.5.22015年消费者对柠檬饮料的关注因素110

|       |                       |     |
|-------|-----------------------|-----|
| 4.5.3 | 2015年消费者购买柠檬饮料价格分析    | 111 |
| 4.5.4 | 2015年消费者购买柠檬饮料的因素     | 112 |
| 4.6   | 果醋饮料消费分析              | 113 |
| 4.6.1 | 2015年消费者对果醋饮料关注因素     | 113 |
| 4.6.2 | 2015年消费者对果醋饮料的价格定位    | 114 |
| 4.6.3 | 2015年消费者对果醋饮料的口味选择    | 114 |
| 4.6.4 | 2015年消费者购买果醋饮料的因素分析   | 115 |
| 4.6.5 | 2015年消费者购买果醋饮料渠道分析    | 115 |
| 4.7   | 2014-2015年中国果汁饮料进出口分析 | 116 |
| 4.7.1 | 2006-2015年果汁及蔬菜汁进出口概况 | 116 |
| 4.7.2 | 2006-2015年中国水果汁进出口统计  | 124 |
| 4.7.3 | 2006-2015年中国蔬菜汁进出口统计  | 128 |
| 4.7.4 | 2014-2015年中国苹果汁进出口统计  | 132 |
| 4.7.5 | 2014-2015年中国浓缩苹果汁出口情况 | 142 |

## 第五章 2014-2015年中国果汁饮料行业经济运行状况 145

|       |                          |     |
|-------|--------------------------|-----|
| 5.1   | 2013-2015年中国果汁饮料行业发展分析   | 145 |
| 5.1.1 | 2013年中国果汁饮料行业发展概况        | 145 |
| 5.1.2 | 2014年中国果汁饮料行业发展概况        | 148 |
| 5.1.3 | 2015年中国果汁饮料行业发展概况        | 151 |
| 5.2   | 2014-2015年中国果汁饮料行业总体运行情况 | 154 |
| 5.2.1 | 2014-2015年中国果汁饮料行业企业数量统计 | 154 |
| 5.2.2 | 2014-2015年中国果汁饮料行业销售收入分析 | 157 |
| 5.2.3 | 2014-2015年中国果汁饮料行业利润总额分析 | 161 |
| 5.2.4 | 2014-2015年中国果汁饮料行业亏损情况分析 | 166 |
| 5.3   | 2014-2015年中国果汁饮料行业资产负债状况 | 166 |
| 5.3.1 | 2014-2015年中国果汁饮料行业资产状况分析 | 166 |
| 5.3.2 | 2014-2015年中国果汁饮料行业应收账款分析 | 171 |
| 5.3.3 | 2014-2015年中国果汁饮料行业流动资产状况 | 171 |
| 5.3.4 | 2014-2015年中国果汁饮料行业负债总额分析 | 172 |
| 5.4   | 2014-2015年中国果汁饮料行业经营效益分析 | 172 |
| 5.4.1 | 2014-2015年中国果汁饮料行业盈利能力分析 | 172 |

|       |                          |     |
|-------|--------------------------|-----|
| 5.4.2 | 2014-2015年中国果汁饮料行业偿债能力分析 | 177 |
| 5.4.3 | 2014-2015年中国果汁饮料行业营运能力分析 | 180 |
| 5.5   | 2014-2015年果汁饮料行业成本费用结构分析 | 184 |
| 5.5.1 | 2014-2015年中国果汁饮料行业销售成本分析 | 185 |
| 5.5.2 | 2014-2015年中国果汁饮料行业销售费用分析 | 186 |
| 5.5.3 | 2014-2015年中国果汁饮料行业管理费用统计 | 187 |
| 5.5.4 | 2014-2015年中国果汁饮料行业财务费用统计 | 188 |

## 第六章 2014-2015年中国果汁饮料供给分析 190

|       |                          |     |
|-------|--------------------------|-----|
| 6.1   | 2005-2015年中国果汁饮料产品生产情况   | 190 |
| 6.1.1 | 2005-2015年中国果汁饮料产量总体情况   | 190 |
| 6.1.2 | 2014-2015年中国果汁饮料区域产量概况   | 191 |
| 6.2   | 2005-2015年中国华北地区果汁饮料产量统计 | 194 |
| 6.2.1 | 2005-2015年中国华北地区果汁饮料产量概况 | 194 |
| 6.2.2 | 2005-2015年北京市果汁饮料产量统计    | 194 |
| 6.2.3 | 2005-2015年天津市果汁饮料产量统计    | 196 |
| 6.2.4 | 2005-2015年河北省果汁饮料产量统计    | 197 |
| 6.2.5 | 2005-2015年山西省果汁饮料产量统计    | 198 |
| 6.2.6 | 2005-2015年内蒙古果汁饮料产量统计    | 199 |
| 6.3   | 2005-2015年中国东北地区果汁饮料产量统计 | 200 |
| 6.3.1 | 2005-2015年东北地区果汁饮料产量概况   | 200 |
| 6.3.2 | 2005-2015年辽宁省果汁饮料产量统计    | 200 |
| 6.3.3 | 2005-2015年吉林省果汁饮料产量统计    | 202 |
| 6.3.4 | 2005-2015年黑龙江省果汁饮料产量统计   | 203 |
| 6.4   | 2005-2015年中国华东地区果汁饮料产量统计 | 204 |
| 6.4.1 | 2005-2015年中国华东地区果汁饮料产量概况 | 204 |
| 6.4.2 | 2005-2015年上海市果汁饮料产量统计    | 204 |
| 6.4.3 | 2005-2015年江苏省果汁饮料产量统计    | 205 |
| 6.4.4 | 2005-2015年浙江省果汁饮料产量统计    | 206 |
| 6.4.5 | 2005-2015年安徽省果汁饮料产量统计    | 208 |
| 6.4.6 | 2005-2015年福建省果汁饮料产量统计    | 209 |
| 6.4.7 | 2005-2015年江西省果汁饮料产量统计    | 210 |

|        |                          |     |
|--------|--------------------------|-----|
| 6.4.8  | 2005-2015年山东省果汁饮料产量统计    | 211 |
| 6.5.2  | 2005-2015年中国华中地区果汁饮料产量统计 | 212 |
| 6.5.12 | 2005-2015年华中地区果汁饮料产量概况   | 212 |
| 6.5.22 | 2005-2015年河南省果汁饮料产量统计    | 212 |
| 6.5.32 | 2005-2015年湖北省果汁饮料产量统计    | 214 |
| 6.5.42 | 2005-2015年湖南省果汁饮料产量统计    | 215 |
| 6.6.2  | 2005-2015年中国华南地区果汁饮料产量统计 | 216 |
| 6.6.12 | 2005-2015年华南地区果汁饮料产量概况   | 216 |
| 6.6.22 | 2005-2015年广东省果汁饮料产量统计    | 216 |
| 6.6.32 | 2005-2015年广西地区果汁饮料产量统计   | 217 |
| 6.6.42 | 2005-2015年海南省果汁饮料产量统计    | 218 |
| 6.7.2  | 2005-2015年中国西南地区果汁饮料产量统计 | 220 |
| 6.7.12 | 2005-2015年西南地区果汁饮料产量概况   | 220 |
| 6.7.22 | 2005-2015年重庆市果汁饮料产量统计    | 220 |
| 6.7.32 | 2005-2015年四川省果汁饮料产量统计    | 221 |
| 6.7.42 | 2005-2015年贵州省果汁饮料产量统计    | 222 |
| 6.7.52 | 2005-2015年云南省果汁饮料产量统计    | 223 |
| 6.8.2  | 2005-2015年中国西北地区果汁饮料产量统计 | 224 |
| 6.8.12 | 2005-2015年西北地区果汁饮料产量概况   | 224 |
| 6.8.22 | 2005-2015年陕西省果汁饮料产量统计    | 225 |
| 6.8.32 | 2005-2015年甘肃省果汁饮料产量统计    | 226 |
| 6.8.42 | 2005-2015年新疆地区果汁饮料产量统计   | 227 |

## 第七章2014-2015年果汁饮料行业市场竞争分析229

|       |                         |     |
|-------|-------------------------|-----|
| 7.1   | 饮料行业市场竞争结构              | 229 |
| 7.1.1 | 2015年中国饮料行业区域竞争结构       | 229 |
| 7.1.2 | 2015年中国饮料企业规模竞争结构       | 230 |
| 7.1.3 | 2015年饮料企业资本性质竞争分析       | 232 |
| 7.2   | 2014-2015年中国果汁饮料行业集中度分析 | 234 |
| 7.2.1 | 中国软饮料行业集中度分析            | 234 |
| 7.2.2 | 中国果汁饮料行业企业集中度           | 235 |
| 7.2.3 | 中国果汁饮料行业地区集中度           | 236 |

### 7.3果汁饮料市场竞争态势237

#### 7.3.1中国果汁饮料市场竞争格局分析237

#### 7.3.22015年果汁饮料巨头之间竞争激烈238

#### 7.3.32015年中国果汁饮料企业市场占有率239

#### 7.3.42015年中国果汁饮料品牌竞争分析239

#### 7.3.52015年中国浓缩苹果汁市场竞争分析240

## 第八章2015年中国果汁果味饮料市场消费者调研分析242

### 8.1中国纯果汁主要消费市场分析242

#### 8.1.1北京纯果汁消费调查分析243

#### 8.1.2天津纯果汁消费调查分析244

#### 8.1.3太原纯果汁消费调查分析245

#### 8.1.4哈尔滨纯果汁消费调查分析247

#### 8.1.5长春纯果汁消费调查分析248

#### 8.1.6沈阳纯果汁消费调查分析249

#### 8.1.7大连纯果汁消费调查分析250

#### 8.1.8济南纯果汁消费调查分析251

#### 8.1.9青岛纯果汁消费调查分析253

#### 8.1.10南京纯果汁消费调查分析254

#### 8.1.11苏州纯果汁消费调查分析255

#### 8.1.12上海纯果汁消费调查分析256

#### 8.1.13杭州纯果汁消费调查分析257

#### 8.1.14宁波纯果汁消费调查分析259

#### 8.1.15福州纯果汁消费调查分析260

#### 8.1.16厦门纯果汁消费调查分析261

#### 8.1.17合肥纯果汁消费调查分析262

#### 8.1.18南昌纯果汁消费调查分析263

#### 8.1.19郑州纯果汁消费调查分析264

#### 8.1.20长沙纯果汁消费调查分析266

#### 8.1.21武汉纯果汁消费调查分析267

#### 8.1.22广州纯果汁消费调查分析268

#### 8.1.23深圳纯果汁消费调查分析269

- 8.1.24佛山纯果汁消费调查分析270
- 8.1.25南宁纯果汁消费调查分析272
- 8.1.26海口纯果汁消费调查分析273
- 8.1.27成都纯果汁消费调查分析274
- 8.1.28重庆纯果汁消费调查分析275
- 8.1.29昆明纯果汁消费调查分析276
- 8.1.30西安纯果汁消费调查分析278
- 8.2中国纯果汁消费者生活态度分析279
- 8.3中国纯果汁消费者的体育及休闲活动分析282

## 第九章2014-2015年果汁饮料产业竞争产品研究分析285

### 9.1碳酸饮料285

#### 9.1.1碳酸饮料主要品种类型285

#### 9.1.22014-2015年中国碳酸饮料产量分析286

#### 9.1.32014-2015年中国碳酸饮料行业发展概况288

#### 9.1.42014-2015年碳酸饮料行业资产规模分析291

#### 9.1.52014-2015年中国碳酸饮料销售收入分析291

#### 9.1.62014-2015年中国碳酸饮料零售规模分析292

#### 9.1.72015年中国碳酸饮料品牌市场竞争分析293

#### 9.1.82014-2015年中国碳酸饮料利润总额分析294

#### 9.1.92014-2015年中国碳酸饮料经营效益分析295

### 9.2瓶装饮用水296

#### 9.2.12014-2015年中国瓶装饮用水行业发展概况297

#### 9.2.22014-2015年中国瓶装饮用水产量情况分析299

#### 9.2.32014-2015年瓶装饮用水行业资产规模分析302

#### 9.2.42014-2015年中国瓶装饮用水销售收入分析303

#### 9.2.52014-2015年中国瓶装饮用水零售规模分析304

#### 9.2.62015年中国瓶装饮用水品牌市场竞争分析304

#### 9.2.72014-2015年中国瓶装饮用水利润总额分析305

#### 9.2.82014-2015年中国瓶装饮用水经营效益分析306

### 9.3固体饮料308

#### 9.3.12014-2015年中国固体饮料行业发展概况308

|       |                           |     |
|-------|---------------------------|-----|
| 9.3.2 | 2014-2015年固体饮料行业资产规模分析    | 310 |
| 9.3.3 | 2014-2015年中国固体饮料销售收入分析    | 311 |
| 9.3.4 | 2015年中国固体饮料品牌市场竞争分析       | 312 |
| 9.3.5 | 2014-2015年中国固体饮料利润总额分析    | 313 |
| 9.3.6 | 2014-2015年中国固体饮料经营效益分析    | 314 |
| 9.4   | 茶饮料                       | 315 |
| 9.4.1 | 2014-2015年中国茶饮料行业发展概况     | 315 |
| 9.4.2 | 2014-2015年茶饮料行业资产规模分析     | 318 |
| 9.4.3 | 2014-2015年中国茶饮料销售收入分析     | 319 |
| 9.4.4 | 2014-2015年中国茶饮料零售规模分析     | 319 |
| 9.4.5 | 2015年中国茶饮料品牌市场竞争分析        | 320 |
| 9.4.6 | 2014-2015年中国茶饮料利润总额分析     | 321 |
| 9.4.7 | 2014-2015年中国茶饮料经营效益分析     | 322 |
| 9.5   | 含乳饮料及植物蛋白饮料               | 324 |
| 9.5.1 | 2014-2015年中国液体乳产量情况分析     | 324 |
| 9.5.2 | 2014-2015年含乳及植物蛋白饮料行业发展概况 | 325 |
| 9.5.3 | 2014-2015年含乳及植物蛋白饮料行业资产规模 | 328 |
| 9.5.4 | 2014-2015年含乳及植物蛋白饮料销售收入分析 | 329 |
| 9.5.5 | 2014-2015年含乳及植物蛋白饮料利润总额分析 | 330 |
| 9.5.6 | 2014-2015年含乳及植物蛋白饮料经营效益分析 | 330 |
| 9.6   | 功能饮料                      | 332 |
| 9.6.1 | 功能饮料定义和分类                 | 332 |
| 9.6.2 | 2015年世界功能饮料零售规模           | 333 |
| 9.6.3 | 2015年中国功能饮料零售量分析          | 333 |
| 9.6.4 | 2015年中国功能饮料零售额分析          | 334 |
| 9.6.5 | 2015年中国功能饮料品牌竞争分析         | 335 |
| 9.6.6 | 2016-2022年中国功能饮料市场预测      | 335 |
| 9.7   | 其它饮料市场                    | 336 |
| 9.7.1 | 2015年中国谷物饮料市场分析           | 336 |
| 9.7.2 | 2015年中国咖啡饮料市场分析           | 338 |

|     |                        |     |
|-----|------------------------|-----|
| 第十章 | 2014-2015年中国果汁饮料企业经营分析 | 339 |
|-----|------------------------|-----|

|        |                       |     |
|--------|-----------------------|-----|
| 10.1   | 汇源集团                  | 339 |
| 10.1.1 | 汇源集团简介                | 339 |
| 10.1.2 | 2015年中国汇源果汁集团有限公司经营分析 | 339 |
| 10.1.3 | 2015年北京汇源食品饮料有限公司经营分析 | 343 |
| 10.1.4 | 2015年北京新源食品饮料有限公司经营分析 | 346 |
| 10.1.5 | 汇源集团总体运营态势分析          | 349 |
| 10.1.6 | 汇源集团果汁新建项目分析          | 351 |
| 10.2   | 海升果汁控股控股有限公司          | 353 |
| 10.2.1 | 企业基本情况                | 353 |
| 10.2.2 | 2015年企业总体经营状况         | 354 |
| 10.2.3 | 2015年果汁业务经营情况         | 355 |
| 10.2.4 | 2015年企业财务情况分析         | 356 |
| 10.2.5 | 2015年企业发展战略           | 357 |
| 10.2.6 | 海升果汁斥资收购日本伊天集团        | 359 |
| 10.2.7 | 海升果汁加速拓展果汁出口业务        | 359 |
| 10.3   | 烟台北方安德利果汁股份有限公司       | 360 |
| 10.3.1 | 企业基本情况                | 360 |
| 10.3.2 | 2015年企业总体经营状况         | 361 |
| 10.3.3 | 2015年果汁业务经营情况         | 361 |
| 10.3.4 | 2014-2015年企业财务情况分析    | 362 |
| 10.3.5 | 2015年企业发展战略           | 363 |
| 10.3.6 | 安德利与统一成立合资果汁企业        | 364 |
| 10.4   | 国投中鲁果汁股份有限公司          | 365 |
| 10.4.1 | 企业基本情况                | 365 |
| 10.4.2 | 2015年企业经营情况           | 366 |
| 10.4.3 | 2014-2015年企业财务情况      | 367 |
| 10.4.4 | 2015年企业发展策略           | 369 |
| 10.4.5 | 国投中鲁计划巨额融资对外扩张        | 371 |
| 10.5   | 上海锦江麒麟饮料食品有限公司        | 371 |
| 10.5.1 | 企业基本概况                | 371 |
| 10.5.2 | 2015年企业经营状况分析         | 372 |
| 10.6   | 陕西恒兴果汁饮料有限公司          | 375 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 10.6.1企业基本概况           | 375 |
| 10.6.22015年企业经营状况分析    | 375 |
| 10.7山东鲁菱果汁有限公司         | 377 |
| 10.7.1企业基本概况           | 377 |
| 10.7.22015年企业经营状况分析    | 378 |
| 10.8三门峡湖滨果汁有限责任公司      | 381 |
| 10.8.1企业基本概况           | 381 |
| 10.8.22015年企业经营状况分析    | 382 |
| 10.9乐天华邦(北京)饮料有限公司     | 384 |
| 10.9.1企业基本概况           | 384 |
| 10.9.22015年企业经营情况分析    | 385 |
| 10.10天津橙宝鲜橙汁有限公司       | 387 |
| 10.10.1企业基本概况          | 387 |
| 10.10.22015年企业经营情况分析   | 387 |
| 10.11大湖(天津)新鲜食品果汁有限公司  | 390 |
| 10.11.1企业基本概况          | 390 |
| 10.11.22015年企业经营情况分析   | 390 |
| 10.12大湖(秦皇岛)新鲜食品果汁有限公司 | 393 |
| 10.12.1企业基本概况          | 393 |
| 10.12.22015年企业经营情况分析   | 393 |
| 10.13天津市华旗食品有限公司       | 395 |
| 10.13.1企业基本概况          | 395 |
| 10.13.22015年企业经营情况分析   | 396 |
| 10.14杭州味全食品有限公司        | 398 |
| 10.14.1企业基本概况          | 398 |
| 10.14.22015年企业经营情况分析   | 398 |

## 第十一章中国果汁饮料行业营销分析401

|               |     |
|---------------|-----|
| 11.1销售渠道的基本模式 | 401 |
| 11.1.1厂家直销    | 401 |
| 11.1.2销售网络    | 402 |
| 11.1.3平台式销售   | 402 |

- 11.1.4农贸批发市场向周边自然辐射的模式403
- 11.1.5销售渠道的变化模式404
- 11.2果汁饮料企业超市渠道管理策略405
- 11.3果汁饮料企业餐饮渠道管理策略407
- 11.4果汁饮料企业竞争情报系统构建策略412
  - 11.4.1果汁饮料企业竞争情报系统组织网络建设策略412
  - 11.4.2果汁饮料企业竞争情报系统信息网络建设策略413
  - 11.4.3果汁饮料企业竞争情报系统人际网络建设策略419
- 11.5饮料行业营销趋势分析420
  - 11.5.1分众营销420
  - 11.5.2社会营销420
  - 11.5.3价值营销420
  - 11.5.4网络营销420

## 第十二章2016-2022年中国果汁饮料行业发展前景预测分析422

- 12.1中国果汁饮料业SWOT分析422
  - 12.1.1中国果汁饮料业发展存在的优势422
  - 12.1.2中国果汁饮料业发展存在的劣势422
  - 12.1.3中国果汁饮料业发展的机会分析423
  - 12.1.4中国果汁饮料业发展面临的威胁424
- 12.2果汁饮料产品发展趋势预测425
  - 12.2.12015年中国饮料行业发展趋势分析425
  - 12.2.2纯天然高含量果汁饮料将成为必然发展方向427
  - 12.2.3复合果汁及复合果蔬汁将成为未来发展热点427
  - 12.2.4功能型果汁饮料的发展亦将成为未来的热点428
  - 12.2.5果蔬汁与牛奶有机结合饮料发展潜力巨大429
- 12.3中国果汁饮料市场前景分析429
  - 12.3.1中国饮料市场走势和消费倾向分析429
  - 12.3.2未来果汁饮料行业市场竞争格局分析430
  - 12.3.3细分品类将成为果汁饮料市场主旋律431
- 12.42016-2022年中国果汁饮料市场预测分析432
  - 12.4.12016-2022年中国软饮料市场规模预测432

12.4.22016-2022年全球果汁饮料零售规模预测433

12.4.32016-2022年中国纯果汁饮料零售规模预测433

图表目录：

图表1果汁饮料产品的感官要求一览表34

图表2果汁饮料产品的理化要求34

图表3果汁饮料企业果酱车间生产设备一览表36

图表4果汁饮料企业果脯车间生产设备一览表37

图表5果汁饮料企业浓缩车间生产设备一览表37

图表62014-2015年全球果汁饮料品牌市场占有率39

图表72014-2015年全球果汁饮料零售量增长趋势图（Volume）40

图表82014-2015年美国果汁饮料零售量统计42

图表92014-2015年美国果汁饮料零售量增长趋势图43

图表102014-2015年美国果汁饮料零售额统计43

图表112014-2015年美国果汁饮料零售额增长趋势图44

图表122016-2022年美国果汁饮料零售规模预测（Volume）44

图表132016-2022年美国果汁饮料零售规模预测（Value）44

图表142014-2015年美国纯果汁饮料各种口味市场占有率45

图表152014-2015年美国中果饮料各种口味市场占有率45

图表162014-2015年美国低果饮料各种口味市场占有率45

图表172014-2015年美国水果味饮料各种口味市场占有率46

图表182006-2015年美国果汁饮料品牌市场占有率（Volume）46

图表192006-2015年美国果汁饮料品牌市场占有率（Value）47

图表202014-2015年英国果汁饮料零售量统计48

图表212014-2015年英国果汁饮料零售量增长趋势图48

图表222014-2015年英国果汁饮料零售额统计48

图表232014-2015年英国果汁饮料零售额增长趋势图49

图表242016-2022年英国果汁饮料零售规模预测（Volume）49

图表252016-2022年英国果汁饮料零售规模预测（Value）49

图表262014-2015年英国纯果汁饮料各种口味市场占有率50

图表272014-2015年英国中果饮料各种口味市场占有率50

图表282014-2015年英国低果饮料各种口味市场占有率50

图表292006-2015年英国果汁饮料品牌市场占有率（Volume）51

图表302006-2015年英国果汁饮料品牌市场占有率（Value）51

图表312014-2015年法国果汁饮料零售量统计52

图表322014-2015年法国果汁饮料零售量增长趋势图52

图表332014-2015年法国果汁饮料零售额统计53

图表342014-2015年法国果汁饮料零售额增长趋势图53

图表352016-2022年法国果汁饮料零售规模预测（Volume）53

图表362016-2022年法国果汁饮料零售规模预测（Value）54

图表372014-2015年法国纯果汁饮料各种口味市场占有率54

图表382014-2015年法国中果饮料各种口味市场占有率54

图表392014-2015年法国低果饮料各种口味市场占有率55

图表402006-2015年法国果汁饮料品牌市场占有率（Volume）55

图表412006-2015年法国果汁饮料品牌市场占有率（Value）56

图表422014-2015年日本果汁饮料零售量统计56

图表432014-2015年日本果汁饮料零售量增长趋势图57

图表442014-2015年日本果汁饮料零售额统计57

图表452014-2015年日本果汁饮料零售额增长趋势图57

图表462016-2022年日本果汁饮料零售规模预测（Volume）58

图表472016-2022年日本果汁饮料零售规模预测（Value）58

图表482014-2015年日本纯果汁饮料各种口味市场占有率58

图表492014-2015年日本中果饮料各种口味市场占有率59

图表502014-2015年日本低果饮料各种口味市场占有率59

图表512006-2015年日本果汁饮料品牌市场占有率（Volume）59

图表522006-2015年日本果汁饮料品牌市场占有率（Value）60

图表532014-2015年澳大利亚果汁饮料零售量统计61

图表542014-2015年澳大利亚果汁饮料零售量增长趋势图61

图表552014-2015年澳大利亚果汁饮料零售额统计61

图表562014-2015年澳大利亚果汁饮料零售额增长趋势图62

图表572016-2022年澳大利亚果汁饮料零售规模预测（Volume）62

图表582016-2022年澳大利亚果汁饮料零售规模预测（Value）62

图表592014-2015年澳大利亚纯果汁饮料各种口味市场占有率63

图表602014-2015年澳大利亚中果饮料各种口味市场占有率63

图表612014-2015年澳大利亚低果饮料各种口味市场占有率63

图表622006-2015年澳大利亚果汁饮料品牌市场占有率（Volume）64

图表632006-2015年澳大利亚果汁饮料品牌市场占有率（Value）64

图表642014-2015年巴西果汁饮料零售量统计65

图表652014-2015年巴西果汁饮料零售量增长趋势图65

图表662014-2015年巴西果汁饮料零售额统计66

图表672014-2015年巴西果汁饮料零售额增长趋势图66

图表682016-2022年巴西果汁饮料零售规模预测（Volume）66

图表692016-2022年巴西果汁饮料零售规模预测（Value）67

图表702014-2015年巴西纯果汁饮料各种口味市场占有率67

图表712014-2015年巴西中果饮料各种口味市场占有率67

图表722014-2015年巴西低果饮料各种口味市场占有率67

图表732006-2015年巴西果汁饮料品牌市场占有率（Volume）68

图表742006-2015年巴西果汁饮料品牌市场占有率（Value）68

图表752014-2015年加拿大果汁饮料零售量统计69

图表762014-2015年加拿大果汁饮料零售量增长趋势图70

图表772014-2015年加拿大果汁饮料零售额统计70

图表782014-2015年加拿大果汁饮料零售额增长趋势图70

图表792016-2022年加拿大果汁饮料零售规模预测（Volume）71

图表802016-2022年加拿大果汁饮料零售规模预测（Value）71

图表812014-2015年加拿大纯果汁饮料各种口味市场占有率71

图表822014-2015年加拿大中果饮料各种口味市场占有率72

图表832014-2015年加拿大低果饮料各种口味市场占有率72

图表842014-2015年加拿大水果味饮料各种口味市场占有率72

图表852006-2015年加拿大果汁饮料品牌市场占有率（Volume）72

图表862006-2015年加拿大果汁饮料品牌市场占有率（Value）73

图表872005-2015年中国国内生产总值及增长速度74

图表882014-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图75

图表892014-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图75

图表902015年中国人口数及其构成情况80

图表912014-2015年中国城市人口及所占比例趋势图81

图表922014-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数81

图表932014-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数82

图表942003-2015年城镇居民家庭人均酒和饮料消费支出82

图表952014-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度83

图表962015年中国软饮料行业经济指标统计86

图表972015年中国软饮料行业经济指标统计87

图表982005-2015年中国软饮料产量统计88

图表992005-2015年中国软饮料产量趋势图89

图表1002015年中国主要省区软饮料产量及比例89

图表1012015年中国主要省区软饮料产量及比例90

图表1022014-2015年中国软饮料行业资产总额统计91

图表1032014-2015年中国软饮料行业资产增长趋势图92

图表1042015年中国软饮料细分行业资产总额分布比例92

图表1052014-2015年中国软饮料行业销售收入统计92

图表1062014-2015年中国软饮料行业销售收入增长趋势图93

图表1072015年中国软饮料细分行业收入分布比例93

图表1082014-2015年中国软饮料行业利润总额统计93

图表1092014-2015年中国软饮料行业利润总额增长趋势图94

图表1102015年中国软饮料细分行业利润分布比例94

图表1112014-2015年中国软饮料行业偿债能力趋势图95

图表1122014-2015年中国软饮料行业盈利能力趋势图95

图表1132014-2015年中国软饮料行业毛利率趋势图95

图表1142014-2015年中国软饮料行业营运能力趋势图96

图表1152003-2015年中国水果产量统计98

图表1162014年1-12月中国水果进出口状况统计98

图表1172014-2015年中国果汁饮料市场主要新产品99

图表1182014-2015年中国果汁饮料零售量统计(Volume)102

图表1192014-2015年中国果汁饮料零售量增长趋势图(Volume)102

图表1202014-2015年中国果汁饮料零售额统计( Value ) 102

图表1212014-2015年中国果汁饮料零售额增长趋势图( Value ) 103

图表1222015年中国果汁饮料零售量结构图( Volume ) 103

图表1232015年中国果汁饮料零售额结构图( Value ) 104

图表1242014-2015年中国纯果汁饮料各种口味市场占有率104

图表1252014-2015年中国高浓度果汁饮料各种口味市场占有率104

图表1262014-2015年中国低浓度果汁饮料各种口味市场占有率105

图表1272014-2015年中国纯果汁饮料零售量增长趋势图（Volume）105

图表1282014-2015年中国纯果汁饮料零售额增长趋势图（Value）106

图表1292014-2015年中国低果饮料零售量增长趋势图（Volume）108

图表1302014-2015年中国低果饮料零售额增长趋势图（Value）109

图表1312015年中国消费者购买过的柠檬饮料品牌分布111

图表1322015年中国消费者最常购买的柠檬饮料品牌分布111

图表1332015年中国消费者购买柠檬饮料的关注因素112

图表1342015年中国消费者对柠檬类饮料价格的接受程度112

图表1352015年中国消费者对柠檬类饮料价格的定位113

图表1362015年消费者购买柠檬饮料的因素113

图表1372015年中国消费者购买果醋饮料的因素114

图表1382015年中国消费者对果醋饮料的价格定位115

图表1392015年中国消费者对果醋饮料的口味选择115

图表1402015年中国消费者对果醋饮购买因素的定位116

图表1412015年中国消费者购买果醋饮料的渠道116

图表1422006-2015年中国果汁及蔬菜汁出口数量统计117

图表1432006-2015年中国果汁、蔬菜汁出口数量增长趋势图117

图表1442006-2015年中国果汁及蔬菜汁出口金额统计118

图表1452006-2015年中国果汁、蔬菜汁出口金额增长趋势图118

图表1462006-2015年中国果汁、蔬菜汁出口均价趋势图118

图表1472006-2015年中国果汁、蔬菜汁进口数量统计119

图表1482006-2015年中国果汁、蔬菜汁进口数量增长趋势图119

图表1492006-2015年中国果汁、蔬菜汁进口金额统计120

图表1502006-2015年中国果汁、蔬菜汁进口金额增长趋势图120

图表1512006-2015年中国果汁、蔬菜汁进口均价趋势图120

图表1522014年中国主要省市（分海关）果汁及蔬菜汁进口统计121

图表1532015年1-9月中国主要省市（分海关）果汁及蔬菜汁进口统计121

图表1542014年中国主要省市（分海关）果汁及蔬菜汁出口统计122

图表1552015年1-9月中国主要省市（分海关）果汁及蔬菜汁出口统计122

图表1562014年中国果汁及蔬菜汁进口来源地情况123

图表1572015年1-9月中国果汁及蔬菜汁进口来源地情况123

图表1582014年中国果汁及蔬菜汁出口流向情况124

图表1592015年1-9月中国果汁及蔬菜汁出口流向情况124

图表1602006-2015年中国水果汁出口数量统计125

图表1612006-2015年中国水果汁出口数量增长趋势图125

图表1622006-2015年中国水果汁出口金额统计126

图表1632006-2015年中国水果汁出口金额增长趋势图126

图表1642006-2015年中国水果汁出口均价趋势图126

图表1652006-2015年中国水果汁进口数量统计127

图表1662006-2015年中国水果汁进口数量增长趋势图127

图表1672006-2015年中国水果汁进口金额统计128

图表1682006-2015年中国水果汁进口金额增长趋势图128

图表1692006-2015年中国水果汁进口均价趋势图128

图表1702006-2015年中国蔬菜汁出口数量统计129

图表1712006-2015年中国蔬菜汁出口数量增长趋势图129

图表1722006-2015年中国蔬菜汁出口金额统计130

图表1732006-2015年中国蔬菜汁出口金额增长趋势图130

图表1742006-2015年中国蔬菜汁出口均价趋势图130

图表1752006-2015年中国蔬菜汁进口数量统计131

图表1762006-2015年中国蔬菜汁进口数量增长趋势图131

图表1772006-2015年中国蔬菜汁进口金额统计132

图表1782006-2015年中国蔬菜汁进口金额增长趋势图132

图表1792006-2015年中国蔬菜汁进口均价趋势图132

图表1802013年6月-2015年9月各月中国苹果汁出口走势图136

图表1812013年6月-2015年9月各月中国苹果汁出口数量及金额趋势图136

图表1822013年6月-2015年9月各月中国苹果汁出口平均单价趋势图137

图表1832014年1-12月中国苹果汁分洲出口金额结构图137

图表1842014年1-12月中国苹果汁分洲出口数量结构图138

图表1852015年1-9月中国苹果汁分洲出口金额结构图138

图表1862015年1-9月中国苹果汁分洲出口数量结构图138

图表1872014年1-12月中国苹果汁分国家（地区）出口情况139

图表1882015年1-9月中国苹果汁分国家（地区）出口情况139

图表1892014年1-12月中国苹果汁分贸易方式出口情况140

图表1902015年1-9月中国苹果汁分贸易方式出口情况141

图表1912014年1-12月中国苹果汁分地区出口情况141

图表1922015年1-9月中国苹果汁分地区出口情况142

图表1932014年1-12月中国苹果汁分企业性质出口情况143

图表1942015年1-9月中国苹果汁分企业性质出口情况143

图表1952014年中国果汁饮料行业经济指标统计146

图表1962014年中国果汁饮料行业前五省区企业数量排名148

图表1972014年中国果汁饮料行业前五省区工业总产值排名148

图表1982014年中国果汁饮料行业前五省区资产总计排名148

图表1992014年中国果汁饮料行业前五省区销售收入排名149

图表2002014年中国果汁饮料行业前五省区利润总额排名149

图表2012015年中国果汁饮料行业经济指标统计150

图表2022015年中国果汁饮料行业前五省区企业数量排名151

图表2032015年中国果汁饮料行业前五省区资产总计排名151

图表2042015年中国果汁饮料行业前五省区销售收入排名151

图表2052015年中国果汁饮料行业前五省区利润总额排名152

图表2062015年中国果汁饮料行业经济指标统计152

图表2072015年中国果汁饮料行业前五省区企业数量排名154

图表2082015年中国果汁饮料行业前五省区资产总计排名154

图表2092015年中国果汁饮料行业前五省区销售收入排名154

图表2102015年中国果汁饮料行业前五省区利润总额排名155

图表2112014-2015年中国果汁饮料企业数量增长趋势图155

图表2122015年中国不同规模的果汁饮料企业数量所占份额156

图表2132015年中国不同性质的果汁饮料企业数量所占份额156

图表2142015年中国各省区果汁饮料企业数量比较156

图表2152015年中国各省区果汁饮料企业数量比较157

图表2162014-2015年中国果汁饮料行业销售收入统计158

图表2172014-2015年中国果汁饮料行业销售收入增长趋势图159

图表2182014-2015年中国不同规模的果汁饮料企业销售收入比较159

图表2192015年中国不同规模的果汁饮料企业销售收入所占份额159

图表2202014-2015年中国不同性质的果汁饮料企业销售收入比较160

图表2212015年中国不同性质的果汁饮料企业销售收入所占份额160

图表2222015年中国各省区果汁饮料行业销售收入比较160

图表2232015年中国各省区果汁饮料行业销售收入比较161

图表2242014-2015年中国果汁饮料行业利润总额统计163

图表2252014-2015年中国果汁饮料行业利润总额增长趋势图163

图表2262014-2015年中国不同规模的果汁饮料企业利润总额比较163

图表2272015年中国不同规模的果汁饮料企业利润总额所占份额164

图表2282014-2015年中国不同性质的果汁饮料企业利润总额比较164

图表2292015年中国不同性质的果汁饮料企业利润总额所占份额164

图表2302015年中国各省区果汁饮料行业利润总额比较164

图表2312015年中国各省区果汁饮料行业利润总额比较166

图表2322014-2015年中国果汁饮料行业亏损面统计167

图表2332014-2015年中国果汁饮料行业亏损总额统计167

图表2342014-2015年中国果汁饮料行业资产总额统计168

图表2352014-2015年中国果汁饮料行业资产总额增长趋势图168

图表2362014-2015年中国不同规模的果汁饮料企业资产总额比较168

图表2372015年中国不同规模的果汁饮料企业资产总额所占份额169

图表2382014-2015年中国不同性质的果汁饮料企业资产总额比较169

图表2392015年中国不同性质的果汁饮料企业资产总额所占份额169

图表2402015年中国各省区果汁饮料行业资产总额比较170

图表2412015年中国各省区果汁饮料行业资产总额比较171

图表2422014-2015年中国果汁饮料行业应收账款统计172

图表2432014-2015年中国果汁饮料行业流动资产统计172

图表2442014-2015年中国果汁饮料行业负债合计统计173

图表2452014-2015年中国果汁饮料行业负债增长趋势图173

图表2462014-2015年中国果汁饮料行业成本费用利润率情况174

图表2472014-2015年中国不同规模的果汁饮料企业盈利能力比较174

图表2482014-2015年中国不同性质的果汁饮料企业盈利能力比较174

图表2492015年中国各省区果汁饮料企业盈利能力比较175

图表2502015年中国各省区果汁饮料企业盈利能力比较176

图表2512014-2015年中国果汁饮料行业毛利率情况177

图表2522014-2015年中国果汁饮料行业销售利润率情况177

图表2532014-2015年中国果汁饮料行业资产利润率情况178

图表2542014-2015年中国果汁饮料行业资产负债率情况179

图表2552014-2015年中国不同规模的果汁饮料企业偿债能力比较179

图表2562014-2015年中国不同性质的果汁饮料企业偿债能力比较179

图表2572015年中国各省区果汁饮料企业偿债能力比较179

图表2582015年中国各省区果汁饮料企业偿债能力比较180

图表2592014-2015年中国果汁饮料行业应收账款周转率情况182

图表2602014-2015年中国果汁饮料行业流动资产周转率情况182

图表2612014-2015年中国不同规模的果汁饮料企业营运能力比较182

图表2622014-2015年中国不同性质的果汁饮料企业营运能力比较182

图表2632015年中国各省区果汁饮料企业营运能力比较183

图表2642015年中国各省区果汁饮料企业营运能力比较184

图表2652014-2015年中国果汁饮料行业总资产周转率情况185

图表2662014-2015年中国果汁饮料行业成本费用结构构成情况185

图表2672015年中国果汁饮料行业成本费用结构构成图186

图表2682014-2015年中国果汁饮料行业销售成本统计186

图表2692014-2015年中国果汁饮料行业销售成本趋势图187

图表2702014-2015年中国果汁饮料行业销售费用统计187

图表2712014-2015年中国果汁饮料行业销售费用趋势图188

图表2722014-2015年中国果汁饮料行业管理费用统计188

图表2732014-2015年中国果汁饮料行业管理费用趋势图189

图表2742014-2015年中国果汁饮料行业财务费用统计189

图表2752014-2015年中国果汁饮料行业财务费用趋势图190

图表2762005-2015年中国果汁饮料产量情况191

图表2772005-2015年中国果汁饮料产量增长趋势图191

图表2782015年中国果汁饮料产品月度产量数据统计192

图表2792015年中国果汁饮料产品月度产量数据统计192

图表2802014-2015年中国果汁饮料产品区域产品情况192

图表2812015年中国各省区果汁饮料产量及所占份额193

图表2822015年中国各省区果汁饮料产量及所占份额194

图表2832005-2015年中国华北地区果汁饮料产量及其增长情况195

图表2842005-2015年北京市果汁饮料产量情况196

图表2852014-2015年北京市果汁饮料产品月度产量数据统计196

图表2862005-2015年天津市果汁饮料产量情况197

图表2872014-2015年天津市果汁饮料产品月度产量数据统计197

图表2882005-2015年河北省果汁饮料产量情况198

图表2892014-2015年河北省果汁饮料产品月度产量数据统计198

图表2902005-2015年山西省果汁饮料产量情况199

图表2912014-2015年山西省果汁饮料产品月度产量数据统计199

图表2922005-2015年内蒙古地区果汁饮料产量情况200

图表2932014-2015年内蒙古地区果汁饮料产品月度产量数据统计200

图表2942005-2015年中国东北地区果汁饮料产量及其增长情况201

图表2952005-2015年辽宁省果汁饮料产量情况202

图表2962014-2015年辽宁省果汁饮料产品月度产量数据统计202

图表2972005-2015年吉林省果汁饮料产量情况203

图表2982014-2015年吉林省果汁饮料产品月度产量数据统计203

图表2992005-2015年黑龙江省果汁饮料产量情况204

图表3002014-2015年黑龙江省果汁饮料产品月度产量数据统计204

图表3012005-2015年中国华东地区果汁饮料产量及其增长情况205

图表3022005-2015年上海市果汁饮料产量情况205

图表3032014-2015年上海市果汁饮料产品月度产量数据统计206

图表3042005-2015年江苏省果汁饮料产量情况206

图表3052014-2015年江苏省果汁饮料产品月度产量数据统计207

图表3062005-2015年浙江省果汁饮料产量情况208

图表3072014-2015年浙江省果汁饮料产品月度产量数据统计208

图表3082005-2015年安徽省果汁饮料产量情况209

图表3092014-2015年安徽省果汁饮料产品月度产量数据统计209

图表3102005-2015年福建省果汁饮料产量情况210

图表3112014-2015年福建省果汁饮料产品月度产量数据统计210

图表3122005-2015年江西省果汁饮料产量情况211

图表3132014-2015年江西省果汁饮料产品月度产量数据统计211

图表3142005-2015年山东省果汁饮料产量情况212

图表3152014-2015年山东省果汁饮料产品月度产量数据统计212

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128380.html>