

2016-2022年中国家用洗洁 精市场监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国家用洗洁精市场监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137680.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗洁精，日常清洁用品。洁净温和、泡沫柔细、迅速分解油腻、快速去污、除菌，有效彻底清洁、不残留，散发淡雅果香味，洗后洁白光亮如新。时常使用以确保居家卫生，避免病菌传染。洗洁精的主要成分是烷基磺酸钠、脂肪醇醚硫酸钠、泡沫剂、增溶剂、香精、水、色素和防腐剂等。烷基磺酸钠和脂肪醇醚硫酸钠都是阴离子表面活性剂，是石化产品，用以去污油渍。不少消费者对于应该如何选购质量好的洗洁精不是很清楚。每次购买洗涤用品的时候，只是单纯地选品牌，认为品牌的東西，应该不存在质量问题。消费者认为洗洁精作为洗涤用品，应该不会给身体太多危害。在清洗餐具时，市民也不会注意使用洗涤剂时，该用多少分量，经常会使用过量。洗洁精不宜多用，浸泡时间过长，细菌会随着洗涤残液进入人体。洗涤剂洗后的餐具必须用自来水漂洗两次以上，洗涤剂浓度应为0.2~0.5%，浸泡时间根据果蔬表皮的不同情况而定。草莓之类表皮不光滑，浸泡十几秒即可，用流动清水反复冲洗。

报告目录：

第一章 家用洗洁精相关概述

第一节 洗洁精成份

第二节 粉体洗洁精

一、粉体洗洁精特点

二、粉体洗洁精应用

三、粉体洗洁精市场优势

四、超浓缩粉体洗洁精

第三节 液体洗洁精

一、液体洗洁精特点

二、洗洁精的选择误区

三、洗洁精的危害

第二章 2016年中国家用洗洁精市场运行环境解析

第一节 2016年中国家用洗洁精政策环境分析

一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求

二、餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则

三、洗衣粉标准技术要求

四、合成洗涤剂工业污染物排放标准

第二节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第三节 2016年中国家用洗洁精社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、居民环保意识提高分析
- 三、人口环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2016年国内外洗洁精(清洁剂)产业运行态势分析

第一节 2016年全球洗涤剂市场运行概况

- 一、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 二、全球洗涤剂市场需求情况
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2016年中国洗涤剂产业运行总况

- 一、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 二、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 三、家用洗涤剂品种发展现状
- 四、洗涤剂与环境保护

第四章 2016年中国家用洗洁精市场深度剖析

第一节 2016年中国家用洗洁精销售情况

- 一、家用洗洁精品牌企业动态分析
- 二、家用洗洁精包装及市场销售的影响

三、家用洗洁精新产品研发情况

第二节 2016年中国家用洗洁精市场细分领域透析

一、餐具洗洁精

二、饮水机清洗热带动清洁剂市场

三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第三节 2016年中国家用洗洁精存在的问题分析

一、成本问题

二、成份问题

三、禁限磷问题

四、质量问题

五、包装问题

第五章 2014-2016年中国洗洁精制造行业数据监测分析（2671）

第一节 2014-2016年中国洗洁精制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国洗洁精制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国洗洁精制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国洗洁精制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国洗洁精制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2016年中国洗洁精相关产量数据统计分析

第一节 2014-2016年中国洗涤剂产量数据分析

- 一、2014-2016年洗涤剂产量数据分析
- 二、2014-2016年洗涤剂重点省市数据分析

第二节 2016年中国洗涤剂产量数据分析

- 一、2016年全国洗涤剂产量数据分析
- 二、2016年洗涤剂重点省市数据分析

第三节 2016年中国洗涤剂产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2016年中国家用洗洁精市场运行态势分析

第一节 2016年中国家用洗洁精市场亮点聚焦

- 一、醋离子洗洁精热销市场
- 二、茶叶原料洗洁精亮相市场
- 三、生姜洗洁精市场动态分析

第二节 2016年中国家用洗洁精市场剖析

- 一、品牌市场份额
- 二、洗洁精销量情况
- 三、餐具用洗洁精占市场比重

第三节 2016年中国家用洗洁精市场价格分析

- 一、品牌产品价格分析
- 二、影响价格的因素分析

第八章 2016年中国洗洁精(清洁剂)消费者行为分析

第一节 2016年我国洗洁精(清洁剂)消费情况分析

- 一、洗涤用品是习惯性消费
- 二、品牌消费存在地域差异
- 三、使用与否与年龄相关

四、功效和价格影响消费

五、主要功效需求分析

六、消费者看中的促销方式

第二节 2016年我国各地最常用品牌排名

第三节 2016年我国四城市消费者偏好分析

第九章 2016年中国家用洗洁精消费情况调研

第一节 受访者基本情况

一、性别占比

二、年龄分布

三、家族收入情况

四、家中是否常备用洗洁精

第二节 2016年中国洗洁精消费行业调研

一、消费者最常使用洗洁精品牌分布

二、选购洗洁精时关注要素

三、消费者对洗洁精香型偏好

四、消费者对洗洁精状态偏好

五、消费者对洗洁精颜色偏好

六、消费者对浓缩型洗洁精认知情况

七、消费者对洗洁精价格敏感度

八、消费者对洗洁精包装关注度分析

九、餐具洗洁精应该同时具备可以浸洗瓜果蔬菜的功能诉求

第十章 2016年中国洗洁精市场营销策略分析

第一节 2016年中国洗洁精市场营销概况

一、散装洗洁精销售中存在失误

二、洗洁精新营销渠道的开发

第二节 2016年我国洗洁精行业营销案例分析

一、立白

二、雕牌

三、白猫

第三节 2016-2022年中国家用洗洁精市场营销策略分析

- 一、巩固老客户、发展新客户
- 二、广告策略
- 三、品牌带动

第十一章 2016年中国洗洁精(清洁剂)行业市场新格局透析

第一节 2016年我国洗洁精行业总体竞争局势分析

- 一、进入者的威胁和机会
- 二、中外品牌势均力敌
- 三、国产品牌锐意进取
- 四、外企品牌强势扩张
- 五、臭氧洗涤技术在洗洁精行业的应用

第二节 2016年中国家用洗洁精竞争力分析

- 一、品牌竞争力分析
- 二、价格、成本竞争力分析
- 三、洗洁精在不同城市竞争的特点

第三节 2016年中国家用洗洁精市场集中度分析

第四节 2016年中国洗洁精与洗衣片的替代竞争分析

- 一、洗洁精与洗衣液竞争概况分析
- 二、洗洁精与洗衣液竞争优势分析
- 三、洗洁精与“不用洗洁精的洗衣机”间的异业竞争分析

第五节 2016-2022年中国洗洁精市场竞争趋势分析

第十二章 2016年中国洗洁精生产优势企业关键性财务数据分析

第一节 南风化工集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广州市浪奇实业股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江传化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 纳爱斯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州立白(番禺)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京宝洁洗涤用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 联合利华（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 大连爱华迪清洁剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁安市天源化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海来今化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2016年中国洗洁精上游产业运行透析

第一节 表面活性剂概述

一、表面活性剂基本概念

二、表面活性剂的结构及分类方法

三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

第二节 2016年中国表面活性剂行业发展状况

一、国际表面活性剂行业发展势头良好

二、中国表面活性剂产业发展概况

三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

第三节 2016年中国助洗剂行业发展情况分析

一、助洗剂概述

二、烷基苯概述

三、丙烯酸概述

第十四章 2016-2022年中国洗洁精市场发展策略及建议分析

第一节 2016-2022年中国洗洁精企业面临的危机分析

一、真正的战争尚未开始

二、高端市场的尴尬处境

三、多元化的不温不火

四、假冒伪劣商品的猖獗

五、价格双刃剑的倒戈

六、遭遇外资本土战略高压

七、整合营销仍是软肋

八、外资的品牌遏制策略

第二节 2016-2022年中国洗洁精企业发展战略

一、以战略思维避免恶价格战

二、洗洁精规模企业经营建议

第三节 2016-2022年我国洗洁精中小企业经营建议分析

一、中小企业的竞争战略问题

二、汰渍现象的启示

第四节 2016-2022年我国洗洁精市场品牌发展建议分析

一、品牌的发展情况分析

二、提升品牌价值策略

第十五章 2016-2022年中国洗洁精行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国洗洁精行业战略发展趋势分析

- 一、 “竞合”将成为市场主流
- 二、 创新将是企业持续发展的不竭动力
- 三、 信息研究将是提高竞争力的基础
- 四、 独特的经营战略将成为竞争获胜的关键

第二节 2016-2022年中国洗洁精市场竞争趋势分析

- 一、 外商独资，大势所趋
- 二、 本土操作，渐入佳境
- 三、 高端精品，外资独钟
- 四、 多元拓展，齐头并进
- 五、 技术领跑，资源共享
- 六、 竞合模式，纳入正轨

第三节 2016-2022年中国洗洁精市场发展预测分析

- 一、 无磷洗洁精质量问题成为热点
- 二、 细分适应个性需求
- 三、 皂型洗洁精成新宠
- 四、 未来不容盲目乐观

第四节 2016-2022年中国家用洗洁精新品研究方向

- 一、 原料来源于植物衍生物
- 二、 酸碱度为中性
- 三、 不含磷酸盐

图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国洗洁精制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国洗洁精制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国洗洁精制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国洗洁精制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国洗洁精制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国洗洁精制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国洗洁精制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国洗洁精制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国洗洁精制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国洗洁精制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国洗洁精制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国洗洁精制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国洗洁精制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国洗洁精制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国洗洁精制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年中国洗涤剂产量变化图

图表：2010-2013年中国洗涤剂重点省市产量对比图

图表：2016年中国洗涤剂产量和2013年同期对比图

图表：2016年中国洗涤剂产量前5位省市对比图

图表：2016年中国洗涤剂前5位省市产量比例图

图表：2016年中国洗涤剂重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2016年中国洗涤剂产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2016年中国洗涤剂主要省份产量比重统计表

图表：2016年中国洗涤剂市场集中度和2013年同期对比图

图表：南风化工集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司经营收入走势图

图表：南风化工集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司负债情况图

图表：南风化工集团股份有限公司负债指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司经营收入走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司负债情况图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司负债指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江传化股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司负债情况图

图表：浙江传化股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司主要经济指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司经营收入走势图

图表：纳爱斯集团有限公司盈利指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司负债情况图

图表：纳爱斯集团有限公司负债指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司运营能力指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司主要经济指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司经营收入走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司盈利指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司负债情况图

图表：广州立白(番禺)有限公司负债指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司运营能力指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司成长能力指标走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司经营收入走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司盈利指标走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司负债情况图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司负债指标走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司成长能力指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司经营收入走势图

图表：联合利华（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司负债情况图

图表：联合利华（中国）有限公司负债指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司主要经济指标走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司经营收入走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司盈利指标走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司负债情况图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司负债指标走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司运营能力指标走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司成长能力指标走势图

图表：宁安市天源化工有限公司主要经济指标走势图

图表：宁安市天源化工有限公司经营收入走势图

图表：宁安市天源化工有限公司盈利指标走势图

图表：宁安市天源化工有限公司负债情况图

图表：宁安市天源化工有限公司负债指标走势图

图表：宁安市天源化工有限公司运营能力指标走势图

图表：宁安市天源化工有限公司成长能力指标走势图

图表：上海来今化工有限公司主要经济指标走势图

图表：上海来今化工有限公司经营收入走势图

图表：上海来今化工有限公司盈利指标走势图

图表：上海来今化工有限公司负债情况图

图表：上海来今化工有限公司负债指标走势图

图表：上海来今化工有限公司运营能力指标走势图

图表：上海来今化工有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137680.html>