

# 2016-2022年中国烟标印刷 行业监测及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国烟标印刷行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129755.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章 中国烟标印刷行业发展综述 8

#### 1.1 烟标印刷行业定义和分类 8

##### 1.1.1 行业概念及定义 8

##### 1.1.2 行业属性 8

（1）按行业生命周期分类 8

（2）按对经济周期的反应分类 8

#### 1.2 烟标印刷行业产业链分析 9

##### 1.2.1 行业产业链结构及价值环节 9

（1）行业产业链结构 9

（2）行业产业链价值环节 10

##### 1.2.2 行业上游供应分析 10

（1）烟标印刷用纸发展趋势分析 10

（2）纸包装材料发展趋势分析 11

（3）印刷设备行业发展现状及趋势 13

##### 1.2.3 下游产业需求分析 14

（1）卷烟市场发展现状分析 14

（2）卷烟市场规模与容量 15

（3）卷烟市场需求趋势分析 17

#### 1.3 烟标印刷行业市场环境分析 19

##### 1.3.1 行业政策环境分析 19

（1）行业管理体制 19

（2）行业相关政策及标准 19

（3）行业相关规划 22

##### 1.3.2 行业经济环境分析 24

（1）国际宏观经济环境分析 24

（2）国内宏观经济走势分析 27

##### 1.3.3 行业宏观经济环境分析 31

#### 1.4 烟标印刷行业需求环境分析 32

- 1.4.1 行业需求特征分析 32
- 1.4.2 行业需求趋势分析 33
- 1.5 烟标印刷行业技术环境分析 33
  - 1.5.1 行业技术发展现状分析 33
  - 1.5.2 行业技术发展趋势分析 34
- 1.6 烟标印刷行业社会环境分析 35
  - 1.6.1 行业发展与社会经济的协调 35
  - 1.6.2 行业发展的地区不平衡问题 36

## 第2章 中国烟标印刷行业发展现状及前景预测 38

- 2.1 烟标印刷行业发展状况分析 38
  - 2.1.1 烟标印刷行业发展总体概况 38
  - 2.1.2 烟标印刷行业发展主要特点 38
  - 2.1.3 2015年烟标印刷行业规模及财务指标分析 39
    - (1) 2015年烟标印刷行业规模分析 39
    - (2) 2015年烟标印刷行业盈利能力分析 40
    - (3) 2015年烟标印刷行业运营能力分析 41
    - (4) 2015年烟标印刷行业偿债能力分析 41
    - (5) 2015年烟标印刷行业发展能力分析 42
  - 2.2 2014-2015年烟标印刷行业经济指标分析 42
    - 2.2.1 烟标印刷行业主要经济效益影响因素分析 42
    - 2.2.2 2014-2015年烟标印刷行业经济指标分析 43
    - 2.2.3 2008-2015年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析 44
    - 2.2.4 2008-2015年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析 46
    - 2.2.5 2014-2015年不同地区企业经济指标分析 49
  - 2.3 2014-2015年烟标印刷行业供需平衡分析 61
    - 2.3.1 2014-2015年全国烟标印刷行业供给情况分析 61
      - (1) 2014-2015年全国烟标印刷行业总产值分析 61
      - (2) 2014-2015年全国烟标印刷行业产成品分析 62
    - 2.3.2 2014-2015年全国烟标印刷行业需求情况分析 63
      - (1) 2014-2015年全国烟标印刷行业销售产值分析 63
      - (2) 2014-2015年全国烟标印刷行业销售收入分析 63

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 2.3.3 2014-2015年全国烟标印刷行业产销率分析 | 64 |
| 2.4 2016-2022年烟标印刷行业发展前景预测    | 65 |
| 2.4.1 烟标印刷行业发展的驱动因素分析         | 65 |
| 2.4.2 烟标印刷行业发展的障碍因素分析         | 65 |
| 2.4.3 烟标印刷行业发展趋势              | 65 |
| 2.4.4 2016-2022年烟标印刷行业发展前景预测  | 66 |
| (1) 行业规模预测                    | 66 |
| (2) 行业经营情况预测                  | 67 |

### 第3章 中国烟标印刷关联行业运营状况分析 68

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 3.1 2015年卷烟制造行业运营状况分析      | 68 |
| 3.1.1 2015年卷烟制造行业规模分析      | 68 |
| 3.1.2 2015年卷烟制造行业生产情况      | 69 |
| 3.1.3 2015年卷烟制造行业需求情况      | 70 |
| 3.1.4 2015年卷烟制造行业供求平衡情况    | 72 |
| 3.1.5 2015年卷烟制造行业财务运营情况    | 73 |
| 3.1.6 2015年卷烟制造行业运行特点及趋势分析 | 76 |
| 3.2 2015年纸制品行业运营状况分析       | 77 |
| 3.2.1 2015年纸制品行业规模分析       | 77 |
| 3.2.2 2015年纸制品行业生产情况       | 78 |
| 3.2.3 2015年纸制品行业需求情况       | 79 |
| 3.2.4 2015年纸制品行业供求平衡情况     | 81 |
| 3.2.5 2015年纸制品行业财务运营情况     | 82 |
| 3.2.6 2015年纸制品行业运行特点及趋势分析  | 85 |

### 第4章 中国烟标印刷行业市场竞争格局及集中度分析 86

|                        |    |
|------------------------|----|
| 4.1 烟标印刷行业竞争结构波特五力模型分析 | 86 |
| 4.1.1 现有竞争者之间的竞争       | 86 |
| 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析   | 86 |
| 4.1.3 消费者议价能力分析        | 86 |
| 4.1.4 行业潜在进入者分析        | 86 |
| 4.1.5 替代品风险分析          | 87 |

## 4.2 烟标印刷行业国际市场竞争格局分析 87

### 4.2.1 国际烟标印刷市场发展状况分析 87

### 4.2.2 国际烟标印刷市场竞争状况分析 87

### 4.2.3 国际烟标印刷市场发展趋势分析 88

### 4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局 90

### 4.2.5 跨国公司在我国的竞争策略分析 90

## 4.3 烟标印刷行业国内市场竞争格局分析 91

### 4.3.1 国内烟标印刷行业市场规模分析 91

### 4.3.2 国内烟标印刷行业竞争格局分析 92

### 4.3.3 国内烟标印刷市场竞争趋势分析 93

## 4.4 烟标印刷行业集中度分析 94

### 4.4.1 行业销售收入集中度分析 94

### 4.4.2 行业利润集中度分析 95

### 4.4.3 行业资产集中度分析 96

## 第5章 中国烟标印刷行业重点区域市场分析 97

### 5.1 烟标印刷行业总体区域结构特征分析 97

#### 5.1.1 行业区域结构总体特征 97

#### 5.1.2 行业区域集中度分析 100

### 5.2 烟标印刷行业重点区域产销情况分析 102

#### 5.2.1 华北地区烟标印刷行业产销情况分析 102

(1) 2007-2015年3季度北京市烟标印刷行业产销情况分析 102

(2) 2007-2015年3季度天津市烟标印刷行业产销情况分析 104

(3) 2007-2015年3季度河北省烟标印刷行业产销情况分析 106

(4) 2007-2015年3季度山西省烟标印刷行业产销情况分析 108

(5) 2007-2015年3季度内蒙古烟标印刷行业产销情况分析 110

#### 5.2.2 华南地区烟标印刷行业产销情况分析 112

(1) 2007-2015年3季度广东省烟标印刷行业产销情况分析 112

(2) 2007-2015年3季度广西烟标印刷行业产销情况分析 114

(3) 2007-2015年3季度海南省烟标印刷行业产销情况分析 116

#### 5.2.3 华东地区烟标印刷行业产销情况分析 118

(1) 2007-2015年3季度上海市烟标印刷行业产销情况分析 118

|       |                               |     |
|-------|-------------------------------|-----|
| (2)   | 2007-2015年3季度江苏省烟标印刷行业产销情况分析  | 120 |
| (3)   | 2007-2015年3季度浙江省烟标印刷行业产销情况分析  | 122 |
| (4)   | 2007-2015年3季度山东省烟标印刷行业产销情况分析  | 124 |
| (5)   | 2007-2015年3季度福建省烟标印刷行业产销情况分析  | 126 |
| (6)   | 2007-2015年3季度江西省烟标印刷行业产销情况分析  | 128 |
| (7)   | 2007-2015年3季度安徽省烟标印刷行业产销情况分析  | 130 |
| 5.2.4 | 华中地区烟标印刷行业产销情况分析              | 132 |
| (1)   | 2007-2015年3季度湖南省烟标印刷行业产销情况分析  | 132 |
| (2)   | 2007-2015年3季度湖北省烟标印刷行业产销情况分析  | 134 |
| (3)   | 2007-2015年3季度河南省烟标印刷行业产销情况分析  | 136 |
| 5.2.5 | 东北地区烟标印刷行业产销情况分析              | 138 |
| (1)   | 2007-2015年3季度吉林省烟标印刷行业产销情况分析  | 138 |
| (2)   | 2007-2015年3季度辽宁省烟标印刷行业产销情况分析  | 140 |
| (3)   | 2007-2015年3季度黑龙江省烟标印刷行业产销情况分析 | 142 |
| 5.2.6 | 西南地区烟标印刷行业产销情况分析              | 144 |
| (1)   | 2007-2015年3季度四川省烟标印刷行业产销情况分析  | 144 |
| (2)   | 2007-2015年3季度贵州省烟标印刷行业产销情况分析  | 146 |
| (3)   | 2007-2015年3季度重庆市烟标印刷行业产销情况分析  | 148 |
| (4)   | 2007-2015年3季度云南省烟标印刷行业产销情况分析  | 150 |
| (5)   | 2007-2015年3季度西藏烟标印刷行业产销情况分析   | 152 |
| 5.2.7 | 西北地区烟标印刷行业产销情况分析              | 153 |
| (1)   | 2007-2015年3季度陕西省烟标印刷行业产销情况分析  | 153 |
| (2)   | 2007-2015年3季度宁夏烟标印刷行业产销情况分析   | 155 |
| (3)   | 2007-2015年3季度新疆烟标印刷行业产销情况分析   | 157 |
| (4)   | 2007-2015年3季度甘肃省烟标印刷行业产销情况分析  | 159 |
| (5)   | 2007-2015年3季度青海省烟标印刷行业产销情况分析  | 161 |

## 第6章 中国烟标印刷行业领先企业经营状况分析 163

### 6.1 烟标印刷企业发展总体状况分析 163

#### 6.1.1 烟标印刷行业制造商工业总产值排名 163

#### 6.1.2 烟标印刷行业制造商销售收入排名 163

#### 6.1.3 烟标印刷行业制造商利润总额排名 164

## 6.2 烟标印刷行业领先企业个案分析 165

### 6.2.1 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析 165

- (1) 企业发展简况分析 165
- (2) 主要经济指标分析 166
- (3) 企业盈利能力分析 167
- (4) 企业运营能力分析 168
- (5) 企业偿债能力分析 168
- (6) 企业发展能力分析 169
- (7) 企业组织架构分析 170
- (8) 企业产品结构及新产品动向 170
- (9) 企业销售渠道与网络 170
- (10) 企业经营状况优劣势分析 171
- (11) 企业最新发展动向分析 171

### 6.2.2 江阴联通实业有限公司经营情况分析 172

- (1) 企业发展简况分析 172
- (2) 企业产销能力分析 172
- (3) 企业盈利能力分析 173
- (4) 企业运营能力分析 173
- (5) 企业偿债能力分析 174
- (6) 企业发展能力分析 174
- (7) 企业组织架构分析 175
- (8) 企业产品结构及新产品动向 175
- (9) 企业销售渠道与网络 175
- (10) 企业经营状况优劣势分析 176

### 6.2.3 昆明伟建彩印有限公司经营情况分析 176

- (1) 企业发展简况分析 176
- (2) 企业产销能力分析 176
- (3) 企业盈利能力分析 177
- (4) 企业运营能力分析 178
- (5) 企业偿债能力分析 178
- (6) 企业发展能力分析 178
- (7) 企业产品结构及新产品动向 179

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| (8) 企业销售渠道与网络            | 179 |
| (9) 企业经营状况优劣势分析          | 180 |
| (10) 企业最新发展动向分析          | 180 |
| 6.2.4 常德金鹏凹版印刷有限公司经营情况分析 | 180 |
| (1) 企业发展简况分析             | 180 |
| (2) 企业产销能力分析             | 181 |
| (3) 企业盈利能力分析             | 181 |
| (4) 企业运营能力分析             | 182 |
| (5) 企业偿债能力分析             | 182 |
| (6) 企业发展能力分析             | 183 |
| (7) 企业组织架构分析             | 183 |
| (8) 企业产品结构及新产品动向         | 184 |
| (9) 企业销售渠道与网络            | 184 |
| (10) 企业经营状况优劣势分析         | 185 |
| 6.2.5 汕头东风印刷股份有限公司经营情况分析 | 185 |
| (1) 企业发展简况分析             | 185 |
| (2) 企业产销能力分析             | 185 |
| (3) 企业盈利能力分析             | 186 |
| (4) 企业运营能力分析             | 186 |
| (5) 企业偿债能力分析             | 187 |
| (6) 企业发展能力分析             | 187 |
| (7) 企业产品结构及新产品动向         | 188 |
| (8) 企业销售渠道与网络            | 188 |
| (9) 企业经营状况优劣势分析          | 189 |
| (10) 企业最新发展动向分析          | 189 |

## 第7章 中国烟标印刷行业投资分析及预测 291

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 7.1 烟标印刷行业投资特性分析   | 291 |
| 7.1.1 烟标印刷行业进入壁垒分析 | 291 |
| 7.1.2 烟标印刷行业盈利模式分析 | 292 |
| 7.1.3 烟标印刷行业盈利因素分析 | 292 |
| 7.1.4 烟标印刷行业吸引力评价  | 293 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 7.2 烟标印刷行业投资兼并与重组整合分析   | 294 |
| 7.2.1 烟标印刷行业投资兼并与重组整合概况 | 294 |
| 7.2.2 国际烟标印刷企业投资兼并与重组整合 | 294 |
| 7.2.3 国内烟标印刷企业投资兼并与重组整合 | 296 |
| 7.2.4 烟标印刷行业投资兼并与重组整合特征 | 297 |
| 7.3 烟标印刷行业投资机会与投资风险分析   | 297 |
| 7.3.1 烟标印刷行业投资机会分析      | 297 |
| 7.3.2 烟标印刷行业投资风险分析      | 298 |
| 7.4 烟标印刷行业投资建议          | 299 |
| 7.4.1 烟标印刷行业投资价值分析      | 299 |
| 7.4.2 烟标印刷行业可投资方向       | 300 |
| 7.4.3 烟标印刷行业投资方式建议      | 301 |

## 图表目录：

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| 图表1：2005-2015年中国烟标印刷行业与GDP对比图（单位：%）    | 9  |
| 图表2：烟标印刷上下游产业关系图                       | 10 |
| 图表3：2009-2015年中国烟草产业规模情况（单位：家，万人，亿元，%） | 15 |
| 图表4：2014-2015年中国卷烟累计产量及同比增长情况（单位：亿支，%） | 16 |
| 图表5：2015年中国烟草制品产销情况（单位：亿元，%）           | 17 |
| 图表6：2008-2015年美国非农业部门失业率变化（单位：%）       | 25 |
| 图表7：2015年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）          | 26 |
| 图表8：2005-2015年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）      | 28 |
| 图表9：2014-2015年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）  | 28 |
| 图表10：2014-2015年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%） | 29 |
| 图表11：2002-2015年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%）     | 30 |
| 图表12：2014-2015年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）      | 30 |
| 图表13：2015年中国烟标印刷行业企业地区分布图（单位：%）        | 36 |
| 图表14：2015年中国烟标印刷行业工业总产值的区域构成情况（单位：%）   | 37 |
| 图表15：2014-2015年烟标印刷行业规模分析（单位：家，人，万元）   | 40 |
| 图表16：2014-2015年中国烟标印刷行业盈利能力分析（单位：%）    | 40 |
| 图表17：2014-2015年中国烟标印刷行业运营能力分析（单位：次）    | 41 |
| 图表18：2014-2015年中国烟标印刷行业偿债能力分析（单位：%，倍）  | 41 |

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| 图表19：2014-2015年中国烟标印刷行业发展能力分析（单位：%）            | 42 |
| 图表20：2014-2015年烟标印刷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）    | 43 |
| 图表21：2008-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）           | 44 |
| 图表22：2008-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）         | 45 |
| 图表23：2008-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）         | 45 |
| 图表24：2008-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）         | 46 |
| 图表25：2008-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）           | 47 |
| 图表26：2008-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）         | 47 |
| 图表27：2008-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）         | 48 |
| 图表28：2008-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）         | 48 |
| 图表29：2014-2015年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）        | 49 |
| 图表30：2014-2015年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）           | 50 |
| 图表31：2014-2015年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）        | 51 |
| 图表32：2014-2015年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）           | 52 |
| 图表33：2014-2015年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）          | 52 |
| 图表34：2014-2015年居前的10个地区负债比重图（单位：%）             | 53 |
| 图表35：2014-2015年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）        | 54 |
| 图表36：2014-2015年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）           | 55 |
| 图表37：2014-2015年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）        | 55 |
| 图表38：2014-2015年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）           | 56 |
| 图表39：2014-2015年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%）         | 57 |
| 图表40：2014-2015年居前的10个地区产成品比重图（单位：%）            | 58 |
| 图表41：2014-2015年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：家）      | 58 |
| 图表42：2014-2015年居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%）          | 59 |
| 图表43：2014-2015年居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元，%）      | 60 |
| 图表44：2014-2015年居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%）         | 61 |
| 图表45：2007-2015年3季度烟标印刷行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）   | 62 |
| 图表46：2007-2015年3季度烟标印刷行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）    | 62 |
| 图表47：2007-2015年3季度烟标印刷行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）  | 63 |
| 图表48：2007-2015年3季度烟标印刷行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） | 64 |
| 图表49：2003-2015年全国烟标印刷行业产销率变化趋势图（单位：%）          | 64 |
| 图表50：2016-2022年中国烟标印刷行业销售收入预测（单位：万元）           | 67 |

图表51：2016-2022年中国烟标印刷行业利润总额预测（单位：万元） 67

图表52：2005-2015年卷烟制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 68

图表53：2005-2015年卷烟制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 69

图表54：2005-2015年卷烟制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 69

图表55：2005-2015年卷烟制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 70

图表56：2005-2015年卷烟制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 70

图表57：2005-2015年卷烟制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 71

图表58：2005-2015年卷烟制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 71

图表59：2005-2015年卷烟制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 72

图表60：2005-2015年卷烟制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 72

图表61：2005-2015年卷烟制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 73

图表62：2005-2015年卷烟制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 73

图表63：2005-2015年卷烟制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 74

图表64：2005-2015年卷烟制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 75

图表65：2005-2015年纸制品行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 77

图表66：2005-2015年纸制品行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 78

图表67：2005-2015年纸制品行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 78

图表68：2005-2015年纸制品行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 79

图表69：2005-2015年纸制品行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 79

图表70：2005-2015年纸制品行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 80

图表71：2005-2015年纸制品行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 80

图表72：2005-2015年纸制品行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 81

图表73：2005-2015年纸制品行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 81

图表74：2005-2015年纸制品行业产销率变化趋势图（单位：%） 82

图表75：2005-2015年纸制品行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 82

图表76：2005-2015年纸制品行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 83

图表77：2005-2015年纸制品行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 84

图表78：2007-2015年3季度中国烟标印刷行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%） 92

图表79：2015年中国烟标印刷行业竞争格局（单位：%） 93

图表80：2015年中国烟标印刷行业销售收入排名前十的企业所占比例（单位：%） 93

图表81：2015年中国烟标印刷行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 95

图表82：2015年中国烟标印刷行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 95

图表83：2015年中国烟标印刷行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 96

图表84：2014-2015年中国烟标印刷企业区域市场情况（单位：家，万元） 97

图表85：2014-2015年烟标印刷行业各区域企业数量情况（单位：%） 99

图表86：2014-2015年烟标印刷行业各区域全部销售收入情况（单位：%） 99

图表87：2014-2015年烟标印刷行业各区域资产总计情况（单位：%） 100

图表88：2015年中国烟标印刷行业销售收入前二十个地区的排名情况（单位：亿元） 100

图表89：2015年中国烟标印刷行业销售收入按地区累计百分比（单位：%） 101

图表90：2005-2015年中国烟标印刷行业销售收入前五和前十的地区占比情况（单位：%） 101

图表91：2005-2014年中国烟标印刷行业前五个地区销售收入占比及标准差情况（单位：%） 102

图表92：2007-2015年3季度北京市烟标印刷行业产销情况统计表（单位：万元，%） 103

图表93：2007-2015年3季度北京市烟标印刷行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%） 103

图表94：2007-2015年3季度北京市烟标印刷行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%） 104

图表95：2007-2015年3季度天津市烟标印刷行业产销情况统计表（单位：万元，%） 105

图表96：2007-2015年3季度天津市烟标印刷行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%） 105

图表97：2007-2015年3季度天津市烟标印刷行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%） 106

图表98：2007-2015年3季度河北省烟标印刷行业产销情况统计表（单位：万元，%） 107

图表99：2007-2015年3季度河北省烟标印刷行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%） 107

图表100：2007-2015年3季度河北省烟标印刷行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%） 108

图表101：2007-2015年3季度山西省烟标印刷行业产销情况统计表（单位：万元，%） 109

图表102：2007-2015年3季度山西省烟标印刷行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%） 109

图表103：2007-2015年3季度山西省烟标印刷行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%） 110

图表104：2007-2015年3季度内蒙古烟标印刷行业产销情况统计表（单位：万元，%） 111

图表105：2007-2015年3季度内蒙古烟标印刷行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%） 111

图表106：2007-2015年3季度内蒙古烟标印刷行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%） 112

图表107：2007-2015年3季度广东省烟标印刷行业产销情况统计表（单位：万元，%） 113

图表108：2007-2015年3季度广东省烟标印刷行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%） 113

图表109：2007-2015年3季度广东省烟标印刷行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%） 114

图表110：2007-2015年3季度广西烟标印刷行业产销情况统计表（单位：万元，%） 115

图表111：2007-2015年3季度广西烟标印刷行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%） 115

图表112：2007-2015年3季度广西省烟标印刷行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%） 116

图表113：2007-2015年3季度海南省烟标印刷行业产销情况统计表（单位：万元，%） 117

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| 图表114：2007-2015年3季度海南省烟标印刷行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%） | 117 |
| 图表115：2007-2015年3季度海南省烟标印刷行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%） | 118 |
| 图表116：2007-2015年3季度上海市烟标印刷行业产销情况统计（单位：万元，%）    | 119 |
| 图表117：2007-2015年3季度上海市烟标印刷行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%） | 119 |
| 图表118：2007-2015年3季度上海市烟标印刷行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%） | 120 |
| 图表119：2007-2015年3季度江苏省烟标印刷行业产销情况统计表（单位：万元，%）   | 121 |
| 图表120：2007-2015年3季度江苏省烟标印刷行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%） | 121 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129755.html>