

2016-2022年中国油田化学 品行业监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国油田化学品行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132340.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油田化学品，从广义上说，系指用于石油勘探、钻采、集输等所有工艺过程中的各种化学品，主要包括矿物产品（如搬土等）、通用化学品（如各种酸和碱等）、天然产品（如淀粉）、无机产品（如碳酸锌）和专用（精细化工）产品（如聚合物和表面活性剂等）。

随着我国油田钻井技术和钻井液处理剂技术的发展，对油田化学品的需求日益增多。中国油田化学品门户尽管起步较晚，但后期发展十分迅猛。1995年，国内油田化学品用量为102.9万吨，市场规模仅19.14亿元，而到2009年，全行业使用量已达到147万吨，市场规模达到53.83亿元。15年间，油田化学品的使用量增加了42%以上，市场规模增长超过180%。其中，钻井用化学品用量最大，占油田化学品总用量的45%-50%，采油用化学品技术含量高，占总消费量的30%以上。

近十多年以来，我国油田化学技术发展迅速，形成了较广阔的油田化学品市场。据不完全统计，1995年国内油田化学品用量为102.9万吨，而到2009年，全行业使用量已达到147万吨。15年间，油田化学品的使用量增加了42%以上，市场规模增长超过180%。到2013年，我国油田化学品的市场需求规模已经达到87亿元。2014年，全国油田化学品使用量为189万吨，市场规模达到98.45亿元。

目前在油田化学、生产和应用中还存在一些问题，主要体现在具有特殊性能的原创专用产品、高效环保型产品少。除聚丙烯酰胺、破乳剂等产品外，其他类型的油田化学品生产厂家多。生产规模小，并且有相当一部分企业缺乏技术支撑。在油田化学品方面还没有形成研究、开发和应用的良性循环，许多产品局限在低水平的重复研究上，特别是在分子设计的针对性和处理剂作用机理方面开展的工作还比较少。过于注重商业利益，热衷于新名词的炒作，新代号多，模糊概念的产品多，真正的新产品很少，同时由于产品定价不合理，导致复配产品多，产品质量明显下滑。

油田化学品的消费量取决于原油开采情况及规模。预计2020年全球石油消费将达到高峰。估计2020年全球油田化学品的市场容量将有400亿美元。重点是新型产品。提高原油采收率的产品和降低原油生产过程污染等的相关产品。目前中国油田化学品的年产量已超过200万吨。预计2020年的需求量约为350万吨左右。

报告目录：

第一部分 油田化学品行业发展概述

第一章 中国油田化学品行业发展综述

第一节 行业研究背景及方法

一、行业研究背景和研究意义

1、我国石化行业发展概况

2、全球油价波动分析

二、行业研究方法概述

第二节 油田化学品行业界定

一、油田化学品的概念

油田化学品，从广义上说，是指用于石油勘探、钻采、集输及提高采收率等所有工艺过程中的各种化学品，主要包括矿物产品、通用化学品、天然产品、无机产品和专用产品等。它的品种繁多，大部分属于水溶性聚合物（如植物胶、聚丙烯酰胺、纤维素及生物聚合物）和表面活性剂（石油磺酸盐、醇基或烷基酚基乙氧基醚）。

二、油田化学品的分类

根据品类的不同，油田化学品包括常用化学品，如重晶石、碳酸钙、氯化钙、氯化钠、石英粉、盐酸、乙酸、烧碱等；也包括一些专用化学品，如羟乙基纤维素、羧甲基羟乙基纤维素、聚丙烯酰胺、胺基三甲撑肤酸、聚丙烯酸酯、聚甲基丙烯酸高级酯等。

根据用途的不同，可将油田化学品分为通用化学品、钻井用化学品、油气开采用化学品、油气集输用化学品和水处理用化学品五大类。

三、油田化学品的作用

第三节 油田化学品行业经济环境

一、我国GDP增长情况分析

二、GDP增长率与油田服务市场关联性分析

第四节 油田化学品行业政策环境

一、油田化学品行业监管体制

油田化学品属于精细化工行业，细分为石油产品添加剂中的一类。从行业管理情况来看，精细化工行业是完全竞争性行业。政府职能部门按照产业政策进行宏观调控，各企业面向市场自主经营，已充分实现了市场化竞争。国家发改委承担行业宏观管理职能，主要负责研究拟定产业发展、方针政策和总体规划，拟定行业技术标准；中国石油和化学工业协会承担行业引导和服务职能，主要负责产业与市场评估、对会员企业的公共服务、行业自律管理以及代表会员企业向政府提出产业发展和意见等。中国化工学会精细化工专业委员会、精细化工行业协会（筹）全国功能高分子行业委员会等专业委员会承担着行业发展战略研究、技术指导、信息发布等职能。

油田化学品行业监管涉及的主要法律、法规包括：《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国放射性污染防治法》、《电离辐射防护和辐射源安全基本安全标准》、《放射性同位素与放射装置安全和防

护条例》等。

二、油田化学品行业相关政策

三、油田化学品行业相关规划

第二部分 油田化学品行业深度剖析

第二章 中国油田化学品基本原料市场分析

第一节 无机化工原料市场供求分析

一、硫酸市场分析

1、硫酸市场供给分析

2、硫酸市场需求分析

3、硫酸市场价格行情

二、硝酸市场分析

1、硝酸市场供给分析

2、硝酸市场需求分析

3、硝酸市场价格行情

三、盐酸市场分析

1、盐酸市场供给分析

2、盐酸市场需求分析

3、盐酸市场价格行情

四、烧碱市场分析

1、烧碱市场供给分析

2、烧碱市场需求分析

3、烧碱市场价格行情

五、碳酸钠市场分析

1、碳酸钠市场供给分析

2、碳酸钠市场需求分析

3、碳酸钠市场价格行情

六、电石市场分析

1、电石市场供给分析

2、电石市场需求分析

3、电石市场价格行情

第二节 有机化工原料市场供求分析

一、甲醛市场分析

1、甲醛市场供给分析

2、甲醛市场需求分析

3、甲醛市场价格行情

二、乙烯市场分析

1、乙烯市场供给分析

3、乙烯市场价格行情

三、苯酚市场分析

1、苯酚市场供给分析

2、苯酚市场需求分析

3、苯酚市场价格行情

四、丙烯酸市场分析

1、丙烯酸市场供给分析

2、丙烯酸市场需求分析

3、丙烯酸市场价格行情

五、丙烯腈市场分析

1、丙烯腈市场供给分析

2、丙烯腈市场需求分析

3、丙烯腈市场价格行情

六、环氧丙烷市场分析

1、环氧丙烷市场供给分析

2、环氧丙烷市场需求分析

3、环氧丙烷进出口情况分析

4、环氧丙烷市场价格行情分析

第三节 天然化工原料市场供求分析

一、栲胶市场分析

二、单宁酸市场分析

三、腐植酸市场分析

四、木质素磺酸钠市场分析

第三章 中国油田化学品行业发展状况分析

第一节 国际油田化学品行业发展分析

一、国际油田化学品行业发展概况

二、全球油田化学品需求分布情况

三、北美地区油田化学品行业发展现状

四、国际油田化学品行业竞争格局

第二节 中国油田化学品行业发展现状

一、中国油田化学品行业发展概况

二、中国油田化学品行业发展规模

三、中国油田化学品行业存在问题

四、中国油田化学品行业发展对策

第三节 中国油田化学品行业运营现状

一、中国油田化学品行业盈利能力分析

二、中国油田化学品行业成长能力分析

三、中国油田化学品行业偿债能力分析

四、中国油田化学品行业营运能力分析

第四节 中国油田化学品行业五力竞争分析

一、油田化学品行业供应商议价能力分析

油田化学品行业上游产业主要包括钢铁行业、仪器仪表行业、阀门行业和风机风扇等行业。首先，上游行业尤其是钢铁行业多为大中型企业，企业规模和影响力要明显强于油田化学品企业，所以上游企业易通过向下游企业提高供货价格等方式来缓解其原材料价格上涨带来的压力；

其次，钢铁行业、仪器仪表行业、阀门行业和风机风扇等行业的下游应用行业较多，范围较广，而油田化学品行业的原材料供应仅占其产品的一小部分，因此上游行业可以通过销售渠道的转变来解决油田化学品行业需求带来的不利影响，上游行业对油田化学品行业的依赖程度较低；

最后，上游供应商原材料在很大程度上影响下游行业产品的品质，油田化学品行业对上游原材料品质的依赖程度较高。

综上所述，油田化学品行业针对上游行业的议价能力相对较弱。

二、油田化学品行业下游客户议价能力分析

油田化学品行业主要应用下游包括冶金、石油、化工、汽车制造、电力、食品加工、制药等行业。对于油田化学品行业来说存在两点主要有利因素，即下游行业对油田化学品设备的依赖程度较高，因为油田化学品设备在很大程度上影响到下游产品的品质；下游行业产品的升级换代和品质的提高需要更为高端的油田化学品设备的支持。

但同时，不利因素相对较多：下游企业的规模较油田化学品企业的规模大的多，下游企业可以通过投资兼并等方式完善产业链，其向上整合的能力较强；下游企业具有更强的品牌效应

和影响力；下游行业对于油田化学品设备可供选择的品牌、类型都较多，而且转换成本较低，因此对上游特定企业的依赖程度相对较低。

因此，油田化学品行业的下游议价能力也相对较弱。

三、油田化学品行业新进入者威胁分析

我国油田化学品行业的国外潜在进入者威胁相对较大。因为国外先进企业凭借其技术、品质、管理经验以及自身较强的实力，纷纷通过投资建厂、授权代理等方式进入我国油田化学品行业。未来外资企业进驻中国、抢占市场的步伐仍将加快，对行业企业形成较大的威胁。

与此相反的是国内潜在进入者的威胁相对较小。首先从技术壁垒来看，油田化学品行业属于技术、资金密集型行业，行业设备尤其是高端设备的制造，需要较高的技术水平和较强的资金、人才储备做后盾；其次，从营销模式来看，油田化学品设备主要用以冶金、石油、化工、汽车制造等行业，营销合作关系较为稳定；最后从市场份额来看，三资企业占据了大部分高端市场份额，而中低端市场的主要份额也由行业内少数实力较强的领先企业所占据，因此新进入者在市场开拓方面存在较大的困难。所以，对于国内潜在进入者来说，克服以上三点困难需要雄厚的财力、人力等资源做基础。

四、油田化学品行业替代产品威胁

五、油田化学品行业内部竞争分析

目前国内压缩空气净化技术及应用水平与国外先进水平仍有较大差距，市场潜力颇大。由于洁净技术中融入众多高科技成份，单纯依靠自主开发和国产化，将拉大本已存在的距离，因此，国内已有数家净化器厂商采用引进技术，利用外资、进口关键零部件和自主开发，国产化相结合方式，组建独资、合资、合作型企业，以两个挂靠，即技术向国际水平挂靠，经营向国际市场挂靠，步入蓬勃发展的净化技术市场。此外，德、英、美、意、日等国的净化器制造厂商也纷纷进入中国市场。事实上，目前国内净化行业的竞争在相当程度上反映了国外著名净化器制造厂商在中国大陆市场的竞争。

中国油田化学品技术落后全球先进技术10-20年，普及程度也较低，与国外同类型产品相比，品种和质量都存在一定差距，有些产品甚至完全依赖进口。鉴于国内广大的市场空间，全球空气干燥净化设备领先厂家将自己的产品通过代理商销往国内市场。内资企业生产的产品无法与全球领先厂家生产的产品媲美，国内市场超过42%的份额被跨国品牌所占领。

第四章 中国油田化学品行业细分市场分析

第一节 钻井用化学品市场分析

一、钻井用化学品市场概述

二、钻井用化学品市场需求分析

1、钻井液技术服务市场需求

2、钻井液在油气勘探中的功能及意义

3、钻井用化学品市场需求规模

三、钻井用化学品研究进展分析

1、钻井液处理剂

2、油井水泥外加剂

四、钻井用化学品市场需求前景

1、钻井完井服务市场发展趋势

2、钻井用化学品市场需求前景

五、钻井用化学品发展方向预测

第二节 采油用化学品市场分析

一、采油用化学品市场概述

二、采油用化学品市场需求分析

1、油田生产服务市场现状

2、采油用化学品市场需求

三、采油用化学品研究进展分析

四、采油用化学品市场需求前景

1、油田生产化学品市场发展趋势

2、采油用化学品市场需求前景

第三节 油气集输化学品市场分析

一、油气集输化学品市场概述

二、油气运输化学品市场需求分析

1、油气运输服务市场现状分析

2、油气集输化学品市场需求分析

三、油气集输化学品研究进展分析

四、油气集输化学品市场需求前景

1、油气运输服务市场发展趋势

2、油气集输化学品市场需求前景

第四节 油田水处理化学品市场分析

一、油田水处理化学品市场概述

二、油田水处理化学品市场现状分析

1、油田环保技术服务市场现状

2、油田水处理化学品市场现状

三、油田水处理化学品研究进展分析

四、油田水处理化学品市场需求前景

第五章 中国油田服务技术研究进展分析

第一节 钻井技术发展分析

一、钻井技术发展历程

二、钻井技术研究进展

1、钻井装备技术

2、深井钻井技术

3、定向钻井技术

4、欠平衡钻井技术

5、固井技术

6、海洋钻井技术

三、钻井技术发展趋势

1、钻井技术发展趋势

2、钻井技术发展难点

3、钻井技术发展重点

第二节 采油技术研究进展分析

一、采油技术发展概述

1、采油技术发展历程

2、采油技术的分类

二、采油技术研究进展

1、完井工程技术

2、分层注水技术

3、人工举升工艺技术

4、压裂、酸化工艺技术

5、堵水、调剖工艺技术

6、稠油及超稠油开采技术

7、多层砂岩油藏“控水稳油”配套技术

三、采油技术存在的问题

1、常规采油工艺难以满足目前开发的需求

2、开发后期垢、锈现象日益严重

3、重复堵水措施效果日益变差

四、次采油技术发展分析

- 1、化学驱
- 2、热力驱
- 3、注气驱
- 4、微生物驱

五、采油技术发展趋势及方向

- 1、复合驱油法
- 2、混相法
- 3、热力采油法
- 4、微生物法

第三节 油气集输技术研究进展分析

一、油气集输技术发展概况

二、油气集输技术研究进展

- 1、原油集输技术
- 2、油气水多相集输技术
- 3、原油脱水技术

三、油气集输技术发展趋势

第四节 油田废水处理技术研究进展分析

一、油田废水概述

- 1、油田废水的来源及危害
- 2、油田废水的污染物种类
- 3、油田废水的水质特征

二、油田废水化学混凝技术研究进展

- 1、化学混凝的作用机理及影响因素
- 2、油田废水化学混凝技术研究现状

三、油田废水高级氧化技术研究进展

- 1、高级氧化的作用机理及影响因素
- 2、油田废水高级氧化技术研究现状

四、油田废水活性炭吸附技术研究进展

- 1、活性炭吸附的作用机理及影响因素
- 2、油田废水活性炭吸附技术研究现状

第六章 中国大型油田发展状况分析

第一节 大庆油田发展分析

- 一、大庆油田油气资源潜力
- 二、大庆油田勘探开发现状
- 三、大庆油田趋势预测规划
- 四、大庆油田化学品需求分析
 - 1、大庆油田化学品研发现状
 - 2、大庆油田化学品应用现状

第二节 长庆油田发展分析

- 一、长庆油田油气资源潜力
- 二、长庆油田勘探开发现状
- 三、长庆油田化学品研发现状分析

第三节 渤海油田发展分析

- 一、渤海油田油气资源潜力
- 二、渤海油田勘探开发现状
- 三、渤海油田趋势预测规划

第四节 胜利油田发展分析

- 一、胜利油田油气资源潜力
- 二、胜利油田勘探开发现状
- 三、胜利油田趋势预测规划
- 四、胜利油田化学品需求分析

第五节 塔里木油田发展分析

- 一、塔里木油田油气资源潜力
- 二、塔里木油田勘探开发现状
- 三、塔里木油田趋势预测规划

第三部分 油田化学品行业竞争格局

第七章 中国油田化学品行业领先企业经营分析

第一节 油田化学品企业总体发展状况分析

- 一、油田化学品企业资产状况
- 二、油田化学品企业收入状况
- 三、油田化学品企业利润状况

第二节 油田化学品行业领先企业经营分析

- 一、中国石油大庆炼化分公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品结构及新产品动向
 - 4、企业销售渠道与网络
- 二、长城钻探钻井液公司经营情况分析
- 1、长城钻探钻井液公司简介
 - 2、长城钻探钻井液公司经营情况
 - 3、企业产品结构及新产品动向
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业研发技术水平
 - 6、企业经营优劣势分析
 - 7、企业最新发展动向
- 三、四川仁智油田技术服务股份有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、主要经济指标分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
 - 6、企业发展能力分析
 - 7、企业产品结构及新产品动向
 - 8、企业研发投入情况分析
 - 9、企业经营优劣势分析
 - 10、企业投资兼并与重组分析
 - 11、企业最新发展动向
- 四、成都川锋化学工程有限责任公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品结构及新产品动向
 - 3、企业销售渠道与网络
 - 4、企业经营优劣势分析
- 五、胜利油田钻井北星化工有限责任公司经营情况分析
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品结构及新产品动向

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

六、爱森（中国）絮凝剂有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业盈利能力分析

4、企业偿债能力分析

5、企业运营能力分析

七、山东宝莫生物化工股份有限公司经营情况分析

八、湖北汉科新技术股份有限公司经营情况分析

九、北京宏勤石油助剂有限公司经营情况分析

十、任丘市京开化工厂经营情况分析

十一、扬州润达油田化学剂有限公司经营情况分析

十二、滨化集团股份有限公司经营情况分析

十三、胜利油田胜利化工有限责任公司经营情况分析

十四、克拉玛依新科澳化工（集团）有限责任公司经营情况分析

十五、北京恒聚化工集团有限责任公司经营情况分析

十六、胜利油田中胜环保有限公司经营情况分析

十七、东营远大化工有限公司经营情况分析

十八、天津大港油田科远石油工程有限责任公司经营情况分析

十九、东营东方化学工业有限公司经营情况分析

二十、东营市诺尔化工有限责任公司经营情况分析

二十一、大庆高新区华龙祥化工有限公司经营情况分析

第四部分 油田化学品行业投资规划建议

第八章 油田化学品行业发展战略研究

第一节 油田化学品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国油田化学品品牌的战略思考

- 一、油田化学品品牌的重要性
- 二、油田化学品实施品牌战略的意义
- 三、油田化学品企业品牌的现状分析
- 四、我国油田化学品企业的品牌战略
- 五、油田化学品品牌战略管理的策略

第三节 油田化学品经营策略分析

- 一、油田化学品市场细分策略
- 二、油田化学品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、油田化学品新产品差异化战略

第四节 油田化学品行业投资规划建议研究

- 一、2015年油田化学品行业投资规划建议
- 二、2016-2022年油田化学品行业投资规划建议

第九章 中国油田化学品行业投资分析与建议

第一节 油田化学品行业投资特性分析

- 一、油田化学品行业进入壁垒分析
- 二、油田化学品行业经营模式分析
- 三、油田化学品行业盈利模式分析

第二节 油田化学品行业投资前景分析

- 一、油田化学品行业政策风险
- 二、油田化学品行业宏观经济风险
- 三、油田化学品行业融资风险
- 四、油田化学品行业技术研发风险
- 五、油田化学品行业其他投资前景

第三节 油田化学品行业投资机会与建议

- 一、油田化学品行业投资潜力分析
- 二、油田化学品行业投资机会与建议
- 三、油田化学品市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132340.html>