

2016-2022年中国整体厨房 行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国整体厨房行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130259.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

也叫整体橱柜，是将橱柜、抽油烟机、燃气灶具、消毒柜、洗碗机、冰箱、微波炉、电烤箱、水盆、各式抽屉拉篮、垃圾粉碎器等厨房用具和厨房电器进行系统搭配而成的一种新型厨房形式。“整体”的涵义是指整体配置，整体设计，整体施工装修。“系统搭配”是指将橱柜、厨具和各种厨用家电按其形状、尺寸及使用要求进行合理布局，实现厨房用具一体化。依照家庭成员的身高、色彩偏好、文化修养、烹饪习惯及厨房空间结构、照明结合人体工程学、人体工效学、工程材料学和装饰艺术的原理进行设计，使科学和艺术的和谐统一在厨房中体现得淋漓尽致。

报告目录：

第1章：中国整体厨房行业定位与背景环境分析

1.1 整体厨房行业定义

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业产品构成分析

1.2 整体厨房行业产生背景与潜力分析

1.2.1 行业产生背景

1.2.2 行业市场参与者

1.2.3 行业优势与潜力分析

（1）整体厨房比较优势分析

（2）整体厨房行业发展潜力

1.3 整体厨房行业发展背景分析

1.3.1 政策背景

（1）行业管理体制

（2）行业标准体系

1) 整体厨房行业标准

2) 橱柜行业标准

3) 电器行业标准

（3）行业相关政策

1.3.2 经济背景

（1）国际经济环境

- 1) 宏观经济走势分析
- 2) 宏观经济走势预测
 - (2) 国内经济环境
- 1) GDP增长变化分析
- 2) 制造业PMI指数分析
 - (3) 经济环境影响分析

第2章：中国整体厨房行业上游产业发展分析

2.1 整体厨房行业产业链简介

2.2 整体厨房行业基础原材料市场运营分析

2.2.1 防火板市场供需及价格分析

- (1) 供需状况
 - 1) 防火板市场供给分析
 - 2) 防火板市场需求分析

- (2) 竞争分析

2.2.2 不锈钢市场供需及价格分析

- (1) 供需状况
 - 1) 不锈钢供给分析
 - 2) 不锈钢需求分析

- (2) 价格走势

2.2.3 人造石市场供需及价格分析

- (1) 供需状况
- (2) 价格走势

2.2.4 金配件市场供需及价格分析

- (1) 供需状况
- (2) 价格走势

2.2.5 铜材市场供需及价格分析

- (1) 供需状况
- (2) 价格走势

2.2.6 铝材市场供需及价格分析

- (1) 供需状况
- (2) 价格走势

2.2.7 聚丙烯市场供需及价格分析

(1) 供需状况

1) 聚丙烯树脂市场供给分析

2) 聚丙烯树脂市场需求分析

(2) 价格走势

2.2.8 工程塑料市场供需及价格分析

(1) 工程塑料市场需求分析

(2) 工程塑料市场供给分析

2.2.9 电子元器件市场供需及价格分析

(1) 供需状况

(2) 价格走势

(3) 市场容量分析

2.3 整体厨房行业中间行业市场运营及趋势分析

2.3.1 橱柜行业发展现状及趋势分析

(1) 行业发展市场现状

1) 行业发展历程

2) 行业发展主要特点

3) 行业市场规模分析

4) 行业竞争格局分析

5) 行业市场发展前景预测

6) 行业市场发展趋势预测

(2) 橱柜行业技术发展现状分析

1) 行业技术活跃度分析

2) 行业技术产出质量分析

3) 行业技术申请人构成分析

4) 企业产品设计研发与国外的差距

5) 国际橱柜企业产品设计研发经验借鉴

(3) 行业最新技术动向

1) 快速铰链的应用

2) “台下盆”工艺

2.3.2 厨房电器行业发展现状及趋势分析

(1) 行业发展市场现状

- 1) 行业发展总体概况
- 2) 行业发展主要特点
- 3) 行业市场规模分析
- 4) 行业竞争格局分析
- (2) 行业技术发展现状
- (3) 行业市场发展趋势预测
- (4) 行业市场发展前景预测

第3章：全球整体厨房行业市场发展分析与竞争分析

- 3.1 行业总体市场发展分析与竞争分析
- 3.2 行业国际市场发展分析与竞争分析
- 3.2.1 国际整体厨房市场发展状况
- (1) 美国整体厨房市场发展分析
- 1) 美国整体厨房市场现状
- 2) 美国整体厨房主流风格
- (2) 欧洲整体厨房市场发展分析
- 1) 欧洲整体厨房市场现状
- 2) 欧洲整体厨房主流风格
- (3) 日本整体厨房市场发展分析
- 1) 日本整体厨房市场现状
- 2) 日本整体厨房主流风格
- (4) 韩国整体厨房市场发展分析
- 1) 韩国整体厨房市场现状
- 2) 韩国整体厨房主流风格
- 3.2.2 国际整体厨房市场竞争格局分析
- 3.2.3 国际整体厨房行业领先企业分析
- (1) 博洛尼
- 1) 企业简介
- 2) 企业主营业务
- 3) 企业经营情况
- 4) 企业在华布局情况
- 5) 企业经营策略分析

（2）韩国汉森集团

- 1) 企业简介
- 2) 企业主营业务
- 3) 企业经营情况
- 4) 企业在华布局情况
- 5) 企业经营策略分析

（3）阿特拉斯

- 1) 企业简介
- 2) 企业主营业务
- 3) 企业经营情况
- 4) 企业在华布局情况

（4）柏丽

- 1) 企业简介
- 2) 企业主营业务
- 3) 企业经营情况
- 4) 企业在华布局情况
- 5) 企业经营策略分析

（5）西门子

- 1) 企业简介
- 2) 企业主营业务
- 3) 企业经营情况
- 4) 企业在华布局情况
- 5) 企业经营策略分析

（6）伊莱克斯

- 1) 企业简介
- 2) 企业主营业务
- 3) 企业经营情况
- 4) 企业在华布局情况
- 5) 企业经营策略分析

3.2.4 国际整体厨房市场发展趋势分析

3.3 中国整体厨房行业市场发展与竞争分析

3.3.1 中国整体厨房行业市场发展分析

- (1) 行业发展历程
- (2) 行业市场规模
- (3) 行业发展特点
- (4) 行业发展影响因素

1) 行业发展驱动因素

2) 行业发展阻碍因素

3.3.2 中国整体厨房行业五力模型分析

- (1) 行业竞争格局分析
- (2) 潜在进入者威胁分析
- (3) 替代品的威胁分析
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 下游客户议价能力分析

3.3.3 国内整体厨房行业领先企业竞争分析

(1) 海尔

- 1) 企业主营业务
- 2) 企业产品特征
- 3) 企业整体厨房投资
- 4) 企业竞争策略

(2) 澳柯玛

- 1) 企业主营业务
- 2) 企业整体厨房投资情况
- 3) 企业整体厨房产品特征
- 4) 企业竞争策略

(3) 帅康

- 1) 企业主营业务
- 2) 企业整体厨房投资情况
- 3) 企业整体厨房产品特征
- 4) 企业竞争策略

(4) 华帝

- 1) 企业主营业务
- 2) 企业整体厨房投资情况
- 3) 企业整体厨房产品特征

4) 企业竞争策略

(5) 欧派

1) 企业主营业务

2) 企业整体厨房投资情况

3) 企业整体厨房产品特征

4) 企业竞争策略

(6) 方太

1) 企业主营业务

2) 企业整体厨房投资情况

3) 企业整体厨房产品特征

4) 企业竞争策略

第4章：中国整体厨房行业市场需求现状及发展前景分析

4.1 行业产品需求特征分析

4.1.1 设计风格统一

4.1.2 售后服务方便

4.1.3 系统搭配合理

4.1.4 个性化与品牌化

4.2 家庭用户对整体厨房行业需求现状及前景分析

4.2.1 家庭用户消费能力与倾向分析

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民消费水平分析

(3) 居民消费结构分析

(4) 居民消费信心分析

4.2.2 家庭用户对整体厨房需求现状与前景分析

(1) 需求特征

1) 价位选择

2) 风格选择

3) 品牌选择

(2) 需求规模

(3) 需求前景

4.3 房地产行业对整体厨房行业需求现状及前景分析

4.3.1 房地产行业发展现状

(1) 2015年全国房地产开发景气指数

(2) 2015年全国房地产开发投资情况

1) 房地产开发投资

2) 房地产新开工面积

(3) 2015年全国房地产市场销售情况

4.3.2 房地产行业对整体厨房主要市场需求现状及前景分析

(1) 住宅精装修市场分析

1) 住宅精装修的特征和模式

2) 住宅精装修优势分析

3) 住宅精装修相关政策分析

4) 住宅精装修市场容量分析

(2) 住宅精装修市场对整体厨房需求总体概况

4.3.3 住宅开发类企业经济运营及采购分析

(1) 万科集团

1) 经营业绩分析

2) 商品房销售情况

3) 精装修项目情况

4) 年度项目发展计划

5) 企业采购规模和集中度分析

(2) 保利地产

1) 经营业绩分析

2) 商品房销售情况

3) 年度项目发展计划

4) 企业采购规模和集中度分析

(3) 中海地产

1) 经营业绩分析

2) 商品房销售情况

3) 年度项目发展计划

(4) 滨江集团

1) 经营业绩分析

2) 商品房销售情况

- 3) 年度销售目标
- 4) 企业采购规模和集中度分析
- (5) 金地集团
- 1) 经营业绩分析
- 2) 商品房销售情况
- 3) 年度项目发展计划
- 4) 企业采购规模和集中度分析

第5章：中国整体厨房行业市场营销策略及案例分析

5.1 行业渠道营销策略及相关案例

- 5.1.1 卖场销售渠道分析
- 5.1.2 连锁加盟销售渠道分析
- 5.1.3 直营店销售渠道分析
- 5.1.4 网络销售渠道分析

5.2 行业品牌营销策略及发展分析

- 5.2.1 行业品牌营销策略分析
- 5.2.2 企业品牌营销策略发展

5.3 行业产品营销策略及发展分析

- 5.3.1 产品类别分析
- 5.3.2 产品发展趋势
- 5.3.3 产品营销策略

5.4 行业区域市场现状及营销策略

- 5.4.1 行业区域市场现状
- 5.4.2 区域市场营销策略
 - (1) 产品的差异化
 - (2) 渠道的差异化
 - (3) 价格的差异化
 - (4) 促销的差异化
 - (5) 市场的差异化
- 5.4.3 区域市场未来发展

第6章：中国整体厨房行业发展前景及投资建议分析

6.1 行业发展趋势与前景预测

6.1.1 行业存在的主要问题

6.1.2 行业发展趋势分析

6.1.3 行业发展前景预测

6.2 行业投资特性分析

6.2.1 行业进入壁垒分析

6.2.2 行业盈利模式分析

6.2.3 行业盈利因素分析

6.3 行业投资现状分析

6.3.1 行业投资主体分析

(1) 橱柜类企业

(2) 家电类企业

(3) 新进入者

6.3.2 行业投资方式分析

(1) 自行生产

(2) 代工生产

(3) 合作生产

6.3.3 行业投资方式对比分析

(1) 成本对比

(2) 市场认可度对比

(3) 前景对比

6.4 行业投资风险预警

6.4.1 行业政策风险

6.4.2 行业竞争日益加剧风险

6.4.3 行业面临的技术风险

6.4.4 行业面临的人力资源风险

6.5 行业投资机会与建议

6.5.1 行业投资机会分析

6.5.2 行业主要投资建议

第7章：中国整体厨房行业领先企业经营现状及发展潜力分析

7.1 整体厨房企业发展总体状况分析

7.1.1 销售收入状况

7.1.2 工业产值状况

7.1.3 盈利状况

7.2 整体厨房行业领先企业个案分析

7.2.1 广东欧派家居集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.2 博洛尼家居用品(北京)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.3 厦门金牌厨柜股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.4 广东韩丽家居集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.5 厦门欧迈家居有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.6 广东佳居乐厨房科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.7 南京我乐家居制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.8 东方邦太橱柜有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.9 中山市新山川实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.10 宁波欧琳厨具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.11 志邦厨饰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.12 深圳市得宝实业发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.13 海尔集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 经营能力

2) 盈利能力

3) 运营能力

4) 偿债能力

5) 发展能力

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.14 北京康洁家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.15 成都爱普装饰材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.16 广丰月兔橱柜有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.17 杭州老板电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

7.2.18 广东康宝电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.19 成都德贝实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.20 樱花卫厨（中国）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.21 伊莱克斯（中国）电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向

7.2.22 宁波方太厨具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向

7.2.23 帅康集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

7.2.24 中山华帝燃具股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.25 德意控股集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.26 广东好迪生活电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.27 美的集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组

(7) 企业最新发展动向

7.2.28 杭州奥普电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.29 青岛澳柯玛整体厨房有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.30 上海雅洁厨具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.31 北京图腾宝佳家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.32 成都倍特厨柜制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.33 宁波福莱姆厨具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.34 安徽省美佳家俱装饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.35 苏州锦致橱柜有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

7.2.36 厦门金宝莱整体家居有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.37 深圳市中意集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组

7.2.38 中山好生活电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

7.2.39 深圳市刘氏百丽厨柜有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优劣势分析

（5）企业最新发展动向

7.2.40 合肥邦勤家具有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况

（2）企业主营业务与产品

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业经营情况分析

（5）企业优劣势分析

图表目录：

图表1：整体厨房产品构成

图表2：整体厨房比较优势分析

图表3：整体厨房行业标准

图表4：橱柜行业标准

图表5：厨房电器行业标准

图表6：2006年以来全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表7：2012年以来制造业PMI指数（单位：%）

图表8：整体厨房行业产业链示意图

图表9：2007年以来我国不锈钢粗钢产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表10：2007年以来中国不锈钢表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表11：中国不锈钢消费结构（单位：%）

图表12：整体厨房行业标准

图表13：2012年以来精炼铜累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表14：2007年以来中国精铜消费量情况（单位：万吨，%）

图表15：2003年以来全球铝产量及预测（单位：万吨）

图表16：2006年以来我国原铝产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表17：2002年以来中国原铝产能变化（单位：万吨）

图表18：2011年以来上海期货交易所铝价表现

图表19：2009年以来我国聚丙烯树脂产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表20：我国聚丙烯树脂地区分布情况（单位：%）

图表21：2011年以来我国聚丙烯树脂表观消费量及对外依存度（单位：万吨，%）

图表22：2009年以来聚丙烯树脂（PP）价格走势图（单位：元/吨）

图表23：我国塑料在主要家电产品中的应用情况（单位：%）

图表24：2001年以来工程塑料在家电行业中的应用情况（单位：万吨）

图表25：工程塑料在家电行业中的应用结构（单位：%）

图表26：2000-2015年我国及全球聚碳酸酯产能增长及预测情况（单位：万吨/年）

图表27：2008年以来电子器件制造行业工业总产值走势（单位：亿元）

图表28：2008年以来电子器件制造行业销售收入及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表29：2008年以来电子元件制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元）

图表30：2008年以来电子元件制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表31：2012年以来全球电子元器件综合价格指数

图表32：我国橱柜行业发展历程

图表33：2008年以来中国橱柜行业市场规模变化走势图（单位：亿元，%）

图表34：1994年以来中国橱柜行业专利申请情况（单位：件）

图表35：2008年以来中国橱柜行业技术产出质量情况（单位：件，%）

图表36：中国橱柜行业技术申请人构成情况（单位：%）

图表37：中国电磁炉品牌关注度分布（单位：%）

图表38：1991年以来中国厨电行业主要产品专利申请趋势（单位：件）

图表39：阿特拉斯全国营销网络

图表40：中国整体橱柜市场需求分布（单位：%）

图表41：澳柯玛主营业务分布

图表42：2008年以来中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）

图表43：2008年以来中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）

图表44：1990年以来农村居民家庭人均消费性支出统计表（单位：元）

图表45：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表46：1990年以来我国城镇居民消费支出结构变化（单位：%）

图表47：1990年以来我国农村居民消费支出结构变化（单位：%）

图表48：2010年以来中国消费者信心指数变化趋势图

图表49：国内家庭用户整体厨房价位选择分析（单位：%）

图表50：国内家庭用户整体厨房装修风格选择分析（单位：%）

图表51：国内家庭用户整体厨房色彩格调选择分析（单位：%）

图表52：国内家庭用户整体厨房关键因素选择分析（单位：%）

图表53：2010年以来我国房地产开发景气指数走势图

图表54：2011年以来全国固定资产投资、房地产开发投资累计同比增速（单位：%）

图表55：2011年以来全国住宅、办公楼、商业营业用房投资累计同比增速（单位：%）

图表56：2011年以来全国房地产新开工、施工和竣工面积累计同比增速（单位：%）

图表57：2011年以来全国商品房销售面积、销售额累计同比增速（单位：%）

图表58：中、东、西部地区商品房销售量值及同比增速（单位：万平方米，亿元，%）

图表59：主要城市住宅市场交易面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表60：精装修住宅与普通住宅对比情况表

图表61：精装修房相关政策

图表62：2009年以来商品房竣工面积和增速（单位：万平方米，%）

图表63：2009年以来商品房新开工面积和增速（单位：万平方米，%）

图表64：住宅精装修行业有效市场测算相关假设（单位：元/平米，万平方米，%）

图表65：住宅精装修市场容量对全装修房比例和商品房竣工面积增速的情景分析（单位：万平方米，%）

图表66：住宅精装修市场容量增速对全装修房比例和商品房竣工面积增速的情景分析（单位：万平方米，%）

图表67：2011年以来万科集团主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表68：万科集团主营业务收入分行业情况（单位：万元，%）

图表69：2011年以来万科集团主营业务按区域划分情况（单位：万元，%）

图表70：万科集团主要全资附属企业经营情况及业绩（单位：万元，%）

图表71：万科集团商品房销售主按区域划分情况（单位：万平方米，亿元，%）

图表72：万科集团房地产项目结算面积按区域划分情况（单位：万平方米%）

图表73：度万科集团项目开发计划情况（单位：万元）

图表74：2005年以来保利地产营业收入及净利润变化趋势图（单位：十亿元，亿元）

图表75：主营业务收入分地区情况（单位：万元，%）

图表76：保利地产商品房销售月度情况（单位：万平方米，亿元，元）

图表77：保利地产主要区域平台销售情况（单位：亿元，%）

图表78：2011年以来保利地产采购规模和集中度（单位：元，%）

图表79：2011年以来中海地产主要经济指标分析（单位：万港元，%）

图表80：2008年以来中海地产商品房销售面积变化趋势图（单位：千平方米）

图表81：2008年以来中海地产商品房销售金额变化趋势图（单位：亿港元）

图表82：中海地产按地区地产项目竣工楼面面积（单位：千平方米，%）

图表83：中海地产按地区地产项目竣工楼面面积（单位：千平方米，%）

图表84：中海地产主要发展中项目情况（单位：千平方米，%）

图表85：2011年以来滨江集团主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表86：滨江集团主营业务按区域划分情况（单位：万元，%）

图表87：2010年以来滨江集团主要商品房项目销售收入情况（单位：万元）

图表88：2011年以来金地集团主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表89：金地集团主营业务按区域划分情况（单位：万元，%）

图表90：金地集团计划开发的主要项目情况（单位：平方米，%）

图表91：2011年以来金地集团采购规模和集中度（单位：万元，%）

图表92：厨房的分类及其具体功能

图表93：我国整体厨房区域市场分布情况

图表94：我国整体厨房不同级别市场情况

图表95：不同投资方式的成本对比

图表96：2011年以来整体厨房行业销售收入前十位企业（单位：亿元）

图表97：2011年以来整体厨房行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）

图表98：2011年以来整体厨房行业利润总额前十位企业（单位：亿元）

图表99：广东欧派家居集团有限公司主要产品

图表100：广东欧派家居集团有限公司国内销售渠道及网络

图表101：广东欧派家居集团有限公司优势与劣势

图表102：博洛尼家居用品（北京）股份有限公司优势与劣势

图表103：厦门金牌厨柜股份有限公司主要产品

图表104：厦门金牌厨柜股份有限公司国内销售渠道及网络

图表105：厦门金牌厨柜股份有限公司优势与劣势

图表106：广东韩丽家居集团股份有限公司主要产品

图表107：广东韩丽家居集团股份有限公司国内销售渠道及网络

图表108：广东韩丽家居集团股份有限公司优势与劣势

图表109：厦门欧迈家居有限公司优势与劣势

图表110：广东佳居乐厨房科技有限公司优势与劣势

图表110：南京我乐家居制造有限公司国内销售渠道及网络

图表111：南京我乐家居制造有限公司优势与劣势

图表112：东方邦太橱柜有限公司优势与劣势

图表113：中山市新山川实业有限公司主要产品

图表114：中山市新山川实业有限公司国内销售渠道及网络

图表115：中山市新山川实业有限公司优势与劣势

图表116：宁波欧琳厨具有限公司主要产品

图表117：宁波欧琳厨具有限公司优势与劣势

图表118：志邦厨饰股份有限公司主要产品

图表119：志邦厨饰股份有限公司国内销售渠道及网络

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130259.html>