

2016-2022年中国曲马多市 场监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国曲马多市场监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126385.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

曲马多，英文名:Tramadol(INN)，为非阿片类中枢性镇痛药，虽也可与阿片受体结合，但其亲和力很弱，对 μ 受体的亲和力相当于吗啡的1/6000，对 κ 和 δ 受体的亲和力仅为 μ 受体的1/25。该药是人工合成的，作用于 μ -阿片类受体以及去甲肾上腺素和血清张力素系统。

该药是人工合成的，作用于 μ -阿片类受体以及去甲肾上腺素和血清张力素系统。曲马多可用于治疗中等至严重的疼痛。有研究表明，曲马多对去甲肾上腺素和血清张力素系统的作用以及减轻痛感的作用，可以减轻抑郁症和焦虑症的痛苦。

曲马多是在20世纪70年代末由一家德国名叫Grünenthal GmbH的药品公司开发的，商品名为Tramal。曲马多主要作用于中枢神经系统，用药过量会产生依赖，对人体的作用类似{吗啡}和{海洛因}。2008年，中国将盐酸曲马多作为精神药品进行管制。

报告目录：

第一章 中国曲马多产品概述11

第一节 产品定义、性能及应用特点11

第二节 发展历程12

第二章 中国曲马多环境分析13

第一节 我国经济发展环境分析13

一、GDP历史变动轨迹13

二、固定资产投资历史变动轨迹14

三、进出口贸易历史变动轨迹15

四、我国宏观经济发展预测15

第二节 行业相关政策、法规、标准17

一、中国相关环保规定17

二、国外相关环保规定18

第三章 国外市场的曲马多27

第一节 概述27

第二节 亚洲地区主要国家市场概况28

第三节 欧洲地区主要国家市场概况28

第四节 美洲地区主要国家市场概况29

第四章 曲马多特性分析30

第一节 曲马多集中度及预测30

第二节 曲马多SWOT分析及预测31

一、优势曲马多31

二、劣势曲马多31

三、机会曲马多31

四、风险曲马多32

第三节 曲马多行业进入退出状况及预测33

第四节 曲马多行业替代品及预测37

第五章 中国曲马多行业发展分析38

第一节 中国曲马多行业市场现状分析及预测38

第二节 中国曲马多产品产量分析及预测39

一、曲马多产业总体产能规模39

二、曲马多生产区域分布39

三、2011-2014年曲马多行业产量40

四、2011-2014年曲马多行业消费情况40

第三节 中国曲马多市场需求分析及预测41

一、中国曲马多需求特点41

二、主要地域分布41

第四节 中国曲马多消费状况分析及预测43

第五节 中国曲马多价格趋势分析44

一、中国曲马多2011-2014年价格趋势44

二、中国曲马多当前市场价格及分析44

三、影响曲马多价格因素分析45

四、2016-2022年中国曲马多价格走势预测45

第六章 中国曲马多行业分析46

第一节 中国曲马多分析46

第二节 未来市场容量分析47

第三节 行业现阶段发展特点分析48

第四节 曲马多SWOT分析49

一、行业有利因素分析49

二、行业不利因素分析49

第七章 中国曲马多进出口分析51

第一节 曲马多进口分析51

第二节 曲马多出口分析52

第八章 中国曲马多产品技术发展分析53

第一节 当前中国曲马多技术发展现况分析53

第二节 中国曲马多产品技术成熟度分析54

第三节 中外曲马多技术差距及其主要因素分析54

第四节 提高中国曲马多技术的策略55

第九章 国内主要曲马多企业分析56

第一节 北京萌蒂制药有限公司56

一、企业介绍56

二、企业经营业绩分析57

三、企业市场份额58

四、企业未来发展策略58

第二节 格兰泰制药（中国）有限公司59

一、企业介绍59

二、企业经营业绩分析59

三、企业市场份额61

四、企业未来发展策略61

第三节 石家庄制药集团欧意药业有限公司62

一、企业介绍62

二、企业经营业绩分析63

三、企业市场份额64

四、企业未来发展策略65

第四节 山东新华制药股份有限公司66

一、企业介绍66

二、企业经营业绩分析66

三、企业市场份额78

四、企业未来发展策略78

第五节 辽宁天龙药业有限公司79

一、企业介绍79

二、企业经营业绩分析79

三、企业市场份额81

四、企业未来发展策略81

第十章 曲马多投资建议82

第一节 曲马多投资环境分析82

第二节 曲马多投资风险分析83

第三节 曲马多投资建议85

第十一章 中国曲马多未来发展预测及投资前景分析88

第一节 未来曲马多行业发展趋势分析88

一、未来曲马多行业发展分析88

二、未来曲马多行业技术开发方向88

三、总体行业“十二五”整体规划及预测89

第二节 2016-2022年曲马多行业运行状况预测95

一、2016-2022年曲马多行业工业总产值预测95

二、2016-2022年曲马多行业销售收入预测95

三、2016-2022年曲马多行业总资产预测96

第十二章 业内专家对中国曲马多投资的建议及观点97

第一节 投资机遇曲马多97

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑97

二、企业在危机中的竞争优势99

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快104

第二节 投资风险曲马多106

- 一、 同业竞争风险106
- 二、 市场贸易风险106
- 三、 行业金融信贷市场风险107
- 四、 产业政策变动的的影响108
- 第三节 行业应对策略109
 - 一、 把握国家投资的契机109
 - 二、 竞争性战略联盟的实施109
 - 三、 企业自身应对策略109
- 第四节 市场的重点客户战略实施111
 - 一、 实施重点客户战略的必要性111
 - 二、 合理确立重点客户111
 - 三、 对重点客户的营销策略112
 - 四、 强化重点客户的管理113
 - 五、 实施重点客户战略要重点解决的问题114

图表目录：

- 表 公司经营状况分析57
- 表 企业市场份额分析58
- 表 公司经营状况分析59
- 表 企业市场份额分析61
- 表 公司经营状况分析63
- 表 企业市场份额分析64
- 表 公司资产负债表分析67
- 表 公司利润分配表分析70
- 表 公司现金流量表分析71
- 表 公司财务分析指标分析75
- 表 企业市场份额分析78
- 表 公司经营状况分析79
- 表 企业市场份额分析81
- 图 2011-2014年国内生产总值（亿元）分析12
- 图 2011-2014年国内生产总值增长率（%）分析12
- 图 2011-2014年国内固定资产投资完成额总值（亿元）分析13

图 2011-2014年国内固定资产投资完成额总值增长率(%)分析13

图 2011-2014年国内进出口总额(亿美元)分析14

图 2011-2014年曲马多行业产能分析38

图 2014年中国曲马多行业生产区域分布38

图 2011-2014年曲马多行业产量分析39

图 2011-2014年曲马多行业消费量分析39

图 曲马多需求地区分布40

图 2016-2022年中国曲马多消费状况分析及预测42

图 中国曲马多2011-2014年价格趋势分析43

图 2016-2022年中国曲马多价格走势预测44

图 2016-2022年我国曲马多市场容量预测46

图 中国曲马多2011-2014年进口量分析50

图 中国曲马多2011-2014年进口金额分析50

图 中国曲马多2011-2014年出口量分析51

图 中国曲马多2011-2014年出口金额分析51

图 2016-2022年曲马多行业工业总产值预测94

图 2016-2022年曲马多行业销售收入预测94

图 2016-2022年曲马多行业总资产预测95

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126385.html>