

2016-2022年中国生态农业 和绿色食品市场监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国生态农业和绿色食品市场监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131341.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分生态农业发展分析

第一章生态农业发展概述1

第一节生态农业定义1

一、生态农业的定义1

二、生态农业的基本内涵与特点2

三、生态农业和农业可持续性发展的关系3

第二节生态农业的发展概况5

一、生态农业的食物链分析5

二、发展生态农业的必要性5

三、发展高效生态农业的意义7

四、生态农业的发展历程7

第三节生态农业系统及模式分析8

一、我国农业生态系统的打造9

二、生态农业模式配置与栽培技术关键11

三、生态农业的典型模式分析15

第二章国际生态农业发展分析18

第一节国外生态农业发展分析18

一、国外生态农业发展背景18

二、国外生态农业发展历程19

三、世界生态农业发展的原因21

四、世界生态农业的发展对中国的启示22

第二节国外生态农业发展现状24

一、生态农业面积分析24

二、生态农产品产值分析24

三、生态农产品需求分析25

四、生态农业在国际上的发展前景25

五、国内外生态农业发展对比26

第三节部分国家生态农业发展分析32

一、德国生态农业发展现状32

二、波兰的生态农业发展情况34

三、瑞典生态农业的发展分析37

四、奥地利生态农业发展分析37

五、日本生态农业发展发展分析39

六、2015年法国生态农业集成研究热点分析41

第四节国外农业生态系统可持续发展的定量评价51

一、农业生态系统的可持续发展51

二、国外农业生态系统可持续发展的定量评价研究52

三、定量化研究的复杂性及目前研究的不足之处54

四、对我国农业生态系统可持续发展研究的借鉴54

第三章我国生态农业发展分析56

第一节生态农业发展现状分析56

一、发展生态农业面临的挑战56

二、发展生态农业的路径选择58

三、生态农业的发展现状59

四、生态农业发展的障碍分析60

五、保护生态农业发展的策略63

第二节生态农业的依赖性64

一、化工产品发展对生态农业的影响64

二、肥料二次加工发展对生态农业的影响65

第三节中国生态农业的研发与实践66

一、中国生态农业的研发66

二、中国生态产业的实践67

第四节发展生态农业的途径分析75

一、加强对生态农业的认识75

二、大力普及生态农业知识75

三、全面推广生态农业技术75

四、全程监控农业生产过程76

五、强化生态农业科学研究76

六、实行产业化确保我国食品安全76

七、完善法规及严格执法77

第五节生态旅游农业发展状况分析78

一、生态旅游的定义78

二、农业生态旅游资源分析79

三、我国农业生态旅游发展现状及问题80

四、生态旅游市场营销的内涵分析83

五、生态旅游可持续发展对策85

第四章生态农业主要区域发展状况分析91

第一节山西省生态农业发展状况分析91

一、山西发展生态农业的制约因素和优势91

二、山西生态农业发展的模式99

三、山西生态农业发展建设的成就102

四、山西生态农业建设存在的问题104

五、发展生态农业的对策建议106

第二节江西省生态农业发展状况分析110

一、江西省生态农业简介110

二、江西省生态农业发展概况110

三、发展生态农业是江西农业发展的必然趋势112

四、江西发展生态农业的优势114

五、江西发展生态农业的途径115

第三节湖北省生态农业发展状况分析117

一、2015年湖北咸丰生态农业发展分析117

二、2015年湖北丹江口市生态农业发展分析117

第四节广东省生态农业发展状况分析118

一、广东珠海生态农业发展规划分析118

二、外资进入广东农业的现状及其对策119

三、广东构建生态农业生态工业循环经济体系125

第五节江苏省生态农业发展状况分析128

一、江苏省生态农业县建设分析128

二、江苏兴化生态农业园区分析132

三、江苏生态农业为江宁新农村建设添光彩133

第六节山东生态农业发展状况分析134

一、山东省生态农业发展概况134

二、2015年山东生态农业发展分析139

三、2015年山东沂水县科技投入助生态村建设140

第七节安徽省生态农业发展状况分析141

一、安徽省宣城市生态农业发展态势分析141

二、安徽省生态农业发展规划141

第八节都市型生态农业发展状况分析156

一、天津发展都市型农业生态园分析156

二、佛山市发展都市型生态农业的策略158

三、西安建设生态农业综合开发区161

第五章生态农业竞争力分析166

第一节生态农业建设及其竞争力分析166

一、生态农业是农业核心竞争力的标志166

二、生态农业建设的发展思路167

三、加快推进生态农业建设169

第二节农业科技科技创新和技术进步170

一、现代农业推进科技创新170

二、加快农业科技进步的创新之举171

三、科技创新是现代农业发展的强大支撑172

四、农业科技体制改革是“三农”的需要173

五、我国取得农业科技成果分析174

第三节中国生态农业产业竞争力的钻石模型分析176

一、我国生态农业产业发展概况176

二、钻石模型及六因素分析177

三、进一步提升中国生态农业产业竞争力的对策182

第六章我国生态农业产业化分析185

第一节我国生态农业产业化的主要类型185

一、整体协调型185

- 二、调整结构型185
- 三、科技教育型186
- 四、生产基地型186
- 五、主导产业型187
- 六、龙头企业型187
- 七、品牌经营型187
- 八、健康产品型188
- 九、农林复合型188
- 十、生态旅游型188
- 第二节我国生态农业产业化需要注意的问题189
 - 一、克服小农经营障碍189
 - 二、杜绝照搬欧美模式189
 - 三、完善农村金融体系190
 - 四、加大科研投入力度190
 - 五、克服经济生态压力190
- 第三节西部地区生态农业产业化的优劣势分析191
 - 一、西部地区生态农业产业化的优势191
 - 二、西部地区生态农业产业化的劣势194

第二部分绿色食品行业发展分析

第七章我国绿色食品行业发展分析197

第一节生态食品行业发展状况分析197

- 一、中国生态食品发展前景分析197
- 二、我国绿色食品产品销售额分析198
- 三、绿色食品开发和发展对策198

第二节绿色食品市场发展状况分析202

- 一、我国绿色食品发展现状202
- 二、我国绿色食品发展前景206
- 三、绿色市场发展状况调查分析208
- 四、绿色食品市场发展瓶颈213
- 五、我国有机食品发展困境及对策分析214
- 六、绿色食品企业的市场定位218

七、中国绿色食品标志已在日美等国注册219

八、我国绿色食品和有机食品合格率达100%220

第三节绿色食品政策分析221

一、绿色食品认证及标志使用收费管理办法222

二、绿色食品现行有效使用标准目录224

三、2015年绿色食品将进专卖店227

第四节绿色食品产业集群发展、升级与制度优势227

一、问题的提出及文献回顾227

二、产业集群是一种降低交易成本的制度优势229

三、制度优势与产业集群发展和升级229

四、利用制度优势加快黑龙江省绿色食品产业集群发展与升级230

第八章我国绿色食品企业经营状况分析233

第一节中国绿色食品实业有限公司233

一、公司概况233

二、2015年公司最新动态234

第二节黑龙江北大荒农业股份有限公司236

一、企业概况236

二、2015年公司经营情况分析239

三、2015年公司财务数据分析240

四、公司最新发展动态及策略246

第三节大连天宝绿色食品股份有限公司247

一、企业概况247

二、2015年公司经营情况分析248

三、2015年公司财务数据分析248

四、公司最新发展动态及策略254

第四节哈尔滨高科技(集团)股份有限公司254

一、企业概况255

二、2015年公司经营情况分析256

三、2015年公司财务数据分析256

四、公司最新发展动态及策略262

第三部分行业发展环境与趋势分析

第九章行业发展环境分析与预测263

第一节国际宏观经济环境分析263

一、2015年全球宏观经济发展分析及预测263

二、2015年美国经济发展状况分析及预测271

三、2015年日本经济发展状况分析及预测276

四、2015年韩国经济发展状况分析及预测283

第二节国内宏观经济环境分析285

一、2015年中国宏观经济发展情况285

二、2015年中国对外贸易发展分析309

三、2015年中国经济增长分析预测311

第三节中国农业和农村经济展望315

一、2015年中国农业和农村经济展望315

二、2015年促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见319

第四节我国有机肥料制造业相关政策分析331

一、2015年起我国有机肥产品免征增值331

二、2015年健全农业生态环境补偿制度分析331

第五节我国生态农业发展的财政政策选择332

一、生态农业发展的财政政策支持现状分析333

二、我国生态农业发展中财政支持不足的原因336

三、财政支持生态农业发展的政策选择338

第十章我国有机肥行业发展状况分析341

第一节中国有机肥料发展概况及存在问题剖析341

一、中国古代施用有机肥料概况341

二、中国近代肥料生产的发展概况341

三、中国商品有机肥料发展现状分析343

四、有机肥料发展存在的问题与发展趋势344

五、有机肥的发展建议345

第二节有机肥料行业发展状况分析348

一、有机肥的应用状况及应用前景分析348

二、我国生物有机肥的发展现状及展望350

三、未来有机类肥料消费总量预测354

第十一章2016-2022年我国生态农业发展趋势预测357

第一节2016-2022年生态农业发展趋势357

一、2016-2022年生态农业的发展趋势预测357

二、农业亟待走向生态农业信息农业和品牌农业358

三、2016-2022年世界生态农业发展趋势361

第二节落实“十三五”规划建议363

一、“十三五”规划农业生态环境质量363

二、“十三五”规划建议涉及农业环境问题的内容366

三、“十三五”规划建议中涉及农业生态环境保护的新提法370

四、“十三五”规划建议的实施对农业生态环境影响的特征372

五、落实“十三五”生态农业规划的措施375

第四部分生态农业发展策略

第十二章2016-2022年生态农业发展存在问题与对策378

第一节我国生态农业发展存在的问题378

一、理论基础存在的问题378

二、技术体系存在的问题378

三、政策措施存在的问题379

四、服务水平和能力存在的问题379

五、农业产业化水平存在的问题379

六、组织建设存在的问题380

七、推广力度存在的问题380

第二节加快我国生态农业发展的对策380

一、完善保障体系380

二、加速农业高新技术研发和成果转化381

三、推进农业产业化经营381

四、健全激励机制381

五、借鉴国外成功经验381

第三节对生态农业可持续发展的认识382

一、效法自然生态系统的可持续进化机制382

二、认识现代化学农业的不可持续性383

三、推进可持续农业发展384

第四节西北内陆区农业生态问题治理的法律对策386

一、西北内陆区农业生态问题治理的法律需求386

二、西北内陆区农业生态问题治理法律法规存在的问题389

三、西北内陆区农业生态问题治理的法律对策391

第五节现代生态农业要走物质循环利用型模式394

第十三章生态农业的绿色壁垒规避与突破策略397

第一节发展生态农业规避绿色壁垒397

一、发展生态农业是规避绿色壁垒的最佳战略397

二、我国发展生态型农业的政策取向397

第二节发展生态农业突破绿色壁垒398

一、生态农业在中国的发展398

二、发展生态农业突破绿色壁垒的措施400

第十四章生态农业产业发展借鉴与研究403

第一节上海市都市型生态农业发展模式研究403

一、上海市都市型生态农业发展现状与模式403

二、上海市都市型生态农业发展对策405

第二节孟岔生态型现代农业发展模式创建与启示408

一、孟岔生态型现代农业发展模式409

二、孟岔生态型现代农业发展模式的启示412

三、政策与建议414

第三节柴达木家庭式生态农业循环经济模式建设研究415

一、家庭式生态农业循环经济模式415

二、农业经济环境分析416

三、家庭式生态农业循环经济模式建设417

四、家庭式生态农业循环经济模式建设示例419

五、小结420

第十五章2016-2022年生态农业产业投资策略分析422

第一节2015年中国农业投资机会分析422

一、2015年中国农业发展现状与产业链分析422

二、2015年中国农业投资情况423

三、2015年中国农业的投资机会与风险分析426

第二节生态农业投资项目外部效益评估的系统研制429

一、生态农业投资项目外部效益评估概况429

二、生态农业投资项目外部效益评估因素分析430

三、生态农业投资项目外部效益评估系统的逻辑结构431

四、生态农业投资项目外部效益评估系统构成431

五、生态农业投资项目外部效益评估系统功能模块432

六、生态农业投资项目外部效益评估系统应用前景433

第三节生态农业项目的投资系统风险度量方法434

一、投资项目传统的风险分析方法述评434

二、投资项目系统输入变量敏感度的计算435

三、生态农业项目投资风险的模糊度量437

第四节生态农业行业潜在投资机会439

一、生态农业投资项目分析439

二、可以投资的生态农业模式441

三、2015年-2050年生态农业的建设目标443

第五部分绿色食品产业发展策略

第十六章2016-2022年绿色食品产业发展对策研究444

第一节我国绿色食品产业行业发展存在问题与对策444

一、我国绿色食品产业现存问题分析444

三、加快推进我国绿色食品产业的对策与建议446

第二节探讨江西绿色食品产业发展对策448

一、江西绿色食品产业的发展现状449

二、江西绿色食品产业发展中存在的主要问题449

三、江西绿色食品产业的发展措施451

第三节黑龙江绿色食品产业升级的路径选择453

一、发展产业集群与提升综合竞争力453

二、黑龙江绿色食品产业集群发展现状455

三、黑龙江发展产业集群升级绿色食品产业的路径选择456

第四节辽宁省绿色食品产业发展问题研究458

一、辽宁省绿色食品产业发展现状分析458

二、辽宁省绿色食品产业发展中存在问题460

三、加快推进辽宁省绿色食品产业发展的对策建议462

第十七章2016-2022年绿色食品营销策略465

第一节绿色食品营销环境分析465

一、绿色食品营销的国际环境465

二、绿色食品营销的国内环境467

第二节绿色食品营销战略468

一、实行大市场营销策略468

二、实行绿色包装468

三、实行绿色渠道和绿色促销策略469

四、实施绿色价格策略469

第三节我国绿色食品的发展战略和出口对策469

一、我国绿色食品的发展道路469

二、我国绿色食品的营销和出口策略471

图表目录：

图表：波兰的生态农产品产业结构34

图表：波兰生态农场类别（按所占土地面积）34

图表：生态旅游市场营销内涵84

图表：生态旅游产品生命周期营销策略85

图表：绿色食品体系框架204

图表：绿色食品的功能205

图表：无公害农产品、绿色食品、有机食品比照表206

图表：绿色食品营销与物流体系206

图表：绿色食品现行有效使用标准目录224

图表：绿色食品产业集群的四种升级类型231

图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营构成表240

图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司流动资产表240

图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司长期投资表240

图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司固定资产表241

图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司无形及其他资产表241

图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司流动负债表241

图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司长期负债表242

图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司股东权益表242

图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营业务收入表242

图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司主营业务利润表243

图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司营业利润表243

图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司利润总额表243

图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司净利润表243

图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司每股指标表243

图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司获利能力表244

图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司经营能力表244

图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司偿债能力表244

图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司资本结构表245

图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司发展能力表245

图表：2014-2016年黑龙江北大荒农业股份有限公司现金流量分析表245

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司主营构成表248

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司流动资产表249

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司固定资产表249

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司无形及其他资产表250

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司流动负债表250

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司长期负债表250

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司股东权益表250

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司主营业务收入表251

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司主营业务利润表251

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司营业利润表251

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司利润总额表251

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司净利润表252

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司每股指标表252

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司获利能力表252

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司经营能力表252

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司偿债能力表253

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司资本结构表253

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司发展能力表253

图表：2014-2016年大连天宝绿色食品股份有限公司现金流量分析表254

图表：2015年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司主营构成表256

图表：2014-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司流动资产表257

图表：2014-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司长期投资表257

图表：2014-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司固定资产表257

图表：2014-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司无形及其他资产表258

图表：2014-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司流动负债表258

图表：2014-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司长期负债表258

图表：2014-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司股东权益表258

图表：2014-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司主营业务收入表259

图表：2014-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司主营业务利润表259

图表：2014-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司营业利润表259

图表：2014-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司利润总额表259

图表：2014-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司净利润表260

图表：2014-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司每股指标表260

图表：2014-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司获利能力表260

图表：2014-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司经营能力表260

图表：2014-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司偿债能力表261

图表：2014-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司资本结构表261

图表：2014-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司发展能力表261

图表：2014-2016年哈尔滨高科技(集团)股份有限公司现金流量分析表261

图表：2003-2015年世界经济增速图线263

图表：2015年世界主要经济体增长率预测264

图表：2015年美国道琼斯指数走势266

图表：2007-2015年美联储连续降息表266

图表：2015年石油价格变化情况269

图表：2007-2015年“金砖四国”GDP增长情况270

图表：2009年6月-2015年12月美元指数走势图273

图表：2015年美国道琼斯工业指数全年走势图274

图表：2015年日本出口走势图278

图表：1970-2015年日经指数历史走势279

图表：2007-2015年日元汇率变化对日本出口的影响281

图表：1978-2015年GDP增速趋势图285

图表：2001-2015年工业增加值与发电量对比趋势图287

图表：1997-2015年PPI增速趋势图288

图表：1998-2015年进出口对比趋势图289

图表：2009-2015年货币供应量增幅趋势图290

图表：2015年主要经济数据统计291

图表：国内生产总值(2014年1-4季度)291

图表：各地区工业增加值增长速度(2015年)292

图表：工业主要产品产量及增长速度(2015年)293

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2015年)294

图表：1999年8月-2015年居民消费价格指数走势（上年同月=100）297

图表：中国农业产业链示意图423

图表：2002-2015年农业获投情况一览424

图表：2006年以来VCPE支持的农业企业海内外上市一览425

图表：2002-2015年部分获投农业企业一览426

图表：生态农业项目风险因素分类图436

图表：敏感等级评价标准437

图表：第一批生态农业项目县439

图表：第二批生态农业项目县440

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131341.html>