

2016-2022年中国汽车发动 机市场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车发动机市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201610/138584.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车发动机是为汽车提供动力的发动机，是汽车的“心脏”，影响汽车的动力性、经济性和环保性。根据动力来源不同，汽车发动机可分为柴油发动机、汽油发动机、电动汽车电动机以及混合动力等。

报告目录：

第一章汽车发动机种类及特点17

第一节发动机概念17

一、发动机的基本构造17

二、发动机的分类18

三、发动机技术20

第二节发动机按燃料分类21

一、汽油发动机21

二、柴油发动机21

三、天然气发动机22

四、氢气燃料发动机23

五、混合动力发动机23

第二章发动机技术发展分析25

第一节中国汽车发动机技术发展现状25

一、汽车发动机制造技术的变革与发展25

二、中国发动机核心技术的突破状况28

三、欧意德高品质柴油发动机新技术分析29

四、未来发动机可变压缩比技术分析30

第二节国外发动机新技术30

一、英国研制新型直喷式发动机情况30

二、美国康明斯发动机新技术情况31

第三节柴油发动机新技术32

一、柴油发动机新技术简介32

二、新型柴油发动机技术发展趋势33

三、柴油发动机技术在中国的发展趋势35

四、中国汽车柴油发动机技术发展走向37

五、汽车柴油发动机技术将引领发动机产业发展39

第三章汽车发动机市场整体分析41

第一节汽车发动机行业发展概况41

- 一、车用发动机行业发展回顾41
- 二、自主车企获取发动机的途径分析44
- 三、2016年汽车发动机产销量分析47
- 四、发动机商品量和自配量分析48
- 五、2016年发动机企业产销统计49
- 六、2016年发动机排名53

第二节2016-2022年发动机企业发展动态分析54

- 一、2016年华菱汽车发动机后悬置软垫获专利54
- 二、2016年汉产汽车发动机水平全球领先54
- 三、2016年潍柴动力天然气发动机推向市场55
- 四、2016年福田生产满足欧6排放的发动机56
- 五、2016年马自达发动机获日本机械振兴奖56

第三节中国发动机行业相关政策57

- 一、中国汽车发动机行业自主发展现状57
- 二、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的必要性58
- 三、提升中国汽车发动机行业自主发展能力的政策选择59

第四章车用发动机细分市场分析61

第一节柴油机市场发展情况61

- 一、柴油发动机的产量分析61
- 二、柴油发动机的销量分析61
- 三、柴油机发动机企业产销分析62
- 四、轿车柴油发动机自主开发情况65
- 五、柴油发动机市场发展趋势分析66
- 六、中高档柴油发动机活塞市场走势67

第二节汽油发动机市场分析68

- 一、汽油发动机的产量分析68
- 二、汽油发动机的销量分析69
- 三、汽油发动机企业产销分析69
- 四、汽油发动机与柴油发动机比较分析73
- 五、汽油发动机未来展望76

六、汽油发动机市场发展趋势77

七、汽油发动机技术发展趋势78

第三节egr发动机市场发展状况81

一、egr对国 重型发动机市场影响81

二、egr发动机面临的竞争81

三、egr发动机市场发展分析82

四、egr发动机市场走向分析82

第五章中国汽车发动机进出口分析84

第一节2016年中国汽车发动机进出口分析84

一、2016年点燃往复式或旋转式活塞内燃机进出口84

二、2016年压燃式活塞内燃发动机进出口统计85

三、2016年专用于或主用于发动机的零件进出口统计86

第二节2016年中国汽车发动机进出口分析89

一、2015年1月份发动机产品进出口情况简析89

二、2015年2月份发动机产品进出口情况简析89

三、2015年3月份发动机产品进出口情况简析90

四、2015年4月份发动机产品进出口情况简析91

五、2015年5月份发动机产品进出口情况简析92

六、2015年6月份发动机产品进出口情况简析92

七、2015年7月份发动机产品进出口情况简析93

八、2015年8月份发动机产品进出口情况简析94

九、2015年9月份发动机产品进出口情况简析95

十、2015年10月份发动机产品进出口情况简析95

十一、2015年11月份发动机产品进出口情况简析96

十二、2015年12月份发动机产品进出口情况简析97

第三节2016年一季度中国汽车发动机进出口分析98

第三部分汽车行业发展分析99

第六章2016-2022年汽车行业发展分析99

第一节2016-2022年中国汽车行业发展政策环境分析99

一、2015年1季度汽车行业政策环境综述99

二、2015年2季度汽车行业政策环境综述106

三、2015年3季度汽车行业政策环境综述112

四、2015年4季度汽车行业政策环境综述117

五、2016年1季度汽车行业政策环境综述122

第二节2016-2022年中国汽车行业经济运行状况分析128

一、汽车行业总体情况128

二、中国汽车产销情况131

三、中国民用汽车保有量133

四、民用汽车的注册数量135

五、私人汽车拥有量分析138

六、乘用车市场销售分析141

（一）中国轿车销售情况141

（二）中国suv销售情况142

（三）中国mpv销售情况143

七、商用车销售情况分析144

（一）大中型客车销售情况144

（二）小型客车销售情况145

（三）重型卡车销售情况146

（四）轻卡市场销售情况147

（五）皮卡市场销售情况148

八、重点企业销售情况150

九、汽车进出口情况151

十、汽车市场价格走势153

十一、行业经济效益情况155

十二、汽车行业景气指数159

十三、固定资产投资分析161

十四、2016-2022年汽车产量162

（一）汽车产量162

（二）轿车产量179

（三）改装汽车产量193

（四）客车产量206

第三节2016-2022年汽车行业发展趋势218

一、汽车消费结构呈现年轻化218

二、汽车行业影响因素与趋势展望219

三、未来汽车技术发展趋势分析	220
四、中国汽车产业未来发展展望	223
第四部分行业竞争格局分析	225
第七章发动机市场竞争动态	225
第一节发动机市场竞争状况	225
一、中国发动机市场竞争升级分析	225
二、国三后商用车发动机竞争状况	227
三、中低端轻型柴油发动机市场竞争激烈	228
第二节发动机市场竞争格局	231
一、轻卡发动机市场格局	231
二、商用车发动机配套格局	233
三、玉柴新型发动机对发动机市场格局影响	234
第三节外资发动机企业在华市场竞争分析	236
一、德国与日本自主发动机竞争分析	236
二、外资发动机布局中国10升以上重机市场	237
第八章车用柴油发动机市场主要企业分析	240
第一节东风汽车股份有限公司	240
一、企业发展简况分析	240
二、企业发动机产销分析	240
三、企业经营情况分析	241
四、企业经济指标分析	242
五、企业盈利能力分析	243
六、企业偿债能力分析	243
七、企业运营能力分析	244
八、企业经营优劣势分析	244
第二节潍柴动力股份有限公司	244
一、企业发展简况分析	244
二、企业发动机产销分析	245
三、企业经营情况分析	246
四、企业经济指标分析	247
五、企业盈利能力分析	248
六、企业偿债能力分析	248

七、企业运营能力分析249

八、企业经营优劣势分析249

第三节上海柴油机股份有限公司249

一、企业发展简况分析249

二、企业发动机产销分析250

三、企业经营情况分析251

四、企业经济指标分析252

五、企业盈利能力分析253

六、企业偿债能力分析253

七、企业运营能力分析253

八、企业经营优劣势分析254

第四节昆明云内动力股份有限公司254

一、企业发展简况分析254

二、企业发动机产销分析255

三、企业经营情况分析256

四、企业经济指标分析257

五、企业盈利能力分析258

六、企业偿债能力分析258

七、企业运营能力分析259

八、企业经营优劣势分析259

第五节安徽全柴动力股份有限公司260

一、企业发展简况分析260

二、企业发动机产销分析260

三、企业经营情况分析261

四、企业经济指标分析262

五、企业盈利能力分析263

六、企业偿债能力分析263

七、企业运营能力分析264

八、企业经营优劣势分析264

第六节哈尔滨东安汽车动力股份有限公司265

一、企业发展简况分析265

二、企业发动机产销分析265

三、企业经营情况分析	266
四、企业经济指标分析	267
五、企业盈利能力分析	268
六、企业偿债能力分析	268
七、企业运营能力分析	269
八、企业经营优劣势分析	269
第七节中国重型汽车集团有限公司	270
一、企业发展简况分析	270
二、企业发动机产销分析	271
三、企业经营情况分析	272
四、企业经济指标分析	273
五、企业盈利能力分析	273
六、企业偿债能力分析	274
七、企业运营能力分析	274
八、企业经营优劣势分析	274
第八节常柴股份有限公司	275
一、企业发展简况分析	275
二、企业经营情况分析	276
三、企业经济指标分析	277
四、企业盈利能力分析	277
五、企业偿债能力分析	278
六、企业运营能力分析	278
七、企业经营优劣势分析	279
第九节广西玉柴机器股份有限公司	279
一、企业发展简况分析	279
二、企业经营情况分析	281
三、企业主要产品介绍	281
四、企业所获荣誉情况	282
五、企业经营优劣势分析	283
第九章车用汽油发动机市场主要企业分析	285
第一节重庆长安汽车股份有限公司	285
一、企业发展简况分析	285

二、企业发动机产销分析285

三、企业经营情况分析286

四、企业经济指标分析287

五、企业盈利能力分析288

六、企业偿债能力分析288

七、企业运营能力分析289

八、企业经营优劣势分析289

第二节大众一汽发动机（大连）有限公司290

一、企业发展简况分析290

二、企业经营情况分析290

三、企业偿债能力分析291

四、企业盈利能力分析291

五、企业经营优劣势分析292

第三节东风本田发动机有限公司292

一、企业发展简况分析292

二、公司发动机产销分析292

三、企业经营情况分析293

四、企业偿债能力分析294

五、企业盈利能力分析295

六、企业经营优劣势分析295

第四节广汽丰田发动机有限公司296

一、企业发展简况分析296

二、公司发动机产销分析296

三、企业经营情况分析297

四、企业偿债能力分析298

五、企业盈利能力分析299

六、企业经营优劣势分析299

第四节哈尔滨东安发动机（集团）有限公司300

一、企业发展简况分析300

二、公司发动机产销分析301

三、企业经营情况分析301

四、企业偿债能力分析302

五、企业盈利能力分析302

六、企业经营优劣势分析303

第五节吉林绰丰柳机内燃机有限公司303

一、企业发展简况分析303

二、企业经营情况分析303

三、企业偿债能力分析304

四、企业盈利能力分析305

五、企业经营优劣势分析305

第六节上海大众动力总成有限公司306

一、企业发展简况分析306

二、公司发动机产销分析306

三、企业经营情况分析307

四、企业偿债能力分析308

五、企业盈利能力分析309

六、企业经营优劣势分析309

第七节上海通用东岳动力总成有限公司309

一、企业发展简况分析309

二、公司发动机产销分析311

三、企业经营情况分析311

四、企业偿债能力分析312

五、企业盈利能力分析313

六、企业经营优劣势分析313

第八节上汽通用五菱汽车股份有限公司314

一、企业发展简况分析314

二、公司发动机产销分析315

三、企业经营情况分析316

四、企业偿债能力分析316

五、企业盈利能力分析317

六、企业经营优劣势分析317

第九节天津一汽丰田发动机有限公司318

一、企业发展简况分析318

二、公司发动机产销分析318

三、企业经营情况分析	319
四、企业偿债能力分析	320
五、企业盈利能力分析	321
六、企业经营优劣势分析	321
第十节威亚汽车发动机(山东)有限公司	321
一、企业发展简况分析	321
二、企业经营情况分析	322
三、企业偿债能力分析	322
四、企业盈利能力分析	323
五、企业经营优劣势分析	323
第十章2016-2022年发动机行业发展趋势预测	325
第一节2016-2022年发动机行业市场发展前景	325
一、航空发动机市场发展前景分析	325
二、汽车零部件行业市场前景分析	326
三、新能源汽车发动机市场发展潜力	327
四、复合材料汽车发动机部件市场前景	328
第二节2016-2022年汽车发动机市场发展趋势	328
一、小排量发动机市场发展趋势	328
二、“绿色”汽车发动机发展趋势	329
三、涡轮增压发动机渐成趋势	330
四、轿车柴油化成发展趋势	331
五、发动机大功率化已是国际趋势	332
第三节2016-2022年中国发动机市场产销预测	333

部分图表目录：

图表12014-2016年中国汽车发动机产量变化趋势图	47
图表22014-2016年中国汽车发动机销量变化趋势图	48
图表32014-2016年发电机商品量情况总计	48
图表42014-2016年发电机自配量情况总计	49
图表52016年中国汽车发动机企业发动机产量统计	49
图表62016年中国汽车发动机企业发动机销量统计	51
图表72016年发动机产量前10排名	53
图表82016年发动机销量前10排名	53

图表92014-2016年中国柴油发动机产量变化趋势图61
图表102014-2016年中国柴油发动机销量变化趋势图62
图表112016年柴油发动机主要企业产量情况表64
图表122016年柴油发动机主要企业销量情况表65
图表132014-2016年汽油发动机产量变化趋势图69
图表142014-2016年汽油发动机销量变化趋势图69
图表152016年汽油发动机主要企业生产情况表71
图表162016年汽油发动机主要企业销售情况表72
图表172016年点燃往复式或旋转式活塞内燃机主要产品进口统计情况84
图表182016年点燃往复式或旋转式活塞内燃机主要产品出口统计情况85
图表192016年压燃式活塞内燃发动机主要产品进口量统计情况85
图表202016年压燃式活塞内燃发动机主要产品进口额统计情况85
图表212016年压燃式活塞内燃发动机主要产品出口量统计情况86
图表222016年压燃式活塞内燃发动机主要产品出口额统计情况86
图表232016年专用于或主用于发动机的零件主要产品进口量统计情况87
图表242016年专用于或主用于发动机的零件主要产品进口额统计情况87
图表252016年专用于或主用于发动机的零件主要产品出口量统计情况88
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201610/138584.html>