

2016-2022年中国汽车设计 行业监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车设计行业监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129713.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车设计理论是指导汽车设计实践的；而汽车设计实践经验的长期积累和汽车生产技术的发展与进步，又使汽车设计理论得到不断的发展与提高。汽车设计技术是汽车设计的方法和手段，是汽车设计实践的软件与硬件。

报告目录：

第一章汽车设计相关概述 12

第一节汽车设计理论与设计技术 12

第二节 汽车设计的发展 12

第三节 汽车设计的内容与特点 13

一、汽车设计的内容 13

二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化 14

第四节汽车设计的设计过程 16

一、制订产品开发规划 16

二、初步设计 16

三、技术设计 18

第五节奥迪设计点评与经验借鉴 21

第二章2012-2015年全球汽车产业运行态势分析 28

第一节2012-2015年世界汽车产业发展综述 28

一、世界汽车工业发展现状 28

二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心 31

三、世界汽车行业格局将发生重大变动 36

四、未来世界汽车业发展趋势分析 55

第二节2012-2015年世界汽车市场竞争分析 55

一、汽车产业全球化竞争格局 55

二、欧系车企乘势崛起 58

三、日系车企深陷危机 58

四、新兴市场应找准定位 59

第三节2012-2015年全球市场汽车市场动态分析 59

一、全球汽车市场初现回暖迹象 59

二、全球汽车热销车型盘点 61

第四节2012-2015年全球企业运营状况分析 67

一、美国通用 67

二、法国雷诺 67

三、日本本田 68

四、丰田汽车 68

五、戴姆勒汽车 69

第三章2012-2015年全球汽车设计市场背景分析 70

第一节2012-2015年全球汽车设计市场综述 70

一、汽车设计行业演变历程 70

二、全球汽车设计脉动 73

三、全球汽车设计看中国脸色“中国味”汽车风行 82

四、美国汽车设计特色分析 84

五、欧洲汽车设计特色分析 86

第二节2012-2015年国外汽车设计机构分析 87

一、意大利设计（ ItalDesign ） 87

二、意大利宾尼法利纳（ Pininfarina ） 88

三、意大利意迪亚（ I.DE.A ） 89

四、德国EDAG公司 90

第三节2016-2022年世界汽车设计技术十大发展方向 90

第四章2012-2015年中国汽车设计市场运行环境分析 99

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 99

一、GDP历史变动轨迹分析 99

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 103

三、2015年下半年中国宏观经济发展预测分析 110

第二节2012-2015年中国汽车设计运行政策环境分析 110

一、汽车产业振兴规划解读 110

二、汽车部件设计规划 113

三、我国汽车市场的政策需求分析 120

四、实施的多项新政策分析 122

第三节2012-2015年中国汽汽车设计运行社会环境分析 124

一、人口规模与年龄结构分析 124

二、学历结构分析 125

三、中国教育现状 126

四、现代人的审美观 127

五、消费观念 127

第五章2012-2015年中国汽车产业运行新形势透析 128

第一节2012-2015年中国汽车工业发展总况 128

一、中国汽车行业景气指数分析 128

二、中国汽车产业的发展阶段 129

三、中国汽车产业国际地位分析 133

四、中国汽车产业国际化进程 134

六、中国汽车产业集群分析 137

第二节2009-2015年中国汽车制造行业数据监测分析 140

一、2009-2015年中国汽车制造行业规模分析 140

二、2015年二季度中国汽车制造行业结构分析 141

三、2009-2015年中国汽车制造行业产值分析 143

四、2009-2015年中国汽车制造行业成本费用分析 144

五、2009-2015年中国汽车制造行业盈利能力分析 144

第三节近几年中国汽车产销数据同比分析 145

一、2011年国内汽车产销数据分析 145

二、2012年中国汽车产销分析 147

三、2013年中国汽车产销分析 149

四、2014年中国汽车产销情况 149

五、2015年中国产销情况 150

第四节2009-2015年中国汽车产业进出口数据监测 150

一、轿车 150

二、客车 151

第六章2012-2015年中国汽车设计市场运行动态分析 152

第一节2012-2015年中国汽车设计动态分析 152

一、 “绿色行——环球新能源汽车设计展”开幕 152

二、 福田汽车点燃概念汽车设计未来之美 152

第二节2012-2015年中国汽车设计业运行综述 156

一、 我国得汽车设计产业链还未形成 156

二、 本土汽车设计公司生存志 162

三、 中国汽车设计话语权分析 167

四、 中国本土汽车设计兴起 169

五、 产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键 172

六、 中国汽车设计市场容量分析 172

第三节2012-2015年国内汽车设计竞争分析 173

一、 国外汽车设计公司 173

二、 依附于汽车企业的设计机构 177

三、 独立本土汽车设计公司 178

第四节2012-2015年国内汽车设计企业及其市场份额分析 179

一、 汽车设计市场份额 179

二、 国内独立汽车设计公司 179

三、 国内企业与境外对手竞争 182

第七章2012-2015年中国汽车设计深度研究 183

第一报告目录：

第一章汽车设计相关概述 12

第二章2012-2015年全球汽车产业运行态势分析 28

第三章2012-2015年全球汽车设计市场背景分析 70

第四章2012-2015年中国汽车设计市场运行环境分析 99

第五章2012-2015年中国汽车产业运行新形势透析 128

第六章2012-2015年中国汽车设计市场运行动态分析 152

第一节影响汽车造型的技术因素 183

第七章2012-2015年中国汽车设计深度研究 183

节影响汽车造型的技术因素 183

一、 汽车发动机技术 183

二、 汽车整体布置方式 183

三、其他与造型设计相关的技术 188

第二节汽车外部造型设计 189

一、汽车外形装饰件设计 189

二、汽车外形色彩的设计 190

三、汽车车标的设计 194

第三节汽车内部造型 196

一、室内造型设计概述 196

二、室内造型设计的程序 196

三、汽车空间整体协调 197

四、内饰设计与材料的选用 197

五、汽车内饰设计案例欣赏 201

六、汽车内饰设计的发展趋势 203

第八章2012-2015年中国汽车设计领先企业竞争力透析 206

第一节汽车设计行业运营模式 206

一、泛亚模式 206

二、佳景模式 210

三、同捷模式 211

四、中外模式优劣势 216

第二节上海同济同捷科技股份（600846） 221

一、企业概况 221

二、企业主要经济指标分析 222

三、企业成长性分析 224

四、企业经营能力分析 225

五、企业盈利能力及偿债能力分析 225

六、汽车设计流程 225

第三节阿尔特（中国）汽车技术 226

一、企业概况 226

二、阿尔特汽车技术获近2,000万美元融资 227

三、阿尔特打造国内一线汽车制作团队 227

四、阿尔特北京车展尽显独立设计魅力 228

第四节北京长城华冠汽车技术开发 230

- 一、企业概况 230
- 二、长城华冠汽车自主研发设计国际化先驱 230
- 三、长城华冠造型设计的三大特色 233
- 第五节其它企业运行分析 236
- 一、苏州奥杰汽车技术 236
- 二、上海双杰科技 237
- 三、佳景科技 238
- 四、上海律成机电 238

第九章2016-2022年中国汽车设计前景预测与投资战略分析 240

- 第一节2016-2022年中国汽车设计前景展望 240
- 一、五年后,本土汽车设计将成主流 240
- 二、汽车设计流行趋势 240
- 三、汽车设计将呈现五大趋势 243
- 第二节2016-2022年中国汽车设计市场投资战略 247
- 一、汽车设计市场投资特性分析 247
- 二、汽车设计投资环境分析 247
- 三、汽车设计业投资机会与风险预警 250
- 四、权威专家投资建议 251

图表目录：

- 图表 1 2014年美国通用汽车公司运营状况分析 67
- 图表 2 2014年法国雷诺汽车公司运营状况分析 67
- 图表 3 2014年日本本田汽车公司运营状况分析 68
- 图表 4 2014年日本丰田汽车公司运营状况分析 68
- 图表 5 2014年戴姆勒汽车公司运营状况分析 69
- 图表 6 2014年国内生产总值初步核算数据 99
- 图表7 GDP环比增长速度 100
- 图表8 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度 100
- 图表9 2015年3季度国内生产总值初步核算数据 102
- 图表10 GDP环比增长速度 102
- 图表 11 2012年8月-2015年11月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 104

图表 12 2015年1-11月分地区投资相邻两月累计同比增速	105
图表 13 2012年8月-2015年11月我国固定资产投资到位资金同比增速	106
图表 14 2015年1-11月份固定资产投资（不含农户）主要数据	107
图表 15 汽车行业景气指数趋势图	128
图表 16 2009-2015年中国汽车制造行业资产规模增长分析	140
图表 17 2015年3季度中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量结构分析%	141
图表 18 2015年3季度中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量结构分析%	141
图表 19 2015年3季度中国有机化学原料制造行业不同类型销售收入结构分析%	142
图表 20 2015年3季度中国有机化学原料制造行业不同所有制销售收入结构分析%	143
图表 21 2009-2015年中国汽车制造行业产成品增长分析	143
图表 22 2009-2015年中国汽车制造行业费用统计分析	144
图表 23 2009-2015年中国汽车制造行业主要盈利指标增长分析	144
图表 24 2009-2015年中国轿车进出口数据监测	150
图表 25 2009-2015年中国客车进出口数据监测	151
图表 26 2009-2015年中国汽车设计市场容量分析	172
图表 27 中国汽车设计市场份额分析	179
图表 28 轿车外部装饰设计的功能	190
图表 29 面饰材料类型及主要用途	198
图表 30 乘用汽车主要内饰件和使用材料	199
图表 31 上海同济同捷科技股份主要经济指标	222
图表 32 上海同济同捷科技股份有限公司成长性分析	224
图表 33 上海同济同捷科技股份有限公司经营能力分析	225
图表 34 上海同济同捷科技股份有限公司盈利能力分析	225
图表 35 上海同济同捷科技股份有限公司偿债能力分析	225
图表 36 上海同济同捷科技股份有限公司部分内部标准目录一览	226

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129713.html>