

2016-2022年中国汽车轮胎 制造市场监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车轮胎制造市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129830.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章汽车轮胎制造概述8

第一节汽车轮胎制造定义8

第二节汽车轮胎制造行业发展历程8

第三节汽车轮胎制造分类情况9

第四节汽车轮胎制造产业链分析11

一、产业链模型介绍11

二、汽车轮胎制造产业链模型分析13

第二章2012-2015年中国汽车轮胎制造行业发展环境分析14

一、宏观经济14

二、工业形势16

三、固定资产投资16

第二节汽车轮胎制造行业相关政策18

一、国家“十三五”产业政策18

二、其他相关政策18

三、出口关税政策20

第三节2012-2015年中国汽车轮胎制造行业发展社会环境分析20

一、居民消费水平分析20

二、工业发展形势分析21

第三章中国汽车轮胎制造生产现状分析22

第一节汽车轮胎制造行业总体规模22

第二节汽车轮胎制造产值概况23

一、2009-2015年产值分析23

二、2016-2022年产值预测24

第三节汽车轮胎制造市场容量概况25

一、2009-2015年市场容量分析25

二、产能配置与产值利用率调查26

三、2016-2022年市场容量预测28

第四节汽车轮胎制造产业的生命周期分析28

第五节汽车轮胎制造产业供需情况30

第四章汽车轮胎制造国内产品价格走势及影响因素分析31

第一节国内产品2008-2015年价格回顾31

第二节国内产品当前市场价格及评述32

第三节国内产品价格影响因素分析32

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测34

第五章2015年我国汽车轮胎制造行业发展现状分析35

第一节我国汽车轮胎制造行业发展现状35

一、汽车轮胎制造行业品牌发展现状35

二、汽车轮胎制造行业需求市场现状35

三、汽车轮胎制造市场需求层次分析36

四、我国汽车轮胎制造市场走向分析37

第二节中国汽车轮胎制造产品技术分析37

一、2015年汽车轮胎制造产品技术变化特点37

二、2015年汽车轮胎制造产品市场的新技术38

三、2015年汽车轮胎制造产品市场现状分析38

第三节中国汽车轮胎制造行业存在的问题39

一、汽车轮胎制造产品市场存在的主要问题39

二、国内汽车轮胎制造产品市场的三大瓶颈39

三、汽车轮胎制造产品市场遭遇的规模难题39

第四节对中国汽车轮胎制造市场的分析及思考40

一、汽车轮胎制造市场特点40

二、汽车轮胎制造市场分析40

三、汽车轮胎制造市场变化的方向40

四、中国汽车轮胎制造行业发展的新思路41

五、对中国汽车轮胎制造行业发展的思考41

第六章2015年中国汽车轮胎制造行业发展概况42

第一节2015年中国汽车轮胎制造行业发展态势分析	42
第二节2015年中国汽车轮胎制造行业发展特点分析	43
第三节2015年中国汽车轮胎制造行业市场供需分析	43

第七章汽车轮胎制造行业市场竞争策略分析44

第一节行业竞争结构分析44

- 一、现有企业间竞争45
- 二、潜在进入者分析45
- 三、替代品威胁分析45
- 四、供应商议价能力46
- 五、客户议价能力46

第二节汽车轮胎制造市场竞争策略分析46

- 一、汽车轮胎制造市场增长潜力分析46
- 二、汽车轮胎制造产品竞争策略分析47
- 三、典型企业产品竞争策略分析47

第三节汽车轮胎制造企业竞争策略分析49

- 一、2016-2022年我国汽车轮胎制造市场竞争趋势49
- 二、2016-2022年汽车轮胎制造行业竞争格局展望50
- 三、2016-2022年汽车轮胎制造行业竞争策略分析51

第八章汽车轮胎制造行业投资与发展前景分析55

第一节2015年汽车轮胎制造行业投资情况分析55

- 一、2015年总体投资结构55
- 二、2015年投资规模情况56
- 三、2015年投资增速情况56
- 四、2015年分地区投资分析57

第二节汽车轮胎制造行业投资机会分析57

- 一、汽车轮胎制造投资项目分析57
- 二、可以投资的汽车轮胎制造模式59
- 三、2016年汽车轮胎制造投资机会60
- 四、2016年汽车轮胎制造投资新方向61

第三节汽车轮胎制造行业发展前景分析61

- 一、金融危机下汽车轮胎制造市场的发展前景61
- 二、2016年汽车轮胎制造市场面临的发展商机62

第九章2016-2022年中国汽车轮胎制造行业发展前景预测分析63

第一节2016-2022年中国汽车轮胎制造行业发展预测分析63

- 一、未来汽车轮胎制造发展分析63
- 二、未来汽车轮胎制造行业技术开发方向64
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测64

第二节2016-2022年中国汽车轮胎制造行业市场前景分析66

- 一、产品差异化是企业发展的方向66
- 二、渠道重心下沉68

第十章汽车轮胎制造上游原材料供应状况分析69

第一节主要原材料69

第二节主要原材料2009-2015年价格及供应情况73

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测80

第十一章汽车轮胎制造行业上下游行业分析91

第一节上游行业分析91

- 一、发展现状91
- 二、发展趋势预测92
- 三、行业最新动态及其对汽车轮胎制造行业的影响93
- 四、行业竞争状况及其对汽车轮胎制造行业的意义93

第二节下游行业分析93

- 一、发展现状93
- 二、发展趋势预测94
- 三、市场现状分析94
- 四、行业最新动态及其对汽车轮胎制造行业的影响94
- 五、行业竞争状况及其对汽车轮胎制造行业的意义95

第十二章2016-2022年汽车轮胎制造行业发展趋势及投资风险分析95

第一节当前汽车轮胎制造存在的问题95

第二节汽车轮胎制造未来发展预测分析95

一、中国汽车轮胎制造发展方向分析95

二、2016-2022年中国汽车轮胎制造行业发展规模96

三、2016-2022年中国汽车轮胎制造行业发展趋势预测96

第三节2016-2022年中国汽车轮胎制造行业投资风险分析97

一、市场竞争风险97

二、原材料压力风险分析98

三、技术风险分析98

四、政策和体制风险98

五、外资进入现状及对未来市场的威胁99

第十三章汽车轮胎制造国内重点生产厂家分析99

第一节A有限公司99

一、企业概况99

二、企业主要财务数据分析101

第二节B有限公司107

一、企业概况107

二、企业主要财务数据分析107

第三节C有限公司114

一、企业概况114

二、企业主要财务数据分析114

第四节D有限公司121

一、企业概况121

二、企业主要财务数据分析121

第五节E有限公司128

一、企业概况128

二、企业主要财务数据分析129

第十四章汽车轮胎制造地区销售分析134

第一节中国汽车轮胎制造区域销售市场结构变化134

第二节汽车轮胎制造“东北地区”销售分析135

一、2009-2015年东北地区销售规模135

- 二、东北地区“规格”销售分析136
- 三、2008-2015年东北地区“规格”销售规模分析136
- 第三节汽车轮胎制造“华北地区”销售分析137
 - 一、2009-2015年华北地区销售规模137
 - 二、华北地区“规格”销售分析137
 - 三、2009-2015年华北地区“规格”销售规模分析138
- 第四节汽车轮胎制造“中南地区”销售分析138
 - 一、2009-2015年中南地区销售规模138
 - 二、中南地区“规格”销售分析139
 - 三、2009-2015年中南地区“规格”销售规模分析139
- 第五节汽车轮胎制造“华东地区”销售分析140
 - 一、2009-2015年华东地区销售规模140
 - 二、华东地区“规格”销售分析140
 - 三、2009-2015年华东地区“规格”销售规模分析141
- 第六节汽车轮胎制造“西北地区”销售分析142
 - 一、2008-2015年西北地区销售规模142
 - 二、西北地区“规格”销售分析143

第十五章2016-2022年中国汽车轮胎制造行业投资战略研究143

第一节2016-2022年中国汽车轮胎制造行业投资策略分析143

- 一、汽车轮胎制造投资策略143
- 二、汽车轮胎制造投资筹划策略143
- 三、2015年汽车轮胎制造品牌竞争战略144

第二节2016-2022年中国汽车轮胎制造行业品牌建设策略146

- 一、汽车轮胎制造的规划146
- 二、汽车轮胎制造的建设146
- 三、汽车轮胎制造业成功之道147

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议147

第一节中国汽车轮胎制造行业市场发展趋势预测147

第二节汽车轮胎制造产品投资机会148

第三节汽车轮胎制造产品投资趋势分析148

第四节项目投资建议148

一、行业投资环境考察148

二、投资风险及控制策略152

三、产品投资方向建议152

四、项目投资建议153

1、技术应用注意事项153

2、项目投资注意事项154

3、生产开发注意事项156

4、销售注意事项157

第十七章汽车轮胎制造企业制定“十三五”发展战略研究分析159

一、“十三五”发展战略规划的背景意义159

第一节企业转型升级的需要159

第二节企业强做大做的需要159

第三节企业可持续发展需要160

二、“十三五”发展战略规划的制定原则161

第一节科学性161

第二节实践性162

第三节前瞻性162

第四节创新性162

第五节全面性162

第六节动态性162

三、“十三五”发展战略规划的制定依据164

第一节国家产业政策164

第二节行业发展规律164

第三节企业资源与能力164

第四节可预期的战略定位164

图表目录:

图表、产业链形成模式示意图23

图表、汽车轮胎制造产业链结构图24

图表、2008-2015年我国季度GDP增长率单位：%25

图表、2009-2015年我国三产业增加值季度增长率单位：%26

图表、2009-2015年我国工业增加值走势图单位：%26

图表、2009-2015年固定资产投资走势图单位：%28

图表、2009-2015年我国CPI、PPI运行趋势单位：%31

图表、2009-2015年我国汽车轮胎制造市场规模统计表32

图表、2009-2015年我国汽车轮胎制造市场规模及增长率变化图33

图表、2009-2015年我国汽车轮胎制造产值统计表34

图表、2009-2015年我国汽车轮胎制造产值及增长率变化图34

图表、2016-2022年中国汽车轮胎制造产值及增长率预测35

图表、2009-2015年我国汽车轮胎制造市场容量统计表35

图表、2009-2015年我国汽车轮胎制造市场容量及增长率变化图36

图表、2009-2015年中国汽车轮胎制造产值利用率变化37

图表、2009-2015年中国汽车轮胎制造产值利用率变化37

图表、2016-2022年中国汽车轮胎制造市场容量及增长率预测38

图表、行业生命周期、战略及其特征39

图表、2009-2015年中国汽车轮胎制造行业市场供需分析41

图表、2008-2015年国内汽车轮胎制造平均价格走势41

图表、2015年我国汽车轮胎制造市场不同因素的价格影响力对比43

图表、2016-2022年中国汽车轮胎制造平均价格走势预测44

图表、2009-2015年中国汽车轮胎制造行业需求市场分析45

图表、我国汽车轮胎制造市场需求结构图46

图表、2009-2015年我国汽车轮胎制造市场规模及增长率变化图48

图表、2009-2015年我国汽车轮胎制造产值及增长率变化图52

图表、2009-2015年我国汽车轮胎制造市场容量及增长率变化图53

图表、2009-2015年中国汽车轮胎制造行业市场供需分析53

图表、汽车轮胎制造行业环境“波特五力”分析模型54

图表、2009-2015年我国汽车轮胎制造市场规模及增长率变化图56

图表、2016-2022年汽车轮胎制造十强企业市场占有率预测60

图表、汽车轮胎制造生产企业定价目标选择63

图表、汽车轮胎制造企业对竞争者降价的程序64

图表、2015年汽车轮胎制造总体投资结构分析65

图表、2009-2015年投资规模情况分析66

图表、2009-2015年投资额增速分析66

图表、2015年投资地区情况分析67

图表、汽车轮胎制造项目投资注意事项图69

图表、2016-2022年中国汽车轮胎制造投资机会分析70

图表、2016-2022年汽车轮胎制造行业投资方向预测71

图表、影响市场供需的因素分析72

图表、2009-2015年中国汽车轮胎制造市场发展商机分析72

图表、2016-2022年中国汽车轮胎制造市场发展商机分析73

图表、2016-2022年中国汽车轮胎制造行业发展规模预测107

图表、2016-2022年中国汽车轮胎制造行业发展趋势预测107

图表、2016-2022年汽车轮胎制造组行业同业竞争风险及控制策略108

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129830.html>