

2016-2022年中国天然石膏 市场监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国天然石膏市场监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2015年世界天然石膏产业发展形势分析 23

第一节 2015年世界天然石膏产业发展概况分析 23

一、全球天然石膏产业规模发展分析 23

二、世界天然石膏开采现状分析 24

三、国外石膏市场运行分析 24

第二节 2015年世界主要国家天然石膏产业发展动态分析 26

一、美国 26

二、伊朗 27

三、加拿大 27

四、西班牙 27

五、日本 28

第三节 2016-2022年世界天然石膏产业发展趋势分析 28

第二章 2015年世界天然石膏制造加工著名企业发展战略分析 30

第一节 US Gypsum(USG) 30

一、企业发展历程分析 30

二、2015年企业经营状况分析 30

三、2015年企业竞争战略分析 30

四、未来企业发展规划分析 30

第二节 Knauf(可耐福) 31

一、企业发展历程分析 31

二、2015年企业经营状况分析 31

三、2015年企业竞争战略分析 32

四、未来企业发展规划分析 32

第三节 Lafarge(拉法基) 33

一、企业发展历程分析 33

二、2015年企业经营状况分析 34

三、2015年企业竞争战略分析 34

四、未来企业发展规划分析 35

第四节 National Gypsum 36

一、企业发展历程分析 36

二、2015年企业经营状况分析 36

三、2015年企业竞争战略分析 36

四、未来企业发展规划分析 36

第五节 吉野石膏公司 37

一、企业发展历程分析 37

二、2015年企业经营状况分析 37

三、2015年企业竞争战略分析 37

四、未来企业发展规划分析 37

第三章 2015年中国天然石膏产业发展环境分析 39

第一节 2015年中国天然石膏产业经济发展环境分析 39

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 39

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新) 40

三、全国居民收入情况(季度更新) 43

四、恩格尔系数(年度更新) 43

五、工业发展形势(季度更新) 45

六、固定资产投资情况(季度更新) 46

七、中国汇率调整(人民币升值) 49

八、对外贸易&进出口 50

第二节 2015年中国天然石膏产业政策发展环境分析 52

一、部分非金属矿产品已取消或降低出口退税 52

二、产业有关政策分析 54

三、产业标准分析 55

第三节 2015年中国天然石膏产业发展社会环境分析 59

一、人口环境分析 59

二、教育环境分析 60

三、文化环境分析 61

四、生态环境分析 61

五、中国城镇化率 63

六、居民的各种消费观念和习惯 64

第四章 2015年中国天然石膏产业发展概况分析 66

第一节 2015年中国天然石膏产业发展分析 66

一、中国天然石膏产业现状分析 66

二、中国石膏产业规模不断扩大 66

三、产业技术发展分析 68

第二节 2015年中国天然石膏开采利用状况分析 69

一、开采现状分析 69

二、开采设备发展分析 70

三、利用状况分析 74

第三节 2015年中国天然石膏产业发展存在的问题分析 74

第五章 2015年中国天然石膏市场运行态势分析 76

第一节 2015年中国天然石膏市场运行分析 76

一、天然石膏的价格走势分析 76

二、天然石膏市场供需格局分析 77

三、影响中国石膏市场发展因素分析 79

第二节 2015年中国天然石膏市场发展存在的问题分析 81

一、制约中国天然石膏市场发展因素分析 81

二、中国产业与国际市场发展存在的差距分析 82

三、存在的问题分析 83

第三节 2015年中国天然石膏进出口形势分析 83

第六章 2013-2015年中国天然石膏相关产品(2520)进出口数据监测分析 85

第一节 2013-2015年中国生石膏;硬石膏进口数据分析 85

一、进口数量分析 85

二、进口金额分析 86

第二节 2013-2015年中国生石膏;硬石膏出口数据分析 86

一、出口数量分析 86

二、出口金额分析 87

第三节 2013-2015年中国生石膏;硬石膏进出口平均单价分析 88

第四节 2013-2015年中国生石膏;硬石膏进出口国家及地区分析 88

一、进口国家及地区分析 88

二、出口国家及地区分析 89

第七章 2011-2015年中国石灰石、石膏开采行业数据监测分析 90

第一节 2011-2015年我国石灰石、石膏开采行业规模分析 90

一、企业数量增长分析 90

二、从业人数增长分析 91

三、资产规模增长分析 92

第二节 2015年中国我国石灰石、石膏开采行业结构分析 93

一、企业数量结构分析 93

(一)、不同类型分析 93

(二)、不同所有制分析 94

二、销售收入结构分析 94

(一)、不同类型分析 94

(二)、不同所有制分析 95

第三节 2011-2015年中国我国石灰石、石膏开采行业产值分析 96

一、产成品增长分析 96

二、工业销售产值分析 97

三、出口 交货值分析 98

第四节 2011-2015年中国我国石灰石、石膏开采行业成本费用分析 98

一、销售成本统计 98

二、费用统计 99

第五节 2011-2015年中国我国石灰石、石膏开采行业盈利能力分析 100

一、主要盈利指标分析 100

二、主要盈利能力指标分析 101

第八章 2015年中国天然石膏产业竞争格局分析 103

第一节 2015年中国天然石膏产业竞争现状分析 103

一、技术竞争分析 103

二、品牌竞争分析 103

三、价格竞争分析 105

第二节 2015年中国天然石膏行业集中度分析 105

一、市场集中度分析 105

二、生产企业分布分析 105

第三节 2016-2022年中国天然石膏产业竞争趋势分析 106

第九章 2015年中国天然石膏产业优势企业关键性数据分析 108

第一节 井陉县下安联合总公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 114

第二节 平邑县万庄膏业有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 119

六、企业成长能力分析 121

第三节 枣庄市东泰石膏矿 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 123

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 128

第四节 枣庄市峄城区振兴石膏矿 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 130

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 135

第五节 山东省苍山顺马石膏矿 136

一、企业概况 136

二、企业主要经济指标分析 137

三、企业盈利能力分析 137

四、企业偿债能力分析 138

五、企业运营能力分析 140

六、企业成长能力分析 142

第六节 清新县浸潭镇高华塘灰窑石场 143

一、企业概况 143

二、企业主要经济指标分析 144

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 145

五、企业运营能力分析 147

六、企业成长能力分析 149

第七节 苏鲁富达石膏矿 150

一、企业概况 150

二、企业主要经济指标分析 150

三、企业盈利能力分析 151

四、企业偿债能力分析 152

五、企业运营能力分析 154

六、企业成长能力分析 155

第八节 枣庄益邦石膏有限责任公司 157

一、企业概况 157

二、企业主要经济指标分析 157

三、企业盈利能力分析 157

四、企业偿债能力分析 158

五、企业运营能力分析 160

六、企业成长能力分析 162

第九节 湖南双雄矿业有限责任公司 163

一、企业概况 163

二、企业主要经济指标分析 163

三、企业盈利能力分析 164

四、企业偿债能力分析 165

五、企业运营能力分析 167

六、企业成长能力分析 169

第十节 荆门市宝龙石膏有限公司 170

一、企业概况 170

二、企业主要经济指标分析 171

三、企业盈利能力分析 171

四、企业偿债能力分析 172

五、企业运营能力分析 174

六、企业成长能力分析 176

第十章 2015年中国石膏板产业运行形势分析 178

第一节 2015年中国石膏板产业发展概述 178

一、当今市场石膏板的类别 178

二、石膏板的优点特点 179

三、石膏板技术分析 180

第二节 2015年中国石膏板产业运行分析 183

一、纸面石膏板在发达国家的销量 183

二、纸面石膏板在国内的市场 183

三、用磷石膏生产的石膏板产品与天然石膏产品的比较 185

第三节 2015年中国石膏板产业发展存在的问题分析 186

一、加大力度早日解决应用技术与配套技术问题。 186

二、利用工业副产品解决石膏板原料问题 186

第十一章 2015年中国陶瓷制造业发展情况分析 188

第一节 2015年中国陶瓷行业发展环境分析 188

一、陶瓷产业受宏观政策的影响 188

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整 189

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展 190

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰 190

第二节 2015年中国陶瓷行业发展概况 192

一、中国陶瓷业发展回顾 192

二、年我国陶瓷业发展三大特点 194

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析 195

四、我国陶瓷行业新企业发展现状 196

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析 197

第三节 2015年农村陶瓷市场发展运行分析 198

一、农村陶瓷市场消费概况 198

二、农村市场成为陶瓷行业重点 199

三、国产高端陶瓷进军农村市场 203

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈 204

第四节 2015年中国陶瓷企业物流管理分析 205

一、陶瓷物流发展的特点 205

二、中国陶瓷企业物流存在的问题 206

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策 207

第五节 2015年中国陶瓷制造业存在的问题分析 210

一、中国陶瓷业存在的战略问题 210

二、中国陶瓷业与国际水平的差距 213

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出 218

四、陶瓷企业面临的问题 220

第六节 2015年中国陶瓷产业的发展对策分析 221

一、做强我国陶瓷行业的五大战略 221

二、中国陶瓷企业开拓市场战略 224

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点 231

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源 232

五、陶瓷出口企业转型策略 233

第十二章 2015年中国水泥行业发展概况 235

第一节 2015年中国水泥行业发展现状分析 235

一、中国水泥工业发展现状 235

二、中国水泥市场供需关系探析 237

三、中国水泥市场价格波动分析 238

第二节 2015年中国水泥行业技术创新分析 240

一、技术创新使水泥行业脱胎换骨 240

二、向水泥强国转变需深化技术创新 246

三、探索适合国情的技术创新突破点 248

四、中国水泥大型装备国产化取得新进展 249

第三节 2015年中国水泥行业存在的问题分析 250

一、中国水泥工业发展存在的问题 250

二、我国水泥行业发展的隐忧 253

三、水泥企业市场营销存在的问题 254

四、水泥行业节能降耗形势严峻 260

第四节 2015年中国水泥产业发展对策与建议分析 261

一、水泥行业的可持续发展对策 261

二、调整水泥工业结构的政策措施 263

三、保证水泥工业节能降耗的措施 264

四、提高中国水泥行业利润水平的方法 269

五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模 270

六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析 275

第十三章 2016-2022年中国天然石膏产业发展前景趋势预测分析 279

第一节 2016-2022年中国石灰石、石膏开采行业发展趋势分析 279

第二节 2016-2022年中国天然石膏市场发展趋势分析 280

一、技术发展趋势分析 280

二、产销发展预测分析 281

三、进出口发展预测分析 282

四、价格走势分析 282

第三节 2016-2022年中国天然石膏市场盈利能力预测分析 283

第十四章 2016-2022年中国天然石膏市场投资规划分析 284

第一节 2016-2022年中国天然石膏市场投资环境分析 284

第二节 2016-2022年中国天然石膏市场投资机会分析 285

一、投资空间巨大 285

二、投资吸引力分析 286

第三节 2016-2022年中国天然石膏市场投资风险分析 287

一、市场风险分析 287

二、技术风险分析 288

三、进入退出风险 290

四、环境风险 292

五、其它风险 293

第四节 专家建议分析 293

天然石膏应用 295

食品 295

医药 299

精细加工 300

农业 300

养殖 301

艺术 302

模具 303

齿科 305

陶瓷 305

精密铸造 306

3D打印 307

精密仪器研磨 311

图表目录：

图表1 2013年全球主要国家石膏资源储量:千吨 24

图表2 2012-2013年全球石膏资源储量分布:千吨 25

图表3 2009-2013年美国石膏市场概况:千吨;百万平方英尺 26

图表4 2009-2013年美国石膏进口格局 26

图表5 2004年四季度—2015年三季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 39

图表6 2015年9月居民消费价格主要数据 40

图表7 2004年1月—2015年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 42

图表8 2004年1月—2015年9月工业增加值月度同比增长率(%) 45

图表9 2004年1月—2015年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 46

图表10 2004年1月—2015年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表11 有害物质含量 57

图表12 石膏矿开采规模划分 70

图表13 长壁选别充填采矿法 72

图表14 提升设备 73

图表15 我国部分天然石膏价格 76

图表16 2013年-2015年9月我国石膏市场不同因素的价格影响力对比 79

图表17 2015年1-9月中国生石膏、硬石膏进口数量 85

图表18 2015年1-9月中国生石膏、硬石膏进口金额 86

图表19 2015年1-9月中国生石膏、硬石膏出口数量 87

图表20 2015年1-9月中国生石膏、硬石膏出口金额 87

图表21 2013-2015年9月我国生石膏、硬石膏进口来源 88

图表22 2013-2015年9月我国生石膏、硬石膏出口去向 89

图表23 2009-2015年我国石灰石、石膏开采行业规模企业个数及增长情况 90

图表24 2009-2015年我国石灰石、石膏开采行业规模企业个数及增长对比 90

图表25 2009-2015年我国石灰石、石膏开采行业从业人员及增长情况 91

图表26 2009-2015年我国石灰石、石膏开采行业从业人员及增长对比 91

图表27 2009-2015年我国石灰石、石膏开采行业资产合计及增长情况 92

图表28 2009-2015年我国石灰石、石膏开采行业资产合计及增长对比 92

图表29 2013-2015年9月我国石灰石、石膏开采行业不同规模企业数量对比 93

图表30 2013-2015年9月我国石灰石、石膏开采行业不同所有制企业数量对比 94

图表31 2013-2015年9月我国石灰石、石膏开采行业不同规模企业销售收入对比 94

图表32 2013-2015年9月我国石灰石、石膏开采行业不同所有制企业销售收入对比 95

图表33 2009-2015年我国石灰石、石膏开采行业产成品及增长情况 96

图表34 2009-2015年我国石灰石、石膏开采行业产成品及增长对比 96

图表35 2009-2015年我国石灰石、石膏开采行业工业销售产值及增长情况 97

图表36 2009-2015年我国石灰石、石膏开采行业工业销售产值及增长对比 97

图表37 2009-2015年我国石灰石、石膏开采行业出口 交货值及增长情况 98

图表38 2009-2015年我国石灰石、石膏开采行业主营业务成本及增长情况 98

图表39 2009-2015年我国石灰石、石膏开采行业主营业务成本及增长对比 98

图表40 2009-2015年我国石灰石、石膏开采行业营业费用及增长情况 99

图表41 2009-2015年我国石灰石、石膏开采行业营业费用及增长对比 99

图表42 2009-2015年我国石灰石、石膏开采行业利润总额及增长情况	100
图表43 2009-2015年我国石灰石、石膏开采行业利润总额及增长对比	101
图表44 2009-2015年我国石灰石、石膏开采行业销售收入及增长情况	101
图表45 2009-2015年我国石灰石、石膏开采行业销售收入及增长对比	102
图表46 目前国内石膏大型企业布点情况	106
图表47 近3年井陉县下安联合总公司销售毛利率变化情况	110
图表48 近3年井陉县下安联合总公司资产负债率变化情况	111
图表49 近3年井陉县下安联合总公司产权比率变化情况	111
图表50 近3年井陉县下安联合总公司固定资产周转次数情况	112
图表51 近3年井陉县下安联合总公司流动资产周转次数变化情况	113
图表52 近3年井陉县下安联合总公司总资产周转次数变化情况	114
图表53 近3年平邑县万庄膏业有限公司销售毛利率变化情况	116
图表54 近3年平邑县万庄膏业有限公司资产负债率变化情况	118
图表55 近3年平邑县万庄膏业有限公司产权比率变化情况	118
图表56 近3年平邑县万庄膏业有限公司固定资产周转次数情况	119
图表57 近3年平邑县万庄膏业有限公司流动资产周转次数变化情况	120
图表58 近3年平邑县万庄膏业有限公司总资产周转次数变化情况	121
图表59 近3年枣庄市东泰石膏矿销售毛利率变化情况	123
图表60 近3年枣庄市东泰石膏矿资产负债率变化情况	125
图表61 近3年枣庄市东泰石膏矿产权比率变化情况	125
图表62 近3年枣庄市东泰石膏矿固定资产周转次数情况	126
图表63 近3年枣庄市东泰石膏矿流动资产周转次数变化情况	127
图表64 近3年枣庄市东泰石膏矿总资产周转次数变化情况	128
图表65 近3年枣庄市峰城区振兴石膏矿销售毛利率变化情况	130
图表66 近3年枣庄市峰城区振兴石膏矿资产负债率变化情况	132
图表67 近3年枣庄市峰城区振兴石膏矿产权比率变化情况	132
图表68 近3年枣庄市峰城区振兴石膏矿固定资产周转次数情况	133
图表69 近3年枣庄市峰城区振兴石膏矿流动资产周转次数变化情况	134
图表70 近3年枣庄市峰城区振兴石膏矿总资产周转次数变化情况	135
图表71 近3年山东省苍山顺马石膏矿销售毛利率变化情况	137
图表72 近3年山东省苍山顺马石膏矿资产负债率变化情况	139
图表73 近3年山东省苍山顺马石膏矿产权比率变化情况	139

图表74 近3年山东省苍山顺马石膏矿固定资产周转次数情况 140

图表75 近3年山东省苍山顺马石膏矿流动资产周转次数变化情况 141

图表76 近3年山东省苍山顺马石膏矿总资产周转次数变化情况 142

图表77 近3年清新县浸潭镇高华塘灰窑石场销售毛利率变化情况 144

图表78 近3年清新县浸潭镇高华塘灰窑石场资产负债率变化情况 146

图表79 近3年清新县浸潭镇高华塘灰窑石场产权比率变化情况 146

图表80 近3年清新县浸潭镇高华塘灰窑石场固定资产周转次数情况 147

图表81 近3年清新县浸潭镇高华塘灰窑石场流动资产周转次数变化情况 148

图表82 近3年清新县浸潭镇高华塘灰窑石场总资产周转次数变化情况 149

图表83 近3年苏鲁富达石膏矿销售毛利率变化情况 151

图表84 近3年苏鲁富达石膏矿资产负债率变化情况 152

图表85 近3年苏鲁富达石膏矿产权比率变化情况 153

图表86 近3年苏鲁富达石膏矿固定资产周转次数情况 154

图表87 近3年苏鲁富达石膏矿流动资产周转次数变化情况 155

图表88 近3年苏鲁富达石膏矿总资产周转次数变化情况 156

图表89 近3年枣庄益邦石膏有限责任公司销售毛利率变化情况 158

图表90 近3年枣庄益邦石膏有限责任公司资产负债率变化情况 159

图表91 近3年枣庄益邦石膏有限责任公司产权比率变化情况 160

图表92 近3年枣庄益邦石膏有限责任公司固定资产周转次数情况 161

图表93 近3年枣庄益邦石膏有限责任公司流动资产周转次数变化情况 161

图表94 近3年枣庄益邦石膏有限责任公司总资产周转次数变化情况 162

图表95 近3年湖南双雄矿业有限责任公司销售毛利率变化情况 164

图表96 近3年湖南双雄矿业有限责任公司资产负债率变化情况 166

图表97 近3年湖南双雄矿业有限责任公司产权比率变化情况 166

图表98 近3年湖南双雄矿业有限责任公司固定资产周转次数情况 167

图表99 近3年湖南双雄矿业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 168

图表100 近3年湖南双雄矿业有限责任公司总资产周转次数变化情况 169

图表101 近3年荆门市宝龙石膏有限公司销售毛利率变化情况 171

图表102 近3年荆门市宝龙石膏有限公司资产负债率变化情况 173

图表103 近3年荆门市宝龙石膏有限公司产权比率变化情况 173

图表104 近3年荆门市宝龙石膏有限公司固定资产周转次数情况 174

图表105 近3年荆门市宝龙石膏有限公司流动资产周转次数变化情况 175

图表106 近3年荆门市宝龙石膏有限公司总资产周转次数变化情况 176

图表107 石膏板主要规格 180

图表108 2015年1-9月中国石膏板产量分省市统计 184

图表109 西部地区经济水平及新型干法窑熟料产能人均占有量 270

图表110 我国石灰石、石膏开采 280

图表111 “十三五”新型建筑材料工业节能减排和综合利用目标 284

图表112 天然石膏行业同业竞争风险及控制策略 287

图表113 齿科石膏材料参数 305

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128633.html>