

2016-2022年中国电推剪行业监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电推剪行业监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131631.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电推剪是理发、美发工具。电推剪一般分为两种，一种为插电式，一种为充电式。

报告目录：

第一章电推剪行业概述1

第一节行业相关界定1

一、电推剪的定义1

二、行业发展历程1

第二节电推剪产品细分及特性2

一、产品分类情况2

二、行业产品特性分析2

第三节电推剪行业地位分析3

一、行业对经济增长的影响3

二、行业对人民生活的影响3

三、行业关联度情况4

第二章中国电推剪行业宏观经济环境分析5

第一节2016-2022年全球宏观经济分析5

一、2011-2015年全球宏观经济运行概况5

二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测9

第二节2016-2022年中国宏观经济环境分析12

一、2011-2015年中国宏观经济发展情况12

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测15

第三节金融危机对中国经济的影响18

一、金融危机对全球经济的影响18

二、金融危机对中国主要行业的影响22

第三章中国电推剪行业政策技术环境分析26

第一节电推剪行业政策法规环境分析26

一、行业相关标准概述26

二、行业税收政策分析27

三、行业环保政策分析27

四、行业政策走势及其影响28

第二节电推剪行业技术环境分析29

一、国际技术发展趋势29

二、国内技术水平现状29

三、科技创新主攻方向30

第四章2011-2015年中国电推剪行业总体发展状况31

第一节中国电推剪行业规模情况分析31

一、行业单位规模情况分析31

二、行业人员规模状况分析32

三、行业资产规模状况分析32

四、行业市场规模状况分析33

五、行业敏感性分析33

第二节中国电推剪行业产销情况分析34

一、行业生产情况分析34

二、行业销售情况分析34

第三节中国电推剪行业财务能力分析35

一、行业盈利能力分析与预测35

二、行业偿债能力分析35

三、行业营运能力分析35

四、行业发展能力分析35

第五章2013-2015年中国电推剪行业市场发展分析36

第一节2013-2015年中国电推剪市场分析36

一、2014年电推剪市场形势回顾36

二、2015年电推剪市场形势分析36

第二节中国电推剪行业市场产品价格走势分析37

一、中国电推剪行业市场价格影响因素分析37

二、2013-2015年中国电推剪行业市场价格走势分析37

第三节中国电推剪行业进出口市场分析38

- 一、2013-2015年中国电推剪行业进口市场分析38
- 二、2013-2015年中国电推剪行业出口市场分析38
- 第四节中国电推剪行业市场发展的主要策略39

第六章2013-2015年中国电推剪行业竞争格局分析42

第一节电推剪行业竞争结构分析42

- 一、现有企业间竞争42
- 二、潜在进入者分析42
- 三、替代品威胁分析42
- 四、供应商议价能力43

五、客户议价能力43

第二节电推剪企业国际竞争力比较44

- 一、生产要素44
- 二、需求条件44
- 三、支援与相关产业44
- 四、企业战略、结构与竞争状态45
- 五、政府的作用46

第三节电推剪行业竞争格局分析47

- 一、电推剪行业集中度分析47
- 二、电推剪行业竞争程度分析47

第四节2016-2022年电推剪行业竞争策略分析48

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响48
- 二、2016-2022年电推剪行业竞争格局展望48
- 三、2016-2022年电推剪行业竞争策略分析49

第七章2013-2015年中国电推剪行业重点企业发展分析51

第一节宁波超顺电器有限公司51

- 一、企业概况51
- 二、企业经营状况分析51
- 三、企业竞争力分析52
- 四、企业应对金融危机策略分析52

第二节深圳市锋利电器有限公司53

一、企业概况	53
二、企业经营状况分析	53
三、企业竞争力分析	53
四、企业应对金融危机策略分析	54
第三节宁波金元刀剪制造有限公司	55

一、企业概况	55
二、企业经营状况分析	55
三、企业竞争力分析	56
四、企业应对金融危机策略分析	56

第四节奉化市天思电推剪制造有限公司57

一、企业概况	57
二、企业经营状况分析	57
三、企业竞争力分析	57
四、企业应对金融危机策略分析	58

第五节宁波神剑理发器具有限公司59

一、企业概况	59
二、企业经营状况分析	59
三、企业竞争力分析	60
四、企业应对金融危机策略分析	61

第八章2016-2022年中国电推剪行业发展前景预测62

第一节行业发展前景分析62

一、行业市场发展前景分析	62
二、行业市场蕴藏的商机分析	63
三、行业“十三五”整体规划解读	63

第二节2016-2022年中国电推剪行业市场发展趋势预测64

一、2016-2022年行业需求预测	64
二、2016-2022年行业供给预测	64
三、2016-2022年中国电推剪行业市场价格走势预测	65

第三节2016-2022年中国电推剪技术发展趋势预测66

一、产品技术发展最新动态	66
二、产品技术发展趋势预测	67

第九章2016-2022年中国电推剪行业投资分析68

第一节行业投资机会分析68

一、投资领域68

二、主要项目69

第二节行业投资风险分析70

一、市场风险70

二、成本风险70

三、贸易风险.71

第三节行业投资建议72

一、把握国家投资的契机72

二、竞争性战略联盟的实施74

三、市场的重点客户战略实施75

图表目录：

表2.12014年度美国GDP增长情况6

表2.22014年欧元区经济发展情况7

表2.32014年世界主要经济体GDP及CPI增速情况9

表2.42016-2022年世界经济发展预测10

表2.52014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度13

表2.62015年分季度美国部分经济指标比较19

表2.72015年分季度日本部分经济指标比较19

表2.82015年分季度欧元区部分经济指标比较20

表2.92015年美国、欧元区、日本CPI21

表2.102015年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息22

表4.12011-2015年中国电推剪行业盈利能力主要指标分析及预测35

表4.22011-2015年中国电推剪行业偿债能力主要指标分析及预测35

表4.32011-2015年中国电推剪行业营运能力主要指标分析及预测35

表4.42011-2015年中国电推剪行业发展能力主要指标分析及预测35

表7.12013-2015年宁波超顺电器有限公司总资产周转率（%） 51

表7.22013-2015年宁波超顺电器有限公司主营业务利润率（%） 51

表7.32013-2015年宁波超顺电器有限公司成本费用利润率（%） 51

表7.4	2013-2015年宁波超顺电器有限公司主营业务增长率 (%)	52
表7.5	2013-2015年宁波超顺电器有限公司净利润增长率 (%)	52
表7.6	2013-2015年宁波超顺电器有限公司总资产收益率 (%)	52
表7.7	2013-2015年深圳市锋利电器有限公司总资产周转率 (%)	53
表7.8	2013-2015年深圳市锋利电器有限公司主营业务利润率 (%)	53
表7.9	2013-2015年深圳市锋利电器有限公司成本费用利润率 (%)	53
表7.10	2013-2015年深圳市锋利电器有限公司主营业务增长率 (%)	53
表7.11	2013-2015年深圳市锋利电器有限公司净利润增长率 (%)	54
表7.12	2013-2015年深圳市锋利电器有限公司总资产收益率 (%)	54
表7.13	2013-2015年宁波金元刀剪制造有限公司总资产周转率 (%)	55
表7.14	2013-2015年宁波金元刀剪制造有限公司主营业务利润率 (%)	55
表7.15	2013-2015年宁波金元刀剪制造有限公司成本费用利润率 (%)	55
表7.16	2013-2015年宁波金元刀剪制造有限公司主营业务增长率 (%)	56
表7.17	2013-2015年宁波金元刀剪制造有限公司净利润增长率 (%)	56
表7.18	2013-2015年宁波金元刀剪制造有限公司总资产收益率 (%)	56
表7.19	2013-2015年奉化市天思电推剪制造有限公司总资产周转率 (%)	57
表7.20	2013-2015年奉化市天思电推剪制造有限公司主营业务利润率 (%)	57
表7.21	2013-2015年奉化市天思电推剪制造有限公司成本费用利润率 (%)	57
表7.22	2013-2015年奉化市天思电推剪制造有限公司主营业务增长率 (%)	57
表7.23	2013-2015年奉化市天思电推剪制造有限公司净利润增长率 (%)	58
表7.24	2013-2015年奉化市天思电推剪制造有限公司总资产收益率 (%)	58
表7.25	2013-2015年宁波神剑理发器具有限公司总资产周转率 (%)	59
表7.26	2013-2015年宁波神剑理发器具有限公司主营业务利润率 (%)	60
表7.27	2013-2015年宁波神剑理发器具有限公司成本费用利润率 (%)	60
表7.28	2013-2015年宁波神剑理发器具有限公司主营业务增长率 (%)	60
表7.29	2013-2015年宁波神剑理发器具有限公司净利润增长率 (%)	60
表7.30	2013-2015年宁波神剑理发器具有限公司总资产收益率 (%)	60

附图

图2.1 2016-2022年世界主要经济体出口商品与服务预计11

图2.2 2016-2022年世界主要经济体进口商品与服务预计11

图2.3 2011-2014中国国内生产总值情况12

图2.4 2011-2015年美国、日本、欧元区经济增长比较18

图2.5	2011-2015年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较	20
图2.6	2011-2015年中价国际现货、期货价格指数走势	21
图4.1	2013-2015年中国电推剪行业的从业人数统计	32
图4.2	2013-2015年中国电推剪行业的资产规模统计	32
图4.3	2013-2015年中国电推剪行业的销售额统计	33
图4.4	2013-2015年中国电推剪行业的产值统计	34
图4.5	2013-2015年中国电推剪行业的销售额统计	34
图5.1	2013-2015年中国电推剪行业整体价格指数走势图	37
图5.2	2013-2015年中国电推剪的进口额	38
图5.3	2013-2015年中国电推剪的出口额	38
图5.6	我国电推剪企业产品选择策略	39
图5.7	我国电推剪企业产品选择策略	39
图5.8	我国电推剪企业销售竞争策略	40
图5.9	我国电推剪企业竞争策略	40
图5.10	我国电推剪企业并购重组策略	41
图6.1	我国电推剪的品牌格局图	47
图7.1	宁波超顺电器有限公司的发展策略	52
图7.2	深圳市锋利电器有限公司的发展策略	54
图7.3	宁波金元刀剪制造有限公司的发展策略	56
图7.4	奉化市天思电推剪制造有限公司的发展策略	58
图7.5	宁波神剑理发器具有限公司的发展策略	61
图8.1	2016-2022年电推剪的需求预测	64
图8.2	2016-2022年电推剪的供给预测	65
图8.3	2016-2022年中国电推剪行业整体价格预测	65

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131631.html>