

2016-2022年中国复合实木 门及实木复合地板市场监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国复合实木门及实木复合地板市场监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129159.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章复合实木门及实木复合地板发展环境分析10

第一节2015年中国宏观经济环境分析10

一、中国GDP增长情况分析10

二、工业经济发展形势分析11

三、社会固定资产投资分析12

四、全社会消费品零售总额13

五、城乡居民收入增长分析15

六、居民消费价格变化分析16

七、对外贸易发展形势分析17

第二节复合实木门及实木复合地板政策环境分析18

一、相关政策标准18

二、相关规划分析21

第三节复合实木门及实木复合地板社会环境分析22

一、人口环境分析22

二、中国城镇化率23

三、木材加工市场分析24

四、房地产市场发展分析26

第四节复合实木门及实木复合地板技术环境分析27

一、复合实木门生产工艺及技术水平27

二、实木复合地板生产工艺及技术水平28

第二章2011-2015年木地板制造行业运行分析31

第一节2012-2015年木地板制造行业发展概况31

一、2014年木地板制造行业发展概况31

二、2015年木地板制造行业发展概况34

第二节2011-2015年木地板制造行业规模分析35

一、企业数量增长分析35

二、资产规模增长分析36

三、销售规模增长分析	37
四、利润规模增长分析	38
五、产成品规模增长分析	39
第三节2015年中国木地板制造行业结构分析	40
一、企业数量结构分析	40
二、资产规模结构分析	42
三、销售规模结构分析	43
四、利润规模结构分析	45
第四节2011-2015年中国木地板制造行业成本费用分析	46
一、销售成本统计	46
二、主要费用统计	47
第五节2011-2015年中国木地板制造行业运营效益分析	47
一、偿债能力分析	47
二、盈利能力分析	47
三、运营能力分析	48

第三章实木复合地板市场发展状况分析49

第一节实木复合地板相关概述49

- 一、实木复合地板定义49
- 二、实木复合地板种类50
- 三、实木复合地板性能50

第二节实木复合地板市场供需分析51

- 一、实木复合地板市场发展状况51
- 二、实木复合地板市场供给分析52
- 三、实木复合地板市场需求分析53

第三节三层实木复合地板市场分析54

- 一、三层实木复合地板产品特点54
- 二、三层实木复合地板与强化地板竞争54
- 三、三层实木复合地板市场前景明朗55

第四节多层实木复合地板市场发展分析57

- 一、多层实木复合地板的消费优势57
- 二、多层实木复合地板市场潜力大58

第五节实木复合地板市场价格分析58

一、实木复合地板价格影响因素58

二、实木复合地板价格走势分析60

第四章复合实木门市场发展状况分析61

第一节复合实木门相关概述61

一、复合实木门定义61

二、复合实木门特点61

三、复合实木门优势62

第二节复合实木门发展态势分析62

一、复合实木门市场发展现状62

二、复合实木门终端市场分析63

三、定制复合实木门市场分析64

四、复合实木门成本控制策略64

第三节复合实木门市场供需分析65

一、复合实木门市场供给分析65

二、复合实木门市场需求分析66

第四节复合实木门市场价格分析67

一、复合实木门价格影响因素67

二、复合实木门价格走势分析67

第五章西南地区复合实木门及实木复合地板市场分析69

第一节西南地区复合实木门市场发展分析69

一、西南地区实木复合地板市场发展态势69

（一）西南地区复合实木门发展优势69

（二）西南地区复合实木门发展现状69

（三）西南地区复合实木门优势企业70

二、西南地区复合实木门省区发展分析70

（一）四川省复合实木门发展分析70

（二）云南省复合实木门发展分析71

（三）重庆市复合实木门发展分析74

三、西南地区实木复合地板的突围策略75

(一) 企业以中低价位产品打入市场	75
(二) 产业链的生产环节及利润情况	76
(三) 西南地区木门市场竞争格局解析	76
第二节 西南地区实木复合地板市场发展分析	77
一、西南地区木地板制造行业运行分析	77
(一) 西南地区木地板资产规模分析	77
(二) 西南地区木地板收入规模分析	77
(三) 西南地区木地板利润规模分析	77
(四) 西南地区木地板盈利能力分析	78
二、西南地区实木复合地板市场发展态势	78
(一) 西南地区实木复合地板发展优势	78
(二) 西南地区实木复合地板发展现状	79
(三) 西南地区实木木地板的产量统计	79
(四) 西南地区复合木地板的产量统计	80
(五) 西南地区实木复合地板优势企业	80
三、西南地区实木复合地板省区发展分析	80
(一) 四川省实木复合地板发展分析	80
(二) 云南省实木复合地板发展分析	81
(三) 重庆市实木复合地板发展分析	82

第六章 复合实木门及实木复合地板市场竞争分析 83

第一节 复合实木门市场竞争分析 83

- 一、实木门市场竞争分析 83
- 二、复合实木门品牌竞争 83
- 三、复合实木门竞争策略 84

第二节 实木复合地板市场竞争分析 85

- 一、实木复合地板市场竞争分析 85
- 二、实木复合地板市场集中度分析 86
- 三、实木复合地板品牌化竞争分析 86
- 四、实木复合地板企业竞争策略 86

第七章 复合实木门及实木复合地板优势企业经营分析 88

第一节复合实木门优势企业经营分析88

一、佛山市南海罗兰家居制品有限公司88

(一) 企业基本情况分析88

(二) 企业发展历程分析88

(三) 企业主要产品分析93

(四) 企业工程案例分析94

(五) 企业竞争优势分析95

二、北京闼闼同创工贸有限公司96

(一) 企业基本情况分析96

(二) 企业主要产品分析96

(三) 企业销售网络分析97

(四) 企业工程案例分析98

三、山东鑫迪家居装饰有限公司99

(一) 企业基本情况分析99

(二) 企业主要产品分析99

(三) 企业经营情况分析100

(四) 企业竞争优势分析100

(五) 企业发展战略分析101

四、重庆美心(集团)有限公司102

(一) 企业基本情况分析102

(二) 企业主要产业分析102

(三) 企业经营情况分析104

(四) 企业销售网络分析104

(五) 企业竞争优势分析105

(六) 企业发展战略分析107

五、浙江梦天木业有限公司107

(一) 企业基本情况分析107

(二) 企业主要产品分析108

(三) 企业经营情况分析108

(四) 企业销售网络分析109

(五) 企业发展战略分析109

六、盼盼安居门业有限责任公司110

(一) 企业基本情况分析	110
(二) 企业的发展战略分析	111
(三) 企业主要产品分析	113
(四) 企业经营情况分析	114
(五) 企业销售网络分析	114
七、昆明红塔木业有限公司	114
(一) 企业基本情况分析	114
(二) 企业发展历程分析	115
(三) 企业主要产品分析	117
(四) 企业竞争优势分析	117
第二节实木复合地板优势企业经营分析	117
一、德尔国际家居股份有限公司	117
(一) 企业基本情况分析	117
(二) 企业主要产品分析	118
(三) 企业经营情况分析	119
(四) 企业经济指标分析	120
(五) 企业销售网络分析	121
(六) 企业工程案例分析	122
二、大连科冕木业股份有限公司	123
(一) 企业基本情况分析	123
(二) 企业主要产品分析	124
(三) 企业经营情况分析	125
(四) 企业经济指标分析	126
(五) 企业销售网络分析	127
三、圣象集团有限公司	127
(一) 企业基本情况分析	127
(二) 企业发展历程分析	128
(三) 企业主要产品分析	129
(四) 企业销售网络分析	130
(五) 企业发展战略分析	131
四、巴洛克木业(中山)有限公司	132
(一) 企业基本情况分析	132

(二) 企业发展历程分析	132
(三) 企业主要产品分析	133
(四) 企业经营情况分析	133
(五) 企业销售网络分析	134
(六) 企业竞争优势分析	134
五、江苏肯帝亚木业有限公司	135
(一) 企业基本情况分析	135
(二) 企业主要产品分析	135
(三) 企业经营情况分析	137
(四) 企业销售网络分析	137
(五) 企业竞争优势分析	138
六、浙江安心木业有限公司	139
(一) 企业基本情况分析	139
(二) 企业主要产品分析	139
(三) 企业销售网络分析	140
(四) 企业竞争优势分析	141
(五) 企业发展战略分析	142
七、浙江好运木业有限公司	142
(一) 企业基本情况分析	142
(二) 企业经营情况分析	142
(三) 企业销售网络分析	143
(四) 企业竞争优势分析	143
八、浙江高牌木业有限公司	143
(一) 企业基本情况分析	143
(二) 企业主要产品分析	144
(三) 企业经营情况分析	145
(四) 企业销售网络分析	145
(五) 企业发展战略分析	145

第八章 2016-2022 年复合实木门及实木复合地板行业投资前景分析 148

第一节 复合实木门及实木复合地板投资环境分析 148

第二节 复合实木门行业投资前景及策略分析 150

一、复合实木门行业发展趋势分析	150
二、复合实木门行业发展前景分析	151
三、复合实木门行业市场规模预测	152
四、复合实木门行业投资机会分析	152
五、复合实木门行业投资策略分析	153
第三节实木复合地板行业投资前景及策略分析	154
一、实木复合地板行业发展趋势分析	154
（一）产品向多样化和个性化发展	154
（二）表板向多树种发展	154
（三）表板厚度逐渐降低	154
（四）表板拼板方式变化	155
（五）三拼板向独面板发展	155
（六）表板从涂漆向涂油发展	155
（七）芯板采用多样化	155
（八）表板风格从恬静型向生命型发展	155
（九）产品从普通直榫型向锁扣免胶型发展	156
（十）低温固化型和非醛类胶粘剂逐步应用	156
二、实木复合地板行业发展前景分析	156
三、实木复合地板行业市场规模预测	157
四、实木复合地板行业投资机会分析	158
五、实木复合地板行业投资策略分析	159

图表目录：

图表12012-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	11
图表22015年国内生产总值构成及增长速度统计	11
图表32015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	12
图表42012-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	13
图表52012-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	14
图表62015年中国主要消费品零售额及增长速度统计	15
图表72012-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	16
图表82012-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	16
图表92015年中国居民消费价格月度变化趋势图	17

图表102012-2015年中国进出口总额增长趋势图18

图表11木地板四项物资管理标准18

图表122012-2015年中国人口总量增长趋势图22

图表132015年中国人口数量及其构成情况统计23

图表142012-2015年中国城镇化率变化趋势图24

图表152011-2015年中国木材产量统计24

图表162012-2015年中国木材加工行业经济指标统计25

图表172011-2015年房地产开发企业投资额情况26

图表182015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度26

图表192015年中国木地板制造行业经济指标统计31

图表202015年木地板制造行业前五省区企业数量排名32

图表212015年木地板制造行业前五省区资产总计排名33

图表222015年木地板制造行业前五省区销售收入排名33

图表232015年木地板制造行业前五省区利润总额排名33

图表242015年中国木地板制造行业经济指标统计34

图表252011-2015年中国木地板制造企业数量35

图表262015年中国各省区木地板制造企业数量比较35

图表272011-2015年中国木地板制造行业资产总额统计36

图表282015年中国各省区木地板制造行业资产比较36

图表292011-2015年中国木地板制造行业销售收入统计37

图表302015年中国各省区木地板制造行业销售收入比较37

图表312011-2015年中国木地板制造行业利润总额统计38

图表322015年中国各省区木地板制造行业利润总额比较38

图表332011-2015年中国木地板制造行业产成品统计39

图表342015年中国各省区木地板制造行业产成品比较39

图表352015年中国不同规模木地板制造企业数量统计40

图表362015年中国不同规模木地板制造企业数量所占份额41

图表372015年中国不同所有制木地板制造企业数量统计41

图表382015年中国不同所有制木地板制造企业数量所占份额41

图表392015年中国不同规模木地板制造企业资产总额统计42

图表402015年中国不同规模的木地板制造企业资产总额所占份额42

图表412015年不同所有制木地板制造企业资产总额统计43

图表422015年不同性质的木地板制造企业资产总额所占份额43

图表432015年不同规模木地板制造企业销售收入统计43

图表442015年中国不同规模的木地板制造企业销售收入份额44

图表452015年不同所有制木地板制造企业销售收入统计44

图表462015年不同性质的木地板制造企业销售收入所占份额44

图表472015年不同规模木地板制造企业利润总额比较45

图表482015年不同规模的木地板制造企业利润总额所占份额45

图表492015年不同所有制木地板制造企业利润总额统计46

图表502015年不同性质的木地板制造企业利润总额所占份额46

图表512011-2015年中国木地板制造行业销售成本统计46

图表522011-2015年中国木地板制造行业费用统计47

图表532011-2015年中国木地板制造行业资产负债率情况47

图表542011-2015年中国木地板制造行业毛利率和利润率统计47

图表552011-2015年中国木地板制造行业周转率统计48

图表56实木复合地板分类情况50

图表57三层和多层实木复合地板的原材料50

图表582012-2015年中国实木木地板及复合木地板产量统计52

图表592012-2015年中国实木复合地板产销量变化趋势图53

图表602012-2015年中国实木复合地板市场规模变化趋势图53

图表612010-2015年中国各材质实木复合地板价格情况60

图表622012-2015年中国复合实木门产量变化趋势图66

图表632012-2015年中国复合实木门市场规模变化趋势图66

图表642013-2015年中国实木复合门按规格市场价格情况68

图表652011-2015年中国实木复合门按材质市场价格情况68

图表662015年中国西南地区木材加工销售收入统计69

图表67西南地区主要复合实木门生产企业情况70

图表682015年西南地区木地板制造行业资产规模统计77

图表692015年西南地区木地板制造行业收入规模统计77

图表702015年西南地区木地板制造行业利润规模统计78

图表712015年西南地区木地板制造行业的毛利率统计78

图表722011-2015年西南地区实木木地板产量统计79

图表732011-2015年西南地区复合木地板地板产量统计80

图表74西南地区主要实木复合地板企业情况80

图表75中国实木复合门主要品牌情况84

图表762016-2022年中国复合实木门市场规模预测趋势图152

图表772016-2022年中国实木复合地板市场规模预测趋势图158

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129159.html>