

2016-2022年中国重交沥青 行业监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国重交沥青行业监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131635.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

重交沥青，常温下为黑色发亮半固体，加热时逐渐熔化，能溶于有机溶剂。该产品具有较好的流动性、热稳定性、持久的粘附性、弹塑性、电绝缘性及抗水性。重交沥青由原油经常减压蒸馏或残余物经氧化及调合而制得，也可由溶剂脱沥青工艺及调合方法而制得。也可作为乳化沥青和稀释沥青的原料。产品按针入度分为50#、70#、90#、110#、130#五个牌号。2009年2季度以来，国际原油价格一路飘红，WTI价格最高涨至72美元上方，作为沥青厂主要生产原料的杜里原有价格也有5月初的43.67美元涨至目前的62美元左右，累计增涨40%左右。受原油价格上涨的影响，国家发改委在6月份两次上调成品油零售最高限价，累计1000元/吨。虽然沥青相对于原油价格表现相对滞后，但是面对原料价格的大幅上涨，近期沥青市场还是出现了较为强烈的反应。6月初重交沥青除去东北地区外主流成交价格在2750-2850元/吨，截至到7月2号市场的主流成交价格在3000-3100元/吨，东北地区达到3200元/吨的高位。但是同样可以看到，近期处于南方的多雨季节，终端需求并没有好转迹象，炼厂出货主要靠合同户支撑，现货鲜有成交，而南方市场还频繁爆出资源紧张的情况。价格的上涨当然给前期濒临盈亏点的炼厂带来较大利润空间，随着利润的攀升，炼厂生产沥青的积极性也在升高，近期转产或增产沥青的厂家开始增多。如果价格继续上涨，炼厂的资源供应必将继续增加，同时，由于前期冬储需求旺盛，目前沥青社会库存偏高，部分地区可高达80%左右，目前的高价使得冬储用户利润达到300元/吨以上。因为业者普遍看好三季度需求，近期还未出现大范围的抛货现象，如果供应量持续增加，价格的进一步上涨受到抑制甚至出现回调，并不能排除冬储用户大量抛货的可能性，如果大量的资源充斥市场，沥青价格将面临更大的压力。目前沥青价格的上涨主要靠成本带动，需求对市场的推动作用并不明显，贸易商表示可以接受价格的合理上涨，但是在终端需求还未大范围启动之前，如果价格上涨幅度过大，则会影响后期需求，打压价格的进一步上涨。所以，供需面是影响市场的主要因素，后期随着需求的升温，沥青价格的上涨将受到支撑，但是如果没有需求支撑，成本推动型价格上涨幅度不宜太大。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章重交沥青行业发展综述

第一节重交沥青行业定义及特征

一、重交沥青概述

二、90号重交沥青与70号重交沥青区别

第二节重交沥青行业发展成熟度

一、重交沥青行业发展周期分析

二、重交沥青行业中外市场成熟度对比

第三节重交沥青行业产业链分析

一、重交沥青行业上游原料供应市场分析

二、重交沥青行业下游产品需求市场状况

第二章中国重交沥青行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、国家宏观经济对行业的影响

第二节政策环境分析

一、行业法规及政策

二、国家政策环境对行业的影响

第三节技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术环境对行业的影响

第四节社会环境分析

一、行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第三章国际重交沥青行业发展分析及经验借鉴

第一节全球重交沥青市场总体情况分析

一、国际重交沥青行业发展历程

二、国际重交沥青行业发展面临的问题

三、国际重交沥青行业技术发展现状及趋势

第二节部分国家地区重交沥青行业发展状况

一、2014-2015年美国重交沥青行业发展分析

二、2014-2015年欧洲重交沥青行业发展分析

三、2014-2015年日本重交沥青行业发展分析

四、2014-2015年马来西亚重交沥青行业发展分析

第二部分市场深度分析

第四章中国重交沥青行业运行现状分析

第一节中国重交沥青行业发展状况分析

- 一、中国重交沥青行业发展阶段
- 二、中国重交沥青行业发展总体概况
- 三、中国重交沥青行业发展特点分析

第二节2013-2015年重交沥青行业发展现状

- 一、中国重交沥青行业市场规模
- 二、中国重交沥青行业发展分析
- 三、中国重交沥青企业发展分析

第三节2013-2015年重交沥青市场情况分析

- 一、中国重交沥青市场总体概况
- 二、中国重交沥青产品市场发展分析
- 三、中国重交沥青市场发展趋势分析

第五章中国重交沥青市场供需形势分析

第一节重交沥青行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、原材料产能情况分析

第二节中国重交沥青市场供需分析

- 一、2013-2015年中国重交沥青行业供给情况
 - 1、中国重交沥青行业供给分析
 - 2、中国重交沥青行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
 - 二、2013-2015年中国重交沥青行业需求情况
 - 1、重交沥青行业需求市场
 - 2、重交沥青行业客户结构
 - 3、重交沥青行业需求的品质差异
 - 三、2013-2015年中国重交沥青行业供需平衡分析
- #### 第三节重交沥青产品市场应用及需求预测

一、重交沥青产品应用市场总体需求分析

1、重交沥青产品应用市场需求特征

2、重交沥青产品应用市场需求总规模

二、2016-2022年重交沥青行业领域需求量预测

1、重交沥青行业需求产品功能预测

2、重交沥青行业需求产品市场格局预测

三、重点行业重交沥青产品需求分析预测

第六章重交沥青行业相关产业分析

第一节重交沥青行业产业链概述

第二节重交沥青上游产业发展状况分析

一、石油开采状况分析

二、原油生产情况分析

三、上游原材料价格分析

第三节重交沥青下游产业发展情况分析

一、公路投资建设分析

二、公路里程分析

三、中国高速公路投资规模

四、高速公路里程分析

五、公路养护里程情况统计

第七章重交沥青行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节重交沥青行业进出口市场分析

一、重交沥青行业进出口综述

1、中国重交沥青进出口的特点分析

2、中国重交沥青进出口地区分布状况

3、中国重交沥青进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国重交沥青进出口政策与国际化经营

二、重交沥青行业出口市场分析

1、2013-2015年行业出口整体情况

2、2013-2015年行业出口总额分析

3、2013-2015年行业出口产品结构

三、重交沥青行业进口市场分析

1、2013-2015年行业进口整体情况

2、2013-2015年行业进口特征分析

第二节中国重交沥青出口面临的挑战及对策

一、中国重交沥青出口面临的挑战

二、重交沥青行业进出口前景

三、重交沥青行业进出口发展建议

第三部分竞争格局分析

第八章重交沥青市场竞争格局及集中度分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节重交沥青市场竞争策略分析

一、重交沥青市场增长潜力分析

二、重交沥青产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节重交沥青企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国重交沥青市场竞争趋势

二、2016-2022年重交沥青行业竞争格局展望

三、2016-2022年重交沥青行业竞争策略分析

第四节重交沥青行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第九章重交沥青行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节华东地区重交沥青行业分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、地区行业投资风险

第三节华南地区重交沥青行业分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、地区行业投资风险

第四节华中地区重交沥青行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、地区行业投资风险

第五节华北地区重交沥青行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、地区行业投资风险

第六节东北地区重交沥青行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、地区行业投资风险

第七节西部地区重交沥青行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、地区行业投资风险

第十章中国重交沥青行业重点企业经营分析

第一节中国石油天然气股份有限公司辽河石化分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第二节中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第三节中海沥青股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第四节中国石油天然气股份有限公司克拉玛依石化分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第五节阿尔法（江阴）沥青有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第六节盘锦北方沥青股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务

三、企业核心竞争力

四、企业战略规划

第七节黑龙江长和化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第八节盘锦八方沥青有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业战略规划

第九节青岛天安重交沥青有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第十节重庆重交沥青砼再生制造有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

第四部分发展前景展望

第十一章2016-2022年重交沥青行业前景及趋势预测

第一节2016-2022年重交沥青市场发展前景

一、重交沥青市场发展潜力

二、重交沥青市场发展前景展望

三、重交沥青细分行业发展前景分析

第二节2016-2022年重交沥青市场发展趋势预测

一、重交沥青行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、重交沥青行业市场规模预测

1、重交沥青行业市场容量预测

2、重交沥青行业销售收入预测

三、重交沥青行业细分市场发展趋势预测

第三节重交沥青行业规划建议

一、重交沥青行业“十三五”整体规划

二、重交沥青行业“十三五”发展预测

三、重交沥青行业“十三五”规划建议

第十二章2016-2022年重交沥青行业投资机会与风险防范

第一节中国重交沥青行业投资特性分析

一、重交沥青行业进入壁垒分析

二、重交沥青行业盈利模式分析

三、影响重交沥青行业的盈利因素分析

第二节中国重交沥青行业投资情况分析

一、重交沥青行业总体投资及结构

二、重交沥青行业投资规模情况

三、重交沥青行业投资项目分析

第三节中国重交沥青行业投资风险

一、重交沥青行业供求风险

二、重交沥青行业关联产业风险

三、重交沥青行业其它风险

四、重交沥青行业技术风险

第四节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第五节重交沥青行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、重交沥青行业投资机遇

第五部分发展战略研究

第十三章重交沥青行业发展战略研究

第一节重交沥青行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国重交沥青品牌的战略思考

- 一、重交沥青品牌的重要性
- 二、重交沥青实施品牌战略的意义
- 三、重交沥青企业品牌的现状分析
- 四、我国重交沥青企业的品牌战略
- 五、重交沥青品牌战略管理的策略

第三节重交沥青经营策略分析

- 一、重交沥青市场细分策略
- 二、重交沥青市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、重交沥青新产品差异化战略

第四节重交沥青行业投资战略研究

- 一、2015年重交沥青行业投资战略
- 二、2016-2022年重交沥青行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：重交沥青产业链分析

图表：重交沥青行业生命周期

图表：2014-2015年中国重交沥青行业市场规模

图表：2014-2015年全球重交沥青产业市场规模

图表：2014-2015年重交沥青重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国重交沥青行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国重交沥青行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国重交沥青行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国重交沥青竞争力分析

图表：2016-2022年中国重交沥青市场前景预测

图表：2016-2022年中国重交沥青市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国重交沥青发展前景预测

图表：2014-2015年11月重交沥青行业销售成本分析

图表：2014-2015年11月重交沥青行业销售费用分析

图表：2014-2015年11月重交沥青行业管理费用分析

图表：2014-2015年11月重交沥青行业财务费用分析

图表：2014-2015年11月重交沥青行业销售及利润分析

图表：2014-2015年11月重交沥青行业销售毛利率分析

图表：2014-2015年11月重交沥青行业销售利润率分析

图表：2014-2015年11月重交沥青行业成本费用利润率分析

图表：2014-2015年11月重交沥青行业总资产利润率分析

图表：2014-2015年11月重交沥青行业资产分析

图表：2014-2015年11月重交沥青行业负债分析

图表：2014-2015年11月重交沥青行业偿债能力分析

图表：2004-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2015年11月国家外汇储备

图表：2004-2015年税收收入及其增长速度

图表：2004-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2015年工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2015年固定资产投资及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131635.html>