

2016-2022年中国游乐设备 市场监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国游乐设备市场监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131020.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

针对少年儿童淘气的特点，而精心设计的新项目。它那新颖的构思、别致的整体造型和科学技术含量集跳，爬，钻，滑，荡，滚，摇等多功能为一体的综合性游乐设施。

报告目录：

第一章 2015年世界游乐设备行业整体运营状况分析 18

第一节 2015年世界游乐设备行业市场发展格局 18

一、世界游乐设备市场特征分析 18

二、世界游乐设备现状综述 18

第二节 2015年世界主要国家游乐设备运行分析 19

一、美国 19

二、欧洲 19

三、日本 20

第三节 2016-2022年世界游乐设备行业发展趋势分析 21

第二章 2015年世界游乐设备巨头企业在华投资营运状况浅析 23

第一节 意大利赞培拉游乐设备公司(Zamperla) 23

一、企业概况 23

二、企业主要产品 23

三、企业在华投资动态 24

第二节 美国爱使动力(S&S-Power)公司 24

第三节 德国HUSS游乐设备有限公司 25

一、企业概况 25

二、企业主要产品 25

三、企业在华投资动态 25

第四节 德国杰士劳(Gerstlauer)游乐设备有限公司 25

一、企业概况 25

二、企业主要产品 25

第三章 2015年中国游乐设备行业市场发展环境解析 26

第一节 2015年中国宏观经济经济环境分析 26

- 一、国民经济总体运行形势分析 26
- 二、第一产业发展形势分析 35
- 三、工业和建筑业运行形势分析 37
- 四、固定资产投资形势分析 39
- 五、国内贸易形势分析 40
- 六、进出口贸易形势分析 42
- 七、资本输入形势分析 43
- 八、交通、邮电和旅游业发展形势分析 44
- 九、金融业发展形势分析 45
- 十、城乡居民收入分析 51

第二节 2015年中国游乐设备市场政策环境分析 52

- 一、移动式游乐设施安全监督管理制度 52
- 二、转马类游艺机通用技术条件 55
- 三、《特种设备安全监察条例》 56

第三节 2015年中国游乐设备市场社会环境分析 81

- 一、人口环境分析 81
- 二、教育环境分析 82
- 三、文化环境分析 84
- 四、生态环境分析 85
- 五、中国城镇化率 85

第四章 2015年中国游乐设备行业市场运行态势剖析 87

第一节 2015年中国游乐设备行业发展动态分析 87

- 一、东北最大游乐设备投入使用 87
- 二、环球嘉年华大型游乐设备进入连云港 87
- 三、游乐设备制造项目开工建设 88

第二节 2015年中国游乐设备产业运行现状分析 88

- 一、游乐设备产业特征分析 88
- 二、游乐设备产业规模分析 89
- 三、游乐设备产业集聚发展现状 90

第三节 2015年中国游乐设备重要应用场所分析 91

一、主题公园 91

二、游乐场、游乐园 91

三、社区、住宅 92

四、公园、风景旅游区 93

第四节 2015年中国游乐设备产业发展面临的挑战 94

一、产业集群尚未形成 94

二、高级人才短缺 94

三、企业总体规模不大 95

四、产品科技含量相对不高 95

第五章 2015年中国游乐设备市场运营形势分析 96

第一节 2015年中国游乐设备市场供需格局 96

一、游乐设备供给情况分析 96

二、游乐设备市场需求分析 96

三、游乐设备市场供需缺口分析 97

第二节 2015年中国游乐设备市场价格走势分析 98

第三节 2015年中国游乐设备进出口贸易整体形态 99

一、主要海外市场分布情况 99

二、影响进出口的因素分析 100

第六章 2009-2015年中国游乐设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测 101

第一节 2009-2015年中国游乐设备制造行业数据监测回顾 101

一、竞争企业数量 101

二、亏损面情况 101

三、市场销售额增长 102

四、利润总额增长 103

五、投资资产增长性 104

六、行业从业人数调查分析 105

第二节 2009-2015年中国游乐设备制造行业投资价值测算 106

一、销售利润率 106

二、资产利润率 107

三、未来5年游乐设备制造盈利能力预测 108

第三节 2009-2015年中国游乐设备制造行业产销率调查 109

一、工业总产值 109

二、工业销售产值 110

三、产销率调查 111

四、未来5年游乐设备制造产品产销预测 112

第四节 2009-2015年游乐设备制造出口交货值数据 113

一、出口交货值增长 113

二、出口交货值占工业产值的比重 114

第七章 2009-2015年中国游乐场设备进出口数据统计情况 116

第一节 2009-2015年中国游乐场设备出口统计 116

第二节 2009-2015年中国游乐场设备进口统计 116

第三节 2009-2015年中国游乐场设备进出口价格对比 117

第四节 中国游乐场设备进口主要来源地分析 118

第五节 中国游乐场设备出口目的地分析 119

第八章 2015年中国幼儿园露天游乐设备市场营销分析 120

第一节 2015年中国幼儿园露天游乐设备市场营销现状 120

第二节 2015年中国幼儿园露天游乐设备市场营销渠道 120

一、招标采购 120

二、产品展览会 120

第三节 2015年中国幼儿园露天游乐设备营销案例解析 121

一、“金龙”技术外包专攻营销 121

二、自主创新助游乐业“以小博大” 121

第四节 2015年中国幼儿园露天游乐设备营销策略 121

一、产品推广策略 121

二、服务策略 122

第九章 2015年中国游乐设备市场竞争格局透析 124

第一节 2015年中国游乐设备市场竞争格局 124

一、世界游乐设备巨头“抢滩”中国市场 124

二、各企业间的市场竞争仍处于价格、产品的低层次竞争 124

三、广州喜羊羊拟建新版迪斯尼乐园 124

四、东北三省最大游乐设备 125

第二节 2015年中国游乐设备行业集中度分析 125

一、游乐设备市场集中度分析 125

二、游乐设备区域集中度分析 126

第三节 2016-2022年中国游乐设备行业竞争趋势分析 127

第十章 2015年中国游乐设备优势生产企业竞争力及关键性数据分析 128

第一节 济南巨源游乐设备制造有限公司 128

一、公司基本概述 128

二、公司主要经营数据指标分析 128

三、公司竞争力分析 134

第二节 台山市志高休闲用品制造有限公司 135

一、公司基本概述 135

二、公司主要经营数据指标分析 135

三、公司竞争力分析 141

第三节 郑州市万乐游艺设备有限公司 142

一、公司基本概述 142

二、公司主要经营数据指标分析 142

三、公司竞争力分析 148

第四节 沈阳大通娱乐设备有限公司 149

一、公司基本概述 149

二、公司主要经营数据指标分析 149

三、公司竞争力分析 155

第五节 沈阳森木娱乐设备有限公司 156

一、公司基本概述 156

二、公司主要经营数据指标分析 156

第六节 浙江省永康市华宝电器有限公司 162

一、公司基本概述 162

二、公司主要经营数据指标分析 162

三、公司竞争力分析 168

第七节 沈阳欢乐时光娱乐康体设备有限公司 169

一、公司基本概述	169
二、公司主要经营数据指标分析	169
三、公司竞争力分析	175
第八节 加胜运动器材(浙江)有限公司	175

一、公司基本概述	175
二、公司主要经营数据指标分析	175
三、公司竞争力分析	176

第九节 凯奇集团有限公司 177

一、公司基本概述	177
二、公司主要经营数据指标分析	177
三、公司竞争力分析	180

第十节 中山市金马游艺机有限公司 180

一、公司基本概述	180
二、公司主要经营数据指标分析	180
三、公司竞争力分析	182
四、公司发展战略分析	182

第十一章 2016-2022年中国游乐设备行业投资机会与风险规避指引 184

第一节 2016-2022年中国游乐设备行业投资周期分析 184

第二节 2016-2022年中国游乐设备行业投资机会分析 184

一、投资热点分析	184
二、区域投资潜力分析	184
三、与产业政策相关的投资机会分析	184

第三节 2016-2022年中国游乐设备行业投资风险预警 185

一、市场竞争风险	185
二、原材料压力风险分析	185
三、技术风险分析	185
四、政策和体制风险	185

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 186

第四节 2016-2022年中国游乐设备行业投资规划指引 186

一、战略综合规划	186
二、技术开发战略	187

- 三、业务组合战略 187
- 四、区域战略规划 189
- 五、产业战略规划 190
- 六、营销品牌战略 193
- 七、竞争战略规划 193

第十二章2016-2022年中国游乐设备行业发展趋势与前景展望 194

第一节2016-2022年中国游乐设备行业发展趋势分析 194

- 一、中国游乐设备制造业前景展望 194
- 二、游乐设备外观设计趋势 195
- 三、游乐设备产业趋势 195

第二节2016-2022年中国游乐设备行业市场预测分析 196

- 一、市场供需形势预测分析 196
- 二、进出口贸易预测分析 196

第三节 2016-2022年中国游乐设备市场盈利预测分析 197

第四节2016-2022年中国游乐设备产业发展建议 198

- 一、加快园区建设发挥园区带动作用 198
- 二、加大科技投入增强企业自主研发能力 199
- 三、发挥产业协会作用保持政策相对稳定 199

图表目录：

- 图表 1 2009-2015年全球游乐设备市场规模分析 18
- 图表 2 2009-2015年美国游乐设备市场规模分析 19
- 图表 3 2009-2015年欧洲游乐设备市场规模分析 19
- 图表 4 2009-2015年日本游乐设备市场规模分析 20
- 图表 5 2016-2022年全球游乐设备市场规模预测分析 21
- 图表 6 2008-2015年中国国内生产总值数据分析 27
- 图表 7 2011年7月-2015年10月中国CPI数据走势图 30
- 图表 8 2011年7月-2015年10月中国PPI数据走势图 31
- 图表 9 2008-2015年城镇新增就业人数分析 33
- 图表 10 2008-2014年年末国家外汇储备及其增长速度 33
- 图表 11 2011年7月-2015年110月中国外汇储备及黄金储备图 34

图表 12 2011年7月-2015年10月中国财政收入走势图	34
图表 13 2008-2015年粮食产量及其增长速度	36
图表 14 2008-2015年全部工业增加值及其增长速度	37
图表 15 2011年7月-2015年10月中国工业增加值走势图	37
图表 16 2011年7月-2015年10月中国城镇固定资产投资分析	39
图表 17 社会消费品零售总额增长趋势	41
图表 18 2011年7月-2015年10月中国对外贸易数据走势图	42
图表 19 2011年7月-2015年10月外商直接投资分析	43
图表 20 2008-2014年年末中国电话用户数分析	45
图表 21 2011年7月-2015年10月中国货币供应量走势图	46
图表 22 2011年7月-2015年10月中国存款数据分析	47
图表 23 2011年7月-2015年10月中国贷款数据分析	48
图表 24 中国近年利率调整分析	49
图表 25 2009-2015年中国游乐设备市场规模分析	89
图表 26 2009-2015年中国游乐设备市场主题公园应用规模分析	91
图表 27 2009-2015年中国游乐设备市场游乐场、游乐园应用规模分析	91
图表 28 2009-2015年中国游乐设备市场社区、住宅应用规模分析	92
图表 29 2009-2015年中国游乐设备市场公园、风景旅游区应用规模分析	93
图表 30 2009-2015年中国游乐设备制造行业供给分析	96
图表 31 2009-2015年中国游乐设备市场需求分析	96
图表 32 2009-2015年中国游乐设备供需平衡分析	97
图表 33 2009-2015年中国游乐设备产品价格走势分析	98
图表 34 2015年中国游乐设备出口市场分析	99
图表 35 2009-2015年中国游乐设备制造业从业企业数量增长性分析	101
图表 36 2009-2015年中国游乐设备制造业亏损面分析	102
图表 37 2009-2015年中国游乐设备制造业销售收入分析	102
图表 38 2009-2015年中国游乐设备制造业利润总额分析	103
图表 39 2009-2015年中国游乐设备制造业资产规模分析	104
图表 40 2009-2015年中国游乐设备制造业从业人员分析	105
图表 41 2009-2015年中国游乐设备制造业销售利润率分析	106
图表 42 2009-2015年中国游乐设备制造业资产利润率分析	107
图表 43 2016-2022年中国游乐设备制造行业销售利润率预测分析	108

图表 44 2009-2015年中国游乐设备制造业工业总产值分析	109
图表 45 2009-2015年中国游乐设备制造业工业销售产值分析	110
图表 46 2009-2015年中国游乐设备制造业产销率分析	111
图表 47 2016-2022年中国游乐设备产销预测分析	112
图表 48 2009-2015年中国游乐设备制造业出口交货值分析	113
图表 49 2009-2015年中国游乐设备制造业出口占生产总值比例分析	114
图表 50 2009-2015年中国游乐设备出口统计分析	116
图表 51 2009-2015年中国游乐设备进口统计分析	116
图表 52 2009-2015年中国游乐设备进出口价格分析	117
图表 53 2015年中国游乐设备进口货源地分析	118
图表 54 2015年中国游乐设备出口目的地分析	119
图表 55 2009-2015年中国游乐设备制造业市场集中度分析	125
图表 56 2015年中国游乐设备区域市场集中度分析	126
图表 57 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况	128
图表 58 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况	129
图表 59 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司产权比率变化情况	129
图表 60 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司产权比率变化情况	129
图表 61 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司销售利润率变化情况	130
图表 62 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司销售利润率变化情况	130
图表 63 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司资产负债率变化情况	131
图表 64 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司资产负债率变化情况	131
图表 65 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司总资产周转次数变化情况	132
图表 66 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司总资产周转次数变化情况	132
图表 67 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司固定资产周转次数情况	133
图表 68 近4年山东巨源游乐设备制造有限公司固定资产周转次数情况	133
图表 69 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司流动资产周转次数变化情况	135
图表 70 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司流动资产周转次数变化情况	135
图表 71 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司产权比率变化情况	136
图表 72 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司产权比率变化情况	136
图表 73 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司销售利润率变化情况	137
图表 74 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司销售利润率变化情况	137
图表 75 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司资产负债率变化情况	138

图表 76 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司资产负债率变化情况	138
图表 77 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司总资产周转次数变化情况	139
图表 78 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司总资产周转次数变化情况	139
图表 79 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司固定资产周转次数情况	140
图表 80 近4年台山市志高休闲用品制造有限公司固定资产周转次数情况	140
图表 81 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司流动资产周转次数变化情况	142
图表 82 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司流动资产周转次数变化情况	142
图表 83 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司产权比率变化情况	143
图表 84 近4年 郑州市万乐游艺设备有限公司产权比率变化情况	143
图表 85 近4年 郑州市万乐游艺设备有限公司销售利润率变化情况	144
图表 86 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司销售利润率变化情况	144
图表 87 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司资产负债率变化情况	145
图表 88 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司资产负债率变化情况	145
图表 89 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司总资产周转次数变化情况	146
图表 90 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司总资产周转次数变化情况	146
图表 91 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司固定资产周转次数情况	147
图表 92 近4年郑州市万乐游艺设备有限公司固定资产周转次数情况	147
图表 93 近4年沈阳大通娱乐设备公司流动资产周转次数变化情况	149
图表 94 近4年沈阳大通娱乐设备公司流动资产周转次数变化情况	149
图表 95 近4年沈阳大通娱乐设备公司产权比率变化情况	150
图表 96 近4年沈阳大通娱乐设备公司产权比率变化情况	150
图表 97 近4年沈阳大通娱乐设备公司销售利润率变化情况	151
图表 98 近4年沈阳大通娱乐设备公司销售利润率变化情况	151
图表 99 近4年沈阳大通娱乐设备公司资产负债率变化情况	152
图表 100 近4年沈阳大通娱乐设备公司资产负债率变化情况	152
图表 101 近4年沈阳大通娱乐设备公司总资产周转次数变化情况	153
图表 102 近4年沈阳大通娱乐设备公司总资产周转次数变化情况	153
图表 103 近4年沈阳大通娱乐设备公司固定资产周转次数情况	154
图表 104 近4年沈阳大通娱乐设备公司固定资产周转次数情况	154
图表 105 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司流动资产周转次数变化情况	156
图表 106 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司流动资产周转次数变化情况	156
图表 107 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司产权比率变化情况	157

图表 108 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司产权比率变化情况 157

图表 109 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司销售利润率变化情况 158

图表 110 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司销售利润率变化情况 158

图表 111 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司资产负债率变化情况 159

图表 112 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司资产负债率变化情况 159

图表 113 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司总资产周转次数变化情况 160

图表 114 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司总资产周转次数变化情况 160

图表 115 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司固定资产周转次数情况 161

图表 116 近4年沈阳森木娱乐设备有限公司固定资产周转次数变化情况 161

图表 117 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司流动资产周转次数变化情况 163

图表 118 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司流动资产周转次数变化情况 163

图表 119 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司产权比率变化情况 163

图表 120 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司产权比率变化情况 164

图表 121 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司销售利润率变化情况 164

图表 122 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司销售利润率变化情况 165

图表 123 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司资产负债率变化情况 165

图表 124 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司资产负债率变化情况 166

图表 125 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司总资产周转次数变化情况 166

图表 126 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司总资产周转次数变化情况 167

图表 127 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司固定资产周转次数情况 167

图表 128 近4年浙江省永康市华宝电器有限公司固定资产周转次数变化情况 168

图表 129 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司流动资产周转次数变化情况 169

图表 130 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司产权比率变化情况 169

图表 131 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司产权比率变化情况 170

图表 132 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司销售利润率变化情况 170

图表 133 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司销售利润率变化情况 171

图表 134 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司资产负债率变化情况 171

图表 135 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司资产负债率变化情况 172

图表 136 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司总资产周转次数变化情况 172

图表 137 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司总资产周转次数变化情况 173

图表 138 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司固定资产周转次数情况 173

图表 139 近4年沈阳欢乐时光康体设备有限公司固定资产周转次数变化情况 174

图表 140 近2年加胜运动器材（浙江）有限公司销售利润率变化情况 175

图表 141 近2年加胜运动器材（浙江）有限公司资产负债率变化情况 175

图表 142 近2年加胜运动器材（浙江）有限公司总资产周转次数变化情况 176

图表 143 近2年加胜运动器材（浙江）有限公司固定资产周转次数情况 176

图表 144 近4年凯奇集团有限公司流动资产周转次数变化情况 177

图表 145 近4年凯奇集团有限公司产权比率变化情况 178

图表 146 近4年凯奇集团有限公司销售利润率变化情况 178

图表 147 近4年凯奇集团有限公司资产负债率变化情况 178

图表 148 近4年凯奇集团有限公司总资产周转次数变化情况 179

图表 149 近4年凯奇集团有限公司固定资产周转次数情况 179

图表 150 近2年中山市金马游艺机有限公司流动资产周转次数变化情况 180

图表 151 近2年中山市金马游艺机有限公司产权比率变化情况 181

图表 152 近2年中山市金马游艺机有限公司销售利润率变化情况 181

图表 153 近2年中山市金马游艺机有限公司资产负债率变化情况 181

图表 154 近2年中山市金马游艺机有限公司总资产周转次数变化情况 181

图表 155 近2年中山市金马游艺机有限公司固定资产周转次数情况 182

图表 156 2016-2022年中国游乐设备市场前景展望分析 194

图表 157 2016-2022年中国游乐设备供需形势预测分析 196

图表 158 2016-2022年中国游乐设备对外贸易预测分析 197

图表 159 2016-2022年中国游乐设备制造行业销售利润率预测分析 197

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131020.html>