

2016-2022年中国无线充电 行业监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国无线充电行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127624.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无线充电技术，源于无线电力输送技术。无线充电，又称作感应充电、非接触式感应充电，是利用近场感应，也就是电感耦合，由供电设备（充电器）将能量传送至用电的装置，该装置使用接收到的能量对电池充电，并同时供其本身运作之用。由于充电器与用电装置之间以电感耦合传送能量，两者之间不用电线连接，因此充电器及用电的装置都可以做到无导电接点外露。

全球无线充电市场将在未来五年内获得井喷式增长，到2017年将形成超过70亿美元的市场，而在2011年这一数字仅仅只有4.57亿美元，年复合增长率预计为57.6%。截止到2013年，全球无线充电器销售额达到1.8亿美元，其中绝大部分来自于手机产业。配备无线充电功能的设备在2013年达到140亿美元的规模。预测到2014年，配备无线充电功能的设备出货量将由2010年的360万台增长65倍，增至2.35亿台，市场规模将增至180亿美元。

未来几年将出现电子产品配备无线充电功能的浪潮，包括手机、PC、数码相机等电子产品，将彻底摆脱供电连线的束缚，全线开启该技术的应用普及。无线充电产业链从上游到下游分别包括电源芯片、传输线圈、电感材料、模组制造。其中电源芯片、电感材料以及传输线圈是整个无线充电产品最为关键的三大零部件，不管是技术含量还是产品附加值都相对较高。而相比之下，模组制造环节的技术含量相对较低，与其他电子零部件的制造工艺相差不多，一旦行业启动，国内相关企业能够迅速切入。

随着无线充电的不断发展，无线充电可以用于诸多可以想象得到和想象不到的领域。目前已经可以实现的有：低功率低能耗的电子通信产品与办公产品，如手机、掌上电脑等，以及家具产品和低能耗的家电。目前正在努力拓展的应用领域有交通工具，如电动车、动车组等。未来的长期目标领域包括：空间站，卫星、军舰和航母等，甚至可以把云层的电离层能量收集并通过无线的方式传输给需要能量的场所，应用于完全环保节能的新一代国际军事领域。

本研究咨询报告由中企顾问网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、无线充电联盟、中企顾问网、国内外相关刊物的基础信息以及全国各省市专业研究机构公布和提供的大量资料，对国际、国内的环境状况、无线充电产业的市场发展状况、竞争格局、发展趋势、领先企业分析以及投资策略等方面进行了深入的分析，并分门别类地对中国无线充电产业主要细分领域予以了重点分析。报告还对国家无线充电产业相关政策进行了介绍和趋向研判，是极具参考价值的专业性报告。

报告目录：

第一章 无线充电行业发展综述	1
1.1 无线充电行业定义及分类	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业主要产品分类	1
1.1.3 行业主要商业模式	4
1.2 无线充电行业特征分析	6
1.2.1 产业链分析	6
1.2.2 无线充电行业在国民经济中的地位	7
1.2.3 无线充电行业生命周期分析	7
(1) 行业生命周期理论基础	7
(2) 无线充电行业生命周期	9
第二章 无线充电行业运行环境分析	14
2.1 无线充电行业政治法律环境分析	14
2.1.1 行业管理体制分析	14
2.1.2 行业主要法律法规	14
2.1.3 行业相关发展规划	20
(1) 《电子信息制造业“十二五”发展规划》	20
(2) 《电子基础材料和关键元器件“十二五”规划》	35
(3) 《中国化学与物理电源(电池)行业“十二五”发展规划》	43
(4) 《集成电路产业“十二五”发展规划》	63
(5) 《国家集成电路产业发展推进纲要》	72
2.2 无线充电行业经济环境分析	76
2.2.1 国际宏观经济形势分析	76
2.2.2 国内宏观经济形势分析	82
2.2.3 产业宏观经济环境分析	85
2.3 无线充电行业社会环境分析	94
2.3.1 无线充电产业社会环境	94
2.3.2 社会环境对行业的影响	99
2.3.3 无线充电产业发展对社会发展的影响	99
2.4 无线充电行业技术环境分析	99
2.4.1 无线充电技术分析	99
2.4.2 无线充电技术发展水平	101

2.4.3 行业主要技术发展趋势 101

第三章 我国无线充电行业运行分析 103

3.1 我国无线充电行业发展状况分析 103

3.1.1 我国无线充电行业发展阶段 103

3.1.2 我国无线充电行业发展总体概况 104

3.1.3 我国无线充电行业发展特点分析 104

3.2 2014-2015年无线充电行业发展现状 106

3.2.1 2014-2015年我国无线充电行业市场规模 106

3.2.2 2014-2015年我国无线充电行业发展分析 106

3.2.3 2014-2015年中国无线充电企业发展分析 107

3.3 无线充电细分产品/服务市场分析 107

3.3.1 细分产品/服务特色 107

3.3.2 重点细分产品/服务市场前景预测 108

3.4 无线充电产品/服务价格分析 109

3.4.1 2014-2015年无线充电价格走势 109

3.4.2 影响无线充电价格的关键因素分析 109

第四章 我国无线充电行业整体运行指标分析 110

4.1 2014-2015年中国无线充电行业总体规模分析 110

4.1.1 企业数量结构分析 110

4.1.2 人员规模状况分析 111

4.1.3 行业资产规模分析 112

4.1.4 行业市场规模分析 113

4.2 2014-2015年中国无线充电行业产销情况分析 114

4.2.1 我国无线充电行业工业总产值 114

4.2.2 我国无线充电行业工业销售产值 115

4.2.3 我国无线充电行业产销率 116

第五章 我国无线充电行业供需形势分析 117

5.1 无线充电行业供给分析 117

5.1.1 2014-2015年无线充电行业供给分析 117

5.1.2 2016-2022年无线充电行业供给变化趋势 117

5.2 2014-2015年我国无线充电行业需求情况 118

第六章 无线充电行业产业结构分析 119

6.1 无线充电产业结构分析 119

6.1.1 市场细分充分程度分析 119

6.1.2 各细分市场占总市场的结构比例 119

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 119

6.2.1 产业价值链的构成 119

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 120

6.3 产业结构发展预测 120

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 120

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 121

6.3.3 产业结构调整方向分析 121

第七章 我国无线充电行业产业链分析 123

7.1 无线充电行业产业链分析 123

7.1.1 产业链结构分析 123

7.1.2 与上下游行业之间的关联性 124

7.2 无线充电上游行业分析 125

7.2.1 无线充电产品成本构成 125

7.2.2 上游行业发展现状与趋势 127

7.2.3 上游供给对无线充电行业的影响 131

7.3 无线充电下游行业分析 132

7.3.1 无线充电下游行业分布 132

7.3.2 2014-2015年下游行业发展现状 137

7.3.3 下游需求对无线充电行业的影响 137

第八章 我国无线充电行业渠道分析及策略 139

8.1 无线充电行业渠道分析 139

8.1.1 渠道形式及对比 139

8.1.2 主要无线充电企业渠道策略研究 141

8.2 无线充电行业用户分析 143

8.2.1 用户认知程度分析 143

8.2.2 用户需求特点分析 143

8.3 无线充电行业营销策略分析 144

8.3.1 中国无线充电营销概况 144

8.3.2 无线充电营销策略探讨 144

8.3.3 无线充电营销发展趋势 145

第九章 我国无线充电行业竞争形势及策略 146

9.1 行业总体市场竞争状况分析 146

9.1.1 无线充电行业竞争结构分析 146

9.1.2 无线充电行业竞争格局分析 147

9.1.3 无线充电行业SWOT分析 147

9.2 中国无线充电行业竞争格局综述 149

9.2.1 无线充电行业竞争概况 149

9.2.2 无线充电市场竞争策略分析 149

第十章 无线充电行业领先企业竞争形势分析 151

10.1 苹果公司 151

10.1.1 专利技术 151

10.1.2 终端应用 151

10.2 PowerbyProxi 152

10.2.1 技术研发 152

10.2.2 发展动态 153

10.3 三星 154

10.3.1 技术研发 154

10.3.2 终端应用 154

10.4 深圳市桑达实业股份有限公司 155

10.4.1 企业概况 155

10.4.2 企业优势分析 155

10.4.3 产品/服务特色 156

10.4.4 2014-2015年经营状况 158

10.4.5 2016-2022年发展规划	161
10.5 惠州硕贝德无线科技股份有限公司	161
10.5.1 企业概况	161
10.5.2 企业优势分析	162
10.5.3 产品/服务特色	162
10.5.4 2014-2015年经营状况	164
10.5.5 2016-2022年发展规划	166
10.6 深圳雷柏科技股份有限公司	168
10.6.1 企业概况	168
10.6.2 企业优势分析	168
10.6.3 产品/服务特色	169
10.6.4 2014-2015年经营状况	170
10.6.5 2016-2022年发展规划	172
10.7 深圳市远望谷信息技术股份有限公司	175
10.7.1 企业概况	175
10.7.2 企业优势分析	175
10.7.3 产品/服务特色	177
10.7.4 2014-2015年经营状况	179
10.7.5 2016-2022年发展规划	181
10.8 天通控股股份有限公司	183
10.8.1 企业概况	183
10.8.2 企业优势分析	183
10.8.3 产品/服务特色	184
10.8.4 2014-2015年经营状况	185
10.8.5 2016-2022年发展规划	187
10.9 深圳市信维通信股份有限公司	189
10.9.1 企业概况	189
10.9.2 企业优势分析	190
10.9.3 产品/服务特色	190
10.9.4 2014-2015年经营状况	191
10.9.5 2016-2022年发展规划	193
10.10 深圳奥特迅电力设备股份有限公司	195

10.10.1 企业概况	195
10.10.2 企业优势分析	196
10.10.3 产品/服务特色	197
10.10.4 2014-2015年经营状况	198
10.10.5 2016-2022年发展规划	201
10.11 深圳顺络电子股份有限公司	203
10.11.1 企业概况	203
10.11.2 企业优势分析	203
10.11.3 产品/服务特色	203
10.11.4 2014-2015年经营状况	204
10.11.5 2016-2022年发展规划	206
10.12 横店集团东磁股份有限公司	207
10.12.1 企业概况	207
10.12.2 企业优势分析	207
10.12.3 产品/服务特色	208
10.12.4 2014-2015年经营状况	209
10.12.5 2016-2022年发展规划	211
第十一章 2016-2022年无线充电行业投资前景	212
11.1 2016-2022年无线充电市场发展前景	212
11.1.1 2016-2022年无线充电市场发展潜力	212
11.1.2 2016-2022年无线充电市场发展前景展望	213
11.1.3 2016-2022年无线充电细分行业发展前景分析	213
11.2 2016-2022年无线充电市场发展趋势预测	214
11.2.1 2016-2022年无线充电行业发展趋势	214
11.2.2 2016-2022年无线充电市场规模预测	214
11.2.3 2016-2022年无线充电行业应用趋势预测	214
11.3 影响企业生产与经营的关键趋势	215
11.3.1 市场整合成长趋势	215
11.3.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	216
11.3.3 科研开发趋势及替代技术进展	216

第十二章 2016-2022年无线充电行业投资机会与风险 218

- 12.1 无线充电行业投融资情况 218
 - 12.1.1 行业资金渠道分析 218
 - 12.1.2 中小企业融资模式 219
 - 12.1.3 兼并重组情况分析 226
- 12.2 2016-2022年无线充电行业投资机会 229
 - 12.2.1 产业链投资机会 229
 - 12.2.2 重点领域投资机会 230
- 12.3 2016-2022年无线充电行业投资风险及防范 231
 - 12.3.1 政策风险及防范 231
 - 12.3.2 技术风险及防范 233
 - 12.3.3 供求风险及防范 234
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 235
 - 12.3.5 产品结构风险及防范 235
 - 12.3.6 其他风险及防范 236

第十三章 无线充电行业投资战略研究 237

- 13.1 无线充电行业发展战略研究 237
 - 13.1.1 战略综合规划 237
 - 13.1.2 技术开发战略 237
 - 13.1.3 业务组合战略 241
 - 13.1.4 区域战略规划 243
 - 13.1.5 产业战略规划 251
 - 13.1.6 营销品牌战略 252
 - 13.1.7 竞争战略规划 253
- 13.2 无线充电中小企业发展战略研究 254
 - 13.2.1 中小企业存在的主要困难与问题 254
 - 13.2.2 我国中小企业发展的出路分析 257
 - 13.2.3 我国中小企业发展的经营思想研究 259
 - 13.2.4 我国中小企业发展的管理突破研究 261
 - 13.2.5 市场化运作模式下中小企业发展战略 263
 - 13.2.6 网络经济下中小企业发展战略探析 267

13.3 对我国无线充电品牌的战略思考	271
13.3.1 无线充电品牌的重要性	271
13.3.2 无线充电实施品牌战略的意义	272
13.3.3 无线充电企业品牌的现状分析	274
13.3.4 我国无线充电企业的品牌战略	275
13.3.5 无线充电品牌战略管理的策略	278
13.4 无线充电经营策略分析	281
13.4.1 无线充电市场细分策略	281
13.4.2 无线充电市场创新策略	282
13.4.3 品牌定位与品类规划	282
13.4.4 无线充电新产品差异化战略	283
13.5 无线充电中小企业发展战略及融资建议	284
13.5.1 对中小企业发展战略建议	284
13.5.2 对中小企业融资策略建议	286
13.6 无线充电行业投资战略研究	288
13.6.1 2015年无线充电行业投资战略	288
13.6.2 2016-2022年无线充电行业投资战略	289

第十四章 研究结论及投资建议 290

14.1 无线充电行业研究结论	290
14.2 无线充电行业投资价值评估	291
14.3 无线充电行业投资建议	291
14.3.1 行业发展策略建议	291
14.3.2 行业投资方向建议	292
14.3.3 行业投资领域建议	293

图表目录

图表：行业生命周期曲线	8
图表：主要无线充电标准阵营	15
图表：电子信息制造业“十一五”期间规模指标增长情况表	21
图表：“十一五”期间我国化学与物理电源主要产品的产量	46
图表：“十一五”期间我国化学与物理电源主要产品的销售收入	46

图表：“十一五”期间我国化学与物理电源主要产品的出口额	47
图表：“十二五”末我国化学与物理电源主要产品产量目标	54
图表：“十二五”末我国化学与物理电源主要产品产量目标	55
图表：“十二五”末我国化学与物理电源主要产品出口额目标	55
图表：2014年七国集团GDP增长率	77
图表：2014年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率	77
图表：2014年全球及主要经济体制造业和服务业PMI	79
图表：2015年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数	79
图表：2009-2014年国内生产总值及其增长速度	83
图表：2013-2014年国内生产总值季度增速分析	83
图表：2009-2014年我国电子信息产业收入规模	86
图表：2014年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比	87
图表：2014年电子信息产业固定资产投资增速	88
图表：2014年我国电子信息产品累计进出口额及增速	89
图表：2014年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况	90
图表：2014年电子信息制造业内外销产值累计增速对比	91
图表：2014年电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比	91
图表：2014年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比	92
图表：2014年电子信息产业主要指标完成情况	94
图表：2007-2014年中国人口及其自然增长率变化情况	95
图表：2009-2014年学校招生人数分析	96
图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出	97
图表：2012-2015我国无线充电行业市场规模分析及预测	106
图表：2014年中国无线充电设备制造业企业数量结构分析	110
图表：2014-2015年我国无线充电行业从业人员规模分析及预测	111
图表：2014-2015年我国无线充电行业资产规模分析及预测	112
图表：2014-2015我国无线充电行业市场规模分析及预测	113
图表：2014-2015年我国无线充电行业工业总产值分析及预测	114
图表：2014-2015年我国无线充电行业工业销售产值分析及预测	115
图表：2014-2015年我国无线充电行业产销率分析及预测	116
图表：无线充电产业链受益环节	124
图表：无线充电器成本构成情况	126

图表：无线充电器主板的成本构成分析	126
图表：2013-2014年深圳市桑达实业股份有限公司产品产销分析	158
图表：2014年深圳市桑达实业股份有限公司经营分析	159
图表：2013年深圳市桑达实业股份有限公司经营分析	159
图表：2013-2014年深圳市桑达实业股份有限公司成长能力分析	160
图表：2013-2014年深圳市桑达实业股份有限公司盈利能力分析	160
图表：2013-2014年深圳市桑达实业股份有限公司运营能力分析	160
图表：2013-2014年深圳市桑达实业股份有限公司偿债能力分析	160
图表：2014年惠州硕贝德无线科技股份有限公司产品产销分析	164
图表：2014年惠州硕贝德无线科技股份有限公司经营分析	164
图表：2013年惠州硕贝德无线科技股份有限公司经营分析	165
图表：2013-2014年惠州硕贝德无线科技股份有限公司成长能力分析	165
图表：2013-2014年惠州硕贝德无线科技股份有限公司盈利能力分析	165
图表：2013-2014年惠州硕贝德无线科技股份有限公司运营能力分析	166
图表：2013-2014年惠州硕贝德无线科技股份有限公司偿债能力分析	166
图表：2013-2014年深圳雷柏科技股份有限公司产品产销分析	170
图表：2014年深圳雷柏科技股份有限公司经营分析	170
图表：2013年深圳雷柏科技股份有限公司经营分析	171
图表：2013-2014年深圳雷柏科技股份有限公司成长能力分析	171
图表：2013-2014年深圳雷柏科技股份有限公司盈利能力分析	171
图表：2013-2014年深圳雷柏科技股份有限公司运营能力分析	171
图表：2013-2014年深圳雷柏科技股份有限公司偿债能力分析	172
图表：2014年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析	179
图表：2013年深圳市远望谷信息技术股份有限公司经营分析	180
图表：2013-2014年深圳市远望谷信息技术股份有限公司成长能力分析	180
图表：2013-2014年深圳市远望谷信息技术股份有限公司盈利能力分析	180
图表：2013-2014年深圳市远望谷信息技术股份有限公司运营能力分析	181
图表：2013-2014年深圳市远望谷信息技术股份有限公司偿债能力分析	181
图表：2014年天通控股股份有限公司经营分析	185
图表：2013年天通控股股份有限公司经营分析	185
图表：2013-2014年天通控股股份有限公司成长能力分析	186
图表：2013-2014年天通控股股份有限公司盈利能力分析	186

图表：2013-2014年天通控股股份有限公司运营能力分析	186
图表：2013-2014年天通控股股份有限公司偿债能力分析	186
图表：2013-2014年深圳市信维通信股份有限公司产品产销分析	191
图表：2014年深圳市信维通信股份有限公司经营分析	192
图表：2013年深圳市信维通信股份有限公司经营分析	192
图表：2013-2014年深圳市信维通信股份有限公司成长能力分析	192
图表：2013-2014年深圳市信维通信股份有限公司盈利能力分析	193
图表：2013-2014年深圳市信维通信股份有限公司运营能力分析	193
图表：2013-2014年深圳市信维通信股份有限公司偿债能力分析	193
图表：2013-2014年深圳奥特迅电力设备股份有限公司产品产销分析	198
图表：2014年深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营分析	199
图表：2013年深圳奥特迅电力设备股份有限公司经营分析	200
图表：2013-2014年深圳奥特迅电力设备股份有限公司成长能力分析	200
图表：2013-2014年深圳奥特迅电力设备股份有限公司盈利能力分析	201
图表：2013-2014年深圳奥特迅电力设备股份有限公司运营能力分析	201
图表：2013-2014年深圳奥特迅电力设备股份有限公司偿债能力分析	201
图表：2013-2014年深圳顺络电子股份有限公司产品产销分析	204
图表：2014年深圳顺络电子股份有限公司经营分析	204
图表：2013年深圳顺络电子股份有限公司经营分析	205
图表：2013-2014年深圳顺络电子股份有限公司成长能力分析	205
图表：2013-2014年深圳顺络电子股份有限公司盈利能力分析	205
图表：2013-2014年深圳顺络电子股份有限公司运营能力分析	205
图表：2013-2014年深圳顺络电子股份有限公司偿债能力分析	206
图表：2013-2014年横店集团东磁股份有限公司产品产销分析	209
图表：2014年横店集团东磁股份有限公司经营分析	209
图表：2013年横店集团东磁股份有限公司经营分析	210
图表：2013-2014年横店集团东磁股份有限公司成长能力分析	210
图表：2013-2014年横店集团东磁股份有限公司盈利能力分析	210
图表：2013-2014年横店集团东磁股份有限公司运营能力分析	211
图表：2013-2014年横店集团东磁股份有限公司偿债能力分析	211
图表：2016-2022年我国无线充电行业市场规模预测	214
图表：区域SWOT分析	250

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127624.html>