

2016-2022年中国肠胃用药 市场监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国肠胃用药市场监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127651.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人体消化系统主要包括食道、肠胃、肝脏、胆囊、胰腺等。消化系统疾病是一种较常见的多发病之一，同时也是一种极易复发的慢性病，迄今尚未有彻底根治的有效手段，这已成为药学领域研究的重点课题之一，其中肠胃疾病是最为最为常见的消化系统疾病。随着现代生活节奏不断加快，人们常常忽略了日常饮食的规律性和合理性，因此导致国内胃肠道疾患人群逐年增多。目前国内胃肠道用药主要分止泻、胃动力、助消化、溃疡及抗酸等几类。从近几年的胃肠道用药市场发展情况来看，上述胃肠道用药已经初步形成了一个强势的品牌阵营。

2014年，溃疡与抗酸类在零售市场均占据了主导地位。其中溃疡及抗酸类药以将近40%的份额位居首位。由于服用方便，片剂和胶囊是两城市零售市场胃肠病用药销售最好的两种剂型。片剂和胶囊合计占据了该品类市场份额的53.7%,两者份额相差不大。胃肠道用药零售市场上，中成药占有一定的地位，与化学药的市场容量平分秋色。这主要是受消费者用药习惯影响而致。虽然目前中成药胃肠道用药各品种市场份额相对稳定，但品种数量多，且无强势品牌的特点也给本类药在市场的的发展带来不少变数。

市场上，胃肠用药受季节变化的影响较小，销售较平稳。从前5位上榜品种看，本地胃肠用药的主要市场被溃疡及抗酸、胃动力两类药品占据，居首位的吗丁啉是胃动力药的代表，其以品牌优势“开路”。目前儿童胃肠道用药市场的竞争品牌愈来愈多，但市场集中度较高，寡头垄断的情况较明显。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国肠胃用药行业协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国肠胃用药行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国肠胃用药行业发展状况和特点，以及中国肠胃用药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球肠胃用药行业发展态势作了详细分析，并对肠胃用药行业进行了趋向研判，是肠胃用药生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前肠胃用药行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录：

第一部分 肠胃用药行业发展环境

第一章 肠胃用药行业发展综述

第一节 肠胃用药行业概述

一、肠胃用药行业的定义

二、肠胃用药行业的特点

三、肠胃用药行业的分类

第二节 肠胃用药行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、上游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 肠胃用药市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 肠胃用药行业发展环境分析

第一节 肠胃用药行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国肠胃用药行业发展社会环境分析 39

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节 肠胃用药行业技术环境分析

一、肠胃用药行业技术发展水平

二、肠胃用药行业技术发展现状

三、肠胃用药行业技术发展趋势

第二部分 肠胃用药行业运行现状

第三章 2013-2014年中国肠胃用药行业发展现状分析

第一节 中国肠胃用药行业发展概述

- 一、中国肠胃用药行业发展现状
- 二、我国肠胃用药行业特点分析
- 三、中国肠胃用药行业面临问题
- 四、中国肠胃用药行业发展趋势分析

第二节 我国肠胃用药行业发展状况

- 一、2014年中国肠胃用药行业发展回顾
- 二、2014年中国肠胃用药企业发展分析
- 三、2014年我国肠胃用药市场发展分析

第三节 2013-2014年中国肠胃用药行业供需分析

- 一、中国肠胃用药市场供给总量分析
- 二、中国肠胃用药市场供给结构分析
- 三、中国肠胃用药市场需求总量分析
- 四、中国肠胃用药市场需求结构分析
- 五、中国肠胃用药市场供需平衡分析

第四节 对中国肠胃用药市场的分析及思考

- 一、肠胃用药市场分析
- 二、肠胃用药市场变化的方向
- 三、中国肠胃用药产业发展的新思路
- 四、对中国肠胃用药产业发展的思考

第四章 中国肠胃用药行业产销贸易分析及预测

第一节 2013-2014年肠胃用药行业产量分析

- 一、2013-2014年中国肠胃用药行业产量分析
- 二、2013-2014年中国肠胃用药产品结构分析
- 三、2016-2022年中国肠胃用药行业产量预测

第二节 2013-2014年肠胃用药行业销售分析

- 一、2013-2014年中国肠胃用药行业销量分析
- 二、2013-2014年中国肠胃用药产品销售结构分析
- 三、2016-2022年中国肠胃用药行业销量预测

第三节 肠胃用药行业进出口贸易分析

- 一、2013-2014年肠胃用药行业进口量

二、2013-2014年肠胃用药行业产品进口来源分析

三、2013-2014年肠胃用药行业出口量

四、2013-2014年肠胃用药行业产品出口流向分析

五、2016-2022年肠胃用药行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第六章 我国肠胃用药行业产业链分析

第一节 肠胃用药行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 肠胃用药上游行业分析

一、肠胃用药成本构成

二、2013-2014年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对肠胃用药行业的影响

第三节 肠胃用药下游行业分析

一、肠胃用药下游行业分布

二、2013-2014年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对肠胃用药行业的影响

第三部分 肠胃用药行业竞争格局

第七章 肠胃用药行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 肠胃用药行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2015年肠胃用药行业竞争格局分析

一、2015年肠胃用药行业竞争格局分析

二、2015年肠胃用药行业产品竞争分析

三、2015年国内主要肠胃用药企业动向

第八章 主要肠胃用药企业竞争分析

第一节 葵花药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第二节 河北康泰药业有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第三节 华仁太医药业

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四节 江中集团

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第五节 广东三九药业

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第六节 湖南汉森制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第七节 普天药业有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第八节 广西源安堂药业有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第九节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第十节 山东仙河药业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第四部分 肠胃用药行业投资策略

第九章 2016-2022年肠胃用药行业发展前景

第一节 2016-2022年肠胃用药市场发展前景

- 一、2016-2022年肠胃用药市场发展潜力
- 二、2016-2022年肠胃用药市场发展前景展望

第二节 2016-2022年肠胃用药市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年肠胃用药行业发展趋势
- 二、2016-2022年肠胃用药市场规模预测

第三节 2016-2022年中国肠胃用药行业供需预测

- 一、2016-2022年中国肠胃用药行业供给预测
- 二、2016-2022年中国肠胃用药行业需求预测

第四节 肠胃用药行业投资特性分析

- 一、肠胃用药行业进入壁垒分析
- 二、肠胃用药行业盈利因素分析
- 三、肠胃用药行业盈利模式分析

第十章 肠胃用药行业投资策略分析

第一节 肠胃用药行业发展特征

- 一、肠胃用药行业的周期性
- 二、肠胃用药行业的区域性
- 三、肠胃用药行业的上下游
- 四、肠胃用药行业经营模式

第二节 肠胃用药行业投资形势分析

一、肠胃用药行业发展格局

二、肠胃用药行业进入壁垒

三、肠胃用药行业盈利模式分析

第三节 2014年肠胃用药行业投资效益分析

第四节 2014年肠胃用药行业投资策略研究

第五节 中国肠胃用药行业的投资建议

一、肠胃用药行业投资现状分析

二、肠胃用药行业最新投资动向

三、肠胃用药行业投资及信贷建议

第十一章 肠胃用药行业机会及风险分析

第一节 影响肠胃用药行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响肠胃用药行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响肠胃用药行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响肠胃用药行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国肠胃用药行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国肠胃用药行业发展面临的机遇分析

第二节 肠胃用药行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年肠胃用药行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年肠胃用药行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年肠胃用药行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年肠胃用药行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年肠胃用药同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年肠胃用药行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 肠胃用药行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 肠胃用药行业研究结论

第二节 肠胃用药行业投资价值评估

第三节 肠胃用药行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：肠胃用药行业产品的分类

图表：肠胃用药行业成长周期图

图表：2014年GDP初步核算数据

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2011-2015年我国对外贸易进出库情况

图表：2011-2015年我国城镇化率情况

图表：2011-2015年我国肠胃用药行业产量情况

图表：2011-2015年我国肠胃用药行业进口情况

图表：2011-2015年我国肠胃用药行业市场规模

图表：2011-2015年我国肠胃用药市场需求规模

图表：2011-2015年肠胃用药产品应用市场需求规模预测

图表：2011-2015年我国肠胃用药产量预测

图表：2011-2015年我国肠胃用药行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：肠胃用药行业投资分析框架

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127651.html>