

2016-2022年中国现代健康 市场监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国现代健康市场监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201607/137428.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现代健康的含义并不仅是传统所指的身体没有病而已。根据“世界卫生组织”的解释：健康不仅指一个人没有疾病或虚弱现象，而是指一个人生理上、心理上和社会上的完好状态。这就是现代关于健康的较为完整的科学概念。

现代健康的含义是多元的、广泛的，包括生理、心理和社会适应性3个方面，其中社会适应性归根结底取决于生理和心理的素质状况。心理健康是身体健康的精神支柱，身体健康又是心理健康的物质基础。良好的情绪状态可以使生理功能处于最佳状态，反之则会降低或破坏某种功能而引起疾病。身体状况的改变可能带来相应的心理问题，生理上的缺陷、疾病，特别是痼疾，往往会使人产生烦恼、焦躁、忧虑、抑郁等不良情绪，导致各种不正常的心理状态。作为身心统一的人，身体和心理是紧密依存的两个方面。

中国统计年鉴数据显示，我国城镇家庭人均医疗保健支出呈逐年递增趋势，2003-2013这十年间，我国城镇家庭人均医疗保健支出增长134.9个百分点，2013年我国居民医疗保健人均支出占人均总支出比例已达到6.9%。医疗保健支出的增加，一方面由于不断上涨的医疗费用，另一方面源自人们对自身健康状况的日益重视。

报告目录：

第一章2013-2016年全球现代健康产业运行概况38

第一节2013-2016年国际健康管理模式分析38

一、建立三级健康管理体系38

二、健康管理的三个循环环节38

三、健康干预39

三、专项健康管理40

四、健康管理的适应人群40

第二节2013-2016年世界现代健康产业运行环境40

一、世界人口健康状况40

二、世界经济环境对健康产业的冲击41

三、世界现代健康市场监管分析41

第三节2013-2016年全球现代健康市场分析42

一、全球现代健康产业需求分析42

二、欧美现代健康产业需求分析42

三、中外现代健康产业市场对比43

第四节主要地区现代健康产业发展分析44

- 一、美洲现代健康产业分析44
- 二、亚洲现代健康产业分析44
- 三、欧洲现代健康产业分析45

第二章2013-2016年中国现代健康产业运行新形势46

第一节2013-2016年中国现代健康产业运行总况46

- 一、我国健康产业政策导向46
- 二、中西方健康产业差异比较47
- 三、中国现代健康产业发展与兴起48
- 四、中国现代健康产业热点问题探讨49

第二节2013-2016年中国现代健康产业关联产业分析49

- 一、医疗（医院）及体检市场分析49
- 二、健康保险市场分析49

2016年一季度统计数据显示，行业健康险保费收入已经突破千亿大关达到1168.74亿元，同比增长79.23%；而养老保险企业年金缴费在2016年一季度达到585.54亿元，同比激增129.06%，同样大幅领先其他传统险种。2015年5月份监管层推出《关于开展商业健康保险个人所得税政策试点工作的通知》，首先在四个直辖市试点开展健康险税收优惠政策，对试点地区个人及企事业单位购买符合规定的商业健康保险产品的支出，允许在当年（月）计算应纳税所得额时予以税前扣除，扣除限额为200元/月。目前已有包括中国人寿、平安人寿、新华人寿、太平洋人寿等共计两批12家保险公司获准经营税收优惠性健康保险业务，未来健康险保费增速有望持续高速增长。

- 三、健康用品市场分析51
- 四、现代健康产业配套产业分析51

第三章2013-2016年中国现代健康产业细分市场分析53

第一节领域细分市场分析53

- 一、医疗产业53
- 二、医药产业55
- 三、传统保健食品产业55
- 四、健康管理服务产业56

第二节区域细分市场分析56

- 一、北京56

二、上海57

三、广州61

四、二线城市64

第三节目标客户细分市场分析69

一、儿童市场分析69

二、老年市场分析70

三、女性市场分析70

四、生殖市场分析71

五、亚健康人群市场分析73

六、高收入人群市场分析73

七、职业白领（外企员工）市场分析74

第四章2013-2016年中国现代健康产业消费市场分析75

第一节2013-2016年中国现代健康产业消费者心理分析75

第二节2013-2016年中国现代健康产业消费决策分析75

第三节2013-2016年中国现代健康产业消费特点描述76

第四节2013-2016年中国现代健康产业消费呈现新亮点77

一、个性化趋势77

二、中医理疗倍受信赖78

三、成效缘于体验先行78

第五节2013-2016年现代健康产业市场消费需求分析79

一、现代健康产业市场的消费需求变化79

二、现代健康产业的需求情况分析79

三、2013-2016年现代健康产业品牌市场消费需求分析81

第六节2013-2016年现代健康产业消费市场状况分析82

一、现代健康产业消费者分析82

二、现代健康产业调整消费结构82

三、现代健康产业消费者市场特点82

四、现代健康产业消费行为特点84

第五章2016-2022年中国现代健康产业发展趋势分析85

第一节2016-2022年中国现代健康产业前景分析85

一、极具潜力的市场空间	85
二、消费趋成熟现代健康产业商机初显	86
三、现代健康产业前景展望分析	87
第二节2016-2022年中国现代健康产业市场预测分析	91
第三节2016-2022年中国现代健康产业盈利预测分析	91
第六章十三五中国现代健康产业发展规划	92
第一节十三五形势与需求分析	92
第二节指导思想、原则与目标	94
（一）指导思想	94
（二）基本原则	95
（三）发展目标	95
第三节大力改造提升生产健康产业	96
（一）加强一体化电子商务技术攻关，提高全程服务能力	96
（二）加强集成技术支撑，提高物流综合服务能力	96
（三）加强系统外包服务模式创新，	
第四节积极培育发展新兴服务业	97
（一）推动科技与文化融合，培育文化新业态	97
（二）加强融合网络技术攻关，发展新兴消费服务业	98
（三）创新公共服务模式，培育社会化公共服务业	98
（四）加强新技术与新模式研究，引领战略性新兴服务业	99
第五节着力做大做强科技服务业	99
（一）发展研发设计服务业，提高创新设计能力	99
（二）发展成果转移转化服务业，加速科技成果商业化	100
（三）发展创新创业服务业，优化创新创业环境	100
（四）发展科技金融服务业，提高投资服务能力	101
（五）发展科技咨询服务业，提升科技咨询服务水平	101
第六节优化现代服务业产业发展空间布局	102
（一）以示范城市为核心，形成现代服务业增长极	102
（二）以示范基地为载体，形成特色服务产业聚集区	102
（三）以示范企业为着力点，形成现代服务业创新发展动力源	103
第七节加强现代服务业科技创新体系建设	103

- (一) 支持综合研究机构的发展,提升战略研究能力103
- (二) 支持重点实验室和研究中心的发展,提高共性技术创新能力103
- (三) 支持企业技术中心的发展,提升模式创新和技术集成能力104
- (四) 完善园区创新体系,提升园区创新创业支撑能力104

第八节加强现代服务业科技创新体系建设104

- (一) 积极探索实践,建立现代服务业科技工作新机制105
- (二) 加大资金支持,形成多层次、多元化、多渠道的投入机制105
- (三) 完善学科体系,加强现代服务业科技创新人才培养106
- (四) 深化开放交流,推动现代服务业科技创新国际合作106
- (五) 加强环境建设,营造现代服务业科技发展良好氛围107

第九节健全健全规划实施保障机制107

- (一) 切实加强领导,推进规划深入实施107
- (二) 切实加强落实,做好规划的衔接协调107
- (三) 切实加强评估,做好规划的动态调整108

第七章中国现代健康产业市场规模分析109

第一节“十三五”中国现代健康产业市场规模分析109

第二节2016年我国现代健康产业区域结构分析110

第三节“十三五”中国现代健康产业区域市场规模分析110

- 一、2011-2016年东北地区市场规模分析110
- 二、2011-2016年华北地区市场规模分析111
- 三、2011-2016年华东地区市场规模分析111
- 四、2011-2016年华中地区市场规模分析111
- 五、2011-2016年华南地区市场规模分析112
- 六、2011-2016年西部地区市场规模分析112

第四节“十三五”中国现代健康产业市场规模预测112

第八章“十三五”现代健康产业发展现状114

第一节现代健康产业特性分析114

第二节现代健康产业特征与行业重要性114

第三节“十三五”现代健康产业发展分析115

- 一、“十三五”现代健康产业发展态势分析115

- 二、 “十三五”现代健康产业发展特点分析116
- 三、 “十三五”现代健康产业市场供需分析116
- 第四节 “十三五”区域产业发展分析117
 - 一、 “十三五”区域发展态势与存在问题117
 - 二、 “十三五”我国区域政策的基本走向118
 - 三、 “十三五”区域产业布局与产业转移121

图表目录：

- 图表：2012-2016年世界经济增长趋势：%
- 图表：2012-2016年世界贸易增长趋势：%
- 图表：2013-2016年主要发达经济体失业率：%
- 图表：2012-2016年主要经济体政府债务率：%
- 图表：2008-2016年主要发达经济体消费物价增长率：%
- 图表：1995-2016年现代健康相关专利申请数量变化走势图：个
- 图表：1995-2016年现代健康相关专利申请数量年度统计表：个
- 图表：1995-2016年现代健康相关专利公开数量变化走势图：个
- 图表：1995-2016年现代健康相关专利公开数量年度统计表：个
- 图表：现代健康相关专利申请人构成表：个
- 图表：现代健康相关专利技术构成表：个
- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012-2016年世界经济增长趋势：%
- 图表：2012-2016年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2016年现代健康相关专利申请数量变化走势图：个

图表：现代健康产业链结构示意图

图表：2009-2016年中国现代健康产量及其增速走势图

图表：2009-2016年中国现代健康消费量及其增速走势图

图表：2009-2016年中国现代健康市场规模及其增速走势图

图表：2009-2016年中国现代健康市场价格走势图

图表：2016-2022年中国现代健康产量及消费量预测

图表：2016-2022年中国现代健康市场价格走势预测

图表：2009-2016年我国现代健康市场规模分区域统计表

图表：2016-2022年我国现代健康行业企业集中度预测

图表：2010-2016年中国现代健康所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2016年中国现代健康所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2016年中国现代健康所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2016年中国现代健康所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2016年中国现代健康所属行业产成品增长分析

图表：2010-2016年中国现代健康所属行业出口交货值分析

图表：2010-2016年中国现代健康所属行业总产值分析

图表：2010-2016年中国现代健康所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2016年中国现代健康所属行业销售成本分析

图表：2010-2016年中国现代健康所属行业销售费用分析

图表：2010-2016年中国现代健康所属行业管理费用分析

图表：2010-2016年中国现代健康所属行业财务费用分析

图表：2010-2016年中国现代健康所属行业资产收益率分析

图表：2010-2016年中国现代健康所属行业销售利润率分析

图表：2010-2016年中国现代健康所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2016年中国现代健康所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2016年中国现代健康所属行业销售增长率分析

图表：2010-2016年中国现代健康所属行业利润增长率分析

图表：2010-2016年中国现代健康所属行业资产负债率分析

图表：2010-2016年中国现代健康所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201607/137428.html>