

2016-2022年中国机电电源 行业监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国机电电源行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128135.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国家相关产业的拉动及国际电池生产厂商在中国投资的增多，中国机动电源车产业随着电动车产业的发展同步增长。2014年，国内纯电动汽车产量达到14235辆，比2012年增长48.98%。其中奇瑞产量最多，以5767辆占比40%;排在第二的上海华普生产出2511辆，占比18%。产量排在前10的企业，还有北汽、长安、江淮、比亚迪、上汽、东风等中国企业。随着混动汽车的补贴落实，各地打破地方垄断的前提下，新能源汽车的总销量2014年有望升至6万-8万辆，乘用车将达到3万辆规模，3-4倍于2012年。政府部门针对新能源汽车联合下发的文件，为新能源汽车量产和应用奠定了政策基础：明确了混合动力、纯电动轿车和大巴的补贴额度，补贴范围也扩展到全国，各地政府推广外地品牌的比例不低于30%;为鼓励高能效，补贴标准也从原来的“电池容量”改为“续航里程”。《党政机关厉行节约反对浪费条例》，明确规定公务车实行政府采购，并且优先选用新能源汽车。新一轮的公车改革中最引人瞩目的关键词，莫过于“国产”和“新能源”，公务车向新能源车型倾斜不仅有利于节能减排，也将对汽车行业产生重大的扶持、引导和示范效应。

在当前全球汽车工业面临金融危机和能源环境问题的巨大挑战的情况下，发展电动汽车，实现汽车能源动力系统的电气化，推动传统汽车产业的战略转型，在国际上已经形成了广泛共识。目前，我国已出台许多政策，扶持和引导电动汽车行业的快速发展，政府意欲加速提高国内电动车产业的竞争力，缩短成熟期，实现对国外汽车工业的“弯道超车”。电动汽车的发展步入关键时期，机遇与挑战并存。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国机动电源行业协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国机动电源行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国机动电源行业发展状况和特点，以及中国机动电源行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球机动电源行业发展态势作了详细分析，并对机动电源行业进行了趋向研判，是机动电源生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前机动电源行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录：

第一部分 机动电源行业发展环境

第一章 机动电源行业发展综述

第一节 机动电源行业概述

一、机动电源行业的定义

二、机动电源行业的特点

三、机动电源行业的分类

第二节 机动电源行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、上游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 机动电源市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 机动电源行业发展环境分析

第一节 机动电源行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国机动电源行业发展社会环境分析 39

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节 机动电源行业技术环境分析

一、机动电源行业技术发展水平

二、机动电源行业技术发展现状

三、机动电源行业技术发展趋势

第二部分 机动电源行业运行现状

第三章 2013-2014年中国机动电源行业发展现状分析

第一节 中国机动电源行业发展概述

- 一、中国机动电源行业发展现状
- 二、我国机动电源行业特点分析
- 三、中国机动电源行业面临问题
- 四、中国机动电源行业发展趋势分析

第二节 我国机动电源行业发展状况

- 一、2014年中国机动电源行业发展回顾
- 二、2014年中国机动电源企业发展分析
- 三、2014年我国机动电源市场发展分析

第三节 2013-2014年中国机动电源行业供需分析

- 一、中国机动电源市场供给总量分析
- 二、中国机动电源市场供给结构分析
- 三、中国机动电源市场需求总量分析
- 四、中国机动电源市场需求结构分析
- 五、中国机动电源市场供需平衡分析

第四节 对中国机动电源市场的分析及思考

- 一、机动电源市场分析
- 二、机动电源市场变化的方向
- 三、中国机动电源产业发展的新思路
- 四、对中国机动电源产业发展的思考

第四章 中国机动电源行业产销贸易分析及预测

第一节 2013-2014年机动电源行业产量分析

- 一、2013-2014年中国机动电源行业产量分析
- 二、2013-2014年中国机动电源产品结构分析
- 三、2016-2022年中国机动电源行业产量预测

第二节 2013-2014年机动电源行业销售分析

- 一、2013-2014年中国机动电源行业销量分析
- 二、2013-2014年中国机动电源产品销售结构分析
- 三、2016-2022年中国机动电源行业销量预测

第三节 机动电源行业进出口贸易分析

- 一、2013-2014年机动电源行业进口量

二、2013-2014年机电电源行业产品进口来源分析

三、2013-2014年机电电源行业出口量

四、2013-2014年机电电源行业产品出口流向分析

五、2016-2022年机电电源行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第六章 我国机电电源行业产业链分析

第一节 机电电源行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 机电电源上游行业分析

一、机电电源成本构成

二、2013-2014年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对机电电源行业的影响

第三节 机电电源下游行业分析

一、机电电源下游行业分布

二、2013-2014年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对机电电源行业的影响

第三部分 机电电源行业竞争格局

第七章 机电电源行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 机动电源行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2015年机动电源行业竞争格局分析

一、2015年机动电源行业竞争格局分析

二、2015年机动电源行业产品竞争分析

三、2015年国内主要机动电源企业动向

第八章 主要机动电源企业竞争分析

第一节 江苏新日电动车股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第二节 天津爱玛科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第三节 江苏雅迪科技发展有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四节 浙江绿源电动车有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第五节 山东英克莱集团有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第六节 浙江千喜车业有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第七节 澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第八节 常州速派奇车业有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第九节 深圳中华自行车（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第十节 天津飞踏自行车有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第四部分 机动电源行业投资策略

第九章 2016-2022年机动电源行业发展前景

第一节 2016-2022年机动电源市场发展前景

- 一、2016-2022年机动电源市场发展潜力
- 二、2016-2022年机动电源市场发展前景展望

第二节 2016-2022年机动电源市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年机动电源行业发展趋势
- 二、2016-2022年机动电源市场规模预测

第三节 2016-2022年中国机动电源行业供需预测

- 一、2016-2022年中国机动电源行业供给预测
- 二、2016-2022年中国机动电源行业需求预测

第四节 机动电源行业投资特性分析

- 一、机动电源行业进入壁垒分析
- 二、机动电源行业盈利因素分析
- 三、机动电源行业盈利模式分析

第十章 机动电源行业投资策略分析

第一节 机动电源行业发展特征

- 一、机动电源行业的周期性
- 二、机动电源行业的区域性
- 三、机动电源行业的上下游
- 四、机动电源行业经营模式

第二节 机动电源行业投资形势分析

一、机动电源行业发展格局

二、机动电源行业进入壁垒

三、机动电源行业盈利模式分析

第三节 2014年机动电源行业投资效益分析

第四节 2014年机动电源行业投资策略研究

第五节 中国机动电源行业的投资建议

一、机动电源行业投资现状分析

二、机动电源行业最新投资动向

三、机动电源行业投资及信贷建议

第十一章 机动电源行业机会及风险分析

第一节 影响机动电源行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响机动电源行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响机动电源行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响机动电源行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国机动电源行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国机动电源行业发展面临的机遇分析

第二节 机动电源行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年机动电源行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年机动电源行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年机动电源行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年机动电源行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年机动电源同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年机动电源行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 机动电源行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 机动电源行业研究结论

第二节 机动电源行业投资价值评估

第三节 机动电源行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：机电电源行业产品的分类

图表：机电电源行业成长周期图

图表：2014年GDP初步核算数据

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2011-2015年我国对外贸易进出库情况

图表：2011-2015年我国城镇化率情况

图表：2011-2015年我国机电电源行业产量情况

图表：2011-2015年我国机电电源行业进口情况

图表：2011-2015年我国机电电源行业市场规模

图表：2011-2015年我国机电电源市场需求规模

图表：2011-2015年机电电源产品应用市场需求规模预测

图表：2011-2015年我国机电电源产量预测

图表：2011-2015年我国机电电源行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：机电电源行业投资分析框架

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128135.html>