

2016-2022年中国电动窗帘 行业监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电动窗帘行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129650.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从安装上可分为内置式和外置式。电动窗帘根据操作机构和装饰效果的不同分为电动开合帘系列、电动升降帘系列、电动天棚帘(户外电动天蓬和室内电动天棚)、电动遮阳板、电动遮阳蓬等系列，具体如百叶帘、卷帘、罗马帘、柔纱帘、风琴帘、蜂巢帘等。

报告目录：

第一章 电动窗帘概述 20

第一节 电动窗帘定义 20

第二节 电动窗帘行业发展历程 20

第三节 电动窗帘分类情况 21

第四节 电动窗帘产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、电动窗帘产业链模型分析 25

第二章 电动窗帘发展环境及政策分析 26

第一节 中国经济发展环境分析 26

一、中国宏观经济发展现状 26

二、中国宏观经济走势分析 26

三、中国宏观经济趋势预测 26

第二节 行业相关政策、法规、标准 26

第三章 中国电动窗帘生产现状分析 26

第一节 电动窗帘行业总体规模 26

第一节 电动窗帘产能概况 27

一、2011-2015年产能分析 27

二、2016-2022年产能预测 28

第三节 电动窗帘产量概况 29

一、2011-2015年产量分析 29

二、产能配置与产能利用率调查 30

三、2016-2022年产量预测 31

第四节 电动窗帘产业的生命周期分析 32

第五节 电动窗帘产业供需情况 34

第四章 电动窗帘国内产品价格走势及影响因素分析 35

第一节 国内产品2008-2015年价格回顾 35

第二节 国内产品当前市场价格及评述 36

第三节 国内产品价格影响因素分析 36

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 38

第五章 2008-2015年中国电动窗帘行业总体发展状况 39

第一节 中国电动窗帘行业规模情况分析 39

一、行业单位规模情况分析 39

二、行业人员规模状况分析 40

三、行业资产规模状况分析 41

四、行业市场规模状况分析 41

五、行业敏感性分析 42

第二节 中国电动窗帘行业产销情况分析 45

一、行业生产情况分析 45

二、行业销售情况分析 45

三、行业产销情况分析 46

第三节 中国电动窗帘行业财务能力分析 46

一、行业盈利能力分析与预测 46

二、行业偿债能力分析 47

三、行业营运能力分析 47

四、行业发展能力分析 48

第六章 2015年中国电动窗帘行业发展概况 48

第一节 2015年中国电动窗帘行业发展态势分析 48

第二节 2015年中国电动窗帘行业发展特点分析 49

第三节 2015年中国电动窗帘行业市场供需分析 49

第七章 电动窗帘行业市场竞争策略分析 50

第一节 行业竞争结构分析 50

一、现有企业间竞争 51

二、潜在进入者分析 51

三、替代品威胁分析 51

四、供应商议价能力 52

五、客户议价能力 52

第二节 电动窗帘市场竞争策略分析 52

一、电动窗帘市场增长潜力分析 52

二、电动窗帘产品竞争策略分析 53

三、典型企业产品竞争策略分析 53

第三节 电动窗帘企业竞争策略分析 55

一、2016-2022年我国电动窗帘市场竞争趋势 55

二、2016-2022年电动窗帘行业竞争格局展望 56

三、2016-2022年电动窗帘行业竞争策略分析 57

第八章 电动窗帘行业投资与发展前景分析 61

一、2015年总体投资结构 61

二、2015年投资规模情况 62

三、2015年投资增速情况 62

四、2015年分地区投资分析 63

第二节 电动窗帘行业投资机会分析 63

一、电动窗帘投资项目分析 63

二、可以投资的电动窗帘模式 65

三、2016年电动窗帘投资机会 66

四、2016年电动窗帘投资新方向 67

第三节 电动窗帘行业发展前景分析 67

一、金融危机下电动窗帘市场的发展前景 67

二、2016年电动窗帘市场面临的发展商机 68

第九章 电动窗帘行业竞争格局分析 69

第一节 电动窗帘行业集中度分析 69

一、电动窗帘市场集中度分析 69

二、电动窗帘企业集中度分析 70

三、电动窗帘区域集中度分析 71

第二节 电动窗帘行业竞争格局分析 71

一、2015年电动窗帘行业竞争分析 71

二、2015年中外电动窗帘产品竞争分析 72

三、2012-2015年我国电动窗帘市场竞争分析 72

四、2016-2022年国内主要电动窗帘企业动向 73

第十章 电动窗帘上游原材料供应状况分析 75

第一节 主要原材料 75

第二节 主要原材料2005—2015年价格及供应情况 75

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 76

第十一章 电动窗帘产业用户度分析 76

第一节 电动窗帘产业用户认知程度 76

第二节 电动窗帘产业用户关注因素 77

一、功能 77

二、质量 78

三、价格 79

四、外观 79

五、服务 80

第十二章 2016-2022年电动窗帘行业发展趋势及投资风险分析 81

第一节 当前电动窗帘存在的问题 81

第二节 电动窗帘未来发展预测分析 81

一、中国电动窗帘发展方向分析 81

二、2016-2022年中国电动窗帘行业发展规模 81

三、2016-2022年中国电动窗帘行业发展趋势预测 82

第三节 2016-2022年中国电动窗帘行业投资风险分析 83

一、市场竞争风险 83

二、原材料压力风险分析 83

三、技术风险分析 84

四、政策和体制风险 84

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 84

第十三章 电动窗帘国内重点生产厂家分析 85

第一节 广州粤绣窗帘发展有限公司 85

一、企业简介 85

二、产品介绍 85

三、经营情况 85

（一）企业偿债能力分析 85

（二）企业运营能力分析 87

（三）企业盈利能力分析 91

第二节 安居基业数控设备（北京）有限公司 92

企业简介 92

二、产品介绍 92

三、经营情况 93

（一）企业偿债能力分析 93

（二）企业运营能力分析 95

（三）企业盈利能力分析 98

第三节 广州金帘装饰材料有限公司 100

一、企业简介 100

二、产品介绍 100

三、经营情况 100

（一）企业偿债能力分析 100

（二）企业运营能力分析 102

（三）企业盈利能力分析 106

第四节 深圳名豪窗饰有限公司 107

一、企业简介 107

二、产品介绍 108

三、经营情况 108

（一）企业偿债能力分析 108

（二）企业运营能力分析 110

（三）企业盈利能力分析 113

第五节 广州亨丽窗帘材料有限公司 114

一、企业简介 114

二、产品介绍 115

三、经营情况 115

(一) 企业偿债能力分析 115

(二) 企业运营能力分析 117

(三) 企业盈利能力分析 120

第十四章 电动窗帘地区销售分析 122

一、电动窗帘各地区对比销售分析 122

二、电动窗帘“重点地区一”销售分析 122

1、“规格”销售分析 122

2、厂家销售分析 123

三、电动窗帘“重点地区二”销售分析 124

1、“规格”销售分析 124

2、厂家销售分析 124

四、电动窗帘“重点地区三”销售分析 125

1、“规格”销售分析 125

2、厂家销售分析 125

五、电动窗帘“重点地区四”销售分析 126

1、“规格”销售分析 126

2、厂家销售分析 127

第十五章 电动窗帘产品竞争力优势分析 127

一、整体产品竞争力评价 127

二、体产品竞争力评价结果分析 129

三、竞争优势评价及构建建议 131

第十六章 业内专家观点与结论 135

一、电动窗帘行业发展前景预测 135

1、把握客户对产品需求动向 135

2、渠道发展变化预测 137

3、行业总体发展前景及市场机会分析 137

二、电动窗帘企业营销策略 139

1、价格策略 139

2、渠道建设与管理策略 139

3、促销策略 140

4、服务策略 141

5、品牌策略 141

三、电动窗帘企业投资策略 142

1、子行业投资策略 142

2、区域投资策略 142

3、产业链投资策略 143

4、生产策略 143

5、销售策略 144

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图 23

图表、电动窗帘产业链结构图 25

图表、2009-2015年我国电动窗帘市场规模统计表 26

图表、2009-2015年我国电动窗帘市场规模及增长率变化图 27

图表、2009-2015年我国电动窗帘产能统计表 27

图表、2009-2015年我国电动窗帘产能及增长率变化图 28

图表、2016-2022年中国电动窗帘产能及增长率预测 28

图表、2009-2015年我国电动窗帘产量统计表 29

图表、2009-2015年我国电动窗帘产量及增长率变化图 30

图表、2009-2015年中国电动窗帘产能利用率变化 30

图表、2009-2015年中国电动窗帘产能利用率变化 31

图表：2016-2022年中国电动窗帘产量及增长率预测 31

图表 行业生命周期、战略及其特征 33

图表 2009-2015年中国电动窗帘行业市场供需分析 34

图表、2008—2015年国内电动窗帘平均价格走势 35

图表、2015年我国电动窗帘市场不同因素的价格影响力对比 37

图表、2016-2022年中国电动窗帘平均价格走势预测 38

图表、2009-2015年电动窗帘行业单位规模情况分析 39

图表、2015年不同性质的电动窗帘加工企业总资产所占比例 40

图表、2009-2015年中国电动窗帘加工企业从业人员统计 40

图表、2015年不同规模的电动窗帘加工企业工业总产值所占比例 41

图表、2015年我国电动窗帘行业中不同类型企业销售利润率 41

图表、2009-2015年中国电动窗帘行业产量分析 45

图表、2009-2015年中国电动窗帘行业销量分析 45

图表、2009-2015年中国电动窗帘行业产销量分析 46

图表、2009-2015年中国电动窗帘行业资产利润率变化 46

图表：2009-2015年中国电动窗帘行业偿债能力分析 47

图表：2009-2015年中国电动窗帘行业营运能力分析 47

图表：2006-2015年中国电动窗帘行业发展能力分析与预测 48

图表、2009-2015年我国电动窗帘产能及增长率变化图 48

图表、2009-2015年我国电动窗帘产量及增长率变化图 49

图表、2009-2015年中国电动窗帘行业市场供需分析 49

图表、电动窗帘行业环境“波特五力”分析模型 50

图表、2009-2015年我国电动窗帘市场规模及增长率变化图 52

图表、2016-2022年电动窗帘五强企业市场占有率预测 56

图表、电动窗帘生产企业定价目标选择 59

图表、电动窗帘企业对付竞争者降价的程序 60

图表、2015年总体投资结构分析 61

图表、2009-2015年投资规模情况分析 62

图表、2009-2015年投资额增速分析 62

图表、2015年投资地区情况分析 63

图表、电动窗帘项目投资注意事项图 65

图表、2016-2022年中国电动窗帘投资机会分析 66

图表 2016-2022年电动窗帘行业投资方向预测 67

图表、影响市场供需的因素分析 68

图表、2016-2022年中国电动窗帘市场发展商机分析 68

图表、2016-2022年电动窗帘五强企业市场占有率预测 69

图表、2009-2015年各地区企业占有率 70

图表、2009-2015年各地区生产分布 71

图表、2009-2015年我国电动窗帘电机价格分析 75

图表、2016-2022年我国电动窗帘电机价格预测 76

图表、2015年消费者对电动窗帘品牌认知度调查 77

图表、电动窗帘产品功能影响程度分析 77

图表、电动窗帘产品质量影响程度分析 78

图表、电动窗帘产品价格影响程度分析 79

图表、电动窗帘产品价格影响程度分析 79

图表、电动窗帘产品价格影响程度分析 80

图表、2016-2022年中国电动窗帘行业发展规模预测 81

图表、2016-2022年中国电动窗帘行业发展趋势预测 82

图表、2016-2022年电动窗帘组行业同业竞争风险及控制策略 83

表格 近4年广州粤绣窗帘发展有限公司资产负债率变化情况 85

图表 近3年广州粤绣窗帘发展有限公司资产负债率变化情况 86

表格 近4年广州粤绣窗帘发展有限公司产权比率变化情况 86

图表 近3年广州粤绣窗帘发展有限公司产权比率变化情况 87

表格 近4年广州粤绣窗帘发展有限公司固定资产周转次数情况 87

图表 近3年广州粤绣窗帘发展有限公司固定资产周转次数情况 88

表格 近4年广州粤绣窗帘发展有限公司流动资产周转次数变化情况 89

图表 近3年广州粤绣窗帘发展有限公司流动资产周转次数变化情况 89

表格 近4年广州粤绣窗帘发展有限公司总资产周转次数变化情况 90

图表 近3年广州粤绣窗帘发展有限公司总资产周转次数变化情况 90

表格 近4年广州粤绣窗帘发展有限公司销售毛利率变化情况 91

图表 近3年广州粤绣窗帘发展有限公司销售毛利率变化情况 91

表格 近4年安居基业数控设备（北京）有限公司资产负债率变化情况 93

图表 近3年安居基业数控设备（北京）有限公司资产负债率变化情况 93

表格 近4年安居基业数控设备（北京）有限公司产权比率变化情况 94

图表 近3年安居基业数控设备（北京）有限公司产权比率变化情况 94

表格 近4年安居基业数控设备（北京）有限公司固定资产周转次数情况 95

图表 近3年安居基业数控设备（北京）有限公司固定资产周转次数情况 96

表格 近4年安居基业数控设备（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况 96

图表 近3年安居基业数控设备（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况 97

表格 近4年安居基业数控设备（北京）有限公司总资产周转次数变化情况 97

图表 近3年安居基业数控设备（北京）有限公司总资产周转次数变化情况 98

表格 近4年安居基业数控设备（北京）有限公司销售毛利率变化情况 98

图表 近3年安居基业数控设备（北京）有限公司销售毛利率变化情况 99

表格 近4年广州金帘装饰材料有限公司资产负债率变化情况 100

图表 近3年广州金帘装饰材料有限公司资产负债率变化情况 101

表格 近4年广州金帘装饰材料有限公司产权比率变化情况 101

图表 近3年广州金帘装饰材料有限公司产权比率变化情况 102

表格 近4年广州金帘装饰材料有限公司固定资产周转次数情况 102

图表 近3年广州金帘装饰材料有限公司固定资产周转次数情况 103

表格 近4年广州金帘装饰材料有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表 近3年广州金帘装饰材料有限公司流动资产周转次数变化情况 104

表格 近4年广州金帘装饰材料有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 近3年广州金帘装饰材料有限公司总资产周转次数变化情况 105

表格 近4年广州金帘装饰材料有限公司销售毛利率变化情况 106

图表 近3年广州金帘装饰材料有限公司销售毛利率变化情况 106

表格 近4年深圳名豪窗饰有限公司资产负债率变化情况 108

图表 近3年深圳名豪窗饰有限公司资产负债率变化情况 108

表格 近4年深圳名豪窗饰有限公司产权比率变化情况 109

图表 近3年深圳名豪窗饰有限公司产权比率变化情况 109

表格 近4年深圳名豪窗饰有限公司固定资产周转次数情况 110

图表 近3年深圳名豪窗饰有限公司固定资产周转次数情况 110

表格 近4年深圳名豪窗饰有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 近3年深圳名豪窗饰有限公司流动资产周转次数变化情况 112

表格 近4年深圳名豪窗饰有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表 近3年深圳名豪窗饰有限公司总资产周转次数变化情况 113

表格 近4年深圳名豪窗饰有限公司销售毛利率变化情况 113

图表 近3年深圳名豪窗饰有限公司销售毛利率变化情况 114

表格 近4年广州亨丽窗帘材料有限公司资产负债率变化情况 115

图表 近3年广州亨丽窗帘材料有限公司资产负债率变化情况 116

表格 近4年广州亨丽窗帘材料有限公司产权比率变化情况 116

图表 近3年广州亨丽窗帘材料有限公司产权比率变化情况 117

表格 近4年广州亨丽窗帘材料有限公司固定资产周转次数情况 117

图表 近3年广州亨丽窗帘材料有限公司固定资产周转次数情况 118

表格 近4年广州亨丽窗帘材料有限公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 近3年广州亨丽窗帘材料有限公司流动资产周转次数变化情况 119

表格 近4年广州亨丽窗帘材料有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 近3年广州亨丽窗帘材料有限公司总资产周转次数变化情况 120

表格 近4年广州亨丽窗帘材料有限公司销售毛利率变化情况 120

图表 近3年广州亨丽窗帘材料有限公司销售毛利率变化情况 121

图表、2009-2015年电动窗帘各地区销售比例变化 122

图表、2009-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 122

图表、东北地区电动窗帘CR5与CR10厂家市场销售份额 123

图表、2009-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 124

图表、华北地区电动窗帘CR5与CR10厂家市场销售份额 124

图表、2009-2015年中南地区各规格产品销售比例变化 125

图表、中南地区电动窗帘CR5与CR10厂家市场销售份额 125

图表、2009-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 126

图表、华东地区电动窗帘CR5与CR10厂家市场销售份额 127

图表：三元评价模型 134

图表、电动窗帘目标客户对价格的意见调查 136

图表、电动窗帘目标客户对质量的满意度调查 136

图表、电动窗帘客户对产品发展的建议 137

图表、电动窗帘渠道策略示意图 140

图表、电动窗帘产业链投资示意图 143

图表、电动窗帘行业生产开发策略 144

图表、电动窗帘销售策略 145

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129650.html>