

2016-2022年中国针织行业 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国针织行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127614.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

针织行业是纺织工业的重要组成部分。中国针织行业已形成针织服装、面料、经编、袜子、手套等规模化、系列化发展的针织产业集群地区，成为针织产品名城、基地。随着城乡居民收入的提高，消费者对服装衣着品味要求的提高，在国家扩大内需鼓励消费的背景下，人口城市化进程加快以及科技驱动等将为针织行业发展带来机遇，使内销对于针织行业增长的拉动作用将越来越重要。目前中国针织服装占全部服装比例就已超过了50%。2014年1~10月针织行业出口891亿美元。中国针织行业出口对发达国家的依赖程度正在降低，出口呈现多元化的格局。目前，主动适应“新常态”，加快转型升级已经成为中国针织行业发展的根本任务，今后行业应该加大围绕对人的结构和产业结构进行调整，才能更好地去适应新常态下的经济发展。杨世滨指出，在“人”的结构调整方面，以进入老龄化社会渐行渐近为例，40~60岁的是积累财富的一代，有着很大的消费能力，或许将迎来第二个人口红利——“老龄红利”。目前，40~60岁的人财富积累相当于过去的100年，且下一代的积累速度不如这一代人，这一代人是财富一族。所以对企业来说，在研究产品结构时应该针对消费者需求和消费未来可能产生的变化去调整。在产业结构调整方面，应注重个体优势向系统优势转化，做好平台经济与组织群体的创新。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、中国纺织工业协会、中国针织行业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、中企顾问网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及产业用纺织品科研单位等公布和提供的大量资料，对中国针织行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了针织行业的前景与风险。报告揭示了针织行业产品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 针织行业基本概述

第一章 针织行业发展概述

第一节 针织的基本概念

一、针织含义及历史

二、经编的含义

三、纬编的概念

第二节 针织技术及性能

一、针织成圈过程

二、针织产品的生产过程

三、针织物的物理性能简介

第三节 针织产品设计特点

一、利用针织面料的性能进行服装设计

二、针织羊毛衫设计中的关键点

第二章 2014-2015年中国针织行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

一、2014-2015年中国宏观经济运行情况

二、2016-2022年中国宏观经济形势分析

三、2016-2022年中国投资趋势及其影响预测

第二节 2014-2015年中国针织行业标准分析

一、针织人造革服装 (FZ/T73028)

二、涤纶针织面料 (FZ/T72001)

三、针织天鹅绒面料 (FZ/T72003)

四、针织摇粒绒面料 (FZ/T72010)

五、针织运动袜 (FZ/T73036)

六、婴幼儿针织服饰 (FZ/T73025)

第三节 2014-2015年中国针织行业社会环境分析

一、卫生环境

二、人口环境

三、教育、科学技术和文化

第四节 2014-2015年中国针织行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术发展趋势

第二部分 针织行业深度分析

第三章 2014-2015年中国针织行业市场运行状况综述

第一节 2014-2015年中国针织行业发展动态

一、多项标准制定出台

二、深入转型，打造区域品牌

三、科技驱动绿色革命

四、用市场引导设计

五、把握电子商务契机

第二节 2014-2015年中国针织行业发展存在问题

一、原材料人工成本上涨

二、技术相对落后

三、创新能力落后

四、产品附加值低

第三节 2014-2015年全国及主要省份针织服装产量分析

第四章 2014-2015年中国针织行业经济运行分析

第一节 2014-2015年中国针织行业运行情况分析

一、2014-2015年针织行业经济指标分析

二、2014-2015年针织行业收入前三家企业

第二节 2014-2015年中国针织行业产值分析

一、2014-2015年中国针织产品产值分析

二、2016-2022年中国针织产品产值预测

第三节 2014-2015年中国针织行业进出口分析

一、2014-2015年针织行业进口总量

二、2014-2015年针织行业进口结构

三、2014-2015年针织行业出口总量

四、2014-2015年针织行业出口结构

五、2016-2022年针织进出口态势展望

第五章 2014-2015中国主要针织产品的发展情况

第一节 中国主要地区针织服装的发展

一、杭州余杭区针织服装业发展状况

二、十二五末浙江嵊州针织服装业发展

三、宁波针织服装出口回暖

四、浙江义乌国际针织及自动化服装机械展

第二节 针织内衣行业发展状况

一、针织内衣高端市场发展趋势

二、针织内衣的市场竞争激烈

三、针织内衣质量问题

四、针织内衣业民企转型状况

第六章 2014-2015年针织面料行业的发展

第一节 针织面料的分类及特点

一、针织面料分类

二、经编外衣类面料分类

三、针织内衣面料特点及分类

第二节 2014-2015年中国针织面料行业发展分析

一、中国针织面料呈现的主要特征

二、功能性针织面料市场发展势头强劲

三、国内针织面料主要市场遇“寒流”

第三节 2014-2015年针织面料的生产工艺及技术

一、强捻细棉针织产品的研发工艺

二、棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺

三、彩棉丝光针织面料环保生产工艺

四、针织面料的后整理技术探讨

第七章 2014-2015年经编行业的发展

第一节 2012-2014年经编行业总体发展状况

一、中国经编产业发展回顾

二、中国经编产业发展现状综述

三、中国三大经编产业集群发展状况

四、国产经编设备发展水平现状

第二节 2014-2015年多轴向经编织物综述

一、多轴向经编织物的概念

二、多轴向经编织物的结构及特性

三、多轴向经编织物的生产机械及工艺

四、多轴向经编织物产品的应用

第三节 2014-2015年经编行业发展存在的问题及策略

一、中国经编行业发展存在的问题

二、经编产品应用及发展策略

三、创新与品牌是经编行业发展途径

四、经编业自主品牌建设的建议

第四节 现代经编技术进展

一、现代经编成圈针织技术

二、现代经编电子送经技术简析

三、现代经编电子横移机械及技术

四、现代经编电子贾卡提花工艺

五、现代经编CAD技术

第八章 2014-2015年针织技术及设备概况

第一节 针织设备分类

一、经编机的特点及分类

二、纬编机分类及特点

第二节 2014-2015年国际针织技术及设备发展状况

一、国际针织技术与针织机械发展回顾

二、国际无缝针织机市场竞争激烈

三、意大利针织机受世界市场欢迎

四、德国成功研发精细轻质纬编机

第三节 2014-2015年中国针织设备及技术

一、中国针织机械发展回顾

二、中国针织机械市场发展概况

三、中国针织机械进出口概况

四、国内针织机械开发进展

五、转杯纺技术开发非棉针织纱

六、针织机械行业走出困境的策略

第四节 中国电脑横机市场现状及未来展望

一、中国电脑横机市场发展现状概述

二、“十二五”中国电脑横机仍将高速发展

三、“十二五”中国电脑横机市场需求分析

四、“十二五”中国电脑横机市场发展趋势

第九章 2014-2015年针织原料行业的发展

第一节 纱线行业

一、纱线的概念及分类

二、中国纱线行业发展状况

三、2014-2015年中国纱线进出口分析

四、2014-2015年中国纱线业发展动态

第二节 羊绒产业

一、中国羊绒产业发展历史

二、中国成为世界最具潜力羊绒消费市场

三、内蒙古羊绒产业发展状况

四、宁夏羊绒产业的发展

五、河北清河羊绒产业状况

六、中国羊绒产业亟待升级

七、羊绒产业发展策略

第三节 化学纤维

一、中国化纤产业综合分析

二、2014-2015年中国化纤行业发展状况

三、制约中国化纤行业发展的瓶颈

四、“十二五”期间中国化纤行业的发展方向

第四节 新型纤维在针织业的应用

一、新型纤维拓宽针织业发展空间

二、玉米纤维在针织行业中的应用

三、竹纤维在针织业中的应用

四、抗菌纤维在针织业中的应用

五、水溶性维纶纤维成袜业的重要原料

第十章 2014-2015年中国针织行业重点企业分析

第一节 2014-2015年针织行业集中度分析

一、针织行业市场集中度分析

二、针织行业企业集中度分析

三、针织行业区域集中度分析

第二节 2014-2015年针织行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业营业收入对比分析

三、重点企业利润总额对比分析

四、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2014-2015年针织行业竞争格局分析

一、2014-2015年针织行业竞争分析

二、2014-2015年中外针织产品竞争分析

三、2014-2015年中国针织市场竞争分析

四、2014-2015年国内主要针织企业动向

第十一章 中国针织行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国针织行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2014-2015年中国针织行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014-2015年年中国针织行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 针织行业竞争格局

第十二章 2014-2015年中国针织行业重点企业分析

第一节 恒源祥

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2014-2015年经营状况

四、企业发展战略分析

第二节 上海三枪集团

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2014-2015年经营状况

四、企业发展战略分析

第三节 中国雅戈尔集团

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2014-2015年经营状况

四、企业发展战略分析

第四节 红豆集团

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2014-2015年经营状况

四、企业发展战略分析

第五节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2014-2015年经营状况

四、企业发展战略分析

第六节 福建凤竹纺织科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2014-2015年经营状况

四、企业发展战略分析

第七节 浙江富润科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2014-2015年经营状况

四、企业发展战略分析

第八节 宏达高科控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2014-2015年经营状况

四、企业发展战略分析

第九节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2014-2015年经营状况

四、企业发展战略分析

第十节 浪莎控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、2014-2015年经营状况

四、企业发展战略分析

第四部分 针织行业发展展望

第十三章 2016-2022年针织行业发展前景及预测分析

第一节 针织行业市场前景分析

一、针织行业市场潜力分析

二、针织行业发展前景分析

三、针织行业发展趋势展望

第二节 2016-2022年针织行业市场预测分析

一、针织行业供给预测

二、针织行业需求预测

三、针织行业进出口预测

第十四章 针织行业投资风险及防范措施

第一节 2016-2022年中国针织服装行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2016-2022年中国针织服装行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第三节 建议及防范措施

图表目录：

图表：2014-2015年中国针织行业市场规模

图表：2014-2015年全球产业用纺织品产业市场规模

图表：2014-2015年中国针织行业产量分析

图表：2014-2015年中国针织行业需求量分析

图表：2014-2015年中国针织行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国针织行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国针织行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国针织行业竞争力分析

图表：2016-2022年中国针织行业市场前景预测

图表：2016-2022年中国针织行业市场价格走势预测

图表：2014-2015年针织行业成本费用利润率分析

图表：2014-2015年针织行业总资产利润率分析

图表：2014-2015年针织行业资产分析

图表：2014-2015年针织行业负债分析

图表：2014-2015年针织行业偿债能力分析

图表：2014-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2015年固定资产投资及其增长速度

图表：2014-2015年农村居民收入及其增长速度

图表：2014-2015年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2014-2015年全国居民消费价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127614.html>