

2016-2022年中国车用加气 站市场监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国车用加气站市场监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127591.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章加气站概述

1.1加气站的界定

1.2加气站的分类

1.1.1CNG加气站

1.1.2LNG加气站

1.1.3L-CNG加气站

1.1.4LPG加气站

1.3运营模式

1.4中国加气站行业发展历程

第二章中国加气站发展现状

2.1政策环境

2.2中国天然气资源概况

2.3中国加气站市场规模及预测

2.3.1概况

2.3.2CNG加气站

2.3.3LNG加气站

2.4中国LNG加气站市场竞争分析

2.5中国加气站市场成本分析

2.6中国加气站市场需求分析

2.6.1天然气汽车行业发展概况

2.6.2LNG汽车市场保有量

2.6.3中国LNG汽车发展目标

2.6.4燃气汽车技术路线分析

2.7中国加气站在建及规划重点项目介绍

第三章中国加气站行业区域分析

3.1山东省

3.1.1天然气加气站行业现状

3.1.2行业发展规划

3.2安徽省

3.2.1天然气加气站行业现状

3.2.2行业发展规划

3.3江西省

3.3.1天然气行业现状

3.3.2行业发展规划

3.4新疆地区

3.4.1天然气加气站行业现状

3.4.2行业发展规划

3.5四川省

3.5.1天然气加气站行业现状

3.5.2行业发展规划

3.6甘肃省

3.6.1天然气加气站行业现状

3.6.2行业发展规划

3.7珠海市

3.7.1天然气加气站行业现状

3.7.2行业发展规划

第四章中国加气站行业运营商分析

4.1新奥能源控股有限公司

4.1.1企业简介

4.1.2经营情况

4.1.3营收构成分析

4.1.4毛利率分析

4.1.5新奥能源公司汽车加气站运营业务

4.2中油燃气集团有限公司

4.2.1企业简介

4.2.2经营情况

4.2.3营收构成分析

- 4.2.4毛利率分析
- 4.2.5客户和供应商分析
- 4.2.6中油燃气公司CNG与LNG运营业务
- 4.2.7最新动态及发展计划
- 4.3新疆广汇实业股份有限公司
- 4.3.1企业简介
- 4.3.2经营情况
- 4.3.3营收构成分析
- 4.3.4毛利率分析
- 4.3.5主要控股公司经营情况
- 4.3.6客户和供应商分析
- 4.3.7广汇股份公司汽车LNG加注站业务
- 4.4深圳燃气
- 4.4.1企业简介
- 4.4.2经营情况
- 4.4.3营收构成分析
- 4.4.4毛利率分析
- 4.4.5客户和供应商分析
- 4.4.6深圳燃气公司2015年销量目标及资金需求
- 4.5中石油
- 4.5.1企业简介
- 4.5.2公司加气站运营业务
- 4.6中石化
- 4.6.1企业简介
- 4.6.2公司加气站运营业务
- 4.7中海油
- 4.7.1企业简介
- 4.7.2公司加气站运营业务

第五章中国加气站行业建设商分析

- 5.1富瑞特装
- 5.1.1企业简介

- 5.1.2经营情况
- 5.1.3营收构成分析
- 5.1.4毛利率分析
- 5.1.5原材料成本分析
- 5.1.6研发和投资分析
- 5.1.7富瑞特装公司LNG业务
- 5.1.8客户和供应商分析
- 5.1.9产能和产量分析
- 5.1.10富瑞特装公司预测与展望
- 5.2杰瑞股份
- 5.2.1企业简介
- 5.2.2经营情况
- 5.2.3营收构成分析
- 5.2.4毛利率分析
- 5.2.5客户和供应商分析
- 5.3中集安瑞科
- 5.3.1企业简介
- 5.3.2经营情况
- 5.3.3营收构成分析
- 5.3.4毛利率分析
- 5.3.5客户和供应商分析
- 5.4东华能源
- 5.4.1企业简介
- 5.4.2经营情况
- 5.4.3营收构成分析
- 5.4.4毛利率分析
- 5.4.52014年公司经营目标分析
- 5.5华气厚普
- 5.5.1企业简介
- 5.5.2经营情况
- 5.5.3毛利率分析
- 5.5.4华气厚普公司加气站业务

5.6查特工业

5.6.1企业简介

5.6.2经营情况

5.6.3毛利率分析

5.6.4查特工业在中国

5.7重庆耐德

5.7.1企业简介

5.7.2经营情况

5.7.3毛利率分析

5.7.4重庆耐德公司LNG装备业务

5.8北京长空机械有限责任公司

5.8.1企业简介

5.8.2经营情况

5.8.3毛利率分析

5.8.4北京长空机械公司汽车加气站业务

5.9北京长征天民高科技有限公司

5.9.1企业简介

5.9.2经营情况

5.9.3毛利率分析

5.9.4北京长征天民高科公司汽车加气站业务

第六章 中国新能源汽车产业发展规划分析

6.1 新能源汽车产业规划情况

6.1.1 我国新能源汽车发展规划即将出台

6.1.2 节能与新能源汽车并重发展

6.1.3 中国新能源汽车的发展路线

6.2 《节能与新能源汽车产业发展规划（2011至2020年）》征求意见稿

6.2.1 产业现状及面临的形势

6.2.2 指导思想与基本原则

6.2.3 发展目标

6.2.4 主要任务

6.2.5 产业布局

6.2.6 保障措施

6.2.7 规划实施

6.3 电动汽车专项规划

6.3.1 《电动汽车“十二五”专项规划》已进入实施阶段

6.3.2 总体目标

6.3.3 三大突破

6.3.4 重要内容

6.4 各地发展规划

6.4.1 北京

6.4.2 上海

6.4.3 山东

6.4.4 广东

6.4.5 河南

6.4.6 安徽

6.4.7 重庆

6.4.8 湖北

6.4.9 湖南

6.4.10 吉林

6.4.11 深圳

6.4.12 珠海

6.4.13 长春

6.4.14 南昌

第七章 新能源汽车产业前景趋势分析

7.1 世界新能源汽车产业展望

7.1.1 全球新能源汽车前景展望

7.1.2 全球新能源汽车市场规模预测

7.1.3 世界新能源汽车的发展趋势

7.1.4 世界国家及地区新能源汽车的发展方向

7.2 中国新能源汽车产业的前景及趋势

7.2.1 中国新能源汽车发展空间广阔

7.2.2 中国新能源汽车产业前景展望

- 7.2.3 中国新能源汽车产业机遇与挑战并存
- 7.2.4 中国新能源汽车未来发展趋势
- 7.3 重点新能源汽车的发展走势
 - 7.3.1 今后2-3年混合动力车仍将是市场主流
 - 7.3.2 纯电动汽车是近期战略目标以混合动力作为过渡
 - 7.3.3 燃料电池汽车是终极目标等待技术突破

第八章车辆加氢站行业投资战略研究

- 8.1车辆加氢站行业发展战略研究
 - 8.1.1战略综合规划
 - 8.1.2技术开发战略
 - 8.1.3业务组合战略
 - 8.1.4区域战略规划
 - 8.1.5产业战略规划
 - 8.1.6营销品牌战略
 - 8.1.7竞争战略规划
- 8.2对我国车辆加氢站品牌的战略思考
 - 8.2.1企业品牌的重要性
 - 8.2.2车辆加氢站实施品牌战略的意义
 - 8.2.3车辆加氢站企业品牌的现状分析
 - 8.2.4我国车辆加氢站企业的品牌战略
 - 8.2.5车辆加氢站品牌战略管理的策略
- 8.3车辆加氢站行业投资战略研究
 - 8.3.1装备制造业投资战略
 - 8.3.2车辆加氢站行业投资战略
 - 8.3.32016-2022年车辆加氢站行业投资战略
 - 8.3.42016-2022年细分行业投资战略

第九章未来车辆加氢站行业发展预测

- 9.12016-2022年国际车辆加氢站市场预测
 - 9.1.12016-2022年全球车辆加氢站行业产值预测
 - 9.1.22016-2022年全球车辆加氢站市场需求前景

9.1.32016-2022年全球车辆加氢站市场价格预测
9.22016-2022年国内车辆加氢站市场供应能力预测
9.2.12016-2022年国内车辆加氢站行业产值预测
9.2.22016-2022年国内车辆加氢站产量预测
9.2.32016-2022年国内车辆加氢站市场价格预测
9.32016-2022年市场消费能力预测
9.3.12016-2022年行业总需求规模预测
9.3.22016-2022年国内车辆加氢站市场需求前景
9.3.32016-2022年主要产品市场规模预测

图表目录：

图表1国内生产总值(2015年1季度)

图表2GDP环比增长速度

图表2全国居民消费价格涨幅

图表32014年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表42014年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表52014年12月居民消费价格主要数据

图表6社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表72014年12月份社会消费品零售总额主要数据

图表82011-2014年12月规模以上工业增加值同比增速趋势

图表92014年12月份规模以上工业生产主要数据

图表10固定资产投资（不含农户）同比增速

图表11分地区投资相邻两月累计同比增速

图表12固定资产投资到位资金同比增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127591.html>