

2016-2022年中国煤化工行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国煤化工行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130141.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤化工是指以煤为原料，经化学加工使煤转化为气体、液体和固体燃料以及化学品的过程。主要包括煤的气化、液化、干馏，以及焦油加工和电石乙炔化工等。

报告目录：

第1章 我国煤化工产业投资背景

1.1 煤化工产业概述

1.1.1 煤化工产业的概念

1.1.2 煤化工技术路线及分类

1.1.3 煤化工产业特点

(1) 产业垄断性

(2) 产业波动周期

(3) 产业成熟度分析

1.2 我国煤化工发展背景分析

1.2.1 富煤贫油少气的资源格局

1.2.2 能源安全考虑

1.2.3 发展煤化能源的战略意义

1.2.4 煤化工发展所具备的条件

1.3 煤化工上游行业发展分析

1.3.1 煤炭资源分布情况

(1) 主要省区煤炭资源分布

(2) 我国主要煤炭工业基地

1.3.2 煤炭产销情况分析

1.3.3 煤炭价格走势分析

1.3.4 煤炭行业发展前景

1.4 煤化工产业投资特性分析

1.4.1 产业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 规模经济壁垒

(3) 国家政策及产业布局壁垒

(4) 环保壁垒

1.4.2 产业生命周期分析

1.4.3 产业投资结构分析

1.5 大型新型煤化工项目管理模式

1.5.1 传统的项目管理模式

1.5.2 发达国家石化项目通行管理模式

1.5.3 “IPMT+EPC+工程监理”项目管理模式

1.5.4 “IPMT+EPC+监理”管理模式

第2章 我国煤化工产业发展环境分析

2.1 产业政策环境分析

2.1.1 煤化工产业相关政策演变

2.1.2 煤炭行业“十三五”规划

2.1.3 煤化工政策趋势预判

2.2 产业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

2.2.3 原油价格走势及预测

2.2.4 经济走势对行业的影响

2.3 产业技术装备环境分析

2.3.1 煤化工产业技术发展分析

(1) 煤化工产业技术发展历程

(2) 煤化工十大产业化体系技术

(3) 三种新型煤化工技术

(4) 煤气化多联产技术

(5) 煤化工产业技术发展趋势

2.3.2 煤化工装备技术发展分析

(1) 我国煤化工设备技术现状

(2) 与国际煤化工设备的差距

第3章 我国煤化工产业发展现状分析

3.1 世界煤化工产业发展分析

3.1.1 世界煤化工产业发展概况

(1) 南非煤化工发展情况

(2) 美国煤化工发展情况

(3) 日本煤化工发展情况

(4) 欧盟煤化工发展情况

3.1.2 世界煤化工产业竞争状况

3.1.3 世界煤化工产业发展趋势

3.2 我国煤化工产业发展综述

3.2.1 我国煤化工产业发展概况

3.2.2 我国煤化工产业发展回顾

3.2.3 我国煤化工产业运行情况

3.2.4 我国煤化工产业发展的制约因素

3.3 我国传统煤化工发展分析

3.3.1 传统煤化工产业发展现状

3.3.2 传统煤化工产业的主要特征

3.3.3 传统煤化工产业面临的问题

3.3.4 传统煤化工产业的发展方向

3.4 我国新型煤化工发展分析

3.4.1 新型煤化工产业主要特征

3.4.2 新型煤化工的经济性分析

3.4.3 新型煤化工产业发展现状分析

3.4.4 新型煤化工产品市场需求分析

3.4.5 新型煤化工产业竞争优势分析

3.4.6 新型煤化工产业产品发展方向

3.4.7 新型煤化工项目最新获批情况

3.5 国内外煤化工发展模式分析

3.5.1 国外煤化工发展模式

(1) 南非SasolF-T合成模式

- (2) 新西兰Methanex模式
- (3) 德国Lurgi公司GTC-MTP模式
- (4) Shell合成气园 (SyngasPark) 模式
- (5) 煤炭、化工、冶金多联产模式

3.5.2 国内煤化工发展模式

- (1) 平煤神马煤炭、化工多联产模式
- (2) 神华煤制油 (间接、直接)、化工多联产模式
- (3) 开滦煤-焦化-甲醇-烯烃-化工多联产模式

3.6 我国煤化工产业竞争态势分析

3.6.1 煤化工与石油化工的竞争

- (1) 燃料领域的竞争
- (2) 化工原料领域的竞争
- (3) 产品原料及成本的比较

3.6.2 煤化工产业内部竞争分析

- (1) 煤化工开发企业类型
- (2) 外资企业在华竞争分析
- (3) 煤化工产业总体竞争态势

第4章 我国煤化工重点区域发展分析

4.1 内蒙古

4.1.1 煤化工发展环境及政策

4.1.2 煤化工产业发展现状分析

4.1.3 煤化工基地发展情况分析

- (1) 东部特大煤化工基地
- (2) 中部鄂尔多斯和包头煤化工基地
- (3) 西部以乌海为中心的重化工工业区

4.1.4 发展煤化工产业的比较优势

4.1.5 主要新型煤化工地区发展分析

- (1) 鄂尔多斯煤化工产业分析
- (2) 准格尔旗煤化工产业分析
- (3) 赤峰新型煤化工产业分析
- (4) 呼伦贝尔新型煤化工产业分析

(5) 通辽市煤化工产业分析

4.1.6 新型煤化工产业发展方向

4.2 新疆

4.2.1 煤化工发展环境及政策

4.2.2 煤化工产业发展现状分析

4.2.3 煤化工产业发展规划

4.2.4 煤化工产业发展优劣势

(1) 煤化工产业发展优势

(2) 煤化工产业发展劣势

4.3 山西

4.3.1 煤化工发展环境及政策

4.3.2 煤化工产业发展现状分析

(1) 产业规模

(2) 区域布局

(3) 创新能力

(4) 技术装备

(5) 煤化融合

4.3.3 煤化工发展趋势与前景

4.3.4 煤化工发展方向与重点

(1) 发展目标

(2) 发展重点

(3) 规划布局

4.4 陕西

4.4.1 煤化工发展环境及政策

4.4.2 煤化工产业发展现状分析

4.4.3 煤化工产业发展SWOT分析

(1) 煤化工产业发展优势

(2) 煤化工产业发展劣势

(3) 煤化工产业发展机会

(4) 煤化工产业发展威胁

4.4.4 煤化工发展方向与重点分析

4.5 其他地区

第5章 我国传统煤化工细分领域发展状况分析

5.1 煤焦化行业发展状况分析

5.1.1 炼焦行业发展状况

5.1.2 炼焦行业经营情况

- (1) 炼焦行业经营效益分析
- (2) 炼焦行业盈利能力分析
- (3) 炼焦行业运营能力分析
- (4) 炼焦行业偿债能力分析
- (5) 炼焦行业发展能力分析

5.1.3 煤焦化行业主要产品市场分析

- (1) 焦炭市场分析
- (2) 煤焦油市场分析
- (3) 粗苯市场分析
- (4) 焦炉煤气市场分析

5.1.4 影响煤焦化发展的主要因素

5.1.5 炼焦煤市场发展前景预测

5.2 煤电石行业发展状况分析

5.2.1 煤电石行业发展综述

5.2.2 电石行业规模分析

5.2.3 电石行业需求情况

5.2.4 电石未来供需分析

5.2.5 电石主要下游产品发展前景

- (1) 电石法PVC
- (2) 电石法1, 4丁二醇 (BDO)
- (3) 电石法聚乙烯醇 (PVA)

5.2.6 电石乙炔化工发展方向

5.3 煤合成氨行业发展状况分析

5.3.1 我国合成氨行业发展现状

5.3.2 合成氨行业规模分析

5.3.3 合成氨行业生产情况

5.3.4 合成氨行业需求情况

5.3.5 合成氨用煤的技术现状分析

5.3.6 合成氨主要下游产品发展及前景预测

(1) 尿素市场分析

(2) 硝酸和硝铵市场分析

第6章 我国煤制醇醚燃料产业发展状况分析

6.1 煤制甲醇市场发展状况

6.1.1 全球甲醇市场发展分析

6.1.2 我国甲醇市场供需状况

6.1.3 煤制主要生产工艺比较

6.1.4 煤制甲醇技术进展分析

6.1.5 煤制甲醇项目建设情况

6.1.6 煤制甲醇发展前景分析

6.2 煤制二甲醚发展状况分析

6.2.1 甲醚市场发展分析

6.2.2 煤制二甲醚技术进展

6.2.3 煤制二甲醚的经济性

6.2.4 煤制二甲醚发展前景

6.3 煤制燃料乙醇发展状况分析

6.3.1 燃料乙醇应用情况分析

6.3.2 全球燃料乙醇发展分析

6.3.3 我国燃料乙醇发展分析

(1) 燃料乙醇生产情况

(2) 燃料乙醇市场潜力

6.3.4 煤制乙醇技术进展分析

6.3.5 煤制乙醇产业发展前景

第7章 我国煤制油产业发展状况分析

7.1 国外煤制油产业发展状况

7.2 我国煤制油产业发展状况

7.2.1 我国原油需求缺口分析

7.2.2 煤制油的经济竞争力分析

7.2.3 国内煤制油产业发展概述

7.2.4 煤炭液化技术的主要特征

7.2.5 我国煤制油技术发展现状

7.2.6 煤制油示范项目运行情况

7.3 我国煤制油产业发展前景

7.3.1 我国煤制油投资机会分析

7.3.2 我国煤制油的生产前景

第8章 我国煤制天然气产业发展状况分析

8.1 天然气市场发展状况

8.1.1 我国一次能源消费结构

8.1.2 我国天然气储量分析

8.1.3 我国天然气供需平衡分析

(1) 我国天然气消费情况

(2) 我国天然气供应情况

(3) 我国天然气供需缺口

8.1.4 我国天然气价格形成机制

(1) 天然气价格管理机构

(2) 天然气价格定价方式

(3) 我国天然气价格体制主要问题

8.2 煤制天然气发展状况

8.2.1 煤制天然气技术现状

(1) 煤制天然气的工艺流程

(2) 煤制天然气的质量对比

(3) 煤气化技术的考虑因素

(4) 煤制天然气的核心技术

(5) 煤制天然气新技术分析

8.2.2 煤制天然气经济竞争力分析

8.2.3 煤制天然气的能源效率分析

(1) 能耗分析

(2) 水耗分析

(3) 二氧化碳排放分析

8.2.4 煤制天然气项目建设情况分析

8.2.5 煤制天然气示范项目运行情况

8.2.6 煤制天然气产业发展潜力分析

第9章 我国其他新型煤化工产业发展分析

9.1 煤制烯烃发展状况分析

9.1.1 我国烯烃市场供需分析

9.1.2 煤制烯烃技术进展分析

9.1.3 煤制烯烃经济性与竞争力

9.1.4 煤制烯烃示范项目运行情况

9.1.5 煤制烯烃在建及规划项目

9.1.6 煤制烯烃市场发展潜力分析

9.2 煤制乙二醇发展状况分析

9.2.1 我国乙二醇市场缺口分析

9.2.2 乙二醇生产技术与经济性

9.2.3 煤制乙二醇技术进展分析

9.2.4 煤制乙二醇项目进展情况

9.2.5 煤制乙二醇发展潜力分析

9.3 洁净煤发展状况

9.3.1 国内外洁净煤技术发展现状

9.3.2 洁净煤气化技术应用的市场前景

第10章 我国煤化工产业重点企业分析

10.1 中国煤化工企业整体发展状况分析

10.1.1 煤化工产业企业整体发展概述

10.1.2 煤化工产业企业规模

10.1.3 煤化工产业工业产值状况

10.1.4 煤化工产业销售收入和利润

10.2 中国煤化工产业企业个案分析

10.2.1 山西焦化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.2 山东华鲁恒升化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

10.2.3 山西兰花科技创业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业技术创新和环境保护

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

10.2.4 云南云维股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

10.2.5 太原煤气化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

10.2.6 山西天脊煤化工集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

10.2.7 中国旭阳煤化工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析

10.2.8 攀钢集团煤化工公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

10.2.9 安徽淮化集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向

- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

10.2.10 台河宝泰隆煤化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

10.2.11 湖北三环科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

10.2.12 神华宁夏煤业集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

10.2.13 兖州煤业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

10.2.14 中国中煤能源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

10.2.15 山西安泰集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

10.2.16 上海焦化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.17 山西潞宝集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.18 山西阳光焦化集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.19 江西黑猫炭黑股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

10.2.20 山东潍焦集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向

- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业项目规划
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

10.2.21 山西金业煤焦化集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.22 河南首山焦化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析

10.2.23 豫港（济源）焦化集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析

- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.24 河北中煤旭阳焦化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

10.2.25 山东铁雄能源煤化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.26 太原化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向

- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析

10.2.27 山西华鑫煤焦化实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析

10.2.28 河南豫龙焦化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.29 山东海化煤业化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.30 黑龙江黑化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

第11章 我国煤化工产业发展趋势及前景分析

11.1 煤化工产业发展趋势分析

11.1.1 政策变化趋势分析

11.1.2 成本及价格趋势分析

(1) 煤气化发展分析

(2) 煤液化发展分析

11.1.3 产品发展趋势分析

(1) 煤气化发展趋势

(2) 煤制油发展趋势分析

11.1.4 煤化工产业供求趋势分析

(1) 供给趋势

(2) 需求趋势

11.2 煤化工产业发展前景分析

11.2.1 传统煤化工面临三大挑战

11.2.2 新型煤化工产业发展前景

(1) 政策将助推新型煤化工起航

(2) 改善中国能源供需结构的需要

(3) 煤化工产业化条件逐渐成熟

(4) 有利于发展西部经济，缓解东部能源土地紧张

11.3 我国煤化工产业风险分析及投资建议

11.3.1 煤化工产业投资风险分析

- (1) 成本风险
- (2) 技术风险
- (3) 资源风险
- (4) 物流风险
- (5) 经营风险
- (6) 环保风险

11.3.2 煤化工产业投资建议

第12章 我国煤化工产业授信风险及机会分析

12.1 环境风险分析及提示

12.1.1 国际环境对产业影响及风险提示

12.1.2 宏观环境对产业影响及风险提示

12.1.3 央行货币及银行业调控政策

12.2 产业政策分析及提示

12.2.1 产业政策影响及风险提示

12.2.2 环保政策影响及风险提示

12.2.3 节能减排政策影响及风险提示

12.2.4 能源规划影响分析及风险提示

12.3 产业市场风险及提示

12.3.1 市场供需风险提示

12.3.2 市场价格风险提示

12.3.3 行业竞争风险提示

12.4 产业授信机会及建议

12.4.1 总体授信机会及授信建议

12.4.2 子行业授信机会及授信建议

- (1) 传统煤化工授信机会及建议
- (2) 新型煤化工授信机会及建议

12.4.3 区域授信机会及建议

- (1) 区域发展特点及总结
- (2) 区域市场授信建议

12.4.4 企业授信机会及建议

12.5 产业链授信机会及建议

12.5.1 产业链下游产业授信机会

12.5.2 煤化工设备行业授信机会

12.5.3 煤炭行业授信机会及建议

图表目录：

图表1：传统及新型煤化工产业链

图表2：我国煤化工产业周期变动情况

图表3：我国一次能源消费结构（单位：%）

图表4：世界分地区能源储量结构（单位：亿千焦）

图表5：我国和主要发达国家单位GDP原油和初级能源消耗比对（单位：吨/万元，%）

图表6：世界主要地区原油产量与原油储采比（单位：10亿桶，年）

图表7：我国和主要发达国家资源储量构成（单位：%）

图表8：世界不同地区能源依存度（单位：%）

图表9：2001-2015年我国石油依存度（单位：%）

图表10：我国天然气供给缺口（单位：亿立方米）

图表11：我国煤炭储量分布情况（单位：亿吨）

图表12：2007-2015年煤炭产量及同比增长（单位：亿吨，%）

图表13：2009-2015年澳大利亚BJ动力煤价格指数

图表14：2011-2015年国际主要动力煤价格（单位：美元/吨）

图表15：2010-2014年秦皇岛（Q5500）动力煤价格（单位：元/吨）

图表16：2011-2014年全国焦煤平均价（含税）（单位：元/吨）

图表17：2011-2014年山西太原无烟煤坑口价（单位：元/吨）

图表18：2004年以来我国煤化工具体政策汇总

图表19：新型煤化工不同项目耗水、耗煤和投资比较（单位：万元，万吨，亿方）

图表20：2007-2015年美、欧、日经济增长态势分析（单位：%）

图表21：2007-2015年美、欧、日国家月度失业率（单位：%）

图表22：2007-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表23：2008-2015年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表24：2008-2015年中国城镇固定资产投资当月投资额及同比增长速度（单位：亿元，%）

图表25：2008-2015年中国进出口月度变化情况（单位：亿美元）

图表26：2016-2022年中国经济展望（单位：亿美元）

图表27：2005-2014年纽约轻质原油期货价格走势（单位：美元/桶）

图表28：2002-2014年国际原油价格走势（单位：美元/桶）

图表29：我国煤化工部分新技术

图表30：煤直接液化和间接液化的工艺流程简图

图表31：煤的三种转化途径的经济比较

图表32：煤化工技术开发进展情况

图表33：煤化工技术路线

图表34：煤气化多联产系统

图表35：一步法生产甲醇

图表36：国际煤气化技术发展历程

图表37：国际主要煤气化技术的参数对比

图表38：现代煤化工设备投资比重构成（单位：%）

图表39：现代煤化工核心装备以及相应优势生产企业

图表40：煤化工设备领域的重要厂商

图表41：日本主要煤化工科研机构

图表42：2012-2015年我国煤化工产业主要事件回顾

图表43：我国煤炭资源与水资源分布状况（单位：亿吨，亿立方米）

图表44：我国煤炭品种分布结构（单位：%）

图表45：传统煤化工产品产能利用率（单位：%）

图表46：传统煤化工产品产能与产量对比

图表47：部分新型煤化工示范项目运行顺利

图表48：2015年以来拿到路条的部分煤化工项目及估算投资

图表49：南非Sasol II和Sasol III F-T合成模式图

图表50：MTG法生产汽油的模式图

图表51：MTP典型工艺过程图

图表52：GTC典型工艺过程图

图表53：Shell合成气岛模式过程图

图表54：煤炭、化工、冶金多联产系统图

图表55：平煤神马煤化工产业链图

图表56：神华煤制油化工产业链图

图表57：开滦煤-焦化-甲醇-烯烃-化工多联产模式

图表58：2011-2015年我国精甲醇产量变化趋势图（单位：万吨，%）

图表59：发展煤化工项目的企业类型

图表60：截至2015年新疆拟建主要煤化工项目建设情况

图表61：其他地区的现代煤化工项目

图表62：炼焦产品结构（单位：%）

图表63：2011-2015年炼焦行业重要数据指标比较分析（单位：家，人，亿元，%）

图表64：2011-2015年炼焦行业盈利能力分析表（单位：%）

图表65：2011-2015年炼焦行业运营能力分析表（单位：次）

图表66：2011-2015年炼焦行业偿债能力分析表（单位：%、倍）

图表67：2011-2015年炼焦行业发展能力分析（单位：%）

图表68：2012-2014年炼焦煤价格指数

图表69：-2015年焦炭价格指数（单位：点）

图表70：2011-2015年焦炭累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表71：国内煤焦油利用情况（单位：%）

图表72：国内煤焦油应用结构（单位：%）

图表73：2012-2014年山西粗苯价格变化（单位：元/吨）

图表74：-2015年炼焦煤进口数量级同比增速（单位：万吨，%）

图表75：煤电石生产工艺

图表76：电石生产成本构成

图表77：2011-2015年我国电石产量及同比增速（单位：%）

图表78：我国季度累计销售量（单位：万吨）

图表79：我国电石下游用途分布（单位：%）

图表80：PVC不同生产方法生产成本（单位：元/吨）

图表81：电石法和乙烯法PVC的成本结构对比（单位：美元/桶，元/吨）

图表82：2011-2015年我国PVC累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表83：电石乙炔法及顺酐法BDO成本比较（单位：元/吨）

图表84：我国BDO下游主要消费结构（单位：%）

图表85：PVA下游需求情况（单位：%）

图表86：电石乙炔法PVA厂商产能状况（单位：万吨）

图表87：聚氯乙烯不同生产方法生产成本（单位：元/吨）

图表88：煤制尿素生产工艺

图表89：2003-2014年全球合成氨景气指数及预测（单位：百万吨，%）

图表90：合成氨主要下游的产业链细分

图表91：2011-2015年我国合成氨累计产量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表92：我国合成氨消费架构（单位：%）

图表93：2011-2015年我国尿素累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表94：我国尿素累计销量及产销率（单位：万吨，%）

图表95：2011-2015年我国尿素累计出口量及同比增速（单位：万吨，%）

图表96：硝酸的下游用途（单位：%）

图表97：全球甲醇产能分布（单位：%）

图表98：新增甲醇产能（单位：万吨/年）

图表99：甲醇生产工艺

图表100：甲醇生产法分布（单位：%）

图表101：煤炭价格—甲醇生产成本的对应关系（单位：元/吨）

图表102：煤制甲醇与天然气制甲醇的成本比较（单位：元/吨）

图表103：煤、天然气和原油转化为甲醇的成本比较（单位：元/吨，MJ/Kg，元/m³，元/GJ）

图表104：煤气化单产和热、电、甲醇、气四联产系统的投资和成本对比（单位：百万美元，美分，百万吨/年，%）

图表105：二甲醚作为替代燃料的优点

图表106：二甲醚的下游用途（单位：%）

图表107：燃料乙醇具有较高辛烷值

图表108：2012-2014年全球燃料乙醇产量（单位：百万加仑）

图表109：目前全球各地区燃料乙醇产量占比

图表110：2021年全球燃料乙醇需求有望翻倍

图表111：2014年以来我国燃料乙醇产量（单位：百万加仑）

图表112：目前国内燃料乙醇生产企业

图表113：我国是未来燃料乙醇汽油主要潜在市场

图表114：2020年国内燃料乙醇市场需求或扩大10倍

图表115：2016-2022年全球各地区燃料乙醇需求预测（单位：百万吨）

图表116：Celanese制燃料乙醇工艺

图表117：Celanese的TCX技术的现金成本优势

图表118：国际“煤制油”发展历程

图表119：南非沙索公司利润结构（单位：%）

图表120：2001-2015年我国石油对外依存度（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130141.html>