

2016-2022年中国LNG天然气 液化气市场监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国LNG天然液化气市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130123.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然液化气主要成份是甲烷，是地下岩层里面储存的古代动物经化学变化产生的，经过钻井采集由管道输送给用户的，是最好的气体燃料。

报告目录：

第一章液化天然气概述及相关技术指标	1
第一节液化天然气产品概述	1
第二节液化天然气产品技术质量指标	2
第三节液化天然气替代品分析	3
第四节液化天然气的用途及应用领域	4
第二章中国液化天然气市场发展关键因素分析	7
第一节液化天然气市场规模分析	7
第二节液化天然气市场主要竞争对手构成	8
第三节液化天然气市场环境政策分析	9
一、政策环境概述	9
二、LNG标准体系分析	11
三、政策实施细则分析	12
四、新能源与减排政策	25
五、经济环境	34
第四节液化天然气市场发展驱动因素分析	52
一、产品优势	52
二、政策扶持	54
三、产业化的可能性	59
第五节全球金融危机对液化天然气行业发展影响分析	60
一、对液化天然气行业本身影响分析	60
二、对液化天然气上下游产业影响分析	61
三、对液化天然气价格影响分析	61
第六节美国液化天然气市场状况	61
一、美国液化天然气车辆燃料系统应用现状	61

二、美国的LNG汽车燃料储罐产品	63
三、美国LNGV燃料系统的规范及标准	64
四、LNGV燃料罐的技术与专利	65
五、美国液化天然气动态	66
第七节日本液化天然气市场状况	68
一、日本液化天然气到岸价分析	68
二、近20年来日本LNG的平均到岸价分析	69
三、日本液化天然气法规和技术标准体系研究	69
第八节俄罗斯液化天然气行业市场状况	78
一、LNG生产与贸易的优劣分析	79
二、俄罗斯在世界LNG格局中的地位	80
三、俄罗斯LNG出口对东亚各国的意义	82
四、俄罗斯液化气发展态势及战略考量	84
五、俄罗斯发展LNG的态势及战略	86
六、俄罗斯液化天然气最新动态	89
七、俄罗斯液化天然气出口情况	90
第九节其他国际液化天然气行业市场状况	91
一、欧洲液化天然气市场状况	91
二、欧洲液化天然气需求趋势	92
三、中东液化天然气市场状况	93
 第三章液化天然气生产工艺及技术路径分析	 100
第一节液化天然气各种生产方法及利弊对比分析	100
第二节国内外液化天然气生产工艺及技术趋势	100
一、国外主流生产工艺介绍	100
二、国内主流生产工艺介绍	101
第三节国内外液化天然气最新技术研发及应用情况	103
第四节主要生产设备情况介绍	103
 第四章 2012-2015年中国液化天然气市场行情分析及发展预测	 104
第一节 2015年国内液化天然气市场发展回顾分析	104
第二节 2012-2015年液化天然气产量分析及预测	106

第四节 2012-2015年液化天然气需求量分析及预测	107
第五节 2012-2015年液化天然气进出口状况分析	108
第六节 2012-2015年中国液化天然气价格研究	108
一、液化天然气产品价格变化趋势	108
二、液化天然气产品价格影响因素分析	109
三、我国液化天然气企业价格竞争分析	109
四、把握我国液化天然气价格策略分析	110
第七节液化天然气主要下游消费领域构成分析	111
一、下游消费领域	111
二、下游产业发展预测	114
三、市场需求结构及份额构成	115
四、液化天然气的发展前景和优点	117
第五章国内主要液化天然气生产企业标杆分析	120
第一节业内生产企业基本情况介绍	120
一、中国石油天然气集团公司	120
二、中国石油化工集团公司	121
三、中国海洋石油总公司	121
四、申能股份有限公司	122
五、东华能源股份有限公司	122
六、新疆广汇实业股份有限公司	122
第二节主要厂家生产规模及工艺	125
一、中国石油生产规模及工艺分析	125
一、中国石化生产规模及工艺分析	126
第三节主要厂家经营财务指标分析	127
一、中国石油天然气集团公司经营分析	127
二、中国石油化工集团公司经营分析	136
三、中国海洋石油总公司经营分析	145
四、申能股份有限公司经营分析	153
五、东华能源股份有限公司经营分析	162
六、新疆广汇实业股份有限公司经营分析	171
第四节国内产量及供需格局走势分析	179

第六章国内液化天然气在建及拟建项目统计分析 180

第一节主要项目分布及投产时间 180

一、中石油项目 180

一、中石化项目 181

第二节新建项目对液化天然气行业产能影响分析 181

第七章主要研究结论及市场判断 183

第一节对LNG天然液化气市场行情的主要判断及结论 183

一、2011-2015年中国天然液化气进出口形势及分析 183

二、“十二五”期间我国LNG天然液化气发展趋势 183

三、我国LNG供应能力发展迅速 184

四、我国LNG天然液化气供给分析 185

第二节对LNG天然液化气产品主要生产技术及工艺流程分析判断 187

一、国内LNG发展回顾 187

二、国内天然气液化工艺特点及趋势 188

第三节对LNG天然液化气市场容量及供需格局的预测结论 190

一、2016-2022年我国LNG天然液化气市场容量预测 190

二、2016-2022年我国LNG天然液化气市场供给预测 190

二、2016-2022年我国LNG市场需求热点预测 191

第八章独家策略建议 193

第一节 LNG天然液化气技术开发注意要点及应对策略 193

一、LNG天然液化气技术开发注意要点 193

二、LNG天然液化气技术开发应对策略 203

第二节 LNG天然液化气项目投资注意要点及应对策略 222

一、LNG天然液化气项目投资注意要点 222

二、LNG天然液化气项目投资应对策略 222

第三节 LNG天然液化气行业产业链延伸策略 224

一、LNG天然液化气产业链分析 224

二、LNG产业链的安全风险分析 230

三、LNG天然气液化气产业延伸策略 238

第四节 LNG天然液化气产品市场及销售策略建议	239
一、LNG应用市场及客户分析	239
二、LNG市场定价策略	242
三、LNG天然液化气市场营销策略	245
第五节 LNG天然液化气企业应对贸易新形势策略建议	246
一、现代LNG主要贸易方式	246
二、现代LNG贸易特点	247
三、国际LNG贸易发展趋势	248
四、新形势下LNG企业应对策略	249
第六节 中国液化天然气市场战略	250
一、战略综合规划	250
二、技术开发战略	254
三、区域战略规划	261
四、产业战略规划	262
五、营销品牌战略	268
六、竞争战略规划	268

图表目录:

图表：LNGV车用燃料系统	27
图表：2008-2014国内生产总值及其增长速度	34
图表：2011-2014年全国产业增长值及变化	35
图表：2011-2012国内生产总值同比增长速度	35
图表：2015年上半年国内生产总值	36
图表：2011-2015年GDP环比增长速度	36
图表：2001-2014年规模以上工业企业主要效益	37
图表：2001-2014年工业增加值	37
图表：2011-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速	38
图表：2011-2014年分地区投资相邻两月累计同比增速	39
图表：2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	41
图表：2011-2014年固定资产到位资金同比增速	42
图表：2011-2012社会消费品零售总额比较	44
图表：2014年消费零售总额城乡比较	45

图表：2011-2014年社会消费零售总额名义增速	45
图表：2012-2015年上半年社会消费零售总额变化	46
图表：2011-2014年全国对外贸易总额及变化	47
图表：2011-2014年全国出口额及变化	47
图表：2011-2014年全国进口额及变化	48
图表：2012-2015年国内液化天然气产量	106
图表：2012-2015年国内液化天然气需求量	107
图表：2012-2015年国内液化天然气进口量	108
图表：2014年12月-2015年9月液化天然气产品生产价格	109
图表：2014年世界能源消费构成天然气所占比例	116
图表：中国石油天然气股份有限公司资料	127
图表：2015年三季度中国石油天然气股份有限公司收入产品构成	128
图表：2015年上半年中国石油天然气股份有限公司收入地域构成	128
图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司员工构成	128
图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司营业利润率分析	129
图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司净资产收益率分析	129
图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司流动比率分析	129
图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司资产负债率分析	130
图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司净利润增长率分析	130
图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司净资产增长率分析	130
图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司存货周转率(次)分析	131
图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司总资产周转率(次)分析	131
图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司主要财务指标分析	132
图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析	133
图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析	134
图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司成长能力分析	134
图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司营运能力分析	135
图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司利润表分析	135
图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司资产负债分析	136
图表：2012-2015年中国石油天然气股份有限公司现金流量分析	136
图表：中国石油化工股份有限公司资料	137
图表：2015年三季度中国石油化工股份有限公司收入产品构成	137

图表：2015年上半年中国石油化工股份有限公司收入地域构成	138
图表：2012-2015年中国石油化工股份有限公司员工构成	138
图表：2012-2015年中国石油化工股份有限公司营业利润率分析	138
图表：2012-2015年中国石油化工股份有限公司净资产收益率分析	139
图表：2012-2015年中国石油化工股份有限公司流动比率分析	139
图表：2012-2015年中国石油化工股份有限公司资产负债率分析	139
图表：2012-2015年中国石油化工股份有限公司净利润增长率分析	140
图表：2012-2015年中国石油化工股份有限公司净资产增长率分析	140
图表：2012-2015年中国石油化工股份有限公司存货周转率(次)分析	140
图表：2012-2015年中国石油化工股份有限公司总资产周转率(次)分析	141
图表：2012-2015年中国石油化工股份有限公司主要财务指标分析	141
图表：2012-2015年中国石油化工股份有限公司盈利能力分析	142
图表：2012-2015年中国石油化工股份有限公司偿债能力分析	142
图表：2012-2015年中国石油化工股份有限公司成长能力分析	143
图表：2012-2015年中国石油化工股份有限公司营运能力分析	143
图表：2012-2015年中国石油化工股份有限公司利润表分析	144
图表：2012-2015年中国石油化工股份有限公司资产负债分析	144
图表：2012-2015年中国石油化工股份有限公司现金流量分析	144
图表：中海油田服务股份有限公司资料	145
图表：2015年上半年中海油田服务股份有限公司收入产品构成	146
图表：2015年上半年中海油田服务股份有限公司收入地域构成	146
图表：2012-2015年中海油田服务股份有限公司员工构成	146
图表：2012-2015年中海油田服务股份有限公司营业利润率分析	146
图表：2012-2015年中海油田服务股份有限公司净资产收益率分析	147
图表：2012-2015年中海油田服务股份有限公司流动比率分析	147
图表：2012-2015年中海油田服务股份有限公司资产负债率分析	147
图表：2012-2015年中海油田服务股份有限公司净利润增长率分析	148
图表：2012-2015年中海油田服务股份有限公司净资产增长率分析	148
图表：2012-2015年中海油田服务股份有限公司存货周转率(次)分析	148
图表：2012-2015年中海油田服务股份有限公司总资产周转率(次)分析	149
图表：2012-2015年中海油田服务股份有限公司主要财务指标分析	149
图表：2012-2015年中海油田服务股份有限公司盈利能力分析	150

图表：2012-2015年中海油田服务股份有限公司偿债能力分析	151
图表：2012-2015年中海油田服务股份有限公司成长能力分析	151
图表：2012-2015年中海油田服务股份有限公司营运能力分析	152
图表：2012-2015年中海油田服务股份有限公司利润表分析	152
图表：2012-2015年中海油田服务股份有限公司资产负债分析	153
图表：2012-2015年中海油田服务股份有限公司现金流量分析	153
图表：申能股份有限公司资料	154
图表：2015年上半年申能股份有限公司收入产品构成	154
图表：2015年上半年申能股份有限公司收入地域构成	154
图表：2012-2015年申能股份有限公司员工构成	155
图表：2012-2015年申能股份有限公司营业利润率分析	155
图表：2012-2015年申能股份有限公司净资产收益率分析	155
图表：2012-2015年申能股份有限公司流动比率分析	156
图表：2012-2015年申能股份有限公司资产负债率分析	156
图表：2012-2015年申能股份有限公司净利润增长率分析	156
图表：2012-2015年申能股份有限公司净资产增长率分析	157
图表：2012-2015年申能股份有限公司存货周转率(次)分析	157
图表：2012-2015年申能股份有限公司总资产周转率(次)分析	157
图表：2012-2015年申能股份有限公司主要财务指标分析	158
图表：2012-2015年申能股份有限公司盈利能力分析	159
图表：2012-2015年申能股份有限公司偿债能力分析	160
图表：2012-2015年申能股份有限公司成长能力分析	160
图表：2012-2015年申能股份有限公司营运能力分析	161
图表：2012-2015年申能股份有限公司利润表分析	161
图表：2012-2015年申能股份有限公司资产负债分析	162
图表：2012-2015年申能股份有限公司现金流量分析	162
图表：东华能源股份有限公司资料	163
图表：2015年上半年东华能源股份有限公司收入产品构成	163
图表：2015年上半年东华能源股份有限公司收入地域构成	163
图表：2012-2015年东华能源股份有限公司员工构成	164
图表：2012-2015年东华能源股份有限公司营业利润率分析	164
图表：2012-2015年东华能源股份有限公司净资产收益率分析	164

图表：2012-2015年东华能源股份有限公司流动比率分析	165
图表：2012-2015年东华能源股份有限公司资产负债率分析	165
图表：2012-2015年东华能源股份有限公司净利润增长率分析	165
图表：2012-2015年东华能源股份有限公司净资产增长率分析	166
图表：2012-2015年东华能源股份有限公司存货周转率(次)分析	166
图表：2012-2015年东华能源股份有限公司总资产周转率(次)分析	166
图表：2012-2015年东华能源股份有限公司主要财务指标分析	167
图表：2012-2015年东华能源股份有限公司盈利能力分析	168
图表：2012-2015年东华能源股份有限公司偿债能力分析	169
图表：2012-2015年东华能源股份有限公司成长能力分析	169
图表：2012-2015年东华能源股份有限公司营运能力分析	170
图表：2012-2015年东华能源股份有限公司利润表分析	170
图表：2012-2015年东华能源股份有限公司资产负债分析	171
图表：2012-2015年东华能源股份有限公司现金流量分析	171
图表：2012-2015年新疆广汇实业股份有限公司主营业务收入	173
图表：2012-2015年新疆广汇实业股份有限公司净利润率	174
图表：2012-2015年新疆广汇实业股份有限公司净资产收益率	174
图表：2012-2015年新疆广汇实业股份有限公司主营业务利润率	175
图表：2012-2015年新疆广汇实业股份有限公司净利润增长率	175
图表：2012-2013新疆广汇实业股份有限公司每股收益	176
图表：2015年上半年新疆广汇能源分行业经营状况	176
图表：2015年上半年新疆广汇能源分产品经营状况	176
图表：2015年上半年新疆广汇能源分地区经营状况	177
图表：2012-2015年上半年新疆广汇能源偿债能力分析	177
图表：2012-2015年上半年新疆广汇能源资本结构分析	177
图表：2012-2015年上半年新疆广汇能源经营效率分析	178
图表：2012-2015年上半年新疆广汇能源获利能力分析	178
图表：2012-2015年上半年新疆广汇能源发展能力分析	178
图表：2012-2015年上半年新疆广汇能源现金流量分析	179
图表：2012-2015年上半年新疆广汇能源投资收益分析	179
图表：2015年我国天然液化气接收站	185
图表：2015年上半年我国陆上LNG液化厂地区分布	186

图表：2015年上半年我国陆上LNG液化厂产能分布 186

图表：2016-2022年我国路上液化厂产能 190

图表：LNG产业链成本构成 224

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130123.html>